

[個人消費：八戸地区]

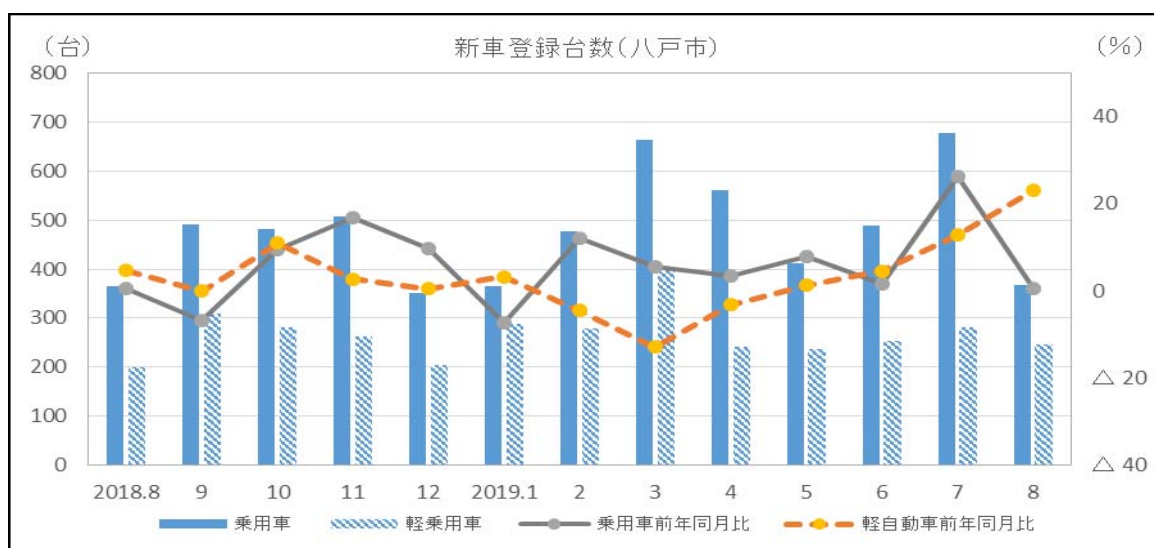
- ・ 婦人服洋品は、ワンピースやパンツの動きは良かった。徐々に秋冬物に動きあり。
- ・ 紳士服洋品は、オーダースーツが好調。スポーツ関連とカジュアル商品は不調。
- ・ 家電は、気温高と増税前購入でエアコン、冷蔵庫、洗濯機、テレビなど全般的に好調。
- ・ 宝飾品は、金価格上昇に伴って売買が活況。ジュエリーリフォーム客は増加傾向。
- ・ 靴は、男女ともにスニーカーは堅調。季節主力商品のサンダルは気温高で絶好調。
- ・ 家具は、ローボード、ソファ、ダイニングテーブルベッドを中心に売上好調。
- ・ 市内大型小売店売上高（5店）は、夏物クリアランスセールやお盆、お中元セール等を開催。気温高が続き衣料品全般が好転し、前年同月比で1.9%上回った。
- ・ 自動車は、普通乗用車が前年同月比でプラスとなったが、小型乗用車はマイナスとなった。軽乗用車合計は、4カ月連続で前年同月比プラスとなった。



乗用車新車登録台数

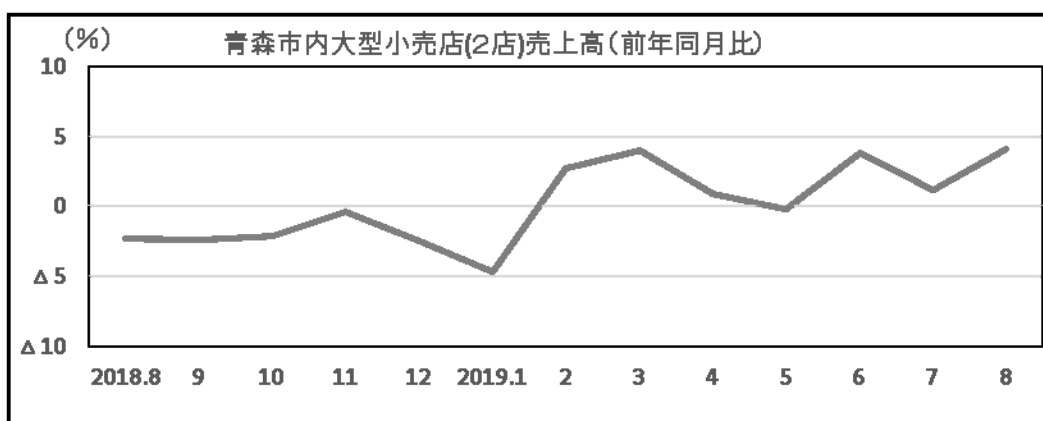
乗用車 368台、前年同月比 0.5%増。(普通車 11.2%増、小型車 7.8%減)

軽乗用車 245台、前年同月比 23.1%増。



[個人消費：青森地区]

- ・ 上旬には 35℃を越す猛暑日がみられ、月平均の最高気温は 30℃に迫る暑さとなり、最終夏物商戦は盛り上がりを見せた。消費税増税前の駆け込み需要が家電でみられたほか、冬物商品を例年より早めに販売開始し、売上を伸ばす店舗も見受けられた。
- ・ 婦人服洋品は、夏物セール中で、ワイドパンツやロングのカットソーなど生地の手薄めの商品が人気となっていて、後半には薄手の羽織物の購入もみられた。紳士服洋品は、暑さから半袖ワイシャツが好調な動きとなり、夏物礼服の売れ行きも良かった。
- ・ 靴は、セール品のサンダル中心の動きで、革靴やスニーカーは暑さで鈍い動きだった。
- ・ 家具は、ソファやベッドが堅調な動きとなり、盆前には組布団の購入がみられた。
- ・ 家電は、駆け込み需要からテレビやエアコンなど全般的に売れ行きが良かった。
- ・ 大型小売店（2店）の売上高は、中元セールが堅調に終了した中、前年に開催した催事が今年はないが、一部でテナント増加から食料品の売れ行きが良かったことから、前年同月比 4.1%増と 3 カ月連続で前年を上回った。
- ・ 自動車は、普通乗用車が増加したが、小型乗用車および軽乗用車は減少した。



・ 新車登録台数

乗用車 874 台、前年同月比 1.5%増。(普通乗用 19.0%増、小型乗用 12.0%減)
 軽乗用車 298 台、前年同月比 9.2%増。

