

青い森しんきん

とれど情報

No.475

2020

11月

青い森しんきん
経済レポート

特別調査 P2

「新型コロナウイルス感染拡大を
受けた中小企業の対応」

景況レポート P3

2020年7月～9月期の現況と
2020年10月～12月期の予想

主要経済指標 P12

青森県、八戸市、青森市、
弘前市、十和田市、むつ市

地域をつくる。 P20

“手前味噌”のポテンシャル

－失われつつある技術・知識を継承し、新たに活用する



青森市 八甲田山

地元の 名産・商品 製品・技術 紹介コーナー P21、22

八戸地区、青森地区、十和田地区、弘前津軽地区、下北地区

金融リサーチ

内外金利・為替見通し (2020年11月2日)

海外金利環境：Fedが追加経済対策の規模縮小や遅延に対して懸念を強める

米国：10月7日に公表された9月15日～16日のFOMC議事要旨では「景気の先行きを巡る不透明感是非常に高く、今後の見通しは新型コロナウイルスの状況に大きく左右される」との見解が示されている。また「今後の財政支援が想定より著しく小さい、ないし実施が大幅に遅れた場合は、景気回復ペースは予想より緩慢になり得ると指摘した」とも記されており、米国議会の混乱による追加経済対策の規模縮小や遅延に対して懸念を強めていることが分かる。

ユーロ：ECBは10月29日の政策理事会で、主要政策金利の据置きを決定したほか、量的緩和策の変更も見送った。ラガルド総裁は理事会後の会見で「ユーロ圏の景気回復は予想以上に急速に勢いを失いつつある」と指摘し、次回会合において政策手段の再調整に踏み切ることを示唆した。需要急減やユーロ高の影響などを受け物価下落圧力が強まっていることも踏まえると、次回12月会合において追加緩和策が決定される可能性が高い。

国内金利環境：日銀は当分の間、超緩和的な金融政策を維持する見通し

日銀は10月28～29日に開催した決定会合で、金融政策の現状維持を決定した。会合後に公表された「展望レポート」をみると、消費者物価上昇率は22年度においても物価安定の目標（プラス2%）に届かないと想定されている。日銀は一連の緩和策の効果を見極めるべく、当分の間、現行の金融政策を維持しよう。総枠110兆円規模の特別プログラムについては、近い将来の会合で延長される運びとなろう。

為替相場：ボックス圏での推移を見込むが、世界経済の先行き不安が円買いを促す可能性も

足元、小幅ながら円高が進行している。日米の中央銀行いずれも、緩和的な金融政策を当分の間継続する見通しであり、円ドル金利差の観点からは、為替相場はボックス圏で推移する蓋然性が高い。ただ、欧米で新型コロナウイルスの感染が勢いを増しており、世界経済の減速懸念が強まっている。今後の状況いかんでは、低リスク通貨に位置付けられる円が買い進まれる可能性も排除できない。

◇予測一覧表（11月2日現在）

		2020年10月30日	11-12月	2021年1-3月	4-6月	7-9月
米国	FFレート（誘導目標・期末）	0.00-0.25	0.00-0.25	0.00-0.25	0.00-0.25	0.00-0.25
	国債（5年）	0.384	0.15-0.55	0.20-0.60	0.20-0.60	0.25-0.70
	国債（10年）	0.874	0.55-1.00	0.60-1.05	0.60-1.05	0.65-1.15
	NYダウ平均（ドル）	26501.60	24500-28500	24800-28800	24800-28800	25000-29000
ユーロ圏	市場介入金利（期末）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	中銀預金金利（期末）	△0.50	△0.50	△0.50	△0.50	△0.50
	国債（ドイツ10年債）	△0.627	△0.75-△0.30	△0.70-△0.30	△0.70-△0.30	△0.65-△0.25
	DAX指数	11556.48	10500-13000	10800-13300	10800-13300	11000-13500
日本	無担保コール翌日物	△0.029	△0.10-0.00	△0.10-0.00	△0.10-0.00	△0.10-0.00
	TIBOR（3カ月）	△0.055	△0.10-0.10	△0.10-0.10	△0.10-0.10	△0.10-0.10
	中期国債（新発5年債）	△0.125	△0.25-△0.05	△0.25-△0.05	△0.25-△0.05	△0.20-0.00
	長期国債（新発10年債）	0.040	△0.10-0.10	△0.10-0.10	△0.10-0.10	△0.05-0.15
	超長期国債（新発20年債）	0.410	0.30-0.50	0.30-0.50	0.30-0.50	0.35-0.55
	日経平均株価（円）	22977.13	20300-23800	20500-24000	20500-24000	20800-24300
為替	円／ドルレート	104.36	100-110	100-110	100-110	103-113
	円／ユーロレート	121.89	115-130	115-130	115-130	118-133

ウォールアートで「街を明るく!元気に!」



街を彩るウォールアート「本店」

トピックス
topics

新型コロナウイルス感染拡大により社会全体が疲弊している昨今。青い森信用金庫では「街を明るく!元気に!」したいとの思いから、八戸市八日町にある本店西側壁面に、活力が湧いてくるようなウォールアートを設置することとしました。

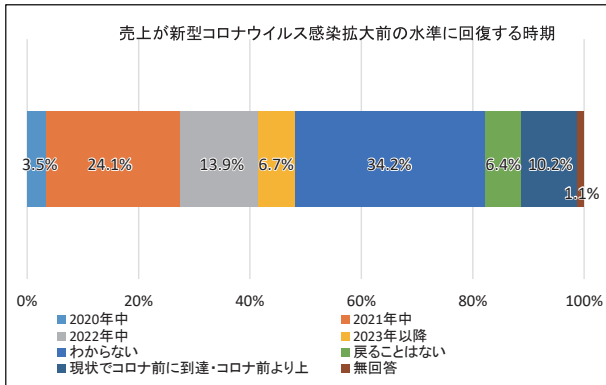
八戸工業大学感性デザイン学部創生デザイン学科の学生のみなさまに、「街を明るく!元気に!」というテーマでデザインしていただいた作品を集めコンテストを開催し、地域のみなさまにも審査員をつとめていただき選考しました。

グランプリ作品「館鼻岸壁朝市」
(田沢 陽菜さん、高橋 咲耶さん)

「新型コロナウイルス感染拡大を受けた中小企業の対応」

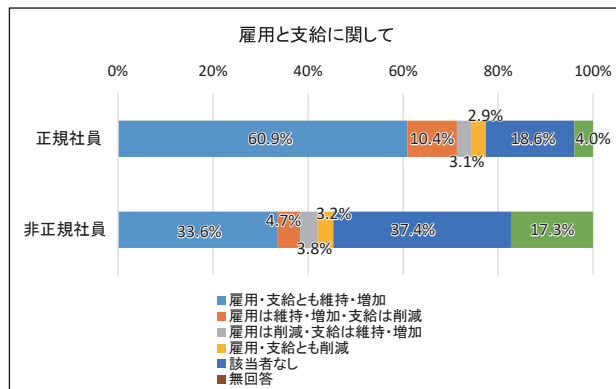
調査時点 2020年9月
(アンケート 1,019先:有効回答数960先、回答率 94.2%)

1 売上が新型コロナウイルス感染拡大前の水準に回復する時期



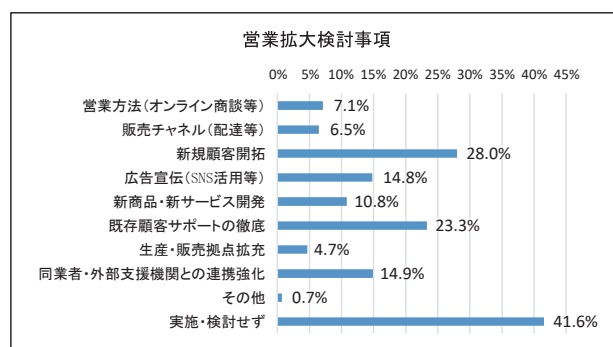
- 売上が新型コロナウイルス感染拡大前の水準に回復する時期について「わからない」が最も多く34.2%。「2021年中」とする企業が24.1%でした。
- 「戻ることはない」と回答した企業6.4%ありました。
- 現状で既に回復、あるいはそれ以上の売り上げがあるとする企業も10.2%みられます。

3 雇用・賃金等支給に関する方針



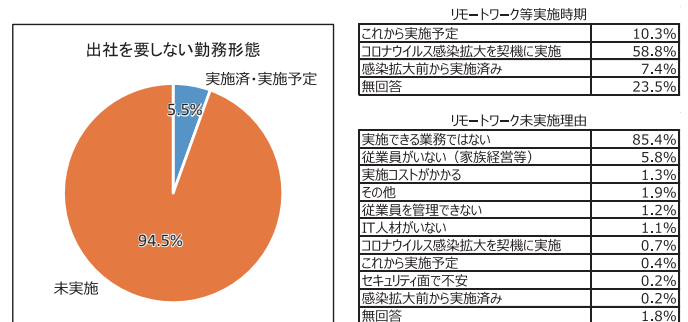
- 正規社員については「雇用・支給とも維持・増加」とする企業が6割でした。
- 非正規社員については「該当者なし」を除くと「雇用・支給とも維持・増加」とする企業が最も多く、33.6%でした。

5 営業拡大の観点から実施・検討していること(複数回答)



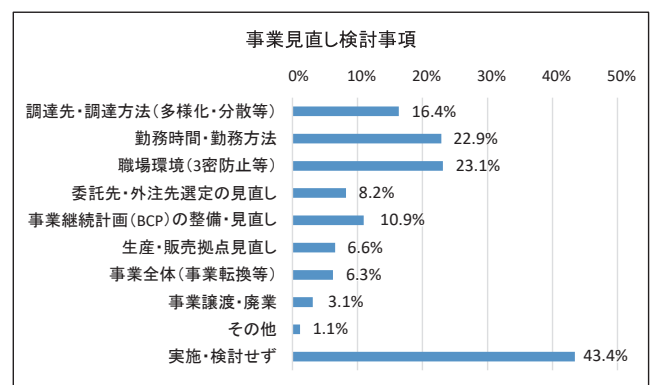
- 営業拡大の方策として検討されているのは「新規顧客開拓」(28.0%)、「既存顧客サポートの徹底」(23.3%)、「同業者・外部支援機関との連携強化」(14.9%)、「広告宣伝(SNS活用等)」(14.8%)などが挙げられています。
- 「検討せず」は、41.6%でした。

2 出社を要しない勤務形態(テレワーク等)の実施状況・未実施理由



- リモートワーク等新型コロナウイルス感染対策のための勤務形態をとっているとする企業は、全体の5.5%でした。
- 未実施の企業(94.5%)のうち、85.4%が「実施できる業務ではない」というのが未実施の理由となっています。

4 今後の事業見直しについて実施・検討していること(複数回答)



- 何らかの事業見直しを検討している企業では、「職場環境(3密防止等)」(23.1%)「勤務時間・勤務方法」(22.9%)といった新型コロナウイルス感染予防が検討されています。
- それ以外の事業見直しとしては、「調達先・調達方法(多様化・分散化)」が16.4%、「事業継続計画(BCP)の整備・見直し」が10.9%となっています。
- 「検討せず」は、43.4%でした。

新型コロナウイルス感染拡大の影響により

- 資金繰りに関する不安を抱えている事業者の方
- 資材・部品等の仕入れが滞り、お困りの事業者の方
- 資材や・部品等の提供先が休業するなどして在庫を過剰に抱えてしまい、お困りの事業者の方
- 収入が減少し、生活に支障が出ている個人のお客様

青い森信用金庫では、新型コロナウイルスの感染拡大によりお困りのお客様からの金融に関するご相談への対応はもちろん、新型コロナウイルスの影響により自社の製品を製造するのに必要な資材や部品等の調達に困難となっている事業者の方と部品等の供給が可能な事業者の方をつなぐマッチング支援、国や自治体による事業者向け・個人向けの各種補助金・助成金に関する情報提供や申請のお手伝いなど、様々な支援策をご用意しています。

お近くの《青い森信用金庫》各支店の窓口まで、ご遠慮なくお気軽にご相談ください。

■2020年 7～9月期 現況
■2020年 10～12月期 予想

■ 2020年7～9月期の現況と2020年10～12月期の予想

今期の売上高DIは4期ぶりに増加、来期予想も引き続き改善の見通し

<今期>

2020年7～9月期の県内中小企業の景況動向調査（調査回答企業960社）の結果、前年同期比の売上高DI（増加企業割合－減少企業割合）は、前回調査（2020年4～6月期）に比べ5.9ポイントアップの▲52.3と、4期ぶりに改善しました。前回調査での7～9月期予想は、▲61.3だったことから、今期は全体として売上高が改善していることがうかがえます。業種別では、製造業が▲62.3で1.5ポイントダウンしましたが、卸売業は18.4ポイントアップの▲41.4、小売業が3.3ポイントアップの▲65.4、建設業が10.7ポイントアップの▲23.8、サービス業が2.9ポイントアップの▲67.7、不動産業が6.6ポイントアップの▲35.9と改善しました。地区別では、下北地区を除く八戸、青森、上十三、津軽の4地区それぞれで改善しました。

設備投資実施割合は、小売業を除く4業種で改善し、全体で前期比9.2ポイントアップの20.4%となりました。設備投資の実施割合を業種別でみると卸売業27.6%、建設業26.4%、地区別では八戸地区27.1%、青森地区23.3%の実施割合となっています。

経営上の問題点（複数回答）では、「人手不足」を挙げた建築業を除く5全業種で「売上減少」を経営上の問題点とする企業が最も多くなっています。「売上減少」は、全体で前期比3.4ポイント減少し56.7%となりました。「売上減少」は、製造業で68.5%、サービス業で63.6%、小売業で63.1%、卸売業で62.1%でした。次いで、全体では「同業者との競争激化」が24.3%、「人手不足」が22.5%、「利幅の縮小」17.3%、「人件費の増加」9.1%となっています。

<来期>

来期（2020年10～12月期）の売上高予想DIは、今期より更に2.5ポイントアップの▲49.8と予測されています。業種別では、建設業が9.1ポイント、サービス業が4.3ポイント、製造業が1.5ポイントの上昇を予想していますが、卸売業、小売業、不動産業では今期より悪化すると予想されています。地区別では、青森地区、津軽地区、下北地区で改善が予想されていますが、八戸地区、上十三地区ではそれぞれ低下の予想となっています。売上高DIは全体として改善が予想されていますが、冬を迎え新型コロナウイルスの感染状況は予断を許さず、県内中小企業の売り上げを含む今後の動向が注視されます。

来期の設備投資予定割合は、全体で今期比1.7ポイントダウンの18.7%の実施割合が予測されています。業種では製造業が4.6ポイントダウンの16.2%、サービス業が3.7ポイントダウンの18.4%、地域では青森地区が7.4ポイントダウンの15.9%、上十三地区で3.0ポイントダウンの13.9%となっています。

（前年同期比売上高DIの動向）

業種別

	全業種	製造業	卸売業	小売業	建設業	サービス業	不動産業
前期	▲58.2	▲60.8	▲59.8	▲68.7	▲34.5	▲70.6	▲42.5
今期	▲52.3	▲62.3	▲41.4	▲65.4	▲23.8	▲67.7	▲35.9
来期	▲49.8	▲60.8	▲44.2	▲67.2	▲14.7	▲63.4	▲36.8

地区別

	全 体	八戸地区	青森地区	上十三地区	津軽地区	下北地区
前期	▲58.2	▲53.8	▲56.9	▲70.7	▲62.0	▲49.2
今期	▲52.3	▲52.7	▲44.9	▲58.5	▲50.0	▲57.4
来期	▲49.8	▲55.8	▲41.5	▲62.1	▲30.1	▲55.7

地区別 (売上前年同期比D I・%)

期	全地区	八戸	青森	上十三	津軽	下北
2017 10~12	△16.8	△19.1	△15.7	△20.2	△6.1	△24.6
2018 1~3	△24.9	△25.5	△20.2	△30.6	△15.1	△39.3
4~6	△22.5	△23.0	△24.3	△31.8	△10.4	△23.6
7~9	△15.9	△11.9	△17.3	△23.0	△12.7	△18.5
10~12	△18.5	△17.4	△10.1	△25.4	△13.2	△33.9
2019 1~3	△22.1	△17.6	△22.0	△25.4	△17.1	△36.6
4~6	△16.7	△16.0	△15.4	△25.0	△11.4	△16.1
7~9	△14.6	△15.3	△10.0	△24.5	△8.2	△14.6
10~12	△24.3	△29.0	△29.6	△28.9	△9.1	△17.4
2020 1~3	△43.7	△45.0	△40.2	△56.1	△34.7	△41.5
4~6	△58.2	△53.8	△56.9	△70.7	△62.0	△49.2
7~9	△52.3	△52.7	△44.9	△58.5	△50.0	△57.4
10~12	(△49.8)	(△55.8)	(△41.5)	(△62.1)	(△30.1)	(△55.7)

D I = (増加企業割合 - 減少企業割合) % () は予想数値

調査要綱

調査時点 2020年9月1日～9月30日

調査方法 調査担当者による聞き取り調査・アンケート調査

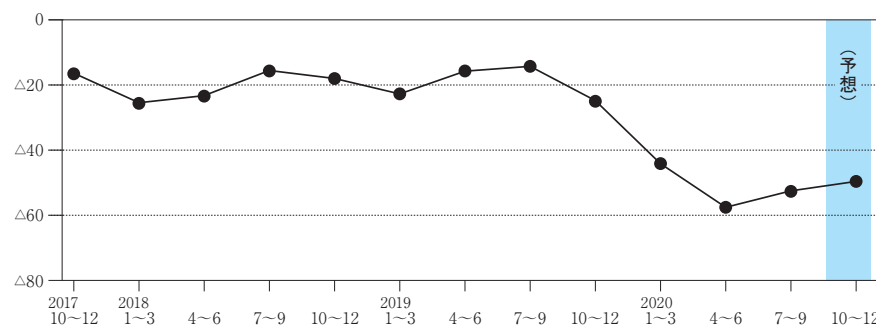
調査時期 2020年7月～9月期の現況と
2020年10月～12月期の見通し

調査対象企業 青森県内中小企業 1,019社

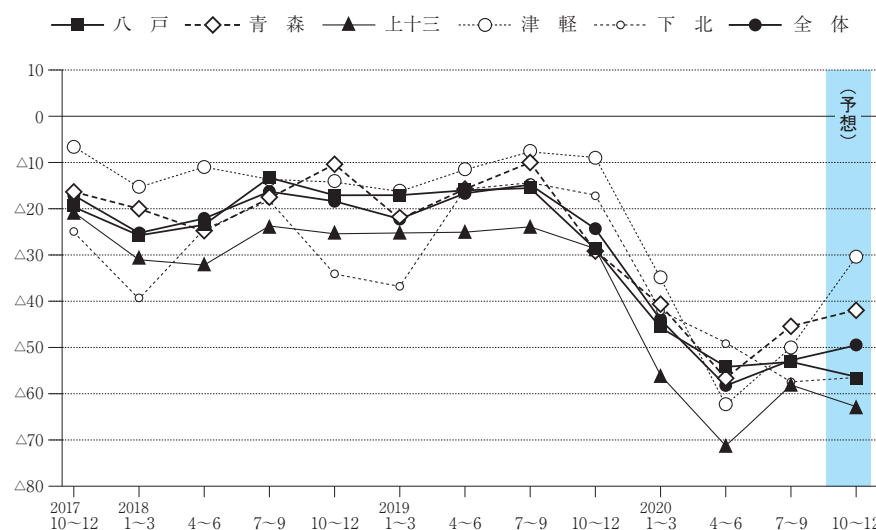
回答企業 960社 (回答率94.2%)

内 訳	製造業	130社	卸売業	87社
	小売業	260社	建設業	227社
	サービス業	217社	不動産業	39社

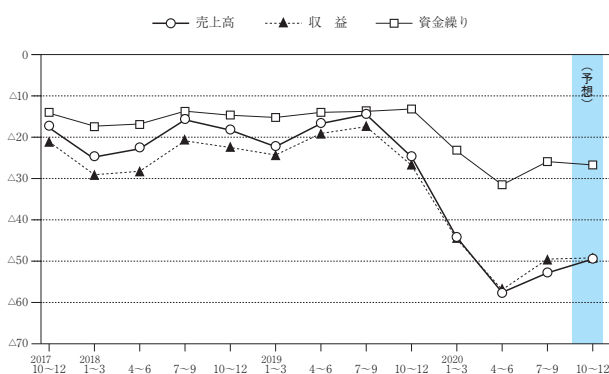
売上D Iの推移 (全体)



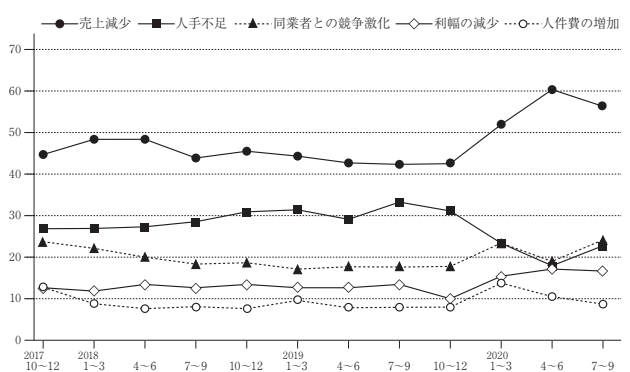
売上D Iの推移 (地区別)



売上高・収益・資金繰りD Iの推移



経営上の問題点に占める割合



製造業



経営上の問題点

(%)

順位	時期	2019年 7～9月	10～12月	2020年 1～3月	4～6月	7～9月
1位	売上減	47.8	51.1	64.6	69.8	68.5
2位	原材料高	36.6	26.7	24.4	17.8	同業者との競争激化
3位	人手不足	23.9	21.4	19.7	17.1	17.7
4位	利幅の縮小	22.4	16.8	17.3	15.5	16.9
5位	同業者との競争激化	16.4	16.8	人件費の増	14.0	工場・機械の老朽化

(数字は有効回答数に占める割合)

5期連続で低下、来期は上昇を予想

製造業の今期の売上高DIは、前期に比べ1.5ポイントダウンの▲62.3と、5期連続で低下しました。八戸地区と下北地区の2地区で低下しました。

来期の売上高予想DIは、今期に比べ1.5ポイントアップの▲60.8と6期ぶりに上昇する予想です。

	全 体	八戸地区	青森地区	上十三地区	津軽地区	下北地区
前期	▲60.8	▲52.4	▲88.9	▲73.7	▲85.7	▲25.0
今期	▲62.3	▲58.7	▲76.5	▲61.1	▲81.3	▲43.8
来期	▲60.8	▲61.9	▲70.6	▲55.6	▲56.3	▲56.3

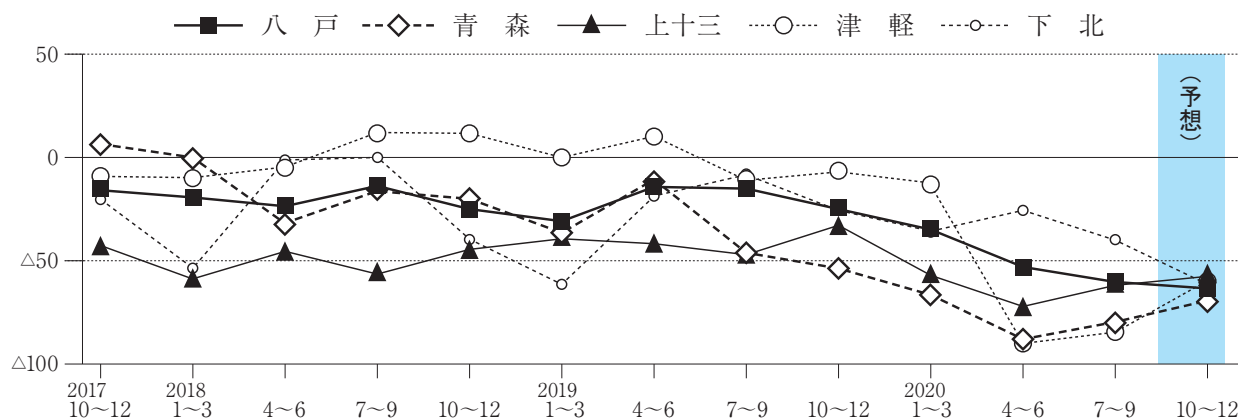
- <八戸地区> 5期連続で低下、来期も低下を予想
- <青森地区> 5期ぶりに上昇、来期は更に上昇の見通し
- <上十三地区> 3期ぶりに上昇、来期は更に上昇の見通し
- <津軽地区> 3期ぶりに上昇、来期は更に上昇の予想
- <下北地区> 前期から低下、来期は更に低下の見通し

- ・売上DI上昇 建具、その他製造業、製材・製函等
- ・売上DI低下 鉄工（製缶）、窯業・土石、水産加工等

【お客様の声】

- ・本業による売上は減少したがマスク製作による売上が増えた。（その他製造）
- ・国産材売上減少するもパイル材等コストの安い製品の販売が増加。（製材・製函）
- ・イベントの縮小から看板やポスター制作の需要が激減し業況は悪化傾向。（印刷・看板）
- ・飲食店、外食チェーンからの注文減少。（水産加工）
- ・海外の情勢に影響を受けることもあり今後の予測が難しい。（機械加工）
- ・受注が減少し人手が過剰で雇用形態の変化も視野に入れている。（食品製造）

製造業売上DIの推移（地区別）



卸売業



経営上の問題点

(%)

順位	2019年 7～9月		10～12月		2020年 1～3月		4～6月		7～9月	
	売上	減	売上	減	売上	減	売上	減	売上	減
1位	53.3		59.6		62.4		70.1		62.1	
2位	同業者との競争激化 32.2		同業者との競争激化 28.1		同業者との競争激化 26.9		同業者との競争激化 29.9		同業者との競争激化 28.7	
3位	利幅の縮小 23.3		利幅の縮小 23.6		利幅の縮小 20.4		利幅の縮小 27.6		利幅の縮小 20.7	
4位	人手不足 23.3		人手不足 20.2		取引先減少 18.3		取引先減少 17.2		天候不順 14.9	
5位	取引先減少 17.8		取引先減少 19.1		人手不足 11.8		人件費以外の経費増加 11.5		取引先減少 14.9	

(数字は有効回答数に占める割合)

5期ぶりに上昇、来期は低下する予想

今期の売上高 DI は前期に比べ 17.4 ㊦アップの▲42.4 と、5 期ぶりに上昇しました。5 地区すべてで上昇に転じました。

来期の売上高予想 DI は、今期に比べ 1.8 ㊦ダウンの▲44.2 と低下する予想です。

	全 体		八戸地区		青森地区		上十三地区		津軽地区		下北地区	
前期	▲59.8	↘	▲47.2	↘	▲46.7	↘	▲76.9	↘	▲70.6	↘	▲100.0	↘
今期	▲42.4	↗	▲44.4	↗	▲21.4	↗	▲38.5	↗	▲44.4	↗	▲66.7	↗
来期	▲44.2	↘	▲52.8	↘	▲28.6	↘	▲61.5	↘	▲29.4	↗	▲33.3	↗

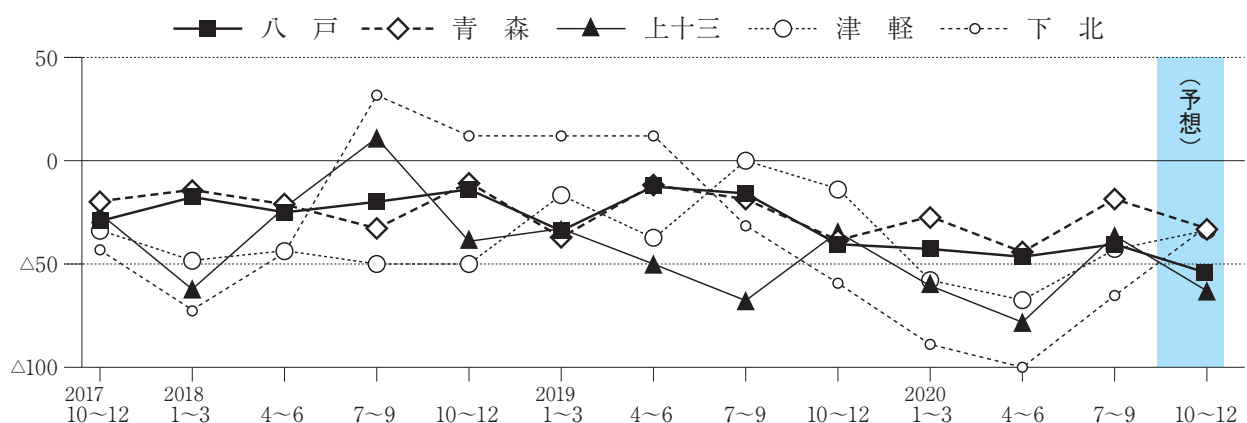
- <八戸地区> 5期ぶりに上昇、来期は低下する予想
 <青森地区> 2期ぶりに上昇、来期は低下する予想
 <上十三地区> 3期ぶりに上昇、来期は低下する予想
 <津軽地区> 4期ぶりに上昇、来期は更に上昇の見通し
 <下北地区> 7期ぶりに上昇、来期は更に上昇の見通し

- ・売上 DI 上昇 珍味・水産乾物、文具・雑貨、その他卸売業、農畜産・水産物等
- ・売上 DI 低下 該当なし

【お客様の声】

- ・野菜価格の上昇に伴い農家からの売上金回収が良好。(その他卸)
- ・りんごの価格は順調であり、他の果物でも売上増加が見込まれる。(その他卸)
- ・首都圏での店舗休業や時短営業により出荷ができず魚価が下落。(生鮮魚)
- ・冠婚葬祭の縮小による影響が大きく売上が減少。(生花)
- ・訪問営業の自粛で売上が伸び悩む。(自動車部品販売)

卸売業売上 DI の推移 (地区別)



小売業



経営上の問題点

(%)

順位	時期	2019年	10~12月	2020年	4~6月	7~9月
		7~9月	売上減	1~3月	売上減	売上減
1位		51.2	52.0	58.7	67.0	63.1
2位		商圏人口の減少	商圏人口の減少	商圏人口の減少	商圏人口の減少	同業者との競争激化
3位		27.0	31.2	33.2	26.5	20.4
4位		同業者との競争激化	同業者との競争激化	同業者との競争激化	同業者との競争激化	商圏人口の減少
5位		25.3	23.7	21.8	18.6	20.0
6位		人手不足	大型店との競争激化	商店街の集客力低下	大型店との競争激化	大型店との競争激化
7位		22.1	20.8	19.6	14.0	15.4
8位		大型店との競争激化	人手不足	人手不足	商店街の集客力低下	利幅の縮小
9位		20.3	20.4	15.5	13.3	14.6

(数字は有効回答数に占める割合)

4期ぶりに上昇、来期は低下する予想

小売業における今期の売上高DIは前期に比べ3.3ポイントアップの▲65.4と、4期ぶりに上昇しました。地区別にみると、青森地区、上十三地区、津軽地区で前期より上昇しました。

来期の売上高予想DIは、今期に比べ1.8ポイントダウンし▲67.2と低下する予想です。

	全 体	八戸地区	青森地区	上十三地区	津軽地区	下北地区
前期	▲68.7	▲59.7	▲62.1	▲80.0	▲78.1	▲69.6
今期	▲65.4	▲66.2	▲48.1	▲70.0	▲59.4	▲82.6
来期	▲67.2	▲68.7	▲50.0	▲76.7	▲59.4	▲78.3

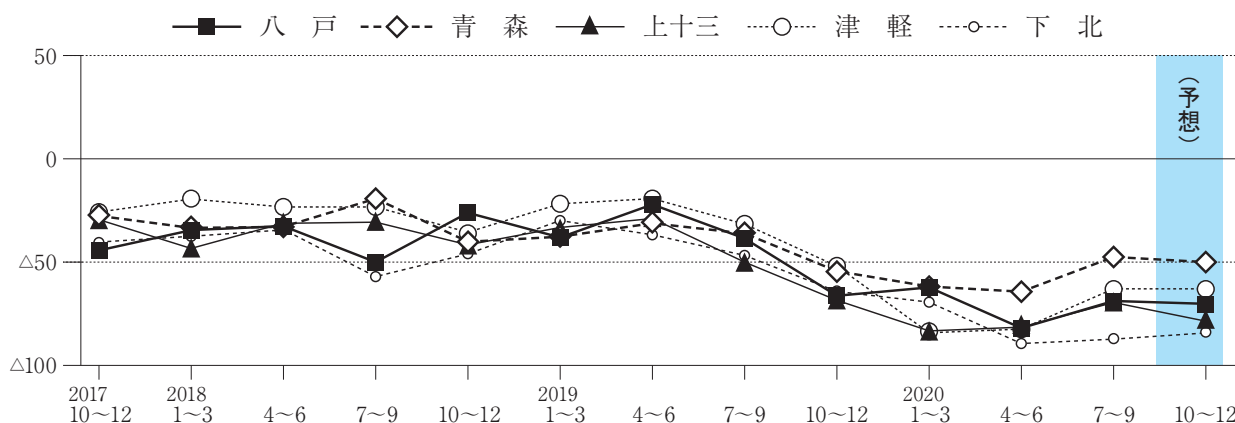
- <八戸地区> 前期から低下、来期は更に低下する予想
- <青森地区> 4期ぶりに上昇、来期は低下する見通し
- <上十三地区> 4期ぶりに上昇、来期は低下する見通し
- <津軽地区> 4期ぶりに上昇、来期は横ばいの見通し
- <下北地区> 5期連続で低下、来期は上昇する予想

- ・売上DI上昇 家電・呉服・寝具、酒類、飲食等
- ・売上DI低下 書籍・文具、総合食品等

【お客様の声】

- ・ステイホームによりエアコンや空気清浄機等の販売、修理が増加。(家電)
- ・コロナの影響で外食より家での食事が多くなっているため売上は良好。(食品)
- ・取引先のホテルがGOTOキャンペーンで客足緩やかに増加。売上回復傾向。(飲食)
- ・10月からのプレミアム商品券取扱い開始に期待。(家電)
- ・コロナによる観光客の減少で売上減少。(総合食品)
- ・観光産業の不振により観光船や関連施設への燃油販売が不振。(燃料)

小売業売上DIの推移(地区別)



建設業



経営上の問題点

(%)

順位	時期	2019年 7～9月	10～12月	2020年 1～3月	4～6月	7～9月
1位	人手不足	56.0	55.3	40.3	47.3	43.2
2位	売上減	27.8	同業者との競争激化	26.8	38.1	34.8
3位	同業者との競争激化	27.8	利幅の縮小	23.4	27.2	31.7
4位	下請の確保難	25.2	24.7	22.5	23.7	22.5
5位	材料価格の上昇	22.6	18.3	17.3	13.4	17.2

(数字は有効回答数に占める割合)

4期ぶりに上昇、来期も増加となる見通し

今期の売上高DIは▲23.8と、前期に比べ10.7ポイントアップし4期ぶりに上昇しました。地区別に見ると、下北地区を除く八戸地区、青森地区、上十三地区、津軽地区で上昇しました。

来期の売上高予想DIは、上十三地区は横ばい、下北地区は低下し、その他の各地区で上昇を予測し、全体で▲14.7と9.1ポイント増加する見込みです。

	全 体	八戸地区	青森地区	上十三地区	津軽地区	下北地区
前期	▲34.5	▲40.6	▲39.4	▲36.4	▲36.0	10.5
今期	▲23.8	▲25.0	▲27.9	▲22.7	▲30.8	10.0
来期	▲14.7	▲23.6	▲18.3	▲22.7	▲2.0	5.0

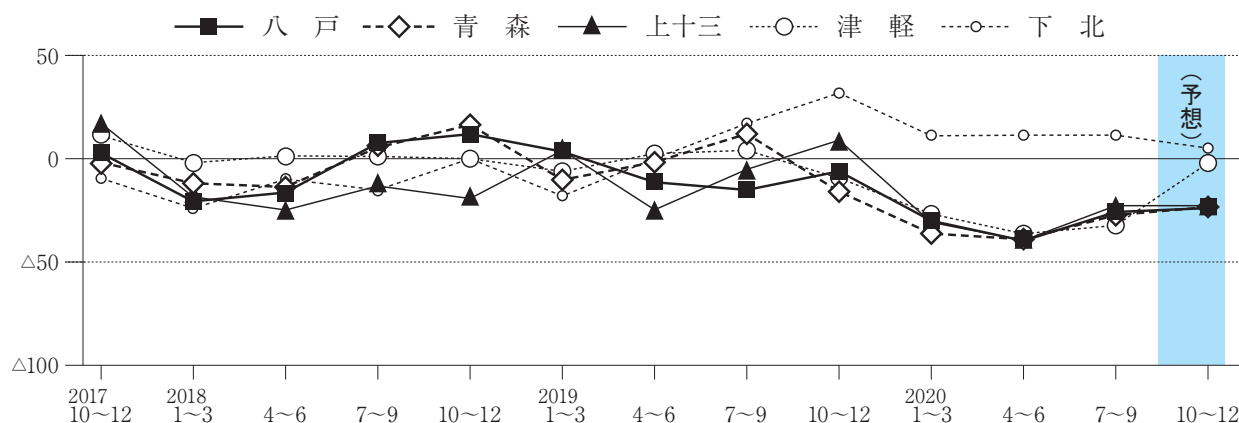
- <八戸地区> 3期ぶりに上昇、来期も上昇する見通し
- <青森地区> 4期ぶりに上昇、来期は上昇する予想
- <上十三地区> 3期ぶりに上昇、来期は横ばいの見通し
- <津軽地区> 4期ぶりに上昇、来期も大幅に上昇する予想
- <下北地区> 2期ぶりに減少、来期も減少の予想

- ・売上DI上昇 電気工事、その他設備、鉄骨工事、内装工事、管工事等
- ・売上DI低下 左官工事、板金工事

【お客様の声】

- ・コロナ影響なく業績良好。公共工事の受注が上向き傾向。(電気工事)
- ・コロナの影響で大口工事が一時中止となったが今は概ね元に戻りつつある。(鉄工業)
- ・打ち合わせの自粛で遅れもあったが今はリモートで行っている。(鉄筋工事)
- ・コロナにより関東方面の工事が保留となり売上減少。10月以降は増加見通し。(板金工事)
- ・外国人労働者の入国規制により人手不足が慢性化。(左官工事)

建設業売上DIの推移（地区別）



サービス業



経営上の問題点

(%)

順位	時期	2019年 7～9月	10～12月	2020年 1～3月	4～6月	7～9月
1 位	売上減	40.3	38.2	48.3	62.7	63.6
2 位	人手不足					
3 位	同業者との競争激化	37.7	32.9	26.3	17.5	23.5
4 位	材料価格の上昇	24.2	24.6	22.4	13.8	20.7
5 位	人件費の増加	18.6	20.6	15.9	13.4	14.3
	取引先の減少					
	利幅の縮小					
	材料価格の上昇					
	人件費の増加	18.6	16.2	15.9	12.4	11.5

(数字は有効回答数に占める割合)

4期ぶりに上昇、来期も増加の予想

今期の売上高 DI は前期に比べ 2.9 ㊦ と上昇し ▲67.7 と 4 期ぶりに上昇に転じました。地区別では、青森地区、上十三地区、津軽地区で上昇しています。

来期の売上高予想 DI は、▲63.4 と 4.3 ㊦ 上昇する予想です。

	全 体	八戸地区	青森地区	上十三地区	津軽地区	下北地区
前期	▲70.6	▲66.1	▲71.1	▲70.9	▲80.6	▲68.0
今期	▲67.7	▲66.7	▲62.8	▲69.8	▲65.7	▲76.9
来期	▲63.4	▲71.7	▲58.1	▲69.2	▲37.1	▲76.9

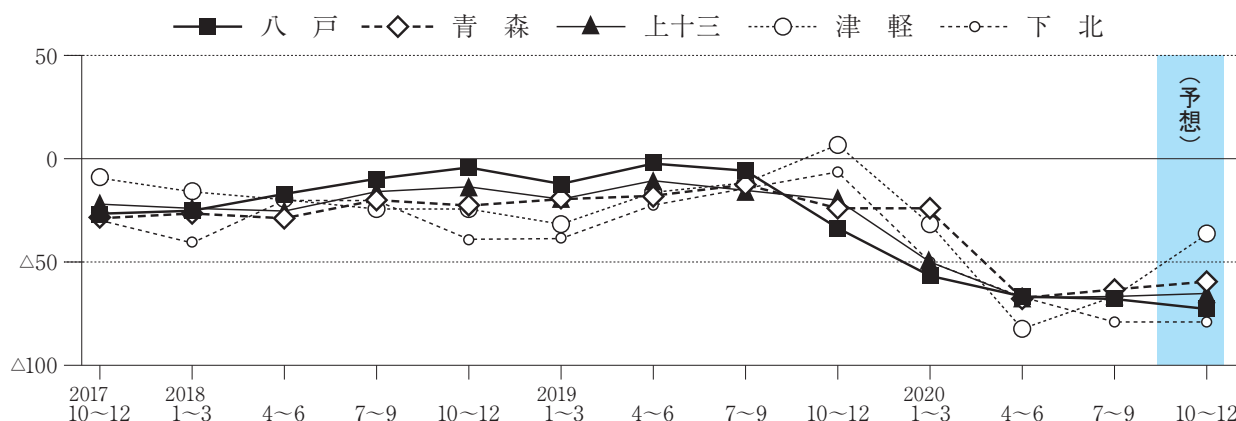
- <八戸地区> 5期連続で低下、来期も低下の見込み
- <青森地区> 前期から大幅に増加、来期も増加の見通し
- <上十三地区> 5期ぶりに増加、来期も小幅上昇の予想
- <津軽地区> 3期ぶりに増加、来期も大幅に増加の見通し
- <下北地区> 3期連続で低下、来期は横ばいの見込み

- ・売上 DI 上昇 リース、その他サービス業、運送業、自動車整備等
- ・売上 DI 低下 情報サービス、広告、船舶内燃機

【お客様の声】

- ・コロナの影響でディーラーから車検費用の安い整備工場へ受注依頼が増加。(自動車整備)
- ・GOTO キャンペーン等で一定の効果はあるが団体客が少なく依然厳しい。(ホテル)
- ・コロナにより営業活動の制限があり今後の状況が不透明。(情報サービス)
- ・コロナの影響による地元漁業者の収入減少に伴い代金の回収が悪化。(船舶電気工事)
- ・空港や駅、飲食店など利用客が減少、ドライバーは歩合がなく基本給のみ。(タクシー)

サービス業売上 DI の推移 (地区別)



不動産業



経営上の問題点

(%)

順位	時期	2019年 7～9月	10～12月	2020年 1～3月	4～6月	7～9月
1位	同業者との競争激化	46.2	46.3	48.7	67.5	46.2
2位	売上減	43.6	46.3	43.6	35.0	38.5
3位	商品物件の不足	35.9	43.9	35.9	32.5	30.8
4位	利幅の縮小	23.1	17.1	23.1	25.0	28.2
5位	大手企業との競争激化	17.9	19.5	23.1	20.0	28.2

(数字は有効回答数に占める割合)

4期ぶりに上昇、来期は小幅減少の予想

今期の売上高 DI は前期に比べ 6.6 ポイントアップの ▲35.9 と 4 期ぶりに上昇しました。地区別にみると、上十三地区と津軽地区で増加、青森地区が横ばい、八戸地区と下北地区は低下しました。

来期の売上高予想 DI は、0.9 ポイントダウンし ▲36.8 と予想されています。

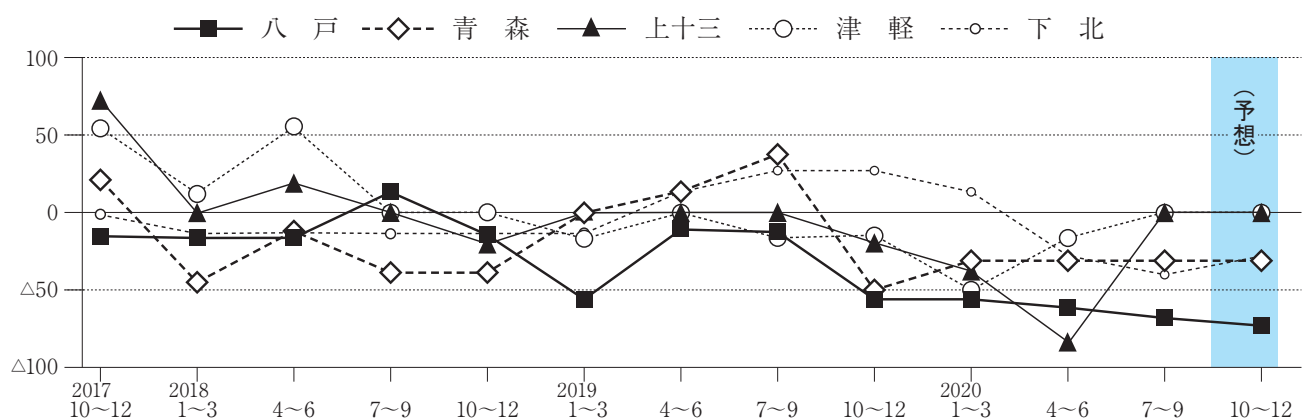
	全 体		八戸地区		青森地区		上十三地区		津軽地区		下北地区	
前期	▲42.5	↘	▲57.1	↘	▲28.6	→	▲80.0	↘	▲16.7	↗	▲25.0	↘
今期	▲35.9	↗	▲64.3	↘	▲28.6	→	0.0	↗	0.0	↗	▲37.5	↘
来期	▲36.8	↘	▲71.4	↘	▲28.6	→	0.0	→	0.0	→	▲25.0	↗

- <八戸地区> 2期連続で低下、来期も低下の見通し
- <青森地区> 今期は前期と同水準、来期も横ばいの予想
- <上十三地区> 3期ぶりに大幅に増加、来期は横ばいの見込み
- <津軽地区> 2期連続で増加、来期は横ばいの予想
- <下北地区> 4期連続で低下、来期は増加の予想

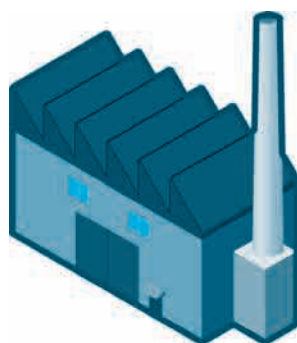
【お客様の声】

- ・県外からの転入が少なく空き室が増加
- ・異動が少なく入居稼働率が低迷
- ・入居予定の賃貸物件が会社からの移動制限でキャンセル

不動産業売上 DI の推移（地区別）



設備投資動向



業種別設備投資内容 2020年7～9月期

(単位:%)

	全 体	製造業	卸売業	小売業	建設業	サービス業
事業用土地	2.1 ↗ (1.8) ↘	0.8 ↗ (0.8) →	3.4 ↗ (1.1) ↘	1.2 ↘ (1.2) ↘	4.0 ↗ (3.5) ↘	1.4 ↘ (1.8) ↗
事業用建物	1.8 ↘ (2.9) ↘	1.5 ↗ (2.3) ↗	3.4 ↗ (8.0) ↗	1.2 ↘ (1.9) ↘	0.9 ↘ (2.6) ↘	3.2 ↘ (2.8) ↘
機械の 新增設	6.7 ↗ (5.6) ↗	8.5 ↗ (4.6) ↘	9.2 ↗ (2.3) ↗	4.2 ↘ (5.4) ↗	9.3 ↗ (10.1) ↗	5.1 ↗ (3.2) ↗
機械の 更 改	4.9 ↗ (5.0) ↗	5.4 ↗ (7.7) ↗	1.1 ↘ (1.1) ↘	3.5 ↗ (2.3) ↘	6.6 ↗ (7.9) ↗	6.0 ↗ (5.1) ↗
その他	1.0 ↘ (0.9) ↘	1.5 ↗ (0.8) ↘	1.1 ↘ (1.1) ↘	1.2 ↗ (1.5) ↗	0.4 ↘ (0.4) ↘	0.9 ↘ (0.5) ↗
計	20.4 ↗ (18.7) ↗	20.8 ↗ (16.2) ↗	27.6 ↗ (27.6) ↗	11.2 ↘ (11.5) ↗	26.4 ↗ (25.1) ↗	22.1 ↗ (18.4) ↗

数字は設備投資の実施割合

() は 10～12 月期の見通し

2020年7～9月期の設備投資の現況

実施割合が増加

前期減少した県内中小企業の設備投資の実施割合は、9.2ポイントアップして20.4%（不動産を除く921社中188社）となりました。前期の減少は、新型コロナウイルスの感染症による業況悪化に伴う設備投資意欲の低下の影響と考えられますが、県内での感染者数は9月末まで全国でも下位だったこともあり、7～9月期には、設備投資も増加に転じたと考えられます。

実施割合を業種別にみると、製造業が13.3ポイントアップの20.8%、卸売業が16.5ポイントアップの27.6%。建設業が11.7ポイントアップの26.4%、サービス業が14.6ポイントアップの22.1%でした。前期唯一アップした小売業は2.0ポイントダウンの11.2%でした。

実施企業全体で設備投資の内容的に見ると、「機械の新增設」が6.7%、「機械の更改」が4.9%、「事業用土地」が2.1%、「事業用建物」が1.8%でした。

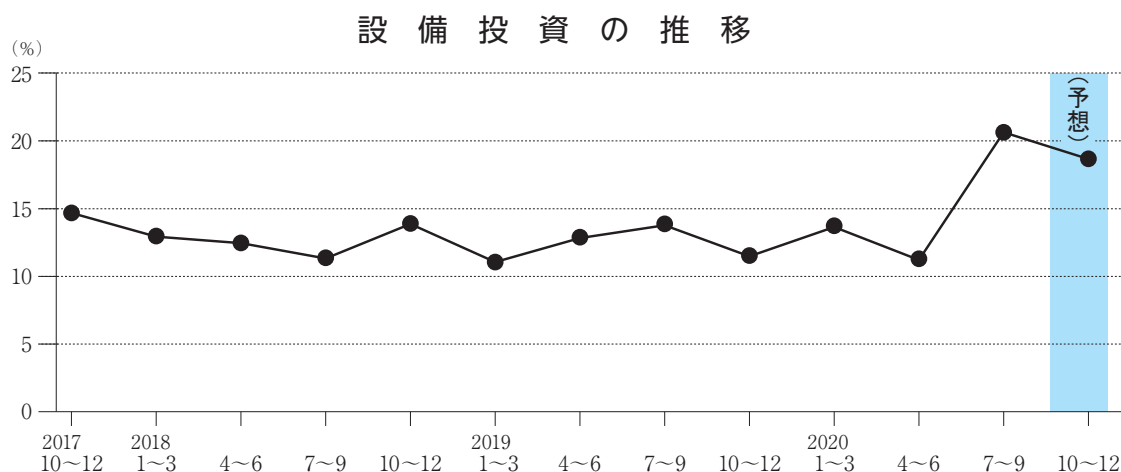
2020年10～12月期の予想

来期は減少の見通し

来期10～12月期の設備投資計画は、全体で1.7ポイントダウンの18.7%と実施割合は減少の見通しとなっています。

業種別にみると、実施割合の減少となっているのは、製造業が4.6ポイントダウンの16.2%、サービス業が3.7ポイントダウンの18.4%、建設業が1.3ポイントダウンの25.1%となっています。卸売業は横ばいで27.6%、小売業は0.4ポイント微増の11.5%と見通されています。

設備投資内容としては「機械の新增設」が5.6%、「機械の更改」が5.0%となっています。



主要経済指標

Key Economic Indicator

青森県主要経済指標

	人 口	県内金融機関預貸金(億円)		手形交換高		企業倒産		県鉱工業生産指数(27年=100)				県公共 事業予算 (億円)
		実質預金	貸出金	枚 (千枚)	金 額 (億円)	件 数 (件)	負債額 (百万円)	鉱工業 総合	鉄鋼業	業務用 機械工業	食料品	
2019年 7 月	1,280,163	51,601	30,230	32	289	14	3,319	105.1	92.2	87.5	101.9	748
8 月	1,279,338	52,102	30,258	24	190	5	602	91.1	99.9	84.1	102.7	749
9 月	1,272,485	51,840	30,619	29	276	2	43	103.2	89.9	83.2	102.3	749
10 月	1,277,766	51,703	30,595	28	240	7	238	100.6	88.8	85.3	102.4	862
11 月	1,276,857	52,013	30,628	23	190	2	310	107.2	88.7	86.3	100.6	887
12 月	1,275,783	52,443	30,759	29	262	6	2,931	103.3	83.9	75.0	104.2	888
2020年 1 月	1,274,388	51,505	30,611	30	277	5	597	117.2	85.4	81.1	103.3	888
2 月	1,273,081	51,982	30,687	23	199	4	121	103.7	97.5	77.6	105.6	888
3 月	1,265,817	52,460	31,095	30	290	10	2,961	111.8	74.9	82.1	110.7	1056
4 月	1,266,832	52,749	30,700	26	251	7	450	97.5	70.1	73.5	113.5	957
5 月	1,266,019	54,179	30,740	20	182	2	1,630	89.1	67.7	47.1	102.8	957
6 月	1,265,128	54,742	30,848	27	259	3	151	84.9	55.4	47.8	106.8	957
7 月	1,264,545	54,235	30,983	25	223	3	82	92.8	60.7	55.3	105.6	981
8 月	1,263,988	54,767	31,070	24	223	2	93	92.7	62.8	57.1	105.5	981
9 月	1,263,128	54,944	31,443	24	210	1	16	—	—	—	—	981
前年同月比(%)	▲ 0.7	6.0	2.7	▲ 19.2	▲ 23.9	▲ 50.0	▲ 62.8	—	—	—	—	—
累計前年比(%)	—	—	—	▲ 14.4	▲ 10.9	▲ 52.6	▲ 55.5	—	—	—	—	—

- 鉱工業生産指数の前年同月比は原指数、月間数値は季節調整値。
●実質預金は総預金から小切手手形を除く(信託勘定を含まず)、貸出金は金融期間貸付金を含まず。
●企業倒産は東京商工リサーチ青森・八戸両支店調(負債総額1千万円以上) ●人口は住民基本台帳による。

	建築物 着工 床面積 (千㎡)	住宅着工 戸数 (戸)	有効求人 倍率 (倍)	新車登録台数(台)		水揚(属地)		り ん ご				
				乗 用 車	軽自動車	数 量 (トン)	金 額 (百万円)	産地価格 (円/kg)	消費地 市場価格 (円/kg)	県外出荷 (トン)	国産りんご輸出 数量(トン)	金額(百万円)
2019年 7 月	130	592	1.20	3,061	1,942	29,386	5,913	—	440	10,331	243	106
8 月	136	548	1.20	1,834	1,802	12,273	3,396	—	456	2,695	445	210
9 月	100	631	1.22	2,757	2,491	15,321	4,152	178	289	20,734	1,693	659
10 月	88	489	1.19	1,862	1,547	21,444	2,968	248	295	26,055	5,152	1,821
11 月	85	496	1.20	1,938	1,810	15,796	4,061	233	327	22,788	5,380	2,217
12 月	77	413	1.25	1,511	1,288	11,471	4,277	223	377	26,806	9,360	4,060
2020年 1 月	35	312	1.12	1,622	1,520	4,064	1,664	230	348	29,907	3,392	1,398
2 月	43	273	1.13	2,072	1,929	4,449	1,455	228	341	30,512	2,309	863
3 月	67	428	1.10	2,962	2,796	5,200	1,627	257	352	31,486	2,048	775
4 月	112	597	1.00	1,977	1,246	17,228	2,201	364	414	26,818	1,460	581
5 月	89	484	0.93	1,362	1,064	23,105	2,848	—	494	16,119	512	220
6 月	111	577	0.91	1,936	1,787	26,005	3,187	—	599	8,999	139	69
7 月	134	520	0.92	2,123	2,048	24,245	4,266	—	694	6,789	129	72
8 月	98	486	0.91	1,632	1,575	12,249	3,358	—	709	1,514	198	98
9 月	102	479	0.89	2,290	2,227	—	—	210	333	20,173	918	394
前年同月比(%)	2.0	▲ 24.1	—	▲ 16.9	▲ 10.6	—	—	18.0	15.2	▲ 2.7	▲ 45.8	▲ 40.2
累計前年比(%)	▲ 7.4	▲ 10.5	—	▲ 22.6	▲ 19.0	—	—	8.4	11.4	▲ 4.9	▲ 45.8	▲ 40.2

- 有効求人倍率：パートを含む。月間数値は季節調整値。
●りんごの年度は各年9月～翌年8月まで

主要経済指標

Key Economic Indicator

八戸市内主要経済指標

	世帯数	人 口	婚 姻 届		金融機関預貸金		不 手 渡 形 (件)	取 引 止 (件)	企 業 倒 産	
	世 帯	人	合 計	窓 口 受付分	預 金 (億円)	貸出金 (億円)			件 数 (件)	負債額 (百万円)
2019年 7 月	108,819	228,447	180	68	12,447	6,418	1	0	2	134
8 月	108,904	228,348	137	60	12,568	6,437	2	0	2	112
9 月	108,911	228,240	192	89	12,483	6,487	0	0	0	0
10 月	108,927	228,159	125	56	12,510	6,458	1	0	1	10
11 月	108,893	228,009	262	100	12,544	6,485	0	0	0	0
12 月	108,829	227,812	168	75	12,599	6,552	1	0	0	0
2020年 1 月	108,829	227,654	176	73	12,404	6,511	0	1	2	56
2 月	108,843	227,521	190	105	12,505	6,542	0	0	2	67
3 月	108,889	226,541	208	70	12,553	6,600	1	0	0	0
4 月	109,191	226,477	150	62	12,657	6,592	0	0	0	0
5 月	109,244	226,415	112	52	13,030	6,647	0	0	0	0
6 月	109,303	226,361	158	76	13,123	6,685	0	0	1	61
7 月	109,401	226,299	141	62	13,101	6,775	0	0	2	49
8 月	109,429	226,218	155	81	13,244	6,789	1	0	0	0
9 月	109,503	226,127	135	64	13,264	6,856	0	0	0	0
前年同月比(%)	0.5	▲ 0.9	▲ 29.7	▲ 28.1	6.3	5.7	—	—	—	—
累計前年比(%)	—	—	▲ 27.4	▲ 22.0	4.4	4.7	▲ 66.7	↓	▲ 66.7	▲ 76.6

●企業倒産は東京商工リサーチ青森・八戸両支店調（負債総額1千万円以上）

	八戸港水揚げ		魚 種 別 水 揚 数 量			魚種別平均単価(10キロ)			大型小売店 売 上 高 (5店前年比)	食 品 スーパ 売 上 高 (4店前年比)	新車登録台数(台)	
	数 量 (トン)	金 額 (百万円)	イ カ (トン)	サ バ (トン)	イワシ (トン)	スルメイカ (円)	アカイカ (円)	サ バ (円)			乗 用 車	軽自動車
2019年 7 月	4,821	2,144	3,942	254	453	0	5,053	2,188	▲ 7.3	▲ 6.4	679	315
8 月	4,208	1,677	1,976	1,905	13	0	6,015	2,827	1.9	▲ 3.0	368	267
9 月	12,528	3,266	5,046	409	6,515	0	3,959	4,643	12.1	▲ 2.2	564	361
10 月	19,790	2,159	1,322	122	17,532	9,614	4,302	2,117	▲ 12.6	▲ 6.7	394	241
11 月	13,129	2,111	668	10,286	1,208	13,453	0	1,003	▲ 5.8	▲ 4.8	422	261
12 月	6,588	1,488	779	4,498	606	13,339	4,053	1,058	▲ 10.3	▲ 2.3	263	177
2020年 1 月	634	258	166	1	0	11,904	4,243	1,830	▲ 4.3	▲ 2.4	348	236
2 月	748	451	318	0	0	10,337	4,245	0	▲ 0.1	4.3	396	266
3 月	1,097	661	482	0	0	10,339	4,883	0	▲ 19.0	2.9	534	378
4 月	774	110	0	0	0	0	0	0	▲ 36.7	3.6	506	178
5 月	908	138	6	36	0	0	0	703	▲ 19.6	4.5	329	170
6 月	1,862	335	56	55	932	6,356	0	731	▲ 2.6	1.4	425	251
7 月	8,761	1,743	3,697	325	4,570	6,757	3,867	1,788	▲ 6.9	4.4	460	274
8 月	5,416	1,874	1,990	2,630	202	0	3,980	2,597	▲ 7.0	0.8	339	225
9 月	5,554	1,766	3,150	537	1,216	3,364	0	2,071	▲ 24.8	0.6	506	324
前年同月比(%)	▲ 55.7	▲ 45.9	▲ 37.6	31.3	▲ 81.3	↑	—	▲ 55.4	—	—	▲ 10.3	▲ 10.2
累計前年比(%)	▲ 3.2	▲ 18.5	▲ 19.6	28.8	▲ 0.9	49.2	▲ 24.2	▲ 55.6	—	—	▲ 16.5	▲ 19.4

●八戸港水揚げ・魚種別水揚げ数量・魚種別平均単価の累計前年比は年次比較

●魚種別平均単価：スルメイカは船凍スルメイカ、アカイカは釣りアカイカ

●食品スーパー売上高：即存店ベース

主要経済指標

Key Economic Indicator

	八戸市中央卸売市場				雇 用 状 況 (全数)					八戸市公共	公共工事	市内建設業者(6社)	
	数 量 (トン)	金 額 (百万円)	数 量 (トン)		新規求人 (人)	有効求人 (人)	有効求職 (人)	就職者 (人)	有効求人 倍率(倍)	事業予算 (百万円)	受 注 高 (百万円)	民間新規 (百万円)	官・民残高 (百万円)
2019年 7 月	10,682	1,856	9,347	1,305	2,991	8,162	5,127	564	1.59	6,555	3,378	13	10,571
8 月	10,092	1,721	8,734	1,329	2,819	7,927	4,916	472	1.61		3,409	36	11,453
9 月	10,300	1,620	9,188	1,087	2,761	8,025	5,009	492	1.60		3,152	296	13,333
10 月	12,440	1,632	11,083	1,329	2,868	7,957	5,055	625	1.57	2,858	1,159	558	14,083
11 月	11,054	1,683	9,414	1,597	2,978	7,930	4,805	497	1.65		140	527	14,438
12 月	10,120	2,052	8,167	1,888	2,503	7,725	4,759	462	1.62		228	326	14,217
2020年 1 月	5,865	1,274	4,838	989	2,735	7,665	5,077	364	1.51	2,903	782	72	14,213
2 月	7,278	1,476	6,013	1,224	2,750	7,604	5,026	397	1.51		335	730	15,006
3 月	8,184	1,725	7,132	1,007	2,682	7,747	5,101	697	1.52		3,043	5	14,358
4 月	7,050	1,776	6,051	963	2,144	7,016	5,233	553	1.34	5,309	173	7	13,738
5 月	6,490	1,577	5,773	671	2,391	6,448	5,173	453	1.25		1,259	252	14,483
6 月	8,604	1,730	7,877	695	2,589	6,419	5,265	480	1.22		1,292	20	15,150
7 月	11,091	2,695	9,948	1,114	2,204	6,542	5,180	433	1.26	4,962	3,785	46	9,056
8 月	9,012	2,209	7,528	1,457	2,383	6,572	5,232	391	1.26		1,752	35	9,529
9 月	9,283	1,829	8,249	1,008	2,678	6,767	5,363	455	1.26		1,650	28	10,664
前年同月比(%)	▲ 9.9	12.9	▲ 10.2	▲ 7.3	▲ 3.0	▲ 15.7	7.1	▲ 7.5	—	—	▲ 47.7	▲ 90.5	▲ 20.0
累計前年比(%)	▲ 5.2	19.1	▲ 4.7	▲ 8.6	▲ 16.2	▲ 18.2	▲ 0.0	▲ 19.1	—	—	▲ 20.1	▲ 74.7	—

- 中央卸市場実績の累計前年比は年次比較
- 不渡手形および取引停止は法人および事業者
- 公共工事受注高は八戸建設業協会分

	住 宅 建 設				市 内 鉄 工 業 者 (8社)				貿易実績		
	建築確認 (件)	着工戸数 (戸)	持ち家 (戸)	貸 家 (戸)	新規受注 (百万円)	鉄 骨 (百万円)	製 缶 (百万円)	受注残高 (百万円)	輸出 (百万円)	輸入 (百万円)	合計 (百万円)
2019年 7 月	104	152	73	54	227	54	158	4,192	8,057	15,715	23,772
8 月	89	111	58	44	306	199	96	4,214	9,393	14,502	23,895
9 月	92	124	65	29	625	547	61	4,692	9,869	15,442	25,311
10 月	84	88	43	35	160	22	123	4,583	9,446	14,164	23,610
11 月	105	98	57	25	225	104	103	3,964	8,067	18,170	26,237
12 月	80	105	63	25	262	203	42	3,858	8,097	13,120	21,218
2020年 1 月	67	139	42	4	205	139	49	3,937	11,616	10,946	22,563
2 月	65	65	37	6	388	263	112	4,218	7,510	13,114	20,624
3 月	79	73	42	13	572	436	121	4,771	6,940	14,855	21,825
4 月	87	99	51	35	1,267	1,121	133	5,772	6,728	10,489	17,217
5 月	78	86	48	26	64	15	38	5,727	12,174	7,742	19,917
6 月	117	93	71	0	473	317	145	5,519	6,220	10,479	16,699
7 月	72	105	64	16	513	420	83	3,129	6,987	12,943	19,930
8 月	73	80	49	25	142	27	108	2,920	10,721	11,324	22,045
9 月	87	90	58	18	1,443	1,380	57	3,789	10,370	7,652	18,022
前年同月比(%)	▲ 5.4	▲ 27.4	▲ 10.8	▲ 37.9	130.9	152.3	▲ 6.6	▲ 19.2	5.1	▲ 50.4	▲ 28.8
累計前年比(%)	▲ 18.0	▲ 25.7	▲ 21.8	▲ 38.1	24.4	43.2	▲ 24.6	▲ 3.6	▲ 10.3	▲ 30.7	▲ 22.5

- 建築確認は、工作物や昇降機等は除く
- 貿易実績は八戸税関支署発表による

主要経済指標

Key Economic Indicator

青森市内主要経済指標

	世帯数	人口	婚姻届	手形交換高		消費者 物価指数 (前年同月比)	新車登録台数(台)		大型小売店 売上高 (2店前年比)
	世帯	人	合計	枚 (千枚)	金額 (億円)		乗用車	軽自動車	
2019年 7 月	137,090	282,039	199	9	95	0.8	874	374	1.2
8 月	137,032	281,824	169	7	64	0.8	465	330	4.1
9 月	137,016	281,667	218	8	87	0.4	664	476	19.6
10 月	137,010	281,527	157	8	72	0.2	515	328	1.2
11 月	136,963	281,388	278	7	60	0.3	535	371	5.3
12 月	136,888	281,232	207	8	83	0.6	471	281	7.9
2020年 1 月	136,741	280,913	193	8	91	0.8	368	306	9.2
2 月	136,672	280,695	264	7	66	0.6	431	391	11.1
3 月	136,457	278,964	241	8	96	0.2	808	585	▲ 12.0
4 月	137,226	279,724	160	7	79	▲ 0.7	424	299	▲ 32.6
5 月	137,224	279,554	152	6	66	▲ 3.2	338	215	▲ 29.6
6 月	137,259	279,332	194	8	80	▲ 0.7	461	371	▲ 5.3
7 月	137,251	279,222	141	7	69	▲ 0.8	527	387	▲ 9.3
8 月	137,403	279,107	183	7	66	▲ 1.0	404	330	▲ 8.6
9 月	137,387	278,959	119	7	66	▲ 0.6	583	496	▲ 23.4
前年同月比(%)	0.3	▲ 1.0	▲ 45.4	▲ 19.9	▲ 23.9	－	▲ 12.2	4.2	－
累計前年比(%)	－	－	▲ 28.3	▲ 14.4	▲ 13.5	－	▲ 27.6	▲ 9.4	－

●消費者物価指数：生鮮食品を除く総合 2016年7月より2015年基準

	青 森 市 中 央 卸 売 市 場									
	水 産 物						青 果 物			
	鮮 魚		冷 凍 品		塩干加工品		野 菜		果 実	
	数量(トン)	金額(百万円)	数量(トン)	金額(百万円)	数量(トン)	金額(百万円)	数量(トン)	金額(百万円)	数量(トン)	金額(百万円)
2019年 7 月	968	686	451	439	481	573	5,110	681	913	239
8 月	949	781	519	508	499	574	4,595	642	1,522	369
9 月	647	580	514	410	407	431	6,512	768	802	208
10 月	770	705	619	481	429	456	6,249	647	828	179
11 月	905	952	689	548	560	550	4,211	585	1,003	255
12 月	1,287	1,209	974	974	612	801	3,004	575	1,226	357
2020年 1 月	827	722	735	552	345	351	2,282	431	779	231
2 月	804	640	816	582	373	415	2,521	462	1,001	319
3 月	775	585	684	433	389	427	2,471	522	718	248
4 月	716	464	387	318	415	548	2,661	613	702	236
5 月	805	464	336	285	386	470	2,659	580	611	218
6 月	975	555	290	254	390	461	5,368	845	651	222
7 月	832	561	382	306	415	530	5,974	1,221	886	274
8 月	844	601	513	469	384	458	4,730	841	1,476	425
9 月	613	488	633	496	383	415	5,377	793	775	242
前年同月比(%)	▲ 5.3	▲ 15.9	23.2	21.0	▲ 5.9	▲ 3.7	▲ 17.4	3.3	▲ 3.4	16.3
累計前年比(%)	▲ 20.4	▲ 21.3	6.2	▲ 11.9	▲ 13.0	▲ 7.1	▲ 1.5	12.0	▲ 4.6	3.3

●青森市中央卸売市場は年次統計

主要経済指標

Key Economic Indicator

	青森市公共 事業予算 (億円)	住 宅 建 設				不渡手形 (件)	取引停止 (件)	企 業 倒 産	
		建築確認 (件)	着工戸数 (戸)	持 ち 家 (戸)	貸 家 (戸)			件 数 (件)	負債額 (百万円)
2019年 7 月	59	147	131	81	30	2	1	3	292
8 月		96	119	77	33	0	1	0	0
9 月		108	196	79	96	2	0	0	0
10 月	10	122	116	82	23	0	1	5	128
11 月		115	168	95	51	0	0	0	0
12 月		68	83	64	8	0	0	3	2,461
2020年 1 月		51	42	30	6	0	0	1	409
2 月	42	82	48	24	6	1	0	1	32
3 月		147	128	76	32	0	0	5	73
4 月		98	137	106	18	0	0	1	49
5 月		95	89	70	6	1	0	1	1,600
6 月		144	109	65	27	0	0	1	70
7 月		122	137	76	40	0	0	1	33
8 月		103	120	86	22	1	0	0	0
9 月		100	121	78	34	0	0	1	16
前年同月比(%)	－	▲ 7.4	▲ 38.3	▲ 1.3	▲ 64.6	↓	－	↑	↑
累計前年比(%)	－	▲ 10.5	▲ 21.1	▲ 12.7	▲ 43.9	▲ 50.0	↓	▲ 16.7	381.7

●企業倒産は東京商工リサーチ青森・八戸両支店調べ（負債総額1千万円以上）

	雇 用 状 況（全数）					青 森 空 港 利 用 状 況（定期便）			
	新規求人 (人)	有効求人 (人)	有効求職 (人)	就職者 (人)	有効求人 倍率(倍)	国 内 線		国 際 線	
						乗降数(人)	搭乗率(%)	乗降数(人)	搭乗率(%)
2019年 7 月	2,518	6,495	5,590	498	1.16	105,299	78.2	4,684	87.1
8 月	2,375	6,542	5,474	430	1.20	125,630	87.9	5,237	74.9
9 月	2,734	7,167	5,476	530	1.31	111,366	84.1	4,627	69.2
10 月	2,795	7,324	5,532	546	1.32	106,324	82.6	6,940	79.7
11 月	2,687	7,424	5,471	493	1.36	102,458	80.6	8,477	75.1
12 月	2,215	7,067	6,012	406	1.18	81,482	63.5	7,641	66.0
2020年 1 月	2,181	6,455	6,381	350	1.01	82,231	62.8	9,206	79.1
2 月	2,688	6,643	5,952	436	1.12	75,877	62.8	5,884	58.7
3 月	2,542	6,859	6,054	733	1.13	40,959	37.9	90	16.4
4 月	1,672	5,777	6,046	482	0.96	9,446	15.6	－	－
5 月	1,678	4,982	5,809	393	0.86	4,712	15.4	－	－
6 月	1,973	4,792	5,645	457	0.85	15,697	41.0	－	－
7 月	1,861	4,860	5,479	398	0.89	32,980	43.6	－	－
8 月	1,773	4,896	5,616	368	0.87	35,828	36.2	－	－
9 月	2,050	5,275	5,803	411	0.91	35,616	56.4	－	－
前年同月比(%)	▲ 25.0	▲ 26.4	6.0	▲ 22.5	－	▲ 68.0	－	↓	－
累計前年比(%)	▲ 25.4	▲ 25.0	1.7	▲ 19.6	－	▲ 62.5	－	↓	－

●青森空港利用状況は年次統計、青森空港管理事務所調べ

主要経済指標

Key Economic Indicator

弘前市内主要経済指標

	世帯数	人 口	婚姻届	手形交換高		不渡手形 (件)	取引停止 (件)	企業倒産	
	世 帯	人	合 計	枚 (千枚)	金 額 (億円)			件 数 (件)	負債額 (百万円)
2019年 7 月	80,107	170,607	155	6	39	7	4	5	2,736
8 月	80,134	170,504	127	5	22	0	1	1	50
9 月	80,212	170,500	157	6	33	0	0	0	0
10 月	80,200	170,389	98	6	31	0	0	0	0
11 月	80,198	170,309	176	5	27	0	0	1	300
12 月	80,208	170,212	154	6	31	0	0	0	0
2020年 1 月	80,180	170,045	137	6	36	1	0	0	0
2 月	80,037	169,750	149	5	23	1	0	0	0
3 月	79,891	168,683	141	6	37	0	1	3	2,799
4 月	80,404	169,197	118	5	31	0	0	0	0
5 月	80,398	169,113	94	4	25	0	0	0	0
6 月	80,397	168,982	141	5	3	0	0	0	0
7 月	80,506	169,005	100	5	29	0	0	0	0
8 月	80,506	168,908	105	5	28	0	0	0	0
9 月	80,520	168,810	92	5	24	0	0	0	0
前年同月比(%)	0.4	▲ 1.0	▲ 41.4	▲ 15.6	▲ 25.3	－	－	－	－
累計前年比(%)	－	－	▲ 30.3	▲ 15.5	▲ 27.3	↓	↓	↓	↓

●企業倒産は東京商工リサーチ青森・八戸両支店調（負債総額1千万円以上）

	住 宅 建 築				新車登録台数(台)		雇 用 状 況 (全数)			
	建築確認 (件)	着工戸数 (戸)	持ち家 (戸)	貸 家 (戸)	乗 用 車	軽自動車	新規求人 (人)	有効求人 (人)	有効求職 (人)	有効求人 倍率(倍)
2019年 7 月	70	61	52	0	315	273	2,277	5,368	4,986	1.08
8 月	71	86	33	47	251	238	1,947	5,385	4,526	1.19
9 月	65	93	52	38	338	353	2,259	5,735	3,966	1.44
10 月	74	64	36	16	210	158	2,184	5,548	3,944	1.41
11 月	59	65	31	21	227	245	1,475	4,946	3,866	1.28
12 月	37	43	34	3	207	189	1,464	4,206	4,429	0.95
2020年 1 月	40	27	18	2	198	214	1,528	3,703	4,674	0.79
2 月	56	31	17	8	313	237	1,519	4,046	4,158	0.97
3 月	78	48	38	1	458	362	1,498	3,988	4,259	0.94
4 月	63	91	64	15	179	156	1,461	3,617	4,576	0.79
5 月	54	130	35	34	149	122	1,250	3,326	4,637	0.72
6 月	82	76	42	26	279	239	1,358	3,395	5,012	0.68
7 月	64	79	52	19	237	280	1,688	3,726	5,229	0.71
8 月	56	70	50	19	207	216	1,445	3,920	4,870	0.80
9 月	71	68	52	11	250	287	1,762	4,282	4,446	0.96
前年同月比(%)	9.2	▲ 26.9	0.0	▲ 71.1	▲ 26.0	▲ 18.7	▲ 22.0	▲ 25.3	12.1	－
累計前年比(%)	▲ 14.1	9.1	▲ 4.8	▲ 3.9	▲ 20.3	▲ 20.9	▲ 27.2	▲ 29.4	5.8	－

主要経済指標

Key Economic Indicator

十和田市内主要経済指標

	世帯数	人 口	婚姻届	手形交換高		金融機関預貸金		不 渡	取 引	企 業 倒 産		住 宅 建 設		
	世 帯	人	合 計	枚 数 (千枚)	金 額 (億円)	預 金 (億円)	貸出金 (億円)	手 形 (件)	停 止 (件)	件 数 (件)	負債額 (百万円)	着工戸数 (戸)	持ち家 (戸)	貸 家 (戸)
2019年 7 月	27,636	61,163	46	2	15	2,936	1,097	1	0	1	85	24	18	6
8 月	27,638	61,147	40	1	10	2,930	1,098	0	0	0	0	26	15	0
9 月	27,667	61,158	54	2	13	2,889	1,114	0	0	0	0	36	18	16
10 月	27,680	61,126	37	1	10	2,884	1,127	0	0	0	0	21	15	0
11 月	27,695	61,110	69	1	10	2,895	1,135	0	0	0	0	22	11	8
12 月	27,690	61,067	56	1	12	2,927	1,141	0	0	1	430	29	12	11
2020年 1 月	27,675	60,994	55	1	15	2,878	1,134	0	0	0	0	7	4	0
2 月	27,699	60,989	62	1	10	2,889	1,135	0	0	0	0	13	7	1
3 月	27,677	60,697	67	2	18	2,950	1,200	0	0	0	0	32	20	6
4 月	27,763	60,657	38	1	15	2,987	1,143	0	0	1	80	62	23	32
5 月	27,770	60,620	29	1	10	3,060	1,148	0	0	0	0	18	13	1
6 月	27,790	60,569	47	1	13	3,117	1,180	0	0	0	0	30	24	0
7 月	27,814	60,542	48	1	11	3,108	1,181	0	0	0	0	21	17	1
8 月	27,832	60,523	47	1	12	3,118	1,187	0	0	0	0	31	17	8
9 月	27,833	60,485	39	1	11	3,101	1,211	0	0	0	0	39	21	9
前年同月比(%)	0.6	▲ 1.1	▲ 27.8	▲ 24.7	▲ 14.9	7.3	8.7	－	－	－	－	8.3	16.7	▲ 43.8
累計前年比(%)	－	－	▲ 22.0	▲ 18.8	▲ 13.7	5.6	7.0	↓	－	0.0	▲ 5.9	14.9	▲ 8.0	96.2

●不渡手形・取引停止は法人および事業者 ●企業倒産は東京商工リサーチ青森・八戸両支店調（負債総額1千万円以上）

	新車登録台数(台)		雇 用 状 況 (全数)					肥育牛市場		十 和 田 市 地 方 卸 売 市 場					
	乗用車	軽自動車	新規求人 (人)	有効求人 (人)	有効求職 (人)	就 職 者 (人)	有効求人 倍率(倍)	頭数 (頭)	金額 (百万円)	数量 (トン)	金額 (百万円)	数量 (トン)		平均単価(円)	
												野菜	果物	野菜	果物
2019年 7 月	148	94	609	1,566	1,075	181	1.46	62	32	1,285	304	1,277	8	235	401
8 月	76	112	573	1,567	1,053	131	1.49	59	27	1,129	284	1,119	10	250	403
9 月	140	109	557	1,598	1,066	138	1.50	77	31	1,892	259	1,885	7	136	278
10 月	91	75	604	1,600	1,035	162	1.55	77	28	2,928	271	2,917	11	92	196
11 月	112	87	543	1,557	1,051	127	1.48	144	50	3,533	321	3,520	13	91	180
12 月	57	51	546	1,542	1,205	75	1.28	96	26	2,121	247	2,095	26	115	229
2020年 1 月	91	76	427	1,345	1,190	87	1.13	51	23	764	132	759	5	172	341
2 月	107	59	516	1,351	1,123	123	1.20	83	29	724	167	720	4	229	384
3 月	133	130	584	1,390	1,207	206	1.15	97	33	1,207	226	1,203	4	186	423
4 月	116	57	345	1,177	1,265	157	0.93	67	27	1,907	343	1,905	2	179	550
5 月	69	44	351	1,085	1,236	117	0.88	74	31	768	141	765	3	182	404
6 月	108	95	452	1,053	1,160	117	0.91	75	32	1,082	145	1,080	2	133	491
7 月	110	96	371	1,049	1,098	113	0.96	59	23	1,841	514	1,838	3	279	478
8 月	87	77	475	1,180	1,075	88	1.10	54	18	1,458	576	1,452	6	395	512
9 月	118	108	442	1,186	1,130	143	1.05	83	25	2,117	538	2,112	5	254	230
前年同月比(%)	▲ 15.7	▲ 0.9	▲ 20.6	▲ 25.8	6.0	3.6	－	7.8	▲ 18.0	11.9	107.7	12.0	▲ 28.6	86.8	▲ 17.3
累計前年比(%)	▲ 15.9	▲ 20.6	▲ 29.2	▲ 29.0	5.4	▲ 18.3	－	7.0	▲ 16.1	23.7	72.7	24.2	▲ 51.2	－	－

●肥育牛市場は三本木畜産農業協同組合分

●十和田市地方卸売市場は年次統計

主要経済指標

Key Economic Indicator

むつ市内主要経済指標

	世帯数	人 口	手形交換高		不渡手形 (件)	取引停止 (件)	企 業 倒 産		むつ市 公共事業予算 (億円)	新車登録台数(台)	
	世 帯	人	枚 (千枚)	金 額 (億円)			件 数 (件)	負債額 (百万円)		乗用車	軽自動車
2019年 7 月	28,897	56,958	1	7	1	1	0	0	13.0	138	69
8 月	28,931	56,924	1	3	1	0	0	0		109	79
9 月	29,022	56,978	1	6	0	0	0	0		143	79
10 月	29,003	56,920	1	5	0	0	1	100	4.4	82	72
11 月	28,972	56,852	0	3	0	0	0	0		91	65
12 月	28,946	56,790	1	5	0	0	0	0		47	34
2020年 1 月	28,912	56,738	1	8	0	0	0	0	0.7	82	50
2 月	28,889	56,678	0	5	0	0	0	0		104	68
3 月	28,778	56,244	1	7	0	0	0	0		144	135
4 月	28,853	56,227	1	4	0	0	0	0	15.8	107	52
5 月	26,819	56,164	0	2	0	0	0	0		62	41
6 月	28,797	56,095	1	7	0	0	0	0		85	81
7 月	28,796	56,051	1	4	0	0	0	0	7.2	108	109
8 月	28,854	56,059	1	4	0	0	0	0		57	71
9 月	28,991	56,158	1	4	0	0	0	0		108	100
前年同月比(%)	▲ 0.1	▲ 1.4	▲ 27.6	▲ 35.9	—	—	—	—	—	▲ 24.5	26.6
累計前年比(%)	—	—	▲ 20.6	▲ 22.0	↑	↑	↓	↓	—	▲ 27.5	▲ 3.8

●企業倒産は東京商工リサーチ青森・八戸両支店調（負債総額1千万円以上）

	建築確認申請件数		住 宅 建 築			雇用状況（全数）				水 揚 状 況			
	住 宅 (件)	住宅以外 (件)	着工戸数 (戸)	持ち家 (戸)	貸 家 (戸)	新規求人 (人)	有効求人 (人)	有効求職 (人)	有効求人 倍率(倍)	イ カ		ホ タ テ	
										数量(トン)	金額(百万円)	数量(トン)	金額(百万円)
2019年 7 月	14	2	17	14	3	410	1,286	1,075	1.20	27	15	2,049	355
8 月	10	2	18	14	3	396	1,193	990	1.21	41	29	267	58
9 月	16	4	10	9	0	428	1,155	988	1.17	25	21	35	8
10 月	15	4	26	14	12	518	1,238	991	1.25	7	6	48	9
11 月	8	2	16	13	2	378	1,233	1,024	1.20	30	26	74	13
12 月	12	5	14	12	0	397	1,177	1,275	0.92	108	100	50	19
2020年 1 月	5	2	8	3	5	466	1,163	1,366	0.85	38	43	322	46
2 月	11	1	9	7	0	403	1,087	1,188	0.91	7	11	1,554	211
3 月	12	3	11	11	0	397	1,140	1,121	1.02	19	27	360	96
4 月	13	2	13	10	2	382	1,046	1,183	0.88	27	32	399	44
5 月	10	2	12	10	1	281	921	1,057	0.87	19	22	1,406	182
6 月	10	5	13	12	1	349	942	1,063	0.89	7	6	2,086	258
7 月	6	1	8	7	0	403	941	1,064	0.88	8	5	515	70
8 月	11	1	15	9	5	292	945	1,245	0.76	10	8	542	69
9 月	12	2	8	8	0	355	955	1,260	0.76	4	4	80	25
前年同月比(%)	▲ 25.0	▲ 50.0	▲ 20.0	▲ 11.1	—	▲ 17.1	▲ 17.3	27.5	—	▲ 84.0	▲ 80.7	128.6	201.6
累計前年比(%)	▲ 21.5	▲ 31.6	▲ 27.4	▲ 22.2	▲ 52.6	▲ 24.2	▲ 27.2	3.8	—	▲ 8.6	27.2	▲ 25.5	▲ 51.6

●水揚状況：数量・金額は年次統計

“手前味噌”のポテンシャル - 失われつつある技術・知識を継承し、新たに活用する

八戸工業大学 工学部・生命環境科学科 教授 星野保

南部玉味噌って何？

自慢を“手前味噌”と言うが、今はかなり死語っぽい。家で味噌を作る機会がないからだ。

いわゆる南部地域では、自家製味噌の製造の際、蒸煮した大豆をつぶして四角錐にまとめた後、軒先にひと月ほど吊るす。これが味噌玉だ。この工程で味噌玉は乾燥し、表面にひびが入る。ここに“天然の麹菌”と称されるカビが付く。その後、表面を水洗いし、砕いた後に塩水と共に樽に仕込み、二年ほど熟成させれば完成だ。

軒先に吊るされた味噌玉は、早春の風物詩とされたが、現在ほとんど見ることはできない。これは1970年代、味噌玉から分離された青カビに発がん性物質が確認され（全国的に



はかびた餅に通じる）、この方法によらない味噌造りが本県を含む各地で推奨されたことによるものだ。

東通村に残る玉味噌

私は大学での新たな研究テーマの一つとして味噌玉に興味がある。餅が個別包装され、ブルーチーズが食卓に普通に上る現在ならば、“天然の麹菌”について以前とは違う切り口もあると考えたからだ。周りに話を聞くと、玉味噌を食べた経験は皆大概ある。しかし、今も作っているかと聞くとやはり良い回答を得られなかった。

そんな折、味噌の民俗学を研究する岩城こよみさんは下北半島の東通村に今も玉味噌を作る地域があると記していた。[＊] 連絡を取ると、丁寧に様々な情報をご教示頂き、また調査地域が決まると大学内からも情報が集まってきた。

“天然の麹菌”の正体

東通村役場の協力を得て、今年4月から本格的な調査の予定だったが、コロナ禍の影響で私たちが現場で調査することはかなわなかった。送付された試料から定番のアオカビ以外にケカビなど様々な菌類が分離できた。これらは長らく食べられている（食経験のある）食品中の未同定の菌類である。身近な麹菌とは異なるが、それなりに安全な菌とも考えられる。今後、これらの菌が発酵にどのように関与しているのか検討すると共に、これら地域資源の利活用を検討する予定だ。伝統をつなぎながら、新たな形も見せたいと考えている。お楽しみに！

＊ 岩城こよみ「自家醸造味噌の民俗学的研究：奄美と種子島の事例を中心として」食生活科学・文化及び環境に関する研究助成研究紀要 32: 61-76, 2017

地
域
を
つ
く
る。
FUTURE

八戸工業大学 地域活動レポート

Hachinohe Institute of Technology Activity Report



星野保 Tamotsu Hoshino

八戸工業大学 工学部・生命環境科学科 教授 / 博士（農学）

1964年東京都生まれ / 名古屋大学大学院農学研究科 博士後期課程 退学
専門は、菌類の低温適応と産業利用。全国展開する工学系の研究所に長年勤務していたが、一向に札幌の家族と合流できる気配が無いので、自己都合で北上することにした。

昨年度より現職。誰もが楽しく読め、かつ分かり易い寒さと生きる菌たちの解説を心掛けているが、著書『菌世界紀行』（岩波現代文庫）、『菌は語る』（春秋社）、『すごいぜ！菌類』（ちくまプリマー新書）のどれも一読すれば容易に理解できるように、かなりスベリ、周囲を凍らす筆致に特徴がある。←但し、本稿は大学の名を背負った連載の一部なのでハッチャけた芸風を封印している。

お問い合わせ | 八戸工業大学社会連携学術推進室 e-mail : kaikaku@hi-tech.ac.jp tel : 0178-25-8005 / 8104

地元の 名産・商品 製品・技術

紹介コーナー

根城支店からの名産・商品紹介

根城ロール

根城のゆりの木通りにあるクッキーとケーキのお店です。シェフは兵庫県出身で神戸ケーキも味わえるお店です。一推しの商品はシェフが自信をもって命名した【根城ロール】です！スポンジ生地と生クリーム of シンプルなお菓子ですが、素材の美味しさに気を配り、一本一本丁寧に思いを込めて作っています。

パティスリーヤスヒロ

〒039-1166 八戸市根城7丁目1-26

TEL 0178-51-6618 FAX 0178-51-6619

URL www.yasuhiro.shop E-mail info@yasuhiro.shop



価格：1,274円（税込）

定休日：毎週水曜日 他臨時休業あり

営業時間：8:30～19:00（生菓子は10:00～）

八戸駅通支店からの名産・商品紹介

200g国産牛ステーキセット

やわらかくて食べやすく、クセがなく美味しいと年配の方にも好評のステーキ。国産牛がど〜んと200g！しかもご飯大盛り無料！選べるお味は、ピリッとスパイシーな岩塩スパイス or さっぱり和風ソースの2種類です。サラダ、ライス、みそ汁付き。ステーキの他にも生パスタ、自家製タレに漬け込んだ唐揚げも大人気です。テイクアウトも可能ですのでご利用下さい。

タカズダイナー

〒031-0023 八戸市大字是川字小峠3-3

TEL 0178-96-3618 FAX 0178-96-3618

E-mail takazu3618@gmail.com



価格：1,450円（消費税別）

定休日：木曜日

営業時間：11:00～20:00

六戸支店からの製品・技術紹介

手作り「薪ストーブ」

六戸町で薪ストーブの製作をしています。薪ストーブには愛称をつけており、「ボチ」はスタンダードな薪ストーブ、「チビ」はオープン付きでピザを焼くこともできる薪ストーブです。体と心を暖めるストーブを体験してみませんか。各ご家庭に合った薪ストーブを提案していきます。

蛸名鉄工 代表 蛸名 正太郎

〒039-2371 上北郡六戸町大字犬落瀬字坪毛沢25-153

TEL 0176-55-4177 FAX 0176-55-4177

URL aomori-woodstove.com E-mail henatyokoride@gmail.com



価格：「チビ」8万円（税別）「ボチ」は6万円（税別）

定休日：土・日・祝日

営業時間：8:00～17:00

浪岡支店からの名産・商品紹介

青天の霹靂チョコがけワッフルクッキー

青森県内に観光土産の卸売をしてもうすぐ7年、近年はいろいろな特産品がお土産として県内の市場にならんでいます。当社が特に最近力を入れて販売しているのが、特A米の「青天の霹靂」を使った商品です。この商品は年末から冬期間だけ販売しております。米粉を使ったクッキーにチョコがかかった美味しいお土産です。各地のお土産店で購入できます。

青森県土産販売株式会社

〒038-1331 青森市浪岡大字女鹿沢字東富田 59

TEL 0172-62-5842 FAX 0172-55-5843

URL www.aomorikenmiyagehanbai.com E-mail aomori-miyage@kyj.biglobe.ne.jp



八重田支店からの名産・商品紹介

なまこ御膳

青森市小柳駅より徒歩10分。本格中国料理が楽しめるレストランです。おひとり様はもちろん、ペア・ご家族・グループでのご宴会など、リーズナブルな価格でお気軽にご利用できます。青森の特産品である「なまこ」をふんだんに使った、なまこ御膳やなまこ旨煮ラーメンをご賞味ください！

中国料理 ゴウカデン 豪華殿

〒030-0918 青森市けやき2丁目1-12

TEL 017-726-5972 FAX 017-726-5972

URL <https://goukaden.com/73663/>



価格：2,500円（税込）

定休日：月曜日

営業時間：11:00～21:00（休憩なし）

黒石支店からの名産・商品紹介

干梅

明治40年創業から113年の歴史がある名店です。その中でも一番人気の商品が『干梅』で、白餡を青森県産のシソで包んだ饅頭です。シソの塩味と餡の優しい甘さが丁度良く誰にでも好まれる風味です。黒石の土産品として観光客にも大人気です。単品での販売は2個からとなっており、箱入は16個 2,300円（税込）にて販売しています。

有限会社 松葉堂まつむら

〒036-0377 黒石市大字中町 30

TEL 0172-52-3574 FAX 0172-52-2213

URL <https://matsubado.jp> E-mail matubado@gj9.so-net.ne.jp



価格：2個 280円（税込）

定休日：不定休

営業時間：8:30～18:00

大間支店からの名産・商品紹介

陸まぐろ（大間牛）すき焼き定食

大間マグロに負けず劣らずの霜降り大間牛。津軽海峡から吹きつける強い潮風を浴びたミネラルたっぷりの牧草を食べ、肉質ランク最上級A5を獲得。海と陸（おか）の食べ比べセットもありますのでご賞味ください。

おおま温泉 海峡保養センター

〒039-4601 下北郡大間町大字大間字内山 48-1

TEL 0175-37-4334 FAX 0175-37-4709

URL <https://www.omaonsen.com/>



価格：1,500円（税込） 年中無休

レストラン営業時間：11:00～14:00

16:00～20:00



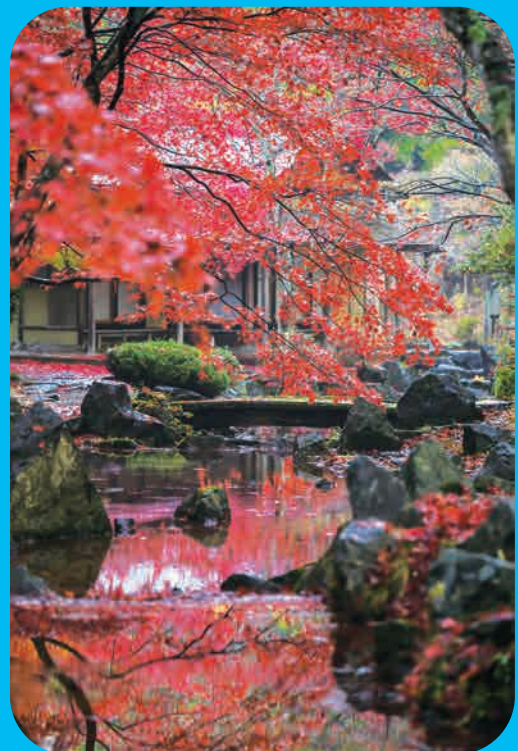
黒石市 中野もみじ山



田子町 みろくの滝



階上町 寺下観音



八戸市南郷 カッコウの森

青い森しんきん「とれんど情報 No.475」

発行日／2020年11月20日

編集・発行者／青い森信用金庫 地域支援室

住所／〒031-0086 八戸市大字八日町18

TEL 0178-38-8863

FAX 0178-38-8861

<http://www.aoimorishinkin.co.jp/>

製作・印刷／赤間印刷工業(株)

表裏写真提供／小野 昭仁 氏