

No.481 **2022 5**月

青い森しんきん 経済レポート

## 特別調查 P2

「原材料・仕入価格の上昇による中小企業への影響について」

# 景況レポート P3

2022年1月~3月期の現況と2022年4月~6月期の予想

# 主要経済指標 12

青森県、八戸市、青森市、 弘前市、十和田市、むつ市

青森中央学院大学 地域活動リポート<sup>20</sup>

ソーシャル・ビジネスで地域の課題解決 (グェン・チ・ギア研究室)



地元の名産・商品製品・技術紹介コーナー (\*21,22) 八戸地区、青森地区、十和田地区、弘前津軽地区、下北地区

# 金融リサーチ

#### 内外金利・為替見通し(2022年5月2日)

#### 海外金利環境: 5月会合で量的引締め開始と大幅利上げが決定される見込み

**米国**:FRBが公表した3月のFOMC議事要旨では、量的引締め (QT) についてすべてのメンバーが「早ければ次回5月会合でプロセスを開始するのが適切」と指摘したことが明らかになった。また、保有資産の縮小規模については、前回 17~ 19 年よりも速い月 950 億ドルを上限とすることで見解が一致している。さらに、多くのメンバーが今後の会合で通常の倍となる 0.5%の利上げを1回以上実施する可能性に言及するなど、インフレ抑制に向けて金融引締めを加速する動きが強まっている。

**ユーロ**: ECBは4月14日の理事会で、主要政策金利の据置きを決めた。声明文には「APP(資産購入プログラム)による購入を7~9月期に終了する見通しが強まった」と明記されており、年内に利上げが開始される可能性はさらに高まったと言えよう。また、ラガルドECB総裁は理事会後の記者会見で、インフレ率について「主にエネルギーコストの急上昇により、今後数か月は高水準で推移するだろう」と述べるなど、警戒感を高めている。

#### 国内金利環境:日銀は現状の緩和策を継続する見通しだが、先行き、政策修正の可能性も

日銀は4月の決定会合で大規模緩和の維持と指値オペの毎営業日実施を決定し、金利上昇を抑制する方針を一段と明確化した。米欧の金融引締めを反映して金利上昇圧力が強まる一方、日米金利差の拡大に伴う円安進行が輸入インフレ圧力を高める恐れがある。日銀は当面、景気下支えのために現状の緩和策を継続すると見込むが、先行き、フォワードガイダンスの表現変更などの政策修正もありうる。

#### 為替相場:対ドル相場は、日米の金融政策の方向性の違いが意識され、円売り基調で推移

4月は日米の金融政策の方向性の違いが強く意識されるなか、円安が急速に進んだ。円安のペースが急速だったこともあり、5月のFOMC後の材料出尽くし感の強まり、景気減速懸念の高まりなどに伴って米国金利が上昇一服する局面では、一旦、円が買い戻される可能性がある。ただ、日米金利差は基調として拡大が見込まれるため、当面、ドルが選好される状況が続こう。

#### ◇予測一覧表 (5月2日現在)

		2022年4月29日	5-6月	7-9月	10-12月	2023年1-3月
	FFレート (誘導目標・期末)	0.25-0.50	1.25-1.50	1.75-2.00	2.25-2.50	2.25-2.50
米	国債(5年)	2.957	2.65-3.35	2.70-3.40	2.75-3.45	2.80-3.50
国	国債(10年)	2.937	2.65-3.35	2.75-3.45	2.85-3.55	2.90-3.60
	NYダウ平均(ドル)	32977.21	30000-36000	30000-36000	30000-36000	30000-36000
ユ	市場介入金利 (期末)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1	中銀預金金利 (期末)	△0.50	△0.50	△0.50	△0.40	△0.40
圏	国債(ドイツ10年債)	0.938	0.75-1.20	0.85-1.30	0.95-1.40	0.95-1.40
色	DAX指数	14097.88	12000-15000	12000-15000	12000-15000	12000-15000
	無担保コール翌日物	△0.021	△0.10-0.00	△0.10-0.00	△0.10-0.00	△0.10-0.00
	TIBOR (3カ月)	△0.049	△0.10-0.10	△0.10-0.10	△0.10-0.10	△0.10-0.10
日	中期国債(新発5年債)	0.000	△0.10-0.10	△0.05-0.15	△0.05-0.15	△0.05-0.15
本	長期国債(新発10年債)	0.215	0.00-0.25	0.00-0.25	0.05-0.30	0.05-0.30
	超長期国債(新発20年債)	0.740	0.50-0.80	0.55-0.85	0.60-0.90	0.60-0.90
	日経平均株価(円)	26847.90	24500-29000	24500-29000	24500-29000	24500-29000
為替	円/ドルレート	130.60	125-135	125-135	128-138	130-140
替	円/ユーロレート	137.87	125-143	128-145	130-148	130-148





#### ★青森県発祥の食材「おからこんにゃく」を主原料とした"代替肉"★

# 「OKAKON MEET (おかこんミート)」

## 55Liberty (金剛ダループ)

八戸市で飲食店経営やお惣菜の製造販売等を行っている金剛グループでは、貧困・飢餓の 撲滅や気候変動対策などを目指した「SDGs(持続可能な開発目標)」の実現が世界中で叫ば れる中、食料不足のほか畜産拡大による環境負荷の問題に目を向け、地球にやさしい食品の 開発に取り組んでいらっしゃいます。

『OKAKON MEET』は、青森県発祥の「おからこんにゃく」を主原料とする"代替肉"で、食物繊維がレタスの4倍、カロリーは鶏肉の10分の1という健康食品!商品名には、地球環境にやさしい"新しいお肉に出会う"という意味が込められているそうです。

「皆さまに味わっていただきたい!」との想いから、お手軽なレトルト製品も販売しています。 詳しくは、下記までお問い合わせください。

問い合わせ先: 55Liberty (株式会社金剛) TEL: 0178-41-1144

# 「原材料・仕入価格の上昇による中小企業への影響について」

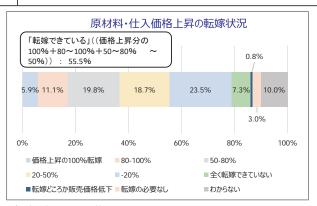
調査時点 2022年3月 (989社·回収940社 回答率95.0%)

#### │ 原材料・仕入価格上昇による収益への影響

#### 原材料・仕入価格上昇による収益への影響 「悪影響あり」( 合機的な悪影響+かなり悪影響+多少悪影 : 81.1% 32.6% 44 9% 12.0% 5 9% 3.6% 0.8% 0% 20% 40% 60% 80% 100% ■危機的な悪影響 ■かなり悪影響 ■多少悪影響 ■ほとんど影響なし ■むしろ好影響

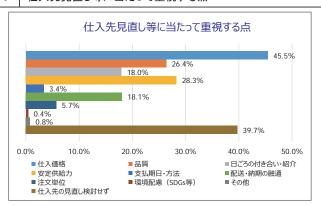
- ・原材料価格や仕入れ価格の上昇により何らかの悪影響があった (危機的な悪影響がある+かなり悪影響がある+多少悪影響がある) とした企業は、全体の81.1%。
- ・「ほとんど影響なし」とする企業の割合は、当金庫では12.0%。

#### 3 │ 原材料・仕入価格上昇の転嫁状況



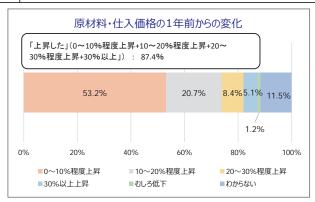
- ・転嫁できている(価格上昇分の100%+80~100%+50~80%+20~50%) とする企業の割合は、55.5%。
- ・「ほとんど転嫁できていない(~20%)」とする企業は23.5%、「全く転嫁できていない」とする企業は7.3%だった。

#### 5 仕入先見直し等に当たって重視する点



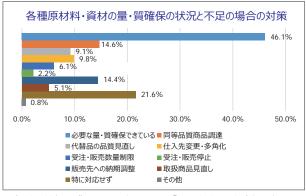
- ・仕入先を見直す際に重視する点として、最も多かったのは、「仕入価格」、45.5%。
- ・そのほか、多い順で、「安定供給力」28.3%、「品質」26.4%、「配送・納期の 融通」18.1%、「日ごろの付き合い・紹介」18.0%となっている。
- ・「仕入先の見直し検討せず」とする企業は、39.7%。

#### 2 原材料・仕入価格の1年前からの変化



- ・「上昇した」(0~10%程度上昇+10~20%程度上昇+20~30%程度上昇+30%以上)とする企業は87.4%。
- ・「20~30%程度上昇」したとする企業が8.4%、「30%以上上昇」とする 企業が5.1%と、上昇幅が大きい企業の割合が高くなっている。

#### 4 │ 各種原材料・資材の量・質確保の状況と不足の場合の対策



- ・各種原材料の購入や仕入れについて「必要な量・質を確保できている」 とする企業は46.1%。
- ・各種原材料の購入や仕入れについて、量・質が確保できていない企業における対策として「同等品質の代替商品の調達」が14.6%、「販売先への納期調整」が14.4%、「仕入先変更・多角化」が9.8%、「代替品の品質見直し」が9.1%など。
- ・「特に対応せず」とする企業も、当金庫では21.6%、

#### 新型コロナウイルス感染拡大の影響により

- ・資金繰りに関する不安を抱えている事業者の方
- ・資材・部品等の仕入れが滞り、お困りの事業者の方
- ・資材や・部品等の提供先が休業するなどして在庫を 過剰に抱えてしまい、お困りの事業者の方
- ・収入が減少し、生活に支障が出ている個人のお客様

青い森信用金庫では、新型コロナウイルスの感染拡大によりお困りのお客様からの金融に関するご相談への対応はもちろん、新型コロナウイルスの影響により自社の製品を製造するのに必要な資材や部品等の調達が困難となっている事業者の方と部品等の供給が可能な事業者の方をつなぐマッチング支援、国や自治体による事業者向け・個人向けの各種補助金・助成金に関する情報提供や申請のお手伝いなど、様々な支援策をご用意しています。

お近くの《青い森信用金庫》各支店の窓口まで、ご遠慮なくお気軽にご相談ください。

#### No.187

#### ■2022年 1~3月期 現況

#### ■2022年 4~6月期 予想

#### 2021年10~12月期から全産業・全地区で減少 来期も減少の見通し

#### <今期>

2022年1~3月期の県内中小企業の景況動向調査(調査回答企業940社)の結果、売上高DI(増加企業割合-減少企業割合)は、前期調査(2021年10~12月期)から13.8%ダウンの▲31.4となり前期から減少しました。前期調査では1~3月期予想は7.6%ダウンの▲25.2でしたが、今期の実績では前期の予想を6.2%下回っています。業種別では、全業種で減少しました。サービス業▲36.3(前期比23.3%ダウン)、卸売業▲33.3(同17.0%ダウン)、製造業▲23.6(同13.7%ダウン)と、他業種と比較して減少幅が大きくなっています。地区別でも全地区で減少し、特に、下北地区▲21.9(前期比17.7%ダウン)、八戸地区▲25.7(同15.5%ダウン)と減少幅が大きくなっています。

設備投資実施割合は、全体で前期比 3.2% が ダウンの 19.9% で、実施企業数は、有効回答企業 815 社中 162 社でした。業種別では、建設業が最も実施割合が高く 27.5% (前期比 2.9% が ダウン)、次いで卸売業 21.6% (同 6.6% が ダウン)、サービス業 21.1% (同 1.1% が ダウン)、製造業 20.0% (同 3.1% が ダウン) でした。地区別でみると八戸地区の実施割合が最も高く 26.3% でしたが前期より 3.8% が ダウン、次が青森地区の 21.1% (前期比 3.6% が ダウン) でした。

**経営上の問題点** (複数回答) として挙げられているのは、前期同様「売上停滞減少」が最も多く、全体の52.7%(前期48.5%)でした。次いで「原材料価格上昇」が29.5%(同25.9%)、「人手不足」が23.7%(前期26.9%)、「同業者との競争激化」が20.0%(同23.0%)、「利幅縮小」19.8%(同17.7%)の順になっています。「売上停滞減少」は、卸売業で62.7%、小売業61.8%、サービス業51.2%と各業種において最も多くなりました。「原材料価格上昇」は、建設業が最も多く59.6%、製造業でも57.8%と、いずれも前期より増加しています。

#### <来期>

来期(2022 年  $4 \sim 6$  月期)の**売上高予想 DI** は、今期より 3.1 ダウンの  $\triangle$  34.5 と、減少が予測されています。小売業を除く 5 業種で減少が予想されており、不動産業が 21.0 ダウンの  $\triangle$  44.7、建設業が 10.1 ダウンの  $\triangle$  26.5% を予想しています。地区別では、津軽地区と下北地区を除く 3地区で減少が予想され、今期最も低かった上十三地区では 3.3 ダウンの  $\triangle$  49.7 と一層の低下が予想されています。

今期の売上高 DI 減少の要因は、1月から感染増加が続くオミクロン株による新型コロナウイルスの影響が挙げられます。 $1\sim3$ 月の県内の感染者数は30,005人と急速に拡大し、サービス業に限らず各産業に影響を及ぼしたことが考えられます。また、昨年中盤以降からの、ウッドショック、ガソリンや建設資材等の高騰や、半導体供給の遅延の継続は、個人消費の冷え込みをはじめとして、産業活動の停滞に大きな影響を及ぼしたとみられます。

来期の設備投資予定割合は、全体で今期比 1.5% ボアップの 21.4% の実施割合を予測しています。業種別では、建設業を除く 4 業種で増加となり、卸売業は、今期比 7.9% ボアップと上げ幅が最も大きく 29.5%を予想しています。地区別では、全地区で増加を予想し、八戸地区は 1.2% ボアップの 27.5% と 5 地区で最も高い予想となっています。

#### (前年同期比売上高 DI の動向)

#### 業種別

	全業種	製造業	卸売業	小売業	建設業	サービス業	不動産業
2021年10~12月期実績	▲ 17.6 🗷	▲ 9.9	▲ 16.3 🗷	▲ 35.2 🗷	<b>▲</b> 7.1 /	▲ 13.0 🗷	▲ 17.9 🖊
前期比	13.9	18.9	2.0	15.6	3.3	22.9	22.6
2022年1~3月期実績	▲ 31.4 🔪	▲ 23.6 🛕	▲ 33.3 🔍	▲ 45.2 🔪	▲ 16.4 🔍	▲ 36.3 🛕	▲ 23.7 🛕
前期比	-13.8	-13.7	-17.0	-10.0	-9.3	-23.3	-5.8
2022年4~6月期予想	▲ 34.5 🔪	▲ 28.9 🔪	▲ 34.5 🛕	▲ 40.4 /	▲ 26.5 🔪	▲ 37.6 🔍	▲ 44.7 🛕
今期比	-3.1	-5.3	-1.2	4.8	-10.1	-1.3	-21.0

#### 地区別

	全 体	八戸地区	青森地区	上十三地区	津軽地区	下北地区
2021年10~12月期実績	▲ 17.6 🗷	▲ 10.2 🗷	▲ 20.6 🗷	▲ 34.3 🖊	▲ 20.1 🗷	<b>▲</b> 4.2 /
前期比	13.9	22.0	5.1	9.2	5.0	26.9
2022年1~3月期実績	▲ 31.4	▲ 25.7 🔍	▲ 32.2 🛕	▲ 46.4	▲ 32.5 🛕	▲ 21.9 🛕
前期比	-13.8	-15.5	-11.6	-12.1	-12.4	-17.7
2022年4~6月期予想	▲ 34.5	▲ 37.2 🔍	▲ 33.2 🛕	▲ 49.7	▲ 24.7 🗷	<b>▲</b> 21.9 →
今期比	-3.1	-11.5	-1.0	-3.3	7.8	0.0

地区別

(売上前年同期比DI・%)

期	全地区	八戸	青 森	上十三	津 軽	下 北
2019 4~ 6	△16.7	△16.0	△15.4	△25.0	△11.4	△16.1
7~ 9	△14.6	△15.3	△10.0	△24.5	△ 8.2	△14.6
10~12	△24.3	△29.0	△29.6	△28.9	△ 9.1	△17.4
2020 1~ 3	△43.7	△45.0	△40.2	△56.1	△34.7	△41.5
4~ 6	△ 58.2	△53.8	△56.9	△70.7	△62.0	△49.2
7~ 9	△52.3	$\triangle 52.7$	△44.9	△58.5	△50.0	△57.4
10~12	△45.0	△41.0	△43.6	△54.1	△44.4	△45.9
2021 1~ 3	△42.7	△42.2	△39.0	△55.2	△33.9	△45.1
4~ 6	△23.0	△12.2	△26.1	△33.5	△25.6	△27.5
7~ 9	△31.5	$\triangle 32.2$	△25.7	△43.5	△25.1	△31.1
10~12	△17.6	△10.2	△20.6	△34.3	△20.1	△ 4.2
2022 1~ 3	△31.4	△25.7	△32.2	△46.4	△32.5	△21.9
4~ 6	(△34.5)	(△37.2)	(△33.2)	(△49.7)	(△24.7)	(△21.9)

DI=(増加企業割合-減少企業割合)% ( ) は予想数値

#### 調査要綱

調査時点 2022年3月1日~3月31日

調査方法 調査担当者による聞き取り調査・

アンケート調査

調査時期 2022年1月~3月期の現況と

2022年4月~6月期の見通し

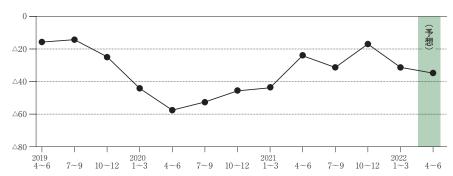
調査対象企業 青森県内中小企業 989 社

回答企業 940 社 (回答率 95.0%)

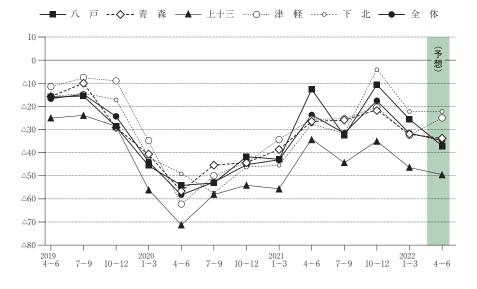
訳 製 造 業 129社 卸 売 業 84社

小 売 業 252社 建 設 業 225社 サービス業 212社 不動産業 38社

#### 売上DΙの推移(全体)



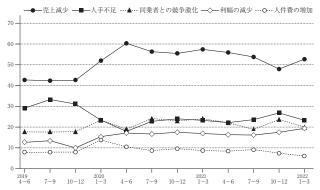
#### 売上DIの推移(地区別)



売上高・収益・資金繰りDIの推移

一○ 売上高 …▲… 収 益 一□ 資金繰り 

#### 経営上の問題点に占める割合



# Ⅱ製造業



経営上	怪営上の問題点 (%)									
	時期	2021年				2022年				
順位		1~3月	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月				
1	位	売 上 減 67.7	売 上 減 62.9	売 上 減 62.6	原材料高	原材料高 57.8				
		原材料高	原材料高							
2	位									
		20.8	30.3	35.1	53.9	55.5				
		同業者との	同業者との	同業者との	人 手 不 足	仕入先から				
3	位	競争激化	競争激化	競争激化		の値上要請				
		20.0	16.7	18.3	18.8	21.9				
		工場・機械の	工場・機械の	利幅の縮小	同業者との	利幅の縮小				
4	位	老 朽 化	老 朽 化		競争激化					
		17.7	15.2	17.6	15.6	21.1				
		利幅の縮小	利幅の縮小	人手不足	利幅の縮小	人 手 不 足				
5	位									
		14.6	14.4	16.0	14.1	20.3				
				(米/六)++	コが同な粉に	トルフェルへ)				

(数字は有効回答数に占める割合)

#### ■ 前期より減少 来期も減少を予想

製造業の今期の売上高 DI は、前期比 13.7 ダウンの $\triangle$  23.6 で、減少に転じました。地区別では、 3.8 ダアップして $\triangle$  27.8 だった青森地区を除く、 4 地区で減少となりました。

前回大きく増加した上十三地区は、26.3 が グウンし  $\blacktriangle$  57.9 となりました。また、八戸地区も前回 20.0 が アップし 1.7 でしたが、19.6 が ダウンの  $\blacktriangle$  17.9 でした。下北地区も、11.8 が ダウンし  $\blacktriangle$  5.9 となっています。津軽地区は、ほぼ横ばいの  $\blacktriangle$  17.6 でした。

来期は全体で5.3%ダウンの▲28.9を予想しています。17.7%アップし11.8となる下北地区、 今期から横ばいの津軽地区を除き、3地区で今期からさらに減少すると予想されています。

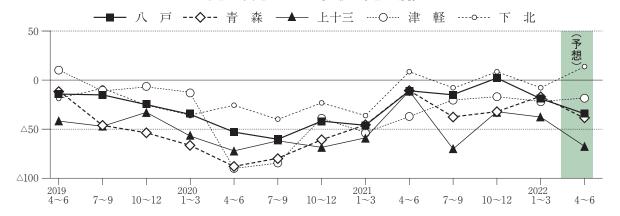
	全 体	八戸地区	青森地区	上十三地区	津軽地区	下北地区
2021年10~12月期実績	▲ 9.9	1.7	▲ 31.6	▲ 31.6 🗷	<b>▲</b> 16.7 /	5.9 🖊
前期比	18.9	20.0	10.5	42.1	6.8	11.8
2022年1~3月期実績	▲ 23.6	▲ 17.9 🛕	▲ 27.8 🖊	▲ 57.9 🛕	▲ 17.6	▲ 5.9
前期比	-13.7	-19.6	3.8	-26.3	-0.9	-11.8
2022年4~6月期予想	▲ 28.9 🛕	▲ 28.1	▲ 38.9 🛕	▲ 68.4	<b>▲</b> 17.6 →	11.8 🖊
今期比	-5.3	-10.2	-11.1	-10.5	0.0	17.7

- < ハ戸地区> 前期増加から減少 来期も減少を予想
- く青森地区> 2期続けて増加 来期は減少を予想
- **<上十三地区>** 前期増加から減少 来期も減少を予想
- く津 軽 地 区 > 前期増加から減少 来期は横ばいを予想
- < 下 北 地 区 > 前期増加から減少 来期は増加を予想
- · 売上 DI 増加 包装·資材品 製材·製函 電気機械器具 水産加工 等
- · 売上 DI 減少 鉄工 (製缶) 印刷 菓子·麺 建具 等

#### 【お客様の声】

- ・ウッドショックによる輸入木材の不足により、当企業が扱う県産木材利用が増加。(製材・製函)
- ・昨年の同時期よりコロナが終息したため、人の流通ができた。(その他食品)
- ・1月~2月、コロナ感染者、クラスター増加のため、昼も外食が減った。(菓子・麺)
- ・職人の高齢化による製造能力低下。材料高値(5%から15%値上げが昨年から3回)。(建具)

#### 製造業売上 DI の推移(地区別)



# ■卸売業



経営」	圣営上の問題点 (%)									
	時期	2021年				2022年				
順位		1~3月	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月				
1	位	売 上 減		売上減		売上減				
-		66.3	59.8	64.6	58.8	62.7				
2	位	利幅の縮小 29.2	同業者との 競争激化 28.7	利幅の縮小 28.7	仕入先から の値上要請 24.7	仕入先から の値上要請 36.1				
						同業者との				
3	位	取引先減少 28.1	利幅の縮小 25.3	同業者との 競争激化 23.2	同業者との 競争激化 23.5	門乗有との 競争激化 25.3				
		同業者との	取引先減少	仕入先から	人手不足	利幅の縮小				
4	位	競争激化 27.0	19.5	の値上要請	22.4	20.5				
		人手不足	仕入先から	人手不足	利幅の縮小	取引先減少				
5	位	, , , , , ,	の値上要請	, , , , , ,		,,,,,,,,				
		15.7	19.5	14.6	16.5	14.5				
				(米) (十十	ラ 油 同 炊 粉 ) マ	トルフェルへ				

(数字は有効回答数に占める割合)

#### ■ 前期より減少 来期も減少を予想

卸売業の売上高 DI は前期、増加に転じましたが今期は 17.0 繋 ダウンとなり▲ 33.3 でした。全地区で減少しました。

下北地区は33.3 質 グウンして▲100.0 でした。上十三地区も23.0 質 グウンで▲53.8 になっています。また、八戸地区も17.6 質 グウンの▲34.3、津軽地区も15.3 質 グウンの▲28.6 でした。前回18.8 質 アップの12.5 とプラスに転じた青森地区は6.2 質 グウンでしたが6.3 とプラスを維持しました。来期の売上高予想 DI は、1.2 質 グウンの▲34.5 を予想し、津軽地区は横ばい、下北地区は▲

66.7 と 33.3 \*\* アップを見込んでいますが、その他の地区はダウンを予想しています。

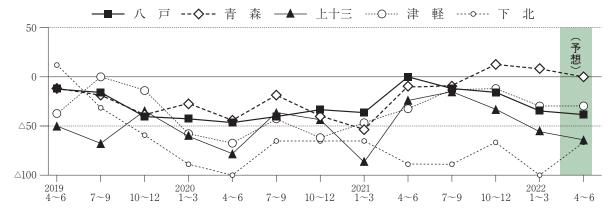
	全 体	八戸地区	青森地区	上十三地区	津軽地区	下北地区
2021年10~12月期実績	<b>▲</b> 16.3 /	▲ 16.7	12.5	▲ 30.8 🔪	▲ 13.3 🗷	▲ 66.7 🗷
前期比	2.0	-1.5	18.8	-15.4	1.0	16.6
2022年1~3月期実績	▲ 33.3 🔍	▲ 34.3 🔪	6.3	▲ 53.8 🔪	▲ 28.6	▲ 100.0 🔪
前期比	-17.0	-17.6	-6.2	-23.0	-15.3	-33.3
2022年4~6月期予想	▲ 34.5	▲ 37.1 🛕	0.0	▲ 61.5	<b>▲</b> 28.6 →	▲ 66.7 🖊
今期比	-1.2	-2.8	-6.3	-7.7	0.0	33.3

- 〈八戸地区〉 3期続けて減少 来期も減少予想
- < 青森地区> 3期続けて増加した前期から減少 来期も減少を予想
- **<上十三地区>** 2期続けて減少 来期も減少を予想
- く津軽地区> 3期続けて増加した前期から減少 来期は横ばいを予想
- < 下 北 地 区 > 前期増加から減少 来期は増加を予想
- ・売上 DI 増加 建材・木材
- ・売上 DI 減少 珍味・水産乾物 文具・雑貨 農畜産・水産物 その他建築材料 食料・飲料 等

#### 【お客様の声】

- ・原油価格高騰を要因とするプロパンガス・油類の末端価格の上昇により増加した。(燃料・鋼材)
- ・肥料、資材の商品価格上昇に伴う売上高増加。(肥料・農薬)
- ・まん延防止等重点措置の影響により減。(土産物)
- ・建材関連の高騰により受注減少。(建材・木材)
- ・取引先廃業による売り上げ減少、コロナ感染者増によるイベントなどの減少。(食料・飲料)

#### 卸売業売上 DI の推移(地区別)



# ∥小 売 業



経営.	上の問題	題点				(%)
	、時期	2021年				2022年
順位		1~3月	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月
1	位	売 上 減	売 上 減	売 上 減	売 上 減	売 上 減
		64.2	67.7	63.2	58.3	61.8
		商圏人口の	商圏人口の	商圏人口の	同業者との	仕入先から
2	位	減少		減少	競争激化	の値上要請
		24.2	28.0	23.7	23.4	22.7
		同業者との	同業者との	同業者との	商圏人口の	商圏人口の
3	位	競争激化	競争激化	競争激化	減 少	減 少
		19.2	20.2	18.6	21.4	21.9
		大型店との	人 出 不 足	取引先減少	人 出 不 足	同業者との
4	位	競争激化				競争激化
		17.7	13.6	14.2	17.5	19.9
		商店街の	大型店との	大型店との	利幅の縮小	利幅の縮小
5	位	集客力低下	競争激化	競争激化		
		14.0	13.6	13.8	16.7	17.9
				(米し合)よー	ナポロが粉()。	トムァ中へ

(数字は有効回答数に占める割合)

#### ■ 増加に転じた前期から減少 来期は増加を予想

小売業の今期の売上高 DI は、増加に転じた前期から 10.0% ダウンし▲ 45.2 となりました。全地区で減少となっています。八戸地区は 15.4% ダウンして▲ 39.7、上十三地区は 2.5% ダウンの▲ 45.6、津軽地区は 1.9% ダウンの▲ 47.1、下北地区は 12.9% ダウンの▲ 47.7、青森地区は 13.6% ダウンの▲ 49.0 でした。

来期の売上高予想 DI は、4.8% アップの▲ 40.4 と予想されています。上十三地区は▲ 46.4 となり 0.8% ダウンの微減、下北地区は横ばいを予想していますが、その他の八戸地区、津軽地区、青森地区は増加を予想しています。

	全 体	八戸地区	青森地区	上十三地区	津軽地区	下北地区
2021年10~12月期実績	▲ 35.2	▲ 24.3 🗷	▲ 35.4	▲ 43.1 🗷	▲ 45.2 🔪	▲ 34.8
前期比	15.6	29.3	19.7	8.6	-7.0	15.2
2022年1~3月期実績	▲ 45.2 🛕	▲ 39.7 🔍	▲ 49.0	▲ 45.6	<b>▲</b> 47.1 \	▲ 47.7
前期比	-10.0	-15.4	-13.6	-2.5	-1.9	-12.9
2022年4~6月期予想	▲ 40.4 /	▲ 31.3 🗷	<b>▲</b> 40.8	▲ 46.4	▲ 38.2	<b>▲</b> 47.7 →
今期比	4.8	8.4	8.2	-0.8	8.9	0.0

< 八 戸 地 区 > 前期増加から減少 来期は増加を予想

く**青森地区**> 前期増加から減少 来期は増加を予想

**<上十三地区>** 前期増加から減少 来期も減少を予想

く津軽地区> 3期続けて減少 来期は増加を予想

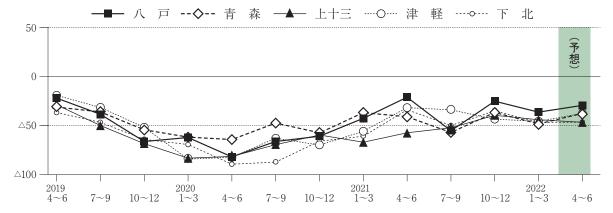
< 下 北 地 区 > 前期増加から減少 来期は横ばいを予想

- · 売上 DI 増加 燃料 家電
- ・売上 DI 減少 靴・はき物 精肉・食肉 カメラ・メガネ・時計・宝石 家具・家庭用品 飲食業 等

#### 【お客様の声】

- ・灯油・ガスの仕入価格の急上昇による単純な単価の上昇と、今年の豪雪の影響により、例年より販売数量も増加した。(燃料)
- ・入学式、入社式の開催件数増加。(総合衣料)
- ・新型コロナの拡大に伴う生産停止措置、半導体不足などによる部品供給体制の混乱によりメーカーからの出荷が大幅に遅れ、販売商品が不足。(自動車)
- ・県内のコロナ感染者が多いため来店客数に影響あり。また新生活での家電購入が昨年よりも 減少。(家電)

#### 小売業売上 DI の推移(地区別)



# Ⅱ建 設業



経営」	経営上の問題点 (%)									
	時期	2021年				2022年				
順位		1~3月	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月				
		人手不足	人手不足	材料価格の	材料価格の	材料価格の				
1	位			上 昇	上 昇	上 昇				
		42.1	40.7	42.4	51.8	59.6				
	21.	売 上 減	売 上 減	人 手 不 足	人 手 不 足	売 上 減				
2	位									
		37.3		41.5	42.9	38.2				
		同業者との	材料価格	売 上 減	売 上 減	人手不足				
3	位	競争激化	の上昇							
		31.8	33.8	33.2	32.1	36.4				
		利幅の縮小	同業者との	利幅の縮小	同業者との	利幅の縮小				
4	位		競争激化		競争激化					
		22.7	27.7	21.8	22.8	24.9				
		材料価格	利幅の縮小	同業者との	利幅の縮小	同業者との				
5	位	の上昇		競争激化		競争激化				
		21.9	23.8	21.0	21.9	22.2				
				(米ケウ)ナイ	- (株別司を料)。	トルフ如人)				

(数字は有効回答数に占める割合)

#### ■ 増加した前期から減少 来期も減少の見通し

建設業の今期の売上高 DI は、増加に転じた前期から 9.3 質 ダウンし▲ 16.4 となりました。58.8 と 27.2 質増加した下北地区を除く、各地区で減少しました。青森地区は、0.7 質 ダウンし▲ 13.6、八戸地区は 15.2 質 ダウンし▲ 20.9、津軽地区は 13.2 質 ダウンの▲ 24.5、上十三地区は 31.8 質 ダウンで▲ 50.0 でした。

建設業の来期の売上高予想 DI は、全体で 10.1 質ダウンの▲ 26.5 を予想しています。津軽地区で 10.8 質アップの▲ 13.7 を予想しますが、その他の八戸地区、青森地区、上十三地区、下北地区は減少を予測しています。

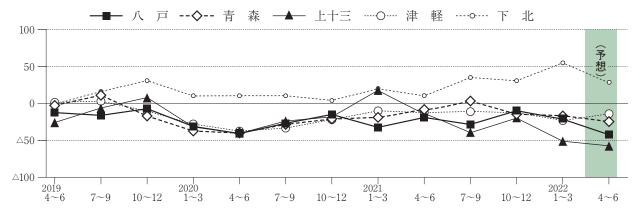
	全 体	八戸地区	青森地区	上十三地区	津軽地区	下北地区
2021年10~12月期実績	▲ 7.1	▲ 5.7	▲ 12.9	▲ 18.2 🗷	<b>▲</b> 11.3 🔍	31.6
前期比	3.3	22.2	-16.0	22.7	-2.4	-3.4
2022年1~3月期実績	▲ 16.4	▲ 20.9	▲ 13.6	▲ 50.0 🔍	▲ 24.5	58.8 🖊
前期比	-9.3	-15.2	-0.7	-31.8	-13.2	27.2
2022年4~6月期予想	▲ 26.5	<b>▲</b> 44.8 \	▲ 22.7	▲ 54.5	<b>▲</b> 13.7 /	29.4
今期比	-10.1	-23.9	-9.1	-4.5	10.8	-29.4

- 〈八戸地区〉 前期増加から減少 来期も減少を予想
- く青森地区> 2期続いて減少 来期も減少を予想
- **<上十三地区>** 前期増加から減少 来期も減少を予想
- く津軽地区> 2期続いて減少 来期は増加を予想
- < 下 北 地 区 > 前期減少から増加 来期は減少を予想
- · 売上 DI 増加 鉄骨工事 内装工事 土木工事 総合建設業
- ・売上 DI 減少 管工事 左官工事 その他設備 板金工事 電気工事 その他造園 建築工事

#### 【お客様の声】

- ・コロナ禍の影響により自宅で過ごす時間が増え、売り上げ増加。(その他造園)
- ・大型物件の工事を受注。また、降雪量が多く除雪作業が多かった。(総合建設業)
- ・資材がメーカーより欠品のため思うように入ってこないため工期が延期となり売上も延期。 (その他設備)
- ・雪の影響による建築の遅れ、資材高騰。(電気工事)

#### 建設業売上 DI の推移(地区別)



# ∥サービス業



経宮_	上の問題	1000											(%)
	、時期	20214	年								202	2年	
順位		1 ~	- 3月	4	~6月	7	7 ~ ·	9月	10	~12月	1	~3	
		売 .	上 減	売	上減	売	上	減	売	上 減	売	上	減
1	位												
			61.9		60.3			57.3		47.0			51.2
		人 手	不足	人	手 不 足	. 人	手	不 足	人	手 不 足	材料	斗価権	各の
2	位										上		昇
			24.3		24.3			24.3		29.8			32.2
		同業	者との	同意	業者との	同	業者		材料	斗価格の	人	手 孑	、足
3	位	競争	- 激 化	競	争激化	競	争	激化	上	昇			
			18.8		17.3			15.6		26.5			27.5
		取引			引先の	取	引	先の	同美	食者との	同美	美者,	との
4	位	減	少	減	少	減		少	競	争激化	競	争邊	女化
			13.8		13.1			15.1		24.2			18.0
		利幅	の縮小	商	圏 人 口	材	料価	i格の	人作	‡費以外	人作	牛費」	以外
5	位			減	少	上		昇	の糸	圣費增加	の糸	圣費士	増加
			11.5		12.1			12.8		17.2			14.2

(数字は有効回答数に占める割合)

#### ■ 前期増加から減少 来期も減少を予想

サービス業の売上高 DI は、前期の▲ 13.0 から 23.3 料 ダウンし▲ 36.3 となりました。全5 地区で減少し、特に前期大幅に増加した下北地区は 56.7 料 ダウンして▲ 16.7 と前期のプラスからマイナスに転じました。また、八戸地区は、12.3 料 ダウンの▲ 28.1、上十三地区は 7.3 料 ダウンの▲ 36.7 などとなっています。

来期の売上高予想 DI は、1.3 は、1.3 でイナスとなり  $\triangle$  37.6 を予想しています。津軽地区が 13.5 で ラスの  $\triangle$  32.4、同じく青森地区が 6.7 でプラスの  $\triangle$  42.2 と増加を予想していますが、他の八戸地区、下北地区、上十三地区は減少を予想しています。

	全 体	八戸地区	青森地区	上十三地区	津軽地区	下北地区
2021年10~12月期実績	▲ 13.0	▲ 15.8 🗷	▲ 15.2 🗷	▲ 29.4 🗷	▲ 18.9 🗷	40.0 🗷
前期比	22.9	17.5	13.1	5.2	26.1	84.0
2022年1~3月期実績	▲ 36.3 🛕	▲ 28.1	▲ 48.9	▲ 36.7 🔍	<b>▲</b> 45.9 \	▲ 16.7
前期比	-23.3	-12.3	-33.7	-7.3	-27.0	-56.7
2022年4~6月期予想	▲ 37.6 🛕	▲ 43.9	<b>▲</b> 42.2 /	▲ 38.3	▲ 32.4 🖊	▲ 20.8 🔍
今期比	-1.3	-15.8	6.7	-1.6	13.5	-4.1

< 八 戸 地 区 > 前期の増加から減少 来期も減少を予想

く青森地区> 前期の増加から減少 来期は増加を予想

<上十三地区> 前期の増加から減少 来期も減少を予想

く津 軽 地 区 > 前期の増加から減少 来期は増加を予想

< 下 北 地 区 > 前期の増加から減少 来期も減少を予想

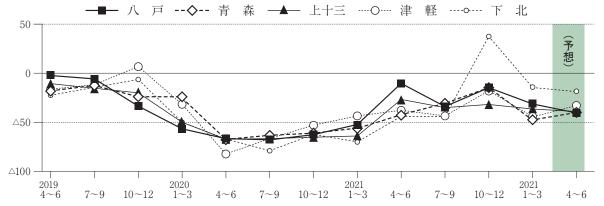
· 売上 DI 增加 船舶内燃機関

・売上 DI 減少 情報サービス 旅行 広告 クリーニング 測量 ホテル タクシー 自動車整備 等

#### 【お客様の声】

- ・人流・物流が停滞することなく、企業の生産活動も活発化し、流通量の取扱量が増加してきている。(運送業)
- ・ケータリング商品の売上増。(ホテル)
- ・古紙の買い入れ価格低迷。下落後戻りがない。(再生資源収集)
- ・年明けから全国的にウイルス変異株の罹患者が増加により、県宿泊キャンペーンの停止、各 種会議や婚礼の取消が増加。(ホテル)

#### サービス業売上 DI の推移(地区別)



# Ⅱ不動産業



経営上	-の問題	<b></b> 重点				(%)
	時期	2021年				2022年
順位		1~3月	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月
1	位	売 上 減		売 上 減		売 上 減
		62.8	51.2	45.2	46.2	55.3
2	位	同業者との競争激化	商品物件の足の	商品物件の足	商品物件の足	商品物件の足
		53.5	44.2	38.1	46.2	39.5
3	位	利幅の縮小 30.2	同業者との 競争激化 32.6	同業者との 競争激化 35.7	同業者との 競争激化 38.5	同業者との 競争激化 28.9
4	位	商品物件の 不 足 30.2	利幅の縮小 32.6	利幅の縮小 26.2	利幅の縮小 30.8	利幅の縮小 28.9
5	位	人出不足	人出不足	人出不足	人出不足	同業者との 競争激化 18.4
		14.0	16.3	16.7	17.9 	

(数字は有効回答数に占める割合)

#### ■ 前期増加から減少 来期も減少を予想

不動産業の売上高 DI は、前期 22.6% アップし  $\blacktriangle$  17.9 でしたが、今期は 5.8% ダウンの  $\blacktriangle$  23.7 と減少しました。津軽地区は 20.0% プラスの 20.0 とプラスに転じました。八戸地区は 7.7% ダウンしましたが 23.1 とプラスを維持、下北地区は 21.4% ダウンして  $\blacktriangle$  50.0、上十三地区は横ばいで  $\blacktriangle$  66.7. 青森地区は 12.5% ダウンで  $\blacktriangle$  75.0 でした。

来期の売上高予想 DI は、今期から 21.0 がダウンの  $\blacktriangle$  44.7 と予想されています。津軽地区が 20.0 が 50.0 となり、下北地区は 16.7 ボアップの  $\blacktriangle$  33.3,上十三地区と青森地区は横ばいで、それぞれ  $\blacktriangle$  66.7、  $\blacktriangle$  75.0、八戸地区は 61.6 ボダウンの  $\blacktriangle$  38.5 大幅な減少を予想しています。

	全 体	八戸地区	青森地区	上十三地区	津軽地区	下北地区
2021年10~12月期実績	<b>▲</b> 17.9 /	30.8	<b>▲</b> 62.5 →	▲ 66.7	0.0 →	▲ 28.6
前期比	22.6	73.7	0.0	-50.0	0.0	33.9
2022年1~3月期実績	▲ 23.7	23.1	▲ 75.0 🔍	<b>▲</b> 66.7 →	20.0 🖊	▲ 50.0 🛕
前期比	-5.8	-7.7	-12.5	0.0	20.0	-21.4
2022年4~6月期予想	<b>▲</b> 44.7 \	▲ 38.5	▲ 75.0 →	<b>▲</b> 66.7 →	0.0	▲ 33.3 🗷
今期比	-21.0	-61.6	0.0	0.0	-20.0	16.7

< 八 戸 地 区 > 前期の増加から減少 来期も減少を予想

く青森地区> 前期の横ばいから減少 来期は横ばいを予想

**<上十三地区>** 前期の減少から横ばい 来期も横ばいを予想

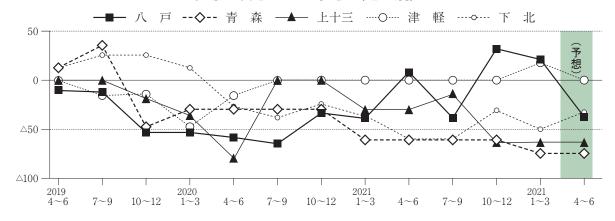
く津軽地区> 4期連続した横ばいから増加 来期は減少を予想

< 下 北 地 区 > 前期の増加から減少 来期は増加を予想

#### 【お客様の声】

- ・with コロナの生活様式が定着し始め、異動や土地売買も活発になってきた印象。
- ・コロナの影響が一段落。
- ・コロナ禍によって、企業社宅 (移動、転勤) 及び一般賃貸住宅契約者の減。例年に比べ、社 宅を要する転勤者等の減。
- ・ウッドショックの影響で購入意欲の低迷。

#### 不動産業売上 DI の推移(地区別)



# II 設備投資動向



業種別設備投資内容 2022年1~3月期

* 1 * 1 == * * 3 H > * 1	110 32-4 2 4 1	, –			-,,,	~ 3					( ) ,	,
	全(	本	製造	美	卸売第	<b>美</b>	小売	<b>美</b>	建設第	<b>美</b>	サービ、ス	業
事業用	1.1	7	0.0	$\rightarrow$	1.4	1	0.0	7	3.9	1	0.0	7
土地	(1.6)	1	(0.0)	$\rightarrow$	(5.1)	1	(0.0)	$\rightarrow$	(3.9)	$\rightarrow$	(0.5)	1
事業用	2.8	7	0.0	7	8.1	1	1.4	7	3.4	7	3.5	7
建物	(3.1)	1	(0.8)	1	(9.0)	1	((1.9))	1	(3.9)	1	(2.5)	7
機械の	5.4	7	7.5	7	1.4	7	4.7	7	7.2	7	4.5	7
新増設	(6.6)	1	(10.8)	1	(6.4)	1	(5.1)	1	(6.3)	7	(6.1)	1
機械の	4.5	7	7.5	7	5.4	1	3.3	7	5.3	7	3.0	7
更 改	(5.1)	1	(5.8)	7	(2.6)	×	(6.0)	1	(5.3)	$\rightarrow$	(4.6)	1
その他	0.7	7	0.8	7	2.7	7	0.9	1	0.5	7	0.0	7
ての他	(1.0)	1	(0.0)	7	(2.6)	×	(1.9)	1	(1.0)	1	(0.0)	$\rightarrow$
計	19.9	7	20.0	7	21.6	7	10.7	7	27.5	7	21.1	7
日	(21.4)	1	(22.5)	1	(29.5)	1	(13.0)	1	(26.6)	7	(21.3)	1

数字は設備投資の実施割合

)は2022年4~6月期の見通し

(単位:%)

#### ■ 2022 年 1 ~ 3 月期の設備投資の現況

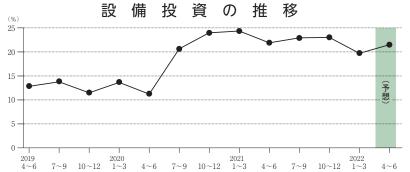
#### 設備投資実施企業の割合は前期から減少

- ・県内中小企業の設備投資の実施割合について不動産業を除く902社に尋ねた結果、有効回答企業815社中19.9%の162社が実施しています。
- ・前期は、有効回答企業 836 社中 193 社が実施し、23.1%で、今期の設備投資実施率は前期比で 3.2%が ダウンしました。前期は、前々期比 0.3%がアップでしたが、今期は減少に転じました。
- ・業種別では、前期最も実施割合が高かった建設業が今期も実施率が最も高くなりましたが、前期比 29 % が ダウンの 27.5%でした。次いで卸売業が 21.6%で、前期比 6.6% が ダウン。次いで、サービス業が 21.1%と前期比 1.1% が グウンでした。前期 2.5% が アップした製造業の設備投資実施割合は今期は 3.1% が ダウンの 20.0%でした。小売業も前期は 2.5% が アップしましたが、今期の実施割合は 4.7% が ダウンの 10.7%で、前期同様 5 業種中最も低い結果となりました。
- ・地区別では、前期に続いて八戸地区の実施割合が最も高く 26.3%でしたが、前期比 3.8%がのダウンとなりました。次いで、青森地区 21.1%(前期比 3.6%がダウン)、津軽地区 18.0%(同 5.0%がダウン)、上十三地区 15.0%(同 3.4%がダウン)でした。下北地区は唯一 1.6%がアップし 11.7%でしたが、5地区中最も低い実施率となっています。
- ・実施企業全体の設備投資の内容は、「機械の新増設」が5.4%、次いで「機械の更改」が4.5%、「事業用建物」2.8%、「事業用土地」1.1%でした。

#### ■ 2022 年 4 ~ 6 月期の予想

#### 来期の設備投資実施割合は 1.5%が増加の予想

- ・来期 2022 年4~6月期の設備投資計画は、全体で有効回答企業 817 社のうち 175 社が設備投資を予定していると回答しており、今期実績 19.9%から 1.5%がアップの 21.4%と実施割合は増加する見通しとなっています。
- ・今期1~3月期は、昨年夏季の青森県内での新型コロナウイルスの感染急拡大を上回る感染状況となり、その影響もあり経済全体が停滞し、設備投資も前期比減となったとみられます。来期の設備投資は、今期設備投資を手控えた反動もあると考えられます。
- ・業種別では、建設業を除く、製造業、卸売業、小売業、サービス業のそれぞれで今期比増加を予想しています。 今期の実施割合が高かった建設業は、来期も減少を予想し26.6%と0.9%料のダウンとなりました。卸売業では、実施予定の割合が高く、29.5%と今期比7.9%料アップを予想しています。その他、製造業が2.5% 料アップの22.5%、サービス業が0.2%料アップの21.3%、小売業が2.3%料アップの13.0%を予想しています。 ・地区別では、八戸地区、青森地区、上十三地区、津軽地区、下北地区の全地区で増加を予想。今期実
- ・地区別では、八戸地区、青森地区、上十三地区、津軽地区、下北地区の全地区で増加を予想。今期実績と同じく八戸地区が設備投資の実施予定割合が最も高く、27.5%と今期比1.2%ポアップとなっています。次いで、青森地区が24.0%で2.9%ポアップを予想。津軽地区で今期比1.0%ポアップの19.0%、上十三地区が15.6%で今期比0.6%ポアップを予想し、下北地区が5地区で最も実施予定の割合が低く13.6%ですが今期比1.9%ポアップが予想されます。
- ・設備投資内容としては、「機械の新増設」6.6%、「機械の更改」5.1%、「事業用建物」3.1%、「事業用土地」 1.6%の実施予定となっています。



## 青森県主要経済指標

		県内金融機関	預貸金(億円)	手形を	で 換高	企業	倒産	県鉱工	二業生産指数	汝(2015年	=100)	県公共
	人口	実質預金	貸出金	枚 (千枚)	金 額 (億円)	件 (件)	負債額 (百万円)	鉱工業 総合	鉄鋼業	業務用 機械工業	食料品	事業予算 (億円)
2021年 1 月	1,258,721	55,964	31,327	22	200	2	51	104.2	69.5	76.5	105.9	1,086
2 月	1,257,419	56,481	31,599	22	209	2	844	103.1	76.1	73.9	101.4	1,086
3 月	1,250,812	56,751	32,123	28	287	5	701	110.9	73.5	86.3	103.2	1,413
4 月	1,251,138	57,237	31,665	23	228	3	571	101.6	74.1	87.5	106.5	1,002
5 月	1,249,895	57,557	31,956	23	196	1	50	100.0	79.0	91.2	105.3	1,002
6 月	1,248,827	58,020	31,852	23	191	3	152	103.5	80.2	96.6	109.2	1,002
7 月	1,248,027	57,753	31,896	19	160	1	60	103.2	86.4	71.0	100.8	1,028
8 月	1,247,164	57,773	31,856	24	246	3	2,180	100.8	85.7	74.9	101.9	1,028
9 月	1,246,368	57,345	32,077	21	190	1	25	100.8	73.6	80.7	99.0	1,028
10 月	1,245,381	57,890	32,263	18	143	5	653	103.3	87.5	75.2	99.3	1,141
11 月	1,244,304	57,675	32,102	24	239	5	641	109.0	90.6	72.0	99.1	1,141
12 月	1,243,082	58,168	31,974	21	170	2	119	100.3	82.9	65.6	99.5	1,158
2022年 1 月	1,241,482	57,479	31,854	22	223	1	110	102.4	83.6	69.0	104.3	1,158
2 月	1,239,937	57,679	31,868	20	198	4	287	98.6	86.8	68.5	99.4	1,158
3 月	1,233,084	58,874	32,368	22	215	7	338	_	_	_	_	1,402
前年同月比(%)	<b>▲</b> 1.4	3.7	0.8	▲ 21.4	▲ 25.1	40.0	<b>▲</b> 51.8	<b>▲</b> 4.4	14.1	<b>▲</b> 7.3	<b>▲</b> 2.0	▲ 0.8
累計前年比(%)	_	_	_	<b>▲</b> 9.9	<b>▲</b> 10.7	5.9	3.7	_	_	_	_	4.8

- ●鉱工業生産指数の前年同月比は原指数、月間数値は季節調整済。 ●実質預金は総預金から小切手手形を除く(信託勘定を含まず)、貸出金は金融期間貸付金を含まず。 ●企業倒産は東京商工リサーチ青森・八戸両支店調(負債総額1千万円以上) ●人口は住民基本台帳による。

	建築物	住宅着工	有効求人	新車登録	台数(台)	水揚	(属地)		Ŋ	ん	ے"	
	着工 床面積 (千㎡)	戸数 (戸)	倍率 (倍)	乗用車	軽自動車	数 量 (トン)	金 額 (百万円)	産地価格 (円/kg)	消費地 市場価格 (円/kg)	県外出荷 (トン)	国産り/ 数量(トン)	んご輸出 金額(百万円)
2021年 1 月	73	388	0.96	1,706	1,637	4,555	1,472	172	305	37,305	9,793	3,976
2 月	40	291	0.89	1,911	2,036	3,621	1,068	155	272	33,845	2,058	742
3 月	57	314	0.97	2,849	3,011	4,143	1,340	168	259	37,070	2,451	847
4 月	106	637	1.01	2,288	1,909	14,951	2,448	215	254	30,803	1,306	491
5 月	88	456	1.01	1,606	1,833	24,374	4,136	_	291	21,362	552	196
6 月	82	512	1.06	1,881	1,735	25,644	4,888	_	352	16,972	791	288
7 月	87	541	1.09	2,117	1,583	22,567	4,522	_	355	11,629	348	138
8 月	94	426	1.12	1,661	1,365	10,594	2,590	_	398	3,149	392	189
9 月	114	504	1.11	1,632	1,432	4,768	2,126	217	321	20,974	1,089	429
10 月	74	490	1.12	1,450	1,308	15,548	2,525	282	347	23,991	4,554	1,774
11 月	81	559	1.14	1,845	1,571	5,218	2,003	283	406	23,667	5,260	2,440
12 月	78	433	1.13	1,584	1,358	5,750	2,674	256	447	26,030	9,135	4,704
2022年 1 月	42	202	1.16	1,637	1,345	4,810	1,551	245	384	27,190	3,446	1,661
2 月	42	212	1.13	1,570	1,650	4,042	1,180	237	364	27,457	1,661	717
3 月	73	426	1.14	2,464	2,477	_	_	264	373	29,871	1,504	648
前年同月比(%)	27.0	35.7	_	<b>▲</b> 13.5	<b>▲</b> 17.7	11.6	10.5	57.1	44.0	▲ 19.4	▲ 38.6	▲ 23.5
累計前年比(%)	<b>▲</b> 7.7	<b>▲</b> 4.5	-	26.8	24.4	▲ 15.2	<b>▲</b> 7.0	<b>▲</b> 6.8	<b>▲</b> 7.0	2.5	19.7	41.0

- ●有効求人倍率:パートを含む。月間数値は季節調整値。 ●りんごの年度は各年9月~翌年8月まで

# 八戸市内主要経済指標

	世帯数	人口	婚 如	国 届	金融機関	<b> 月預貸金</b>	不 渡	取引	企業	倒 産
	世帯	人	合 計	窓 口 受付分	預 金 (億円)	貸出金 (億円)	手 形 (件)	停 (件)	件数(件)	負債額 (百万円)
2021年 1 月	109,515	225,704	157	61	13,506	6,886	0	0	0	0
2 月	109,475	225,511	138	62	13,626	6,918	0	0	0	0
3 月	109,555	224,617	199	86	13,622	6,935	1	0	3	176
4 月	109,789	224,550	148	50	13,733	6,901	0	0	1	50
5 月	109,748	224,357	154	61	13,804	6,937	0	0	0	0
6 月	109,747	224,200	146	69	13,914	6,943	0	0	0	0
7 月	109,765	224,050	152	60	13,951	6,955	0	0	0	0
8 月	109,717	223,969	156	76	13,887	6,936	0	0	0	0
9 月	109,758	223,862	131	53	13,869	7,015	0	0	1	25
10 月	109,740	223,808	125	46	13,937	6,996	0	0	2	611
11 月	109,700	223,640	204	93	13,907	7,011	0	0	0	0
12 月	109,607	223,434	151	83	14,085	7,013	0	0	0	0
2022年 1 月	109,590	223,277	220	75	13,975	7,021	0	0	0	0
2 月	109,507	223,040	113	46	13,952	7,022	1	0	1	67
3 月	109,638	222,173	219	104	14,089	7,088	0	0	0	0
前年同月比(%)	0.1	<b>▲</b> 1.1	10.1	27.7	3.6	1.4	_	_	1	1
累計前年比(%)	_	_	2.5	▲ 3.0	_	_	<b>+</b>	_	▲ 28.6	26.6

<sup>●</sup>企業倒産は東京商工リサーチ青森・八戸両支店調(負債総額1千万円以上)

	八戸港	水揚高	魚 種	別水揚	数量	魚種別当	P均単価(1	10 キロ)	大型小売店	食品	新車登録	台数(台)
	数 (トン)	金額(百万円)	イ カ (トン)	サ バ(トン)	イワシ (トン)	スルメイカ (円)	アカイカ (円)	サ バ (円)	売上高(5店前年比)	スーパー 売 上 高 (4店前年比)	乗用車	軽自動車
2021年 1 月	845	241	117	255	0	6,924	3,498	1,538	<b>▲</b> 12.3	4.9	376	231
2 月	837	330	326	0	0	6,465	0	0	<b>▲</b> 9.5	<b>4</b> .0	377	319
3 月	1,077	361	330	0	0	6,725	4,152	0	10.2	▲ 3.4	527	398
4 月	1,402	259	2	1	0	0	0	240	33.7	<b>▲</b> 2.3	591	245
5 月	781	182	101	33	2	0	0	703	4.2	<b>▲</b> 1.5	341	284
6 月	1,695	383	39	63	0	0	3	769	<b>▲</b> 4.1	0.0	373	267
7 月	7,656	952	1,426	165	5,927	8,090	4,435	902	<b>▲</b> 2.0	▲ 0.1	477	259
8 月	6,256	1,249	1,698	2,570	1,757	7,091	4,853	731	▲ 18.6	<b>1</b> .0	290	215
9 月	3,267	1,477	1,853	447	683	6,402	5,089	1,197	▲ 20.6	0.8	359	221
10 月	14,280	1,652	1,078	4,042	8,767	6,800	0	876	<b>▲</b> 7.8	4.2	292	219
11 月	3,697	760	330	1,587	1,135	6,967	4,758	965	<b>▲</b> 6.5	▲ 3.1	400	238
12 月	2,677	832	500	841	694	8,737	0	1,602	▲ 3.4	2.3	331	197
2022年 1 月	694	227	127	7	0	8,204	0	749	<b>▲</b> 7.7	0.6	337	231
2 月	895	235	157	0	218	8,908	5,726	0	<b>▲</b> 15.8	3.1	310	240
3 月	1,412	537	457	0	0	8,871	6,818	0	<b>▲</b> 14.5	5.2	465	391
前年同月比(%)	31.1	48.8	38.5	_	_	31.9	64.2	_	-	-	<b>1</b> 1.8	<b>1.8</b>
累計前年比(%)	<b>▲</b> 27.3	<b>▲</b> 34.7	<b>▲</b> 44.1	<b>4</b> 9.9	<b>▲</b> 2.8	33.4	73.6	▲ 60.7	-	-	20.9	30.5

<sup>●</sup>八戸港水揚高・魚種別水揚数量・魚種別平均単価の累計前年比は年次比較 ●魚種別平均単価:スルメイカは船凍スルメイカ、アカイカは釣りアカイカ ●食品スーパー売上高:即存店ベース

	)	7.戸市中9	中卸売市場	易		雇用	状 況	(全数)		八戸市公共	公共工事	市内建設	業者(6社)
	数量	金額	数量	(トン)	新規求人	有効求人	有効求職	就職者	有効求人	事業予算	受注高	民間新規	官・民残高
	(トン)	(百万円)	野 菜	果物	(人)	(人)	(人)	(人)	倍率 (倍)	(百万円)	(百万円)	(百万円)	(百万円)
2021年 1 月	5,258	1,543	4,241	979	2,165	6,465	5,045	310	1.28	)	236	1,058	12,679
2 月	7,536	2,137	6,161	1,334	2,590	6,717	5,181	407	1.30	▲ 4,715	1,125	4	12,700
3 月	8,192	1,987	6,983	1,165	2,642	6,936	5,378	594	1.29	)	2,514	831	11,724
4 月	7,100	1,715	6,108	966	2,390	6,959	5,575	545	1.25	)	822	155	12,191
5 月	7,053	1,596	6,182	820	2,653	7,008	5,433	478	1.29	944	657	311	12,650
6 月	8,451	1,652	7,665	761	2,574	6,907	5,260	512	1.31	)	810	1,103	8,697
7 月	11,179	1,854	10,052	1,100	2,265	6,789	4,881	417	1.39	)	1,895	268	9,348
8 月	8,636	1,746	7,453	1,159	2,544	6,752	4,760	353	1.42	2,726	2,887	353	10,556
9 月	10,055	2,048	9,032	1,003	2,833	7,096	4,812	440	1.47	)	1,329	59	10,807
10 月	11,652	1,871	10,459	1,155	2,524	7,208	4,837	444	1.49	)	1,197	24	11,137
11 月	11,969	2,032	10,402	1,530	2,575	7,297	4,800	448	1.53	1,057	295	10	11,330
12 月	9,148	2,056	7,425	1,677	2,257	6,798	4,789	421	1.42	)	756	1,437	12,851
2022年 1 月	5,749	1,517	4,730	986	2,558	6,861	5,085	330	1.35	)	40	3	12,890
2 月	6,312	1,721	5,198	1,080	2,716	7,247	5,228	413	1.39	▲ 1,371	719	851	13,195
3 月	7,031	1,900	5,941	1,043	2,742	7,514	5,468	584	1.37	J	1,591	185	12,808
前年同月比(%)	<b>▲</b> 14.2	<b>▲</b> 4.4	<b>▲</b> 14.9	▲ 10.5	3.8	8.3	1.7	<b>▲</b> 1.7	-	<b>▲</b> 70.9	▲ 36.7	<b>▲</b> 77.7	9.2
累計前年比(%)	▲ 0.4	▲ 2.6	▲ 0.4	▲ 0.4	5.6	5.3	▲ 2.9	<b>1</b> .0	_	_	<b>▲</b> 17.8	57.9	_

- ●中央卸市場実績の累計前年比は年次比較●不渡手形および取引停止は法人および事業者●公共工事受注高は八戸建設業協会分

	1	住 宅	建設	L Z	市	内鉄工	業 者 (7)	社)		貿易実績	
	建築確認 (件)	着工戸数 (戸)	持ち家 (戸)	貸 家 (戸)	新規受注 (百万円)	鉄 骨 (百万円)	製 缶 (百万円)	受注残高 (百万円)	輸出 (百万円)	輸入 (百万円)	合計 (百万円)
2021年 1 月	65	64	35	8	207	122	72	5,082	2,552	9,996	12,548
2 月	73	162	51	0	91	47	32	5,150	11,823	12,121	23,945
3 月	93	72	41	10	385	275	98	5,271	5,079	10,822	15,901
4 月	102	129	61	53	584	519	53	5,282	8,236	17,675	25,911
5 月	77	98	64	10	1,485	1,386	87	6,220	3,238	13,735	16,972
6 月	91	103	57	26	128	56	55	5,665	3,471	17,989	21,461
7 月	90	86	68	4	543	456	75	4,838	9,090	14,468	23,558
8 月	76	83	64	2	86	35	39	4,371	3,351	15,021	18,372
9 月	96	89	56	22	583	489	81	4,462	4,217	20,623	24,840
10 月	95	109	63	29	78	15	46	3,568	7,330	15,584	22,914
11 月	90	130	57	48	167	92	55	3,496	5,350	19,825	25,176
12 月	74	90	54	9	84	12	54	2,664	6,414	18,755	25,169
2022年 1 月	49	46	31	0	211	115	76	3,060	2,039	21,953	23,992
2 月	72	76	34	24	70	13	42	3,004	8,511	17,182	25,694
3 月	27	92	50	20	2,909	2,758	136	5,627	3,739	41,765	45,505
前年同月比(%)	<b>▲</b> 71.0	27.8	22.0	100.0	655.6	902.9	38.8	6.8	▲ 26.4	285.9	186.2
累計前年比(%)	<b>▲</b> 7.6	▲ 2.2	1.1	25.4	28.7	38.6	<b>▲</b> 16.7	▲ 22.0	▲ 30.1	77.9	33.2

- ●建築確認は、工作物や昇降機等は除く ●貿易実績は八戸税関支署発表による

# 主要経済指標

# 青森市内主要経済指標

	世帯数	人口	婚姻届	手 形 ダ	き 換 高	消費者	新車登録	:台数(台)	大型小売店
	世帯	人	合 計	枚 (千枚)	金 額 (億円)	物価指数 (前年同月比)	乗 用 車	軽自動車	売上高(2店前年比)
2021年 1 月	137,229	278,153	195	6	67	<b>▲</b> 1.3	374	320	<b>▲</b> 21.3
2 月	137,139	277,843	159	6	70	▲ 0.8	420	380	<b>▲</b> 12.6
3 月	137,018	276,339	286	8	99	0.0	723	616	3.9
4 月	137,599	276,783	162	7	75	▲ 2.5	533	421	23.2
5 月	137,605	276,559	181	6	72	2.3	371	360	14.3
6 月	137,538	276,360	178	7	63	▲ 0.2	510	367	<b>▲</b> 14.0
7 月	137,583	276,226	159	5	58	0.1	482	362	▲ 3.4
8 月	137,523	276,003	174	7	82	0.0	452	287	<b>▲</b> 15.3
9 月	137,419	275,749	135	6	65	0.1	440	295	▲ 2.8
10 月	137,406	275,543	132	5	50	0.5	331	276	4.6
11 月	137,392	275,394	227	7	76	0.9	436	325	<b>▲</b> 7.7
12 月	137,258	275,099	164	6	61	0.8	434	324	<b>▲</b> 4.0
2022年 1 月	137,104	274,713	236	6	78	1.1	394	270	▲ 3.8
2 月	136,983	274,396	152	5	67	1.4	357	315	▲ 22.1
3 月	136,781	272,752	249	6	76	1.2	710	495	▲ 2.1
前年同月比(%)	▲ 0.2	<b>▲</b> 1.3	▲ 12.9	▲ 25.0	▲ 23.2	-	<b>▲</b> 1.8	<b>▲</b> 19.6	-
累計前年比(%)	-	-	<b>▲</b> 1.3	▲ 10.5	<b>▲</b> 5.0	-	<b>▲</b> 5.7	<b>▲</b> 9.3	_

<sup>●</sup>消費者物価指数:生鮮食品を除く総合 2020年基準

			青	森	市中	央	卸 売	市場	易		
			水產	を 物				青	果 物		花き
	鮮	魚	冷冱	東 品	塩干が	加工品	野	菜	果	実	16 3
	数量(トン)	金額(百万円)	数量(トン)	金額(百万円)	数量(トン)	金額(百万円)	数量(トン)	金額(百万円)	数量(トン)	金額(百万円)	金額(百万円)
2021年 1 月	832	569	482	355	319	346	2,167	610	1,107	293	34
2 月	618	460	398	317	318	371	2,526	718	1,173	336	38
3 月	802	601	436	385	339	373	2,481	605	821	268	93
4 F	811	573	367	252	396	473	2,781	605	849	274	63
5 月	773	482	311	217	354	417	2,917	606	638	205	55
6 月	870	504	247	247	337	373	4,988	799	643	198	58
7 月	732	526	370	345	388	457	5,985	773	1,051	334	50
8 月	715	581	401	376	375	441	5,018	676	1,049	410	93
9 月	573	487	657	923	300	346	6,247	879	772	208	72
10 月	665	627	601	491	340	415	6,778	803	778	207	53
11 月	765	709	581	560	392	519	5,037	677	872	262	57
12 月	1,108	1,108	589	718	484	746	2,890	568	1,027	326	107
2022年 1 月	763	561	454	453	281	367	2,065	464	823	259	41
2 月	679	510	452	447	259	299	2,165	496	961	329	41
3 月	777	574	540	1,101	304	359	2,313	519	947	339	77
前年同月比(%	3.2	<b>▲</b> 4.5	23.7	185.8	▲ 10.2	▲ 3.8	▲ 6.8	<b>▲</b> 14.2	15.4	26.3	<b>▲</b> 17.3
累計前年比(%	6.5	▲ 3.7	▲ 19.1	▲ 5.1	<b>▲</b> 11.8	<b>1</b> 1.0	<b>▲</b> 1.3	▲ 6.4	2.8	4.5	0.5

<sup>●</sup>青森市中央卸売市場は年次統計

# 主要経済指標 Key Economic Indicator

	青森市公共		住 宅	建設		不渡手形	取引停止	企 業	倒 産
	事業予算 (億円)	建築確認 (件)	着工戸数 (戸)	持 ち 家 (戸)	貸 家 (戸)	(件)	(件)	件 数 (件)	負債額 (百万円)
2021年 1 月	)	37	131	30	8	0	0	1	25
2 月	] } 12	70	35	23	4	0	0	0	0
3 月	)	112	75	63	1	0	0	1	11
4 月		90	200	87	21	1	0	1	21
5 月		120	87	69	10	0	0	1	50
6 月	48	123	93	69	2	0	0	1	72
7 月		125	128	96	23	0	0	1	60
8 月		129	107	89	11	0	0	1	1,600
9 月		127	112	85	14	0	0	0	0
10 月	,	111	101	79	0	0	0	2	22
11 月		97	101	69	22	0	0	1	10
12 月	] } 8	69	91	65	11	0	0	0	0
2022年 1 月		56	29	23	0	0	0	1	110
2 月		58	49	21	17	0	0	2	20
3 月	)	97	102	52	32	0	0	3	95
前年同月比(%)	-	<b>▲</b> 13.4	36.0	<b>▲</b> 17.5	3100.0	-	-	<b>+</b>	<b>+</b>
累計前年比(%)	-	1.6	<b>▲</b> 7.3	<b>▲</b> 1.0	▲ 34.0	▲ 66.7	-	40.0	▲ 10.9

<sup>●</sup>企業倒産は東京商工リサーチ青森・八戸両支店調べ(負債総額1千万円以上)

		雇月	用 状 況(	全数)		青 森	空港利用	月 状 況(定期	期便)
	新規求人	有効求人	有効求職	就職者	有効求人	国内	引 線	国图	祭線
	(人)	(人)	(人)	(人)	倍率(倍)	乗降数(人)	搭乗率(%)	乗降数(人)	搭乗率(%)
2021年 1 月	2,038	5,365	6,446	309	0.83	15,744	27.5	_	-
2 月	2,249	5,717	6,577	434	0.87	18,417	47.0	_	_
3 月	2,483	6,203	6,256	661	0.99	29,552	56.3	-	-
4 月	2,111	6,030	6,359	515	0.95	34,871	40.5	-	-
5 月	1,746	5,386	6,136	460	0.88	25,270	32.5	-	-
6 月	2,184	5,278	5,948	445	0.89	24,757	35.3	-	-
7 月	1,888	5,210	5,580	378	0.93	39,741	46.4	-	-
8 月	1,952	5,432	5,532	341	0.98	47,001	49.7	-	-
9 月	2,295	5,683	5,547	463	1.02	30,454	39.5	-	-
10 月	2,190	5,817	5,508	386	1.06	51,893	58.1	-	-
11 月	2,160	6,030	5,555	407	1.09	58,373	60.7	-	-
12 月	2,030	5,803	5,897	358	0.98	58,321	47.5	-	-
2022年 1 月	2,674	6,380	6,193	310	1.03	45,828	36.5	-	-
2 月	2,253	6,495	6,458	368	1.01	25,872	36.0	-	-
3 月	2,647	6,980	6,268	646	1.11	55,154	55.6	-	-
前年同月比(%)	6.6	12.5	0.2	<b>▲</b> 2.3	-	86.6	_	-	-
累計前年比(%)	9.7	9.9	▲ 0.8	▲ 1.4	-	<b>▲</b> 7.3	-	-	-

<sup>●</sup>青森空港利用状況は年次統計、青森空港管理事務所調べ

# 主要経済指標

# 弘前市内主要経済指標

	世帯数	人口	婚姻届	手形多	を 換高	てはずぜ	取引房寸	企業	倒産
	世帯	人	合 計	枚 (千枚)	金 額 (億円)	不渡手形 (件)	取引停止 (件)	件数(件)	負債額 (百万円)
2021年 1 月	80,428	168,333	108	4	23	0	0	0	0
2 月	80,353	168,147	11	4	27	0	0	1	200
3 月	80,187	167,061	161	5	36	0	0	0	0
4 月	80,661	167,478	109	4	28	0	0	0	0
5 月	80,620	167,338	114	4	26	0	0	0	0
6 月	80,618	167,229	110	5	29	0	0	0	0
7 月	50,586	167,045	114	4	21	0	0	0	0
8 月	80,547	166,948	103	5	33	0	0	1	480
9 月	80,532	166,813	80	4	22	0	0	0	0
10 月	80,494	166,661	94	4	18	0	0	0	0
11 月	80,455	166,508	153	5	37	0	0	1	12
12 月	80,408	166,385	114	4	22	0	0	0	0
2022年 1 月	80,369	166,221	156	4	31	0	0	0	0
2 月	80,269	165,956	101	4	26	0	0	1	200
3 月	80,099	164,831	139	4	27	0	0	2	121
前年同月比(%)	▲ 0.1	<b>▲</b> 1.3	<b>▲</b> 13.7	▲ 20.0	▲ 25.0	-	-	-	_
累計前年比(%)	_	-	8.4	▲ 8.1	<b>▲</b> 4.9	-	-	1	1

<sup>●</sup>企業倒産は東京商工リサーチ青森・八戸両支店調(負債総額1千万円以上)

					I					
		住 宅	建設		新車登録	台数(台)		雇用状	況(全数)	
	建築確認 (件)	着工戸数 (戸)	持ち家 (戸)	貸 (戸)	乗用車	軽自動車	新規求人 (人)	有効求人 (人)	有効求職 (人)	有効求人 倍率(倍)
2021年 1 月	27	42	26	10	216	211	1,558	3,872	4,499	0.86
2 月	44	19	10	2	279	296	1,511	4,040	4,598	0.88
3 月	71	43	25	13	381	374	1,989	4,448	4,385	1.01
4 月	55	71	52	8	219	251	1,712	4,492	4,434	1.01
5 月	68	46	39	6	179	248	1,466	4,364	4,377	1.00
6 月	74	85	51	22	232	237	1,858	4,372	4,458	0.98
7 月	76	79	49	25	235	196	1,774	4,479	4,571	0.98
8 月	45	54	45	6	226	180	1,713	4,809	4,569	1.05
9 月	65	40	36	0	175	207	2,019	5,049	4,293	1.18
10 月	69	47	44	0	204	182	1,955	5,053	3,849	1.31
11 月	49	52	38	8	232	249	1,579	4,825	3,653	1.32
12 月	35	84	28	44	188	151	1,585	4,538	3,899	1.16
2022年 1 月	28	25	14	4	211	155	1,848	4,478	4,116	1.09
2 月	35	17	10	0	266	232	1,558	4,524	4,063	1.11
3 月	76	101	29	60	365	339	2,014	4,826	3,988	1.21
前年同月比(%)	7.0	134.9	16.0	361.5	<b>▲</b> 4.2	▲ 9.4	1.3	8.5	<b>▲</b> 9.1	-
累計前年比(%)	<b>▲</b> 2.5	▲ 22.5	▲ 5.2	<b>▲</b> 17.6	▲ 6.1	▲ 10.2	14.0	18.8	<b>▲</b> 7.1	_

# 十和田市内主要経済指標

	世帯数	人口	婚姻届	手形を	を 換高	金融機関	<b>月預貸金</b>	不渡	取引	企業	倒産	住	宅 建	設
	世帯	人	合計	枚数(千枚)	金 額 (億円)	預 金 (億円)	貸出金 (億円)	手 形 (件)	停 (件)	件 数 (件)	負債額 (百万)	着工戸数 (戸)	持ち家 (戸)	貸 家 (戸)
2021年 1 月	27,867	60,267	50	1	13	3,183	1,222	0	0	0	0	23	14	0
2 月	27,876	60,197	41	1	13	3,168	1,239	0	0	0	0	6	5	0
3 月	27,877	59,963	55	2	16	3,165	1,272	0	0	1	514	23	16	0
4 月	27,984	59,966	49	1	13	3,195	1,246	0	0	0	0	35	26	0
5 月	27,968	59,886	40	1	10	3,222	1,267	0	0	0	0	21	20	0
6 月	27,961	59,850	41	1	9	3,270	1,266	0	0	0	0	27	20	2
7 月	27,951	59,821	53	1	7	3,263	1,269	0	0	0	0	22	20	0
8 月	27,953	59,803	57	1	11	3,253	1,271	0	0	1	100	22	18	4
9 月	27,955	59,793	38	1	9	3,228	1,285	0	0	0	0	34	23	0
10 月	27,972	59,749	34	1	7	3,241	1,290	0	0	0	0	33	15	14
11 月	27,967	59,707	66	1	13	3,216	1,287	0	0	0	0	32	18	9
12 月	27,951	59,666	49	1	9	3,241	1,292	0	0	0	0	14	12	0
2022年 1 月	27,950	59,596	59	1	13	3,204	1,285	0	0	0	0	10	6	0
2 月	27,942	59,531	35	1	13	3,212	1,288	0	0	0	0	18	6	6
3 月	27,911	59,201	59	1	15	3,246	1,302	0	0	0	0	26	16	10
前年同月比(%)	0.3	<b>▲</b> 1.1	2.1	12.4	<b>▲</b> 6.3	2.6	2.4	-	-	-	_	13.0	0.0	<b></b>
累計前年比(%)	_	_	6.8	<b>▲</b> 11.7	<b>▲</b> 12.8	_	_	_	_	▲ 50.0	▲ 83.2	<b>▲</b> 7.8	5.8	▲ 28.6

- ●不渡手形・取引停止は法人および事業者●企業倒産は東京商工リサーチ青森・八戸両支店調(負債総額1千万円以上)

	新車登録	台数(台)		雇用	状 況(	全数)		肥育4	上 市場	子	牛市場	(黒毛和種	Ē)
	乗用車	軽自動車	新規求人	有効求人	有効求職	就職者	有効求人	頭 数	平均価格		准	去	勢
	水川十	九口划十	(人)	(人)	(人)	(人)	倍率(倍)	(頭)	(千円)	頭数	平均価格(千円)	頭 数	平均価格(千円)
2021年 1 月	122	68	392	1,164	1,207	120	0.96	93	317	183	631	300	748
2 月	131	93	466	1,134	1,156	107	0.98	71	354	196	668	301	810
3 月	127	150	632	1,371	1,200	163	1.14	59	418	228	660	368	786
4 月	133	77	409	1,344	1,236	146	1.09	86	463	227	658	328	829
5 月	100	87	447	1,309	1,183	121	1.11	38	525	224	653	370	780
6 月	92	69	606	1,361	1,099	128	1.24	45	575	212	626	358	750
7 月	118	81	337	1,254	946	100	1.33	56	520	224	658	309	781
8 月	103	90	415	1,253	908	85	1.38	81	348	186	610	287	745
9 月	87	61	531	1,211	915	118	1.32	100	307	158	641	298	737
10 月	80	69	437	1,290	945	95	1.37	138	246	171	633	291	753
11 月	101	88	494	1,337	1,012	136	1.32	121	293	199	679	309	796
12 月	87	71	504	1,313	1,093	97	1.20	82	305	194	723	309	820
2022年 1 月	82	72	521	1,378	1,188	113	1.16	82	366	185	647	292	743
2 月	89	83	483	1,411	1,142	88	1.24	114	336	204	640	272	752
3 月	115	121	583	1,478	1,164	154	1.27	89	376	261	601	343	732
前年同月比(%)	▲ 9.4	▲ 19.3	<b>▲</b> 7.8	7.8	▲ 3.0	<b>▲</b> 5.5	-	50.8	▲ 9.9	14.5	▲ 8.9	<b>▲</b> 6.8	▲ 6.9
累計前年比(%)	<b>▲</b> 9.2	▲ 10.0	10.0	13.4	<b>▲</b> 7.7	<b>▲</b> 4.3	-	5.5	-	4.7	6.2	0.9	7.0

- ●肥育牛市場は三本木育産農業協同組合分 ●青森県家畜市場(子牛)は生後6カ月齢以上12カ月齢未満の牛 ●十和田市地方卸売市場は年次統計

# 主要経済指標

# むつ市内主要経済指標

	世帯数	人口	手形刻	で換高	不渡手形	取引持寸.	企業	倒 産	むつ市	新車登録	:台数(台)
	世帯	人	枚 (千枚)	金 額 (億円)	(件)	取引停止 (件)	件 数 (件)	負債額 (百万円)	公共事業予算 (億円)	乗用車	軽自動車
2021年 1 月	28,860	55,861	0	4	0	0	0	0		90	125
2 月	28,837	55,803	1	4	0	0	0	0	3.9	88	108
3 月	28,730	55,354	1	8	0	0	0	0	]	113	126
4 月	28,780	55,272	1	4	0	0	0	0	)	101	108
5 月	28,751	55,203	1	4	0	0	0	0	4.4	84	91
6 月	28,737	55,126	1	4	0	0	0	0	]	87	66
7 月	28,736	55,113	0	2	0	0	0	0	)	119	61
8 月	28,687	55,061	1	6	0	0	0	0	15.8	79	52
9 月	28,845	55,174	0	3	0	0	0	0	]	90	71
10 月	28,824	55,118	0	1	0	0	0	0	)	103	59
11 月	28,804	55,055	1	6	0	0	0	0	7.1	97	52
12 月	28,757	54,967	0	4	0	0	0	0	J	86	78
2022年 1 月	28,716	54,887	0	6	0	0	0	0		86	67
2 月	28,693	54,828	0	5	0	0	0	0	1.7	72	72
3 月	28,571	54,364	0	6	0	0	0	0	J	112	129
前年同月比(%)	▲ 0.6	<b>▲</b> 1.8	▲ 100.0	▲ 23.4	_	_	_	_	_	▲ 0.9	2.4
累計前年比(%)	-	_	▲ 18.1	▲ 0.2	-	-	-	-	-	1.2	▲ 18.7

<sup>●</sup>企業倒産は東京商工リサーチ青森・八戸両支店調(負債総額1千万円以上)

	建	築確認	申請件数	住	宅 建	設		雇用状況	2(全数)			水揚	状 況	
	住	宅	住宅以外	着工戸数	持ち家	貸家	新規求人	有効求人	有効求職	有効求人	イ	カ	ホク	タテ
	(	件)	(件)	(戸)	(戸)	(戸)	(人)	(人)	(人)	倍率(倍)	数量(トン)	金額(百万円)	数量(トン)	金額(百万円)
2021年 1 月	]	6	1	5	3	1	415	1,051	1,618	0.65	32	33	668	102
2 )	]	4	0	6	5	0	367	1,125	1,577	0.71	4	8	1,465	241
3 )	]	20	8	14	12	2	413	1,136	1,505	0.75	5	8	1,005	157
4 )	]	14	2	15	15	0	407	1,046	1,496	0.70	26	27	233	33
5 J	]	10	1	17	13	0	333	1,023	1,399	0.73	19	22	1,318	266
6 )	1	23	4	11	10	1	341	969	1,264	0.77	9	10	2,039	451
7 )	1	9	2	28	13	0	405	980	1,181	0.83	6	5	307	36
8 )	1	8	4	14	11	3	397	1,083	1,158	0.94	15	13	184	39
9 )	1	12	5	13	12	1	367	1,077	1,099	0.98	7	7	47	8
10 )	1	12	1	13	13	0	400	1,105	1,089	1.01	29	25	15	3
11 )	1	12	3	8	8	0	563	1,259	1,102	1.14	7	8	12	2
12 )	1	11	1	16	7	4	379	1,234	1,343	0.92	9	13	34	12
2022年 1 月	1	5	1	5	4	0	385	1,214	1,445	0.84	11	12	398	84
2 )	]	6	3	9	5	2	475	1,317	1,463	0.90	2	3	1,029	281
3 )	]	18	3	5	5	0	498	1,386	1,426	0.97	0	0	1,222	258
前年同月比(%	(a)	10.0	▲ 62.5	<b>▲</b> 64.3	▲ 58.3	▲ 100.0	20.6	22.0	▲ 5.2	_	▲ 100.0	▲ 100.0	21.6	64.3
累計前年比(%	6)	13.8	15.4	16.7	9.4	▲ 38.9	11.3	11.1	<b>▲</b> 1.4	_	▲ 22.6	▲ 20.9	<b>▲</b> 2.3	28.2

<sup>●</sup>水揚状況:数量・金額は年次統計



# 青森中央学院大学

Aomori Chuo Gakuin University

# 地域活動リポート

# ソーシャル・ビジネスで地域の課題解決 (グェン・チ・ギア研究室)

ソーシャル・ビジネスとは様々な社会的課題の解決を事業化していくことをいい、ギア研究室ではこれまで、①社会的課題の解決と同時に利益追求も実現できる事業 ②災害、危機、逆境等の状況における起業活動、創意工夫をテーマとして研究してきました。研究や教育の他に研究成果における社会還元、研究者の社会貢献活動を遂行してきています。

#### ソーシャル・ビジネスの実践

「社会問題の解決に関心さえあれば、だれでも社会貢献ができる」という考えで、国際協力、 震災復興や地域活性化の事例を学びながら関心のある社会問題を学び、その問題の解決を目 指す社会貢献プロジェクトを設計して、進めていくことをサポートしています。

#### 学術研究の成果の発信

学術研究の成果を童話風の小説「冬はあたたかい」(こころの種へ栄養を〜雪国物語シリーズ)で表現し、子どもから大人まで幅広い年齢層の読者に創意工夫や問題解決に関する経営学、心理学、教育学や経済学を分かりやすく説明すると同時に人間愛や地域愛を培うことに貢献していこうと考えています。刊行後これまで青森県内外の図書館、教育機関、研究者、社会活動家や社会活動団体、約700か所以上に寄贈させていただきました。





#### ポジティブに生きる道の探究

経営現場だけではなく、普段の日常生活の様々な場面(恋愛、喧嘩や子育て)においても失敗や期待外れな出来事に遭遇した際、いかに失望や落胆、失敗、挫折感など消極的な感情を和らげることができるかを考えています。出来事に対する楽観的な解釈を行うことにより、ポジティブな感情を芽生え、拡大させ、そして、問題解決に取り組んでいけるのかという一種の問題解決についての方法論を提案しました。これらの方法論はタウン誌「あおもりのき」での連載(こころの種へ栄養を~ようこそ幸せ研究室へ)だけではなく、青森県、海外の高校生、大学生や社会人(合計 400 人以上)にも講義や公開講座で発信しています。

#### ベトナムと青森の交流

ベトナムからの優秀な留学生の青森への受入れの他、青森県産品の輸出拡大などベトナム と青森との交流について様々な取組を継続して実施してきました。現在は、日本型の幼児教 育をベトナムでの実践等様々なプロジェクトに取り組んでいます。

#### グェン・チ・ギア 青森中央学院大学経営法学部准教授

専門領域 経営学(ソーシャル・ビジネス、ソーシャルイ・ノベーション、経営学的アプローチによる貧困削減研究)

ベトナム貿易大学、青森中央学院大学を経て、東北大学大学院経済学研究科博士課程修了、博士(経営学)、東北大学総長賞受賞。

お問い合わせ|青森中央学院大学地域マネジメント研究所

e-mail:kenkyushien@aomoricgu.ac.jp tel:017-728-0131 (代表)

# 地元の登録にはいる。 総介コーナー

#### 本店営業部からの紹介

#### バルバーガー by 55delivery

高級小麦を使用した旨みの強い自家製バンズと、牛 100%のオリジナルパテが自慢!注文をいただいてから焼き上げ、新鮮な野菜やチーズなどをトッピングする、金剛グループこだわりのグルメバーガーです!

金剛ビルからやまはる売市店に拠点を移し、Wolt、出前館でのデリバリー展開中ですが、お電話でのテイクアウトも承ります!【写真はバルWチーズバーガー】

BURGERS Café バルバレスコ ~(株)金剛~

〒031-00073 八戸市売市2丁目12-28

TEL 0178-70-5539

URL https://wolt.com/ja/jpn/hachinohe/restaurant/burgersteak-barbaresco



価格: テイクアウト 790 円~ デリバリー 990 円~

定休日:不定休

営業時間: 11:30~19:30

#### 廿三日町支店からの紹介

#### 天ざる

創業明治40年、外観からも落ち着きを感じられる老舗の蕎麦屋です。おきなの蕎麦は、新郷産の自然農法で作られた契約農家の蕎麦粉を使用しています。蕎麦と合うように揚げられた天ぷらと一緒に涼しげでおいしい天ざるを堪能しに是非お越しください。

そば処 おきな 〒031-0074 八戸市馬場町4 TEL 0178-22-1444



【価格】 1,375円(税込) 【定休日】 日曜日 【営業時間】 11:00~15:00 17:30~20:00

#### 穂並支店からの紹介

#### 調味酢 赤酢(あかす)

青森県内の蔵元の酒粕を熟成させて出来上がったのが赤酢。その赤酢にうまみを加えて酢独特の酸味が少なく、大人も子供も食べやすい味に仕上げた「調味酢 赤酢」は現在好評発売中です。今回株式会社ヤマヨ様とコラボした「赤酢しめさば」も是非ご賞味ください。

#### 上北農産加工株式会社

〒034-0041 十和田市大字相坂字上前川原76番地 TEL 0176-23-3138 FAX 0176-23-8153 URL https://knktare.com





価格: 「調味酢 赤酢」300 配 486円(税込) 「赤酢しめさば」 756円(税込) ㈱ヤマヨ×上北農産加工㈱とのコラボ商品です

#### 大学通支店からの紹介

#### 「ハニカムダ」「レコニーナ」

大学通支店すぐ近くの小さな和菓子屋です。季節感を楽しめる上生菓子を常時取り揃えております。「ハニカムダ」は歯で噛むからの意味で、クルミを醤油で丹念に炒め、モチモチと歯ごたえのある餅風菓子。「レコニーナ」は十和田市の黒ニンニクとサツマ芋を焼き、真っ黒な餅風菓子。お客様から「な〜にこれ」と聞かれたことをヒントに逆さ読みに名づけました。

#### 花咲庵

〒034-0021 十和田市東二十三番町 1-8 TEL 0176-24-2311 URL http://www.hanasakian.com



【価格】 「ハニカムダ」 145円(税込) 「レコニーナ」 155円(税込) 【定休日】 日曜日 【営業時間】 9:00~18:30

#### 古川支店からの紹介

#### 青森のっけ丼

青森のっけ丼では市場内に並ぶ青森ならではの新鮮な魚介類、お惣菜から自分の好きな具材をチョイスしご飯にのっけて食べる丼です。青森をてんこ盛りにのっけて青森のっけ丼をお楽しみ下さい。

#### 株式会社のっけ丼

〒030-0862 青森市古川一丁目 11-16 TEL 017-763-0085 FAX 017-763-0237 URL http://nokkedon.jp/ E-mail info@nokkedon.jp



価格: 1,500円~(税込) 定休日: 火曜日 臨時休業あり 営業時間: 7:00~15:00

#### 大野支店からの紹介

#### 海鮮丼

むつわんは開業して19年目を迎えます。新鮮・安価でお客様に提供してきました。刺身・天ぷら・焼き魚を取り扱っております。海鮮丼は、その日仕入れたお刺身10種をのせて提供しております。刺身は日替わりですので、毎日変わります。定食のご飯はおかわりできるうえ、丼物も大盛り無料ですのでご来店お待ちしております!!

#### 海食亭むつわん

〒030-0852 青森市大野字山下 146-40 TEL 017-729-8999 FAX 017-739-3818



価格:1,000円(税込) 定休日:日曜日・祝日 営業時間:11:30~13:30 17:30~20:30

#### 弘前駅前支店からの紹介

#### 津軽塗 真空タンブラー

小林漆器では「常に新しい事に興味を持ち、チャレンジし、発信する」というコンセプトで、製品開発から、製造、卸し、小売りまでを一貫して手掛けています。これからもお客様と津軽塗の素敵な出会いをプロデュースしていきたいと考えています。近くをお通りの際は、お気軽にご来店下さい。社員一同、心よりお待ちしております。

#### 小林漆器

〒036-8064 弘前市東城北 3-3-12 TEL 0172-34-5681 FAX 0172-34-4288 URL https://kobayashishikki.com/ E-mail info@kobayashishikki.com



価格: 11,000円(税込) 定休日: なし 営業時間: 9:00~17:00



八戸市鮫地区 菜の花



つがる市 高山稲荷神社



板柳町 岩木川河川公園



五戸市 正子のチューリップ

## 青い森しんきん「とれんど情報 No.481」

発 行 日/2022年5月20日 編集・発行者/青い森信用金庫 地域支援室 住 所/〒031-0086 八戸市大字八日町18 TEL 0178-38-8863 FAX 0178-38-8861 http://www.aoimorishinkin.co.jp/ 製作・印刷/赤間印刷工業(株) 表裏写真提供/小野 昭仁 氏