

No.482 **2022 8**月

青い森しんきん 経済レポート

特別調查 P2

「混迷する経済社会情勢と中小企業経営 一コロナ、原材料価格高騰、 海外情勢の緊迫化を受けて―」

景況レポート P3

2022 年 4 月~ 6 月期の現況と 2022 年 7 月~ 9 月期の予想

主要経済指標 12

青森県、八戸市、青森市、 弘前市、十和田市、むつ市

青森中央短期大学 地域活動リポート^{©20}

「ヘルスコミュニケーションを用いた食育活動の展開 ~青森県を健康長寿県とする食育拠点づくり~」



地元の名産・商品製品・技術紹介コーナー P21、22 八戸地区、青森地区、十和田地区、弘前津軽地区、下北地区

金融リサーチ

内外金利・為替見通し(2022年8月3日)

海外金利環境: Fedが2会合連続で0.75 ポイントの大幅利上げを実施

米国: Fedは7月26~27日開催のFOMCにおいて、2会合連続で通常の3倍となる0.75ポイントの利上げを決めた。これにより、政策金利であるFFレートの誘導目標は2.25~2.50%となり、18年12月まで3年かかった前回利上げ時の到達点に早くも並んだ。また、パウエルFRB議長は会合後の記者会見で「金融政策のスタンスがさらに引き締まるにつれ、利上げペースを緩めていくことが適切となりそうだ」と指摘しており、今後の会合で利上げ幅が徐々に縮小される可能性が高まった。

ユーロ: ECBは7月21日の理事会で、11年ぶりとなる政策金利の引上げを決めた。主要政策金利を通常の2倍となる0.5ポイントずつ引き上げた。これによって、預金ファシリティ金利が \triangle 0.5%から0%まで上昇し、14年から続いてきたマイナス金利政策は終了することになった。ただ、足元でもインフレ率の上昇に歯止めがかかっていないことから、次回9月理事会(9月8日)でも0.5ポイントの大幅利上げが継続される可能性が高いと言えよう。

国内金利環境:日銀は物価見通しを引き上げたが、景気優先で強力な緩和策を継続へ

日銀は7月の決定会合で大規模緩和の維持を決定した。「展望レポート」で物価見通しを引き上げたが、 景気優先の姿勢は崩していない。日銀は、景気下支えのため、引き続き、現状の強力な緩和策を維持す るものと見込まれる。長期金利は、世界的な景気悪化懸念を背景に、低水準の推移が見込まれる。ただ、 先行き、インフレ懸念の高まりなどを反映して、国内債の売り圧力が高まる恐れに留意を要する。

為替相場:対ドル相場は米国景気の悪化などが意識され、円高基調に転換

7月は、米経済指標の悪化を受けた米長期金利の低下などから、日米金利差縮小への思惑が強まり、 円高基調に転じた。先行き、インフレ率の高止まりから利上げペースの加速が意識され、再び円安に転 じる局面はあるものの、利上げによる景気悪化への懸念が根強いことから、円高基調での推移が続く とみている。

◇予測一覧表 (8月1日現在)

		2022年7月29日	8-9月	10-12月	2023年1-3月	4-6月
	FFレート (誘導目標・期末)	2.25-2.50	2.75-3.00	3.25-3.50	3.50-3.75	3.50-3.75
米	国債(5年)	2.678	2.30-3.00	2.35-3.05	2.40-3.10	2.40-3.10
国	国債(10年)	2.651	2.30-3.00	2.40-3.10	2.50-3.20	2.50-3.20
	NYダウ平均(ドル)	32845.13	29000-34000	29000-34000	30000-35000	31000-36000
ユ	市場介入金利 (期末)	0.50	1.00	1.50	1.75	1.75
1	中銀預金金利 (期末)	0.00	0.50	1.00	1.25	1.25
ロ 巻	国債(ドイツ10年債)	0.817	0.50-1.00	0.60-1.10	0.65-1.15	0.65-1.15
色	DAX指数	13484.05	11500-14500	11500-14500	12500-15500	13500-16500
	無担保コール翌日物	△0.010	△0.10-0.00	△0.10-0.00	△0.10-0.00	△0.10-0.00
	TIBOR (3カ月)	△0.031	△0.10-0.10	△0.10-0.10	△0.10-0.10	△0.10-0.10
日日	中期国債(新発5年債)	△0.030	△0.05-0.15	△0.05-0.15	△0.05-0.15	△0.05-0.15
本	長期国債(新発10年債)	0.180	0.00-0.25	0.00-0.25	0.00-0.25	0.00-0.25
	超長期国債(新発20年債)	0.850	0.70-1.00	0.70-1.00	0.70-1.00	0.70-1.00
	日経平均株価 (円)	27801.64	25000-29500	25000-29500	26000-30500	26000-30500
為	円/ドルレート	132.79	128-138	126-136	125-133	125-133
替	円/ユーロレート	135.92	125-143	123-141	121-140	121-140

トピックス

★八戸で採れたブドウを八戸で醸造。『八戸ワイン』を世界へ!!★

はちのヘワイナリー株式会社 八戸市

今回は、「八戸ワイン産業創出プロジェクト」から誕生した『八戸ワイン』を製造する、はち のヘワイナリーさんの取り組みをご紹介いたします。

はちのヘワイナリーさんでは、「八戸市にワインという新しい価値と文化を創造すること」「日本に新しいワインの価値を提案すること」をテーマに、ブドウの栽培に適した地勢である八戸市南郷地区に工場を構え、主に南郷地区で栽培されたブドウからワインを醸造しています。『八戸ワイン』は、八戸市中心街にあるグループ店「VIN+(ヴァンタス)」で購入可能です。また、工場内部をガラス越しに見学できる、工場併設の直売所も近日オープン予定となっております。現在、アジアを中心に海外輸出にも取り組んでいて、『八戸ワイン』を通じ、八戸の魅力を世界に向けて発信しています。



新作も続々登場しています♪

「混迷する経済社会情勢と中小企業経営 一コロナ、原材料価格高騰、海外情勢の緊迫化を受けて一」

2

調査時点 2022年6月

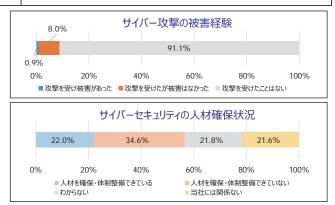
(対象984社・回収925社 回答率94.0%)

最近の経済社会情勢における懸念

最近の経済社会情勢における懸念 80.0% 69.2% 57.6% 60.0% 29.9%28.1% 40.0% 23.8% 17.3% 20.0% 5.2% 1.7% 1.6% 3.7% 0.0% ■エネルギー以外の価格高騰 ■エネルギー価格高騰 ■原材料の什入れ不可能 ■コロナ長期化による需要急減 ■人手不足・人件費上昇 ■諸外国との関係 ■米中貿易摩擦 ■戦争・紛争による社会不安 ■その他 ■特に懸念はなし

- 「エネルギー価格高騰」(69.2%)「エネルギー以外の価格高騰」(57.6%)が 半数を超える。
- ・その他、「コロナ長期化による需要急減」(29.9%)、「人手不足・人件費上昇」 (28.1%)など。

サイバー攻撃の被害経験・サイバーセキュリティの人材確保状況



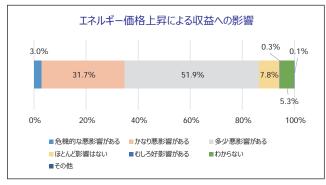
- ・サイバー攻撃の経験がある企業は全体の9%弱。そのうち被害があったのは、全体の0.9%。
- ・サイバーセキュリティのための「人材の確保・体制整備ができている」とする 企業は22.0%。「できていない」企業は34.6%。「関係ない」とする企業も21.6% 存在。

5 コロナ禍による事業承継の考え方の変化

1
49.4%
8.4%
2.0%
2.3%
0.6%
1.0%
1.4%
0.4%
3.2%
31.1%

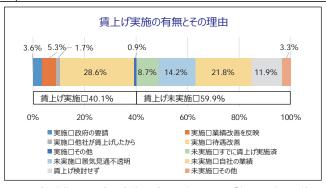
- ・「事業承継に変更はない」とする企業が半数弱の49.4%。「事業承継を考えたことがない」とする31.1%と合わせて80.5%となる。
- 「コロナ禍で事業承継の考え方に変化があった」とする内容で最も多かったのは、「事業承継の検討を始めた」で8.4%だった。

エネルギー価格上昇による収益への影響



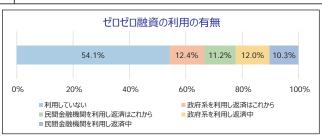
- ・エネルギー価格の上昇により「危機的な悪影響」(3.0%)、「かなりの悪 影響」(31.7%)がみられる。
- ・「多少悪影響がある」(51.9%)を合わせると、86.6%の企業が、何らかの 悪影響があるとしている。

4 政府による賃上げ要請への対応・対応の有無の理由



- ・賃上げを実施した企業は全体の4割。理由としては、「社員の待遇改善」 が28.6%(賃上げ実施企業の71.3%)で、最も多い。
- ・賃上げ未実施企業は、全体の6割。理由は、「自社の業績状況」が全体の21.8%(未実施企業の36.4%)、「景気見通しの不透明さ」が全体の14.2%(同23.7%)。賃上げそのものを検討しない企業が11.9%(同19.9%)。

6 ゼロゼロ融資の利用の有無・業務のデジタル化・IT化の取り組み



業務のデジタル化・IT化の取り組み状況

自社サイト開設	30.3%	基幹業務統合ソフト(ERP)	14.4%
電子文書商取引·受発注情報管理	18.0%	社内文書電子化	12.7%
スケジュール・業務情報共有	17.8%	自社サイトによる製品・サービス販売	10.8%
Web会議導入	17.8%	取組なし	7.4%
情報セキュリティ導入・強化	17.8%	リモートワークシステム	6.8%
その他	17.4%		

No.188 ■2022年 4~6月期 現況 ■2022年 7~9月期 予想

2022年1~3月期から全地区で増加 来期も増加の見通し

<今期>

2022 年 4~6 月期の県内中小企業の景況動向調査(調査回答企業 925 社)の結果、売上高 DI(増加企業割合 –減少企業割合)は、前期調査(2022 年 1~3 月期)から 12.8 質アップの▲ 18.6 となり前期から増加した。前期調査では 4~6 月期予想は 3.1 質ダウンの▲ 34.5 だったが、今期の実績では前期の予想を 15.9 質上回っている。業種別では、建設業と不動産業を除く 4 業種で増加。売上高 DIが高い順に、製造業▲ 9.5 (前期比 14.1 質アップ)、卸売業▲ 9.9 (同 23.4 質アップ)、サービス業▲ 12.9 (同 23.4 質アップ)となっている。卸売業、サービス業、小売業で増加幅が大きい。地区別では全地区で増加し、八戸地区▲ 14.1 (前期比 11.6 質アップ)、青森地区▲ 14.6 (同 17.6 質アップ)、下北地区▲ 17.3 (同 4.6 質アップ)だった。青森地区、上十三地区で増加幅が大きくなっている。

設備投資実施割合は、全体で前期比 3.4%ポアップの 23.3% で、実施企業数は、有効回答企業 821 社中 191 社だった。業種別では前期同様、建設業が最も実施割合が高く 31.4%(前期比 3.9%ポアップ)、次いでサービス業 25.8%(同 4.7%ポアップ)、卸売業 23.7%(同 2.1%ポアップ)、製造業 22.3%(同 2.3%ポアップ)となった。地区別では八戸地区の実施割合が最も高く 30.5%で前期より 4.2%ポアップし、青森地区が 22.8%(前期比 1.7%ポアップ) だった。

経営上の問題点(複数回答)として挙げられているのは、前期同様「売上停滞減少」が最も多く、全体の48.3%(前期52.7%)だった。次いで「原材料価格上昇」が35.1%(同29.5%)、「同業者との競争激化」が24.9%(同20.0%)、「利幅縮小」21.8%(同19.8%)、「人手不足」が20.1%(前期23.7%)の順になっている。「問題なし」とする企業は、全体の2.3%で前回の2.6%から0.3%背ダウンした。「売上停滞減少」は、小売業55.1%、卸売業で53.8%、サービス業52.9%、不動産業52.8%と各業種において最も多くなった。「原材料価格上昇」は、製造業が最も多く70.9%(前期57.8%)、建設業でも70.1%(同59.6%)と、いずれも前期より大幅に増加している。

<来期>

来期(2022年7~9月期)の売上高予想 DI は、今期より 3.7%「アップの \blacktriangle 14.9 と、2期連続しての増加を予測。卸売業と不動産業を除く4業種で増加が予想されており、製造業が 7.9%「アップの \blacktriangle 1.6、サービス業が <math>2.8%「アップの \blacktriangle 10.1 を予想している。地区別では、上十三地区を除く4地区で増加が予想され、津軽地区では 12.4%「アップの \blacktriangle 7.3 と県内各地区で最も高い水準になると予想されている。

新型コロナウイルス感染第6波による県内の感染者数は3月にピークを迎え、4月に入り減少に転じた。感染者の減少に伴い、経済活動も回復基調となり、2022年4~6月期の売上高 DI は、前期から12.85 アップの▲18.6と増加した。しかし、エネルギー価格や各種原材料の高騰は依然として続き、ロシアによるウクライナ侵攻や円高などの環境要因も不透明のままであり、経済活動の先行きは予断を許さない状況といえよう。

来期の設備投資予定割合は、全体で今期比 3.8% 質ダウンの 19.5% の実施割合を予想。業種別で 3.9% 質アップの 26.2%を予想する製造業を除く4業種で減少となり、卸売業は、今期比 8.6% 質ダウンと下げ幅が最も大きく15.1%を予想している。地区別では、0.1% 質アップの11.1%を予想する下北地区を除く4地区で減少を予想し、上十三地区は8.3% 質ダウンの12.9%を予想している。

(前年同期比売上高 DI の動向)

業種別

	全業種	製造業	卸売業	小売業	建設業	サービス業	不動産業
2022年1~3月期実績	▲ 31.4 🔪	▲ 23.6 🔪	▲ 33.3 🔪	▲ 45.2 🔪	▲ 16.4 🔪	▲ 36.3 🔪	▲ 23.7 🛕
前期比	-13.8	-13.7	-17.0	-10.0	-9.3	-23.3	-5.8
2022年4~6月期実績	▲ 18.6 🗷	▲ 9.5	▲ 9.9 🗷	▲ 25.1 🗷	▲ 20.9 🔪	▲ 12.9 🗷	▲ 44.4 🔪
前期比	12.8	14.1	23.4	20.1	-4.5	23.4	-20.7
2022年7~9月期予想	▲ 14.9 /	▲ 1.6 🗷	▲ 14.8 🔪	▲ 20.8 🗷	▲ 14.7 🗷	▲ 10.1 /	▲ 50.0 🔪
今期比	3.7	7.9	-4.9	4.3	6.2	2.8	-5.6

地区別

	全 体	八戸地区	青森地区	上十三地区	津軽地区	下北地区
2022年1~3月期実績	▲ 31.4	▲ 25.7	▲ 32.2 🔍	▲ 46.4	▲ 32.5 🔍	▲ 21.9 🛕
前期比	-13.8	-15.5	-11.6	-12.1	-12.4	-17.7
2022年4~6月期実績	▲ 18.6	▲ 14.1 /	▲ 14.6 🗷	▲ 31.3 🖊	▲ 19.7 🗷	▲ 17.3
前期比	12.8	11.6	17.6	15.1	12.8	4.6
2022年7~9月期予想	▲ 14.9 /	▲ 12.1 🗷	▲ 10.6 🗷	▲ 32.3	▲ 7.3 /	▲ 14.7 🗷
今期比	3.7	2.0	4.0	-1.0	12.4	2.6

地区別

(売上前年同期比DI・%)

期	全地区	八戸	青 森	上十三	津 軽	下 北
2019 7~ 9	△14.6	△15.3	△10.0	△24.5	△ 8.2	△14.6
10~12	△24.3	△29.0	△29.6	△28.9	△ 9.1	△17.4
2020 1~ 3	△43.7	△45.0	△40.2	△56.1	△34.7	△41.5
4~ 6	△58.2	$\triangle 53.8$	△56.9	△70.7	△62.0	△49.2
7~ 9	△52.3	$\triangle 52.7$	△44.9	△58.5	△50.0	△57.4
10~12	△45.0	△41.0	△43.6	△54.1	△44.4	△45.9
2021 1~ 3	△42.7	△42.2	△39.0	△55.2	△33.9	△45.1
4~ 6	△23.0	△12.2	△26.1	△33.5	△25.6	△27.5
7~ 9	△31.5	$\triangle 32.2$	△25.7	△43.5	△25.1	△31.1
10~12	△17.6	△10.2	△20.6	△34.3	△20.1	△ 4.2
2022 1~ 3	△31.4	△25.7	△32.2	△46.4	△32.5	△21.9
4~ 6	△18.6	△14.1	△14.6	△31.3	△19.7	△17.3
7~ 9	(△14.9)	(△12.1)	(△10.6)	(△32.3)	(\triangle 7.3)	(△14.7)

DI=(増加企業割合-減少企業割合)% () は予想数値

調査要綱

調査時点 2022年6月1日~6月30日

調査方法 調査担当者による聞き取り調査・

アンケート調査

調査時期 2022年4月~6月期の現況と

2022年7月~9月期の見通し

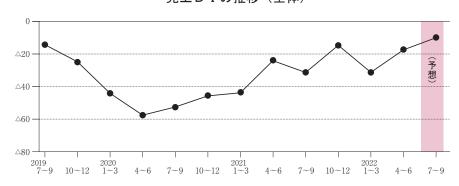
調査対象企業 青森県内中小企業 984 社

回答企業 925 社 (回答率 94.0%)

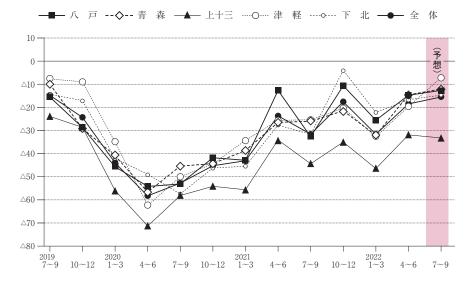
訳 製 造 業 127社 卸 売 業 81社

小 売 業 247社 建 設 業 225社 サービス業 209社 不動産業 36社

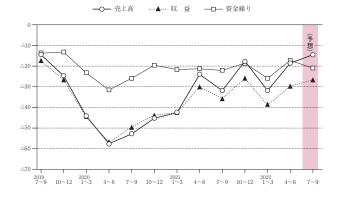
売上DΙの推移(全体)



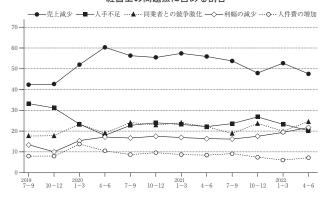
売上DIの推移(地区別)



売上高・収益・資金繰りDIの推移



経営上の問題点に占める割合



Ⅱ製 造 業



経営上	圣営上の問題点 (%)							
	時期	2021年			2022年			
順位		4~6月	7~9月	10~12月	1~3月	4~6月		
,	/-1-	売 上 減	売 上 減	原材料高	原材料高	原材料高		
1	位	62.9	62.6	55.5	57.8	70.9		
		原材料高	原材料高					
2	位	派 初 行 间	冰 切 们 间		儿 上 //へ			
		30.3	35.1	53.9	55.5	48.0		
		同業者との	同業者との	人手不足	仕入先から	人手不足		
3	位	競争激化	競争激化		の値上要請			
		16.7	18.3			24.4		
		工場・機械の	利幅の縮小	同業者との	利幅の縮小	仕入先から		
4	位	老 朽 化		競争激化		の値上要請		
		15.2	17.6	15.6	21.1	22.8		
		利幅の縮小	人手不足	利幅の縮小	人手不足	利幅の縮小		
5	位							
		14.4	16.0	14.1	20.3	18.9		

(数字は有効回答数に占める割合)

■ 前期より増加 来期も増加を予想

製造業の今期の売上高 DI は、前期比 14.1∜アップの▲ 9.5 で、増加に転じた。0.4∜{ダウンし て▲ 6.3 となった下北地区を除く 4 地区で増加し、17.9∜アップの八戸地区と 17.6∜アップの津軽 地区では、0.0となった。また、前回26.3紫ダウンと大きく減少した上十三地区は、21.1紫アップ し▲ 36.8 だった。

来期も全体で 7.9型アップの▲ 1.6 を予想している。今期減少した下北地区も 6.3型アップの 0.0 を予想し、全地区で増加を予想。津軽地区は、今期に続いて17.6紫アップし17.6、また、八戸地 区も 3.6型アップの 3.6 とプラスに転じる予想となっている。

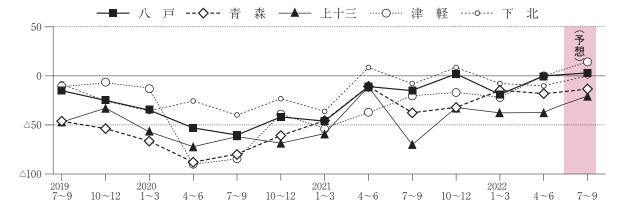
	全 体	八戸地区	青森地区	上十三地区	津軽地区	下北地区
2022年1~3月期実績	▲ 23.6	▲ 17.9	▲ 27.8 🗷	▲ 57.9	▲ 17.6	▲ 5.9
前期比	-13.7	-19.6	3.8	-26.3	-0.9	-11.8
2022年4~6月期実績	▲ 9.5	0.0	▲ 21.1 🗷	▲ 36.8 🗷	0.0	▲ 6.3
前期比	14.1	17.9	6.7	21.1	17.6	-0.4
2022年7~9月期予想	▲ 1.6	3.6 /	▲ 15.8 🗷	▲ 21.1 🗷	17.6	0.0
今期比	7.9	3.6	5.3	15.7	17.6	6.3

- <八戸地区> 前期減少から増加 来期も増加を予想
- く青森地区> 3期続けて増加 来期も増加を予想
- <上十三地区> 前期減少から増加を期も増加を予想
- く津軽地区> 前期減少から増加を期も増加を予想
- く下北地区> 2期続けて減少 来期は増加を予想
- · 売上 DI 増加 その他食品 包装・資材品 鉄工(製缶) 印刷 水産加工 菓子・麺
- · 売上 DI 減少 窯業・土石 建具 電気機械器具 製材・製函 その他製造業

【お客様の声】

- ・原材料高騰、燃料費高騰において、受注単価の見直しをし、受注金額へうまく転嫁できている。 (半導体製造装置)
- ・コロナ感染の鎮静化による飲食店への制限解除。(酒類)
- ・世間の状況が不安定で値上げラッシュで見通しが立たない。(木工品製造)
- ・半導体不足、ウクライナ情勢、上海ロックダウン。(生産設備製造)

製造業売上 DI の推移(地区別)



∥卸 売 業



経営」	経営上の問題点 (%								
	時期	2021年			2022年				
順位		4~6月	7~9月	10~12月	1~3月	4~6月			
1	位	売 上 減 59.8	売 上 減 64.6	売 上 減 58.8	売 上 減 62.7	売 上 減 53.8			
		同業者との	利幅の縮小	仕入先から	仕入先から	仕入先から			
2	位	競争激化		の値上要請	の値上要請	の値上要請			
		28.7	25.6	24.7	36.1	33.8			
3	位	利幅の縮小	同業者との競争激化	同業者との競争激化	同業者との競争激化	利幅の縮小			
		25.3	23.2	23.5	25.3	26.3			
4	位	取引先減少	仕入先から の値上要請 18.3	人 手 不 足	利幅の縮小 20.5	同業者との 競争激化 21.3			
5	位	仕入先から の値上要請	人手不足	利幅の縮小	取引先減少	取引先減少			
		19.5	14.6	16.5	14.5	17.5			
				(米ケウ)ナイ	コが同な粉いっ	トルフェル			

(数字は有効回答数に占める割合)

■ 前期減少から増加 来期は減少を予想

卸売業の売上高 DI は前期、減少に転じたが今期は23.4%アップし \triangle 9.9となり、全地区で増加した。八戸地区は、34.3%アップと大きく増加し0.0となった。また、青森地区も25.0%アップし31.3となっている。その他、前期大きく減少した下北地区は20.0%アップして \triangle 80.0となった。上十三地区は7.6%アップの \triangle 46.2、津軽地区も3.6%アップの \triangle 25.0だった。

来期の売上高予想 DI は、4.9季ダウンの▲ 14.8 を予想し、今期に続いて増加する津軽地区と下 北地区を除く、八戸地区、青森地区、上十三地区で減少を予想している。

	全 体	八戸地区	青森地区	上十三地区	津軽地区	下北地区
2022年1~3月期実績	▲ 33.3 🛕	▲ 34.3	6.3	▲ 53.8 🔍	▲ 28.6	▲ 100.0 🛕
前期比	-17.0	-17.6	-6.2	-23.0	-15.3	-33.3
2022年4~6月期実績	▲ 9.9 /	0.0	31.3 🗷	▲ 46.2 /	▲ 25.0	▲ 80.0
前期比	23.4	34.3	25.0	7.6	3.6	20.0
2022年7~9月期予想	▲ 14.8 🛕	▲ 8.6	12.5	▲ 53.8 🛕	▲ 8.3	▲ 60.0
今期比	-4.9	-8.6	-18.8	-7.6	16.7	20.0

〈八戸地区〉 前期減少から増加 来期は減少を予想

く青森地区> 前期減少から増加 来期は減少を予想

<上十三地区> 前期減少から増加 来期は減少を予想

く**津軽地区>** 前期減少から増加 来期も増加を予想

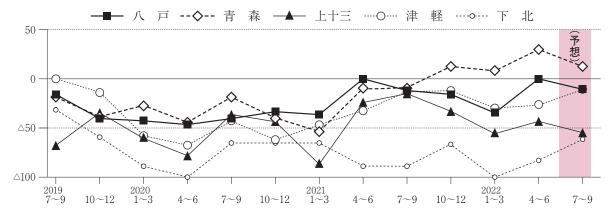
マ下北地区> 前期減少から増加 来期も増加を予想

- · 売上 DI 增加 一般機械器具 農畜産·水産物 珍味·水産乾物 食料·飲料 文具·雑貨 建材·木材
- ・売上 DI 減少 燃料・鋼材 その他卸売業

【お客様の声】

- ・商品の仕入価格、販売価格が上昇したため売上は増えたが販売取扱量は減り経営的には問題。 (塗料・建材)
- ・イベント事の開催により売上増加。(土産物)
- ・ 仕入価格上昇、資材の欠品等で建築が遅延。(建築資材)
- ・天候不良によるりんごの不作で価格が高騰したことが(売上減の)原因。(青果卸)

卸売業売上 DI の推移(地区別)



∥小 売 業



経営上	経営上の問題点 (%)							
	時期	2021年			2022年			
順位		4~6月	7~9月	10~12月	1~3月	4~6月		
1	位	売 上 減 67.7	売 上 減 63.2	売 上 減 58.3	売 上 減 61.8	売 上 減 55.1		
2	位	商圏人口の 減 少 28.0	商圏人口の	同業者との	仕入先から の値上要請 22.7	商圏人口の 減 少 25.5		
3	位	同業者との 競争激化 20.2	同業者との 競争激化 18.6	商圏人口の 減 少 21.4	商圏人口の 減 少 21.9	仕入先から の値上要請 25.5		
4	位	人出不足	取引先減少	人出不足	同業者との 競争激化 19.9	利幅の縮小 22.7		
5	位	大型店との 競争激化 13.6	大型店との 競争激化 13.8	利幅の縮小 16.7	利幅の縮小 17.9	同業者との 競争激化 18.2		

(数字は有効回答数に占める割合)

■ 減少に転じた前期から増加 来期も増加を予想

小売業の今期の売上高 DI は、減少に転じた前期から 20.1 パアップし \triangle 25.1 だった。全地区で増加となっている。八戸地区は 41.1 %と大幅にアップして 1.4 と 2 期ぶりにプラスに転じた。青森地区も 28.6 ポアップし \triangle 20.4、津軽地区は 11.6 ポアップして \triangle 35.5、下北地区は 7.2 ポアップの \triangle 40.5、トナ三地区は 1.0 ポアップの \triangle 44.6 だった

	全 体	全 体 八戸地区		上十三地区	津軽地区	下北地区
2022年1~3月期実績	▲ 45.2 🔪	▲ 39.7	▲ 49.0	▲ 45.6	▲ 47.1 \	▲ 47.7
前期比	-10.0	-15.4	-13.6	-2.5	-1.9	-12.9
2022年4~6月期実績	▲ 25.1 🗷	1.4 /	▲ 20.4 /	▲ 44.6 /	▲ 35.5 🖊	▲ 40.5
前期比	20.1	41.1	28.6	1.0	11.6	7.2
2022年7~9月期予想	▲ 20.8	▲ 2.9	▲ 4.1 /	▲ 45.5	▲ 22.6	▲ 36.6
今期比	4.3	-4.3	16.3	-0.9	12.9	3.9

〈八戸地区〉 前期減少から増加 来期は減少を予想

く**青森地区**> 前期減少から増加 来期も増加を予想

<上十三地区> 前期減少から増加 来期は減少を予想

く 津 軽 地 区 > 前期減少から増加 来期も増加を予想

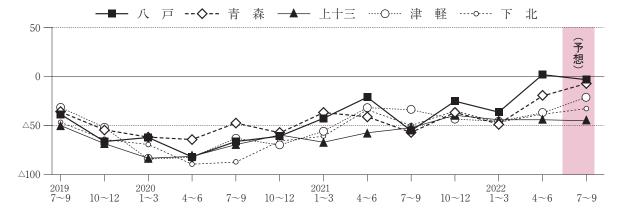
< **洋 軽 地 区** > 前期減少から増加 米期も増加を予想 < **下 北 地 区** > 前期減少から増加 来期も増加を予想

- ・売上 DI 増加 カメラ・メガネ・時計・宝石 靴・はき物 飲食業 呉服・寝具 総合衣料 酒類 総合食品 家電 等
- ・売上 DI 減少 CD・レコード・書籍・文具 精肉・食肉 燃料 薬・化粧品

【お客様の声】

- ・仕入価格上昇で追い付かず 100%価格転嫁できていないため収益は減少しているが、値上げを実施しているため売上は増となっている。(燃料)
- ・外食を控え自宅で食事を摂る状況が続いていることから売上増加となっている。(食品スーパー)
- ・原材料費、光熱水費、食費などあらゆるものが高騰し、お客様が消費に回すお金が少なくなっている。(家電)
- ・漁の水揚げが低迷し、地元漁師からの代金回収の悪化。(船舶用品)

小売業売上 DI の推移(地区別)



∥建 設 業



時期 2021年 2022年 順位 4~6月 7~9月 10~12月 1~3月 4~6月 人手不足材料価格の材料価格の材料価格の 1 上 昇上 昇上 昇上 昇上
人 手 不 足 材料価格の 材料価格の 材料価格の 材料価格の
40.7 42.4 51.8 59.6 70.
2 位 売 上 減 人 手 不 足 人 手 不 足 売 上 減 人 手 不 瓦 34.6 41.5 42.9 38.2 42.
材料価格売 上 減売 上 減 人手不足売 上 減 の 上 昇 33.8 33.2 32.1 36.4 33.
同業者との 利幅の縮小 同業者との 利幅の縮小 利幅の縮小 競争激化 競争激化 22.8 24.9 23.
利幅の縮小 同業者との 利幅の縮小 同業者との 5 位 競争激化 競争激化 競争激化 競争激化 23.8 21.0 21.9 22.2 19.

|数字は有効回答数に占める割合|

■ 2 期連続して減少 来期は増加の見通し

建設業の今期の売上高 DI は、前期から 4.5% ダウンし▲ 20.9 となり、2期連続での減少となっ た。13.6% アップして▲36.4 の上十三地区と18.6% アップして▲5.9 だった津軽地区を除く3地 区で減少した。青森地区は、3.3紫ダウンし▲16.9、八戸地区は24.0紫ダウンし▲44.9、下北地区 は25.5%ダウンしたがプラスを維持し33.3だった。

建設業の来期の売上高予想 DI は、全体で 6.2%プラスの▲ 14.7を予想している。22.2%ダウンの 11.1 となる下北地区を除く 4 地区で増加を予想。津軽地区で 9.8% アップの 3.9 とプラスに転じ ると予想され、八戸地区も15.9∜プラスの▲29.0が予測される他、青森地区、上十三地区で増加 を予測している。

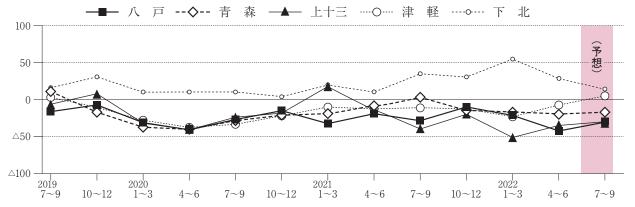
	全 体	八戸地区	青森地区	上十三地区	津軽地区	下北地区
2022年1~3月期実績	▲ 16.4	▲ 20.9	▲ 13.6	▲ 50.0 🔪	▲ 24.5	58.8 🖊
前期比	-9.3	-15.2	-0.7	-31.8	-13.2	27.2
2022年4~6月期実績	▲ 20.9 🛕	▲ 44.9 \	▲ 16.9 \	▲ 36.4 🗷	▲ 5.9 🖊	33.3
前期比	-4.5	-24.0	-3.3	13.6	18.6	-25.5
2022年7~9月期予想	▲ 14.7 /	▲ 29.0 /	▲ 15.4 🗷	▲ 31.8 🗷	3.9 🖊	11.1
今期比	6.2	15.9	1.5	4.6	9.8	-22.2

- <八戸地区> 2期続いて減少 来期は増加を予想
- く青森地区> 3期続いて減少 来期は増加を予想
- <上十三地区> 前期減少から増加 来期も増加を予想
- く津軽地区> 前期減少から増加 来期も増加を予想
- く下北地区> 前期増加から減少 来期も減少を予想
- · 売上 DI 増加 板金工事 建築工事 鉄骨工事 その他設備
- · 売上 DI 減少 その他造園 内装工事 電気工事 塗装工事 管工事 土木工事 総合建設業

【お客様の声】

- ・顧客の信用が売上増加に繋がったものと感じている。(建設工事)
- ・県外、県内の工事等、動きがでてきた。(鉄骨工事)
- ・人手不足のため、せっかくの発注も断念せざるを得ない。(電気工事)
- ・コロナ禍の原材料不足によるメーカーの製造停止や遅延のため、工事工程の遅延につながり、 売掛金回収がずれ込みをみせている。(内装工事)
- ・毎月、原材料の価格高騰や材料不足の通知が届く。先が見えない。(建設工事)

建設業売上 DI の推移(地区別)



∥サービス業



経営	上の問	題点				(%)
	時其	月 2021年			2022年	
順位		√4~6月	7~9月	10~12月	1~3月	4~6月
1	位	売 上 減		売 上 減		売 上 減
		60.3	57.3	47.0	51.2	52.9
2	2 位	人手不足	人手不足	人 手 不 足	材料価格の 上 昇	同業者との 競争激化
		24.3	24.3	29.8	32.2	49.0
		同業者との	同業者との	材料価格の	人手不足	材料価格の
3	3 位	競争激化		上 26.5	27.5	上 37.0
		取引先の	取引先の	同業者との	同業者との	人件費以外
4	位位	減少	減少	競争激化	競争激化	の経費増加
		13.1	15.1	24.2	18.0	18.8
		商圈人口	材料価格の	人件費以外	人件費以外	利幅の縮小
5	位	減少		の経費増加	の経費増加	
		12.1	12.8	17.2	14.2	16.8

(数字は有効回答数に占める割合)

■ 前期減少から増加 来期も増加を予想

サービス業の売上高 DI は、前期の \blacktriangle 36.3 から 23.4% アップし \blacktriangle 12.9 と増加に転じた。全5 地区で増加し、特に前期大幅に減少した下北地区は 16.7% アップして 0 になった。また、青森地区は、39.1% アップの \blacktriangle 9.8、上十三地区は 28.7% アップの \blacktriangle 8.0、八戸地区は 17.8% アップの \blacktriangle 10.3 となっている。

来期のサービス業における売上高予想 DI は、2.8%プラスの▲ 10.1 と、2 期連続しての増加が予想される。上十三地区が2.2%ダウンの▲ 10.2 と減少を予測している他は、横ばいの八戸地区、青森地区を除き、津軽地区と下北地区で増加が予想される。

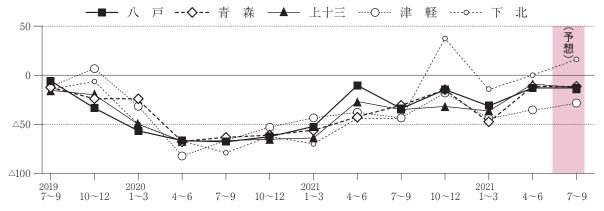
	全 体	八戸地区	青森地区	上十三地区	津軽地区	下北地区
2022年1~3月期実績	▲ 36.3 🔍	▲ 28.1	▲ 48.9	▲ 36.7 🔍	▲ 45.9 \	▲ 16.7 🔍
前期比	-23.3	-12.3	-33.7	-7.3	-27.0	-56.7
2022年4~6月期実績	▲ 12.9 /	▲ 10.3 🗷	▲ 9.8	▲ 8.0 🗷	▲ 35.1 🗷	0.0
前期比	23.4	17.8	39.1	28.7	10.8	16.7
2022年7~9月期予想	▲ 10.1	▲ 10.3 →	▲ 9.8 →	▲ 10.2	▲ 27.8	17.4 🗷
今期比	2.8	0.0	0.0	-2.2	7.3	17.4

- <八戸地区> 前期の減少から増加 来期は横ばいを予想
- く**青森地区>** 前期の減少から増加 来期は横ばいを予想
- **<上十三地区>** 前期の減少から増加 来期は減少を予想
- く**津 軽 地 区 >** 前期の減少から増加 来期も増加を予想
- <**下 北 地 区>** 前期の減少から増加 来期も増加を予想
- ・売上 DI 増加 旅行 クリーニング ホテル タクシー 情報サービス リース 理美容 広告 自動車整備 等
- · 売上 DI 減少 測量 船舶内燃機関 冠婚葬祭

【お客様の声】

- ・コロナ前の人の動きに戻りつつある。週中のビジネス客が増えた。(ホテル)
- ・主要取引企業の長距離移動の増加により、売上高は順調に推移。企業のコロナ対策として大人 数での移動を避け、タクシー移動が増加したことも売上高増加傾向の一因となっている。(運輸)
- ・材料費の変動により予算見直しのための工事延長。(看板)
- ・行動制限により車の修理・点検の件数が減少した。(自動車整備)

サービス業売上 DI の推移(地区別)



∥不動産業



経営上の問題	10点				(%)
時期	2021年			2022年	
順位	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月	4~6月
1 位	売 上 減		売 上 減		
	51.2	45.2	46.2	55.3	52.8
2 位	商品物件の 不 足	商品物件の 不 足	商品物件の 不 足	商品物件の 不 足	商品物件の 不 足
	44.2	38.1	46.2	39.5	
3 位	同業者との競争激化	同業者との競争激化	同業者との競争激化	競争激化	
	32.6	35.7	38.5	28.9	36.1
4 位	利幅の縮小		, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,		同業者との競争激化
	32.6	26.2	30.8	28.9	27.8
5 位	人出不足	人 出 不 足	人出不足	同業者との 競争激化	商品物件価格高騰
	16.3	16.7	17.9	18.4	16.7

(数字は有効回答数に占める割合)

■ 2 期連続して減少 来期も減少を予想

不動産業の売上高 DI は、20.7 質ダウンの▲ 44.4 と 2 期連続の減少となった。八戸地区が 73.1 質ダウンの▲ 50.0 と大きく減少し、津軽地区も 20.0 質ダウンの 0.0 と減少した。下北地区は横ばい、青森地区は 12.5 質アップの▲ 62.5. 上十三地区も 33.4 質アップの▲ 33.3 と増加した。

来期の売上高予想 DI は、今期からさらに 5.6紫ダウンの▲ 50.0 と 3 期連続の減少が予想されている。青森地区が 12.5紫アップの▲ 50.0, 津軽地区も 50.0紫アップの 50.0 と増加が予想されるが、上十三地区が 50.0紫ダウンの▲ 83.3, 下北地区が 16.7紫ダウンの▲ 66.7、八戸地区も 8.3紫ダウンの▲ 58.3 と減少が予想される。

	全 体		八戸地区		青森地区		上十三地區	X	津軽地区	<u> </u>	下北地区	
2022年1~3月期実績	▲ 23.7	Ä	23.1	1	▲ 75.0	1	▲ 66.7	\rightarrow	20.0	1	▲ 50.0	1
前期比	-5.8		-7.7		-12.5		0.0		20.0		-21.4	
2022年4~6月期実績	▲ 44.4	Ä	▲ 50.0	7	▲ 62.5	1	▲ 33.3	7	0.0	7	▲ 50.0	\rightarrow
前期比	-20.7		-73.1		12.5		33.4		-20.0		0.0	
2022年7~9月期予想	▲ 50.0	Ä	▲ 58.3	7	▲ 50.0	7	▲ 83.3	7	50.0	1	▲ 66.7	7
今期比	-5.6		-8.3		12.5		-50.0		50.0		-16.7	

〈八戸地区〉 2期連続して減少 来期も減少を予想

く**青 森 地 区 >** 前期の減少から増加 来期も増加を予想

<上十三地区> 前期の横ばいから増加 来期は減少を予想

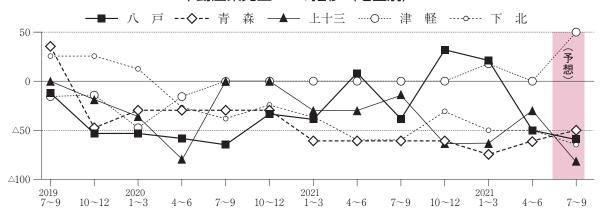
<津軽地区> 前期の増加から減少 来期は増加を予想

< 下 北 地 区 > 前期の減少から横ばい 来期は減少を予想

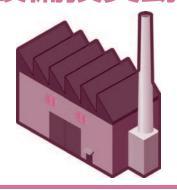
【お客様の声】

- ・土地の売買が好調、仕入不足。
- ・賃貸物件の入居者数減少に伴い、管理手数料や契約更新事務手数料が減少。オーナーの物件 に対する投資(大規模修繕や設備の刷新)の減少による修繕請負の売上減。
- ・近年、不動産の成約に至るまでの時間がよりかかるようになり、皆、慎重になってきた。
- ・資材高騰の影響をうけ、建築時期の延期による売上代金の回収遅延。

不動産業売上 DI の推移(地区別)



II 設備投資動向



業種別設備投資內容 2022年4~6月期実績

	全(本	製造	業	卸売		小売	業	建設業	美	サービ、ス	業
事業用	2.1	1	0.0	\rightarrow	2.6	1	0.9	1	4.3	1	2.1	1
土 地	(2.0)	7	(0.8)	1	(1.4)	7	(0.9)	7	(4.4)	1	(1.6)	7
事業用	3.0	1	1.7	1	9.2	1	2.3	1	2.4	×	3.1	7
建物	(3.1)	1	(3.3)	1	(5.5)	7	(1.8)	7	(3.4)	1	(3.1)	1
機械の	6.3	1	10.7	1	5.3	1	3.2	7	8.1	1	5.7	1
新増設	(5.7)	7	(9.8)	7	(6.8)	1	(1.8)	7	(6.8)	V	(5.7)	1
機械の	5.7	1	9.1	1	1.3	×	5.0	1	7.1	1	4.6	1
更 改	(6.3)	1	(11.5)	1	(2.7)	1	(3.6)	7	(7.3)	1	(6.3)	1
その他	1.7	1	0.8	7	0.0	×	1.4	1	2.4	1	2.6	1
ての他	(1.2)	7	(0.8)	7	(1.4)	1	(1.8)	1	(0.5)	×	(1.6)	V
計	23.3	1	22.3	1	23.7	1	13.6	1	31.4	1	25.8	1
口	(19.5)	7	(26.2)	1	(15.1)	7	(11.7)	7	(23.4)	7	(21.9)	7

数字は設備投資の実施割合

)は2022年7~9月期の見通し

(単位:%)

■ 2022 年 4 ~ 6 月期の設備投資の現況

設備投資実施企業の割合は前期から 3.4% が増加の 23.3%

(1) **全体** 県内中小企業の設備投資の実施割合について不動産業を除く889 社に尋ねた結果、設備投資実施割合は、全体で前期比3.4% ボアップの23.3% だった。実施企業数は、有効回答企業821 社中191 社だった。

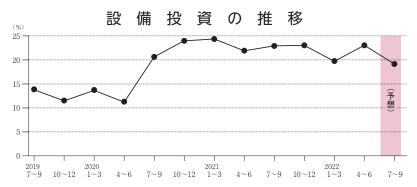
前期は、有効回答企業 815 社中 162 社が実施し、設備投資実施割合は 19.9%だったが、今期の設備投資実施率は前期比で 3.4%ボアップした。前期は、前々期比 3.2%ボダウンだったが、今期は増加に転じた。

- (2) **業種別** 業種別では、全業種で実施割合が増加した。前期と同様に建設業が最も実施割合が高く31.4%(前期比3.9%以アップ)、次いでサービス業25.8%(同4.7%以アップ)、卸売業23.7%(同2.1%以アップ)、製造業22.3%(同2.3%以アップ)となった。小売業は2.9%以アップしたが、前期と同じく5業種の中で最も実施割合が低く、13.6%だった。
- (3) 地区別 地区別でみると、前期同様、八戸地区の実施割合が最も高く30.5%で前期より4.2% デアップし、次が青森地区の22.8%(前期比1.7% ボアップ)だった。次いで、上十三地区が21.2%(同6.2% ボアップ)、津軽地区21.2%(同3.2% ボアップ)で、下北地区は5地区で唯一前期から減少し、11.0%(同0.7% ボダウン)だった。
- (4) **設備投資内容** 実施企業全体の設備投資の内容は、「機械の新増設」が6.3%、次いで「機械の更改」が5.7%、「事業用建物」3.0%、「事業用土地」2.1%だった。

■ 2022 年 7 ~ 9 月期の設備投資の予定

来期の設備投資実施割合は 3.8% がダウンの 19.5%を予想

- (1) **全体** 来期 2022 年 7~9 月期の設備投資計画は、全体で有効回答企業 814 社のうち 159 社が設備投資を予定していると回答しており、今期実績 23.3%から 3.8% 繋 グウンの 19.5%と実施割合は減少する見通しとなった。
- (3) 地区別 地区別では、0.1% 学アップの11.1%を予想する下北地区を除く八戸地区、青森地区、上十三地区、津軽地区の4地区で減少を予想。実施予定割合の高い順に、八戸地区29.2%(前期比1.3% 学グウン)、青森地区18.5%(同4.3% 学グウン)、津軽地区15.6%(同4.8% 学グウン)、上十三地区12.9%(8.3% 学グウン)を予想している。
- (4) 設備投資内容 設備投資内容としては、「機械の更改」6.3%、「機械の新増設」5.7%、「事業用建物」 3.1%、「事業用土地」2.0%の実施予定となっている。



青森県主要経済指標

		県内金融機関	預貸金(億円)	手形多	で換高	企業	倒産	県鉱工	二業生産指数	效(2015年	=100)	県公共
	人口	実質預金	貸出金	枚 (千枚)	金 額 (億円)	件 (件)	負債額 (百万円)	鉱工業 総合	鉄鋼業	業務用 機械工業	食料品	事業予算 (億円)
2021年 4 月	1,251,138	57,237	31,665	23	228	3	571	101.6	74.1	87.5	106.5	1,002
5 月	1,249,895	57,557	31,956	23	196	1	50	100.0	79.0	91.2	105.3	1,002
6 月	1,248,827	58,020	31,852	23	191	3	152	103.5	80.2	96.6	109.2	1,002
7 月	1,248,027	57,753	31,896	19	160	1	60	103.2	86.4	71.0	100.8	1,028
8 月	1,247,164	57,773	31,856	24	246	3	2,180	100.8	85.7	74.9	101.9	1,028
9 月	1,246,368	57,345	32,077	21	190	1	25	100.8	73.6	80.7	99.0	1,028
10 月	1,245,381	57,890	32,263	18	143	5	653	103.3	87.5	75.2	99.3	1,141
11 月	1,244,304	57,675	32,102	24	239	5	641	109.0	90.6	72.0	99.1	1,141
12 月	1,243,082	58,168	31,974	21	170	2	119	100.3	82.9	65.6	99.5	1,158
2022年 1 月	1,241,482	57,479	31,854	22	223	1	110	102.4	83.6	69.0	104.3	1,158
2 月	1,239,937	57,679	31,868	20	198	4	287	98.6	86.8	68.5	99.4	1,158
3 月	1,233,084	58,874	32,368	22	215	7	338	98.8	80.9	71.9	105.9	1,402
4 月	1,233,652	59,442	31,836	16	158	2	72	105.8	70.0	75.0	101.1	936
5 月	1,233,015	58,821	31,872	22	216	2	40	96.4	63.0	82.5	105.3	936
6 月	1,232,137	59,058	31,795	19	166	5	554	_	_	-	_	936
前年同月比(%)	▲ 1.3	1.8	▲ 0.2	▲ 18.2	▲ 13.2	66.7	264.5	_	_	_	_	▲ 6.6
累計前年比(%)	▲ 1.4	3.7	1.4	1 3.0	1 1.0	31.0	43.3	_	_	_	_	2.1

- ●鉱工業生産指数の前年同月比は原指数、月間数値は季節調整済。 ●実質預金は総預金から小切手手形を除く(信託勘定を含まず)、貸出金は金融期間貸付金を含まず。 ●企業倒産は東京商工リサーチ青森・八戸両支店調(負債総額1千万円以上) ●人口は住民基本台帳による。

	建築物	住宅着工	有効求人	新車登録	台数(台)	水揚	(属地)		ŋ	ん	2"	
	着工 床面積 (千㎡)	戸数 (戸)	倍率 (倍)	乗用車	軽自動車	数 量 (トン)	金額(百万円)	産地価格 (円/kg)	消費地 市場価格 (円/kg)	県外出荷 (トン)	国産り/ 数量(トン)	んご輸出 金額(百万円)
2021年 4 月	106	637	1.02	2,288	1,909	14,951	2,448	215	254	30,803	1,306	491
5 月	88	456	1.03	1,606	1,833	24,374	4,136	_	291	21,362	552	196
6 月	82	512	1.05	1,881	1,735	25,644	4,888	_	352	16,972	791	288
7 月	87	541	1.07	2,117	1,583	22,567	4,522	_	355	11,629	348	138
8 月	94	426	1.08	1,661	1,365	10,594	2,590	_	398	3,149	392	189
9 月	114	504	1.09	1,632	1,432	4,768	2,126	217	321	20,974	1,089	429
10 月	74	490	1.10	1,450	1,308	15,548	2,525	282	347	23,991	4,554	1,774
11 月	81	559	1.11	1,845	1,571	5,218	2,003	283	406	23,667	5,260	2,440
12 月	78	433	1.12	1,584	1,358	5,750	2,674	256	447	26,030	9,135	4,704
2022年 1 月	42	202	1.16	1,637	1,345	4,810	1,551	245	384	27,190	3,446	1,661
2 月	42	212	1.13	1,570	1,650	4,042	1,180	237	364	27,457	1,661	717
3 月	73	426	1.14	2,464	2,477	5,250	1,791	264	373	29,871	1,504	648
4 月	105	598	1.15	1,960	1,614	14,515	2,495	338	386	23,698	1,774	815
5 月	116	591	1.15	1,422	1,284	27,724	4,761	_	446	16,491	732	357
6 月	113	542	1.17	1,532	1,797	_	_	_	462	11,935	_	-
前年同月比(%)	37.0	5.9	_	▲ 18.6	3.6	_	_	_	31.3	▲ 29.7	_	_
累計前年比(%)	1.5	▲ 1.3	-	▲ 13.4	▲ 21.0	-	-	38.9	7.3	▲ 12.8	_	_

- ●有効求人倍率:パートを含む。月間数値は季節調整値。 ●りんごの年度は各年9月~翌年8月まで

八戸市内主要経済指標

	世帯数	人口	婚 如	国 届	金融機関	 	不 渡	取引	企業	倒 産
	世帯	人	合 計	窓 口 受付分	預 金 (億円)	貸出金 (億円)	手 形 (件)	停 (件)	件 (件)	負債額 (百万円)
2021年 4 月	109,789	224,550	148	50	13,733	6,901	0	0	1	50
5 月	109,748	224,357	154	61	13,804	6,937	0	0	0	0
6 月	109,747	224,200	146	69	13,914	6,943	0	0	0	0
7 月	109,765	224,050	152	60	13,951	6,955	0	0	0	0
8 月	109,717	223,969	156	76	13,887	6,936	0	0	0	0
9 月	109,758	223,862	131	53	13,869	7,015	0	0	1	25
10 月	109,740	223,808	125	46	13,937	6,996	0	0	2	611
11 月	109,700	223,640	204	93	13,907	7,011	0	0	0	0
12 月	109,607	223,434	151	83	14,085	7,013	0	0	0	0
2022年 1 月	109,590	223,277	220	75	13,975	7,021	0	0	0	0
2 月	109,507	223,040	113	46	13,952	7,022	1	0	1	67
3 月	109,632	222,173	219	104	14,089	7,088	0	0	0	0
4 月	109,940	222,166	133	60	14,209	7,014	0	0	1	12
5 月	109,966	222,032	166	62	14,117	6,997	0	0	0	0
6 月	110,075	222,015	151	62	14,188	7,001	0	0	1	11
前年同月比(%)	0.3	▲ 1.0	3.4	▲ 10.1	2.0	0.8	_	_	1	1
累計前年比(%)	0.2	▲ 1.0	1.1	▲ 1.3	3.7	1.8	▲ 66.7	_	▲ 14.3	24.3

[●]企業倒産は東京商工リサーチ青森・八戸両支店調(負債総額1千万円以上)

	八戸港	水揚高	魚 種	別水揚	数量	魚種別当	平均単価(I	10 キロ)	大型小売店	食品	新車登録	台数(台)
	数 (トン)	金額(百万円)	イ カ (トン)	サ バ(トン)	イワシ (トン)	スルメイカ (円)	アカイカ (円)	サ バ (円)	売上高(4店前年比)	スーパー 売 上 高 (3店前年比)	乗用車	軽自動車
2021年 4 月	1,402	259	2	1	0	0	0	240	35.7	▲ 3.1	591	245
5 月	781	182	101	33	2	0	0	703	5.7	▲ 1.2	341	284
6 月	1,695	383	39	63	0	0	3	769	▲ 6.9	▲ 0.6	373	267
7 月	7,656	952	1,426	165	5,927	8,090	4,435	902	0.1	0.2	477	259
8 月	6,256	1,249	1,698	2,570	1,757	7,091	4,853	731	▲ 15.1	▲ 0.4	290	215
9 月	3,267	1,477	1,853	447	683	6,402	5,089	1,197	▲ 16.3	▲ 0.2	359	221
10 月	14,280	1,652	1,078	4,042	8,767	6,800	0	876	1.5	3.1	292	219
11 月	3,697	760	330	1,587	1,135	6,967	4,758	965	2.4	▲ 4.1	400	238
12 月	2,677	832	500	841	694	8,737	0	1,602	5.6	2.3	331	197
2022年 1 月	694	227	127	7	0	8,204	0	749	▲ 0.7	0.6	337	231
2 月	895	235	157	0	218	8,908	5,726	0	▲ 10.4	3.1	310	240
3 月	1,412	537	457	0	0	8,871	6,818	0	▲ 6.8	3.9	465	391
4 月	615	166	0	1	0	0	0	290	1.8	3.7	455	216
5 月	2,500	325	36	90	0	9,287	0	979	9.6	2.5	269	214
6 月	1,931	279	80	65	0	0	9,098	979	4.9	1.2	291	278
前年同月比(%)	13.9	▲ 27.2	105.1	3.2	_	_	303166.7	27.3	_	_	▲ 22.0	4.1
累計前年比(%)	▲ 25.7	▲ 33.6	4 4.0	▲ 51.4	3.3	50.9	85.9	▲ 29.5	_	_	▲ 16.2	▲ 15.4

[●]八戸港水揚高・魚種別水揚数量・魚種別平均単価の累計前年比は年次比較 ●魚種別平均単価:スルメイカは船凍スルメイカ、アカイカは釣りアカイカ ●食品スーパー売上高:即存店ベース

	J	(戸市中夕	中卸売市場	易		雇用	状 況	(全数)		八戸市公共	公共工事	地元5社	土受注高
	数 (トン)	金額(百万円)	数 量 野 菜	(トン) 果 物	新規求人 (人)	有効求人 (人)	有効求職 (人)	就職者 (人)	有効求人 倍率(倍)	事業予算 (百万円)	受注高(百万円)	民間新規 (百万円)	官·民残高 (百万円)
2021年 4 月	7,100	1,715	6,108	966	2,390	6,959	5,575	545	1.25)	822	155	12,182
5 月	7,053	1,596	6,182	820	2,653	7,008	5,433	478	1.29	944	657	311	12,561
6 月	8,451	1,652	7,665	761	2,574	6,907	5,260	512	1.31)	810	1,103	8,609
7 月	11,179	1,854	10,052	1,100	2,265	6,789	4,881	417	1.39)	1,895	268	9,202
8 月	8,636	1,746	7,453	1,159	2,544	6,752	4,760	353	1.42	2,726	2,887	353	10,413
9 月	10,055	2,048	9,032	1,003	2,833	7,096	4,812	440	1.47)	1,329	59	10,616
10 月	11,652	1,871	10,459	1,155	2,524	7,208	4,837	444	1.49)	1,197	24	10,955
11 月	11,969	2,032	10,402	1,530	2,575	7,297	4,800	448	1.53	1,057	295	10	11,191
12 月	9,148	2,056	7,425	1,677	2,257	6,798	4,789	421	1.42)	756	1,412	12,717
2022年 1 月	5,749	1,517	4,730	986	2,558	6,861	5,085	330	1.35)	40	3	12,781
2 月	6,312	1,721	5,198	1,080	2,716	7,247	5,228	413	1.39	▲ 1,371	719	851	13,124
3 月	7,031	1,900	5,941	1,043	2,742	7,514	5,468	584	1.37)	1,591	185	12,743
4 月	7,116	1,666	6,208	876	2,323	7,148	5,586	590	1.28)	587	72	12,675
5 月	6,722	1,660	6,011	672	2,577	7,128	5,495	470	1.30	2,435	502	187	12,915
6 月	8,367	1,661	7,721	628	2,648	7,056	5,420	485	1.30	J	948	77	6,606
前年同月比(%)	▲ 1.0	0.6	0.7	▲ 17.5	2.9	2.2	3.0	▲ 5.3	-	-	17.0	▲ 93.0	▲ 23.3
累計前年比(%)	▲ 2.7	▲ 9.1	▲ 1.7	▲ 8.9	3.6	4.6	▲ 3.4	▲ 1.7	_	_	▲ 17.2	▲ 18.7	2.2

- ●中央卸市場実績の累計前年比は年次比較●不渡手形および取引停止は法人および事業者●公共工事受注高は八戸建設業協会分

	1	住 宅	建 談	L Z	市	内鉄工	業 者 (7)	社)		貿易実績	
	建築確認 (件)	着工戸数 (戸)	持ち家 (戸)	貸 家 (戸)	新規受注 (百万円)	鉄 骨 (百万円)	製 缶 (百万円)	受注残高 (百万円)	輸出 (百万円)	輸入 (百万円)	合計 (百万円)
2021年 4 月	102	129	61	53	584	519	53	5,282	8,236	17,675	25,911
5 月	77	98	64	10	1,485	1,386	87	6,220	3,238	13,735	16,972
6 月	91	103	57	26	128	56	55	5,665	3,471	17,989	21,461
7 月	90	86	68	4	543	456	75	4,838	9,090	14,468	23,558
8 月	76	83	64	2	86	35	39	4,371	3,351	15,021	18,372
9 月	96	89	56	22	583	489	81	4,462	4,217	20,623	24,840
10 月	95	109	63	29	78	15	46	3,568	7,330	15,584	22,914
11 月	90	130	57	48	167	92	55	3,496	5,350	19,825	25,176
12 月	74	90	54	9	84	12	54	2,664	6,414	18,755	25,169
2022年 1 月	49	46	31	0	211	115	76	3,060	2,039	21,953	23,992
2 月	72	76	34	24	70	13	42	3,004	8,511	17,153	25,665
3 月	27	92	50	20	2,909	2,758	136	5,627	3,739	41,768	45,508
4 月	71	106	42	40	275	62	198	5,781	5,358	25,486	30,844
5 月	79	89	47	30	835	770	47	7,027	5,248	19,747	24,995
6 月	84	108	55	28	161	72	66	6,407	3,926	28,435	32,361
前年同月比(%)	▲ 7.7	4.9	▲ 3.5	7.7	25.8	28.6	20.0	13.1	13.1	58.1	50.8
累計前年比(%)	▲ 10.1	▲ 8.7	▲ 6.5	13.8	3.9	1.9	9.2	▲ 19.1	▲ 22.1	69.7	37.4

- ●建築確認は、工作物や昇降機等は除く ●貿易実績は八戸税関支署発表による

青森市内主要経済指標

	世帯数	人口	婚姻届	手形が	を換高	消費者	新車登録	:台数(台)	大型小売店
	世帯	人	合 計	枚 (千枚)	金 額 (億円)	物価指数 (前年同月比)	乗 用 車	軽自動車	売上高(2店前年比)
2021年 4 月	137,599	276,783	162	7	75	▲ 2.5	533	421	23.2
5 月	137,605	276,559	181	6	72	2.3	371	360	14.3
6 月	137,538	276,360	178	7	63	▲ 0.2	510	367	▲ 14.0
7 月	137,583	276,226	159	5	58	0.1	482	362	▲ 3.4
8 月	137,523	276,003	174	7	82	0.0	452	287	▲ 15.3
9 月	137,419	275,749	135	6	65	0.1	440	295	▲ 2.8
10 月	137,406	275,543	132	5	50	0.5	331	276	4.6
11 月	137,392	275,394	227	7	76	0.9	436	325	▲ 7.7
12 月	137,258	275,099	164	6	61	0.8	434	324	▲ 4.0
2022年 1 月	137,104	274,713	236	6	78	1.1	394	270	▲ 3.8
2 月	136,983	274,396	152	5	67	1.4	357	315	▲ 22.1
3 月	136,781	272,752	249	6	76	1.2	710	495	▲ 2.1
4 月	137,431	273,305	160	5	54	5.2	508	369	7.1
5 月	137,539	273,200	179	6	76	2.6	365	270	9.3
6 月	137,507	273,000	149	5	52	3.1	369	409	4.5
前年同月比(%)	▲ 0.0	▲ 1.2	▲ 16.3	▲ 23.5	▲ 18.0	-	▲ 27.6	11.4	-
累計前年比(%)	▲ 0.0	▲ 1.2	▲ 3.5	▲ 13.6	▲ 6.6	_	▲ 11.6	▲ 16.4	_

[●]消費者物価指数:生鮮食品を除く総合 2020年基準

					森林	市中	央	卸売	市場			
				水産	重 物				青身	果 物		-#- ×.
		鮮	魚	冷凍	1 品	塩干加	巾工品	野	菜	果	実	花き
		数量(トン)	金額(百万円)	数量(トン)	金額(百万円)	数量(トン)	金額(百万円)	数量(トン)	金額(百万円)	数量(トン)	金額(百万円)	金額(百万円)
2021年 4 月	月	811	573	367	252	396	473	2,781	605	849	274	63
5)	月	773	482	311	217	354	417	2,917	606	638	205	55
6	月	870	504	247	247	337	373	4,988	799	643	198	58
7	月	732	526	370	345	388	457	5,985	773	1,051	334	50
8)	月	715	581	401	376	375	441	5,018	676	1,049	410	93
9)	月	573	487	657	923	300	346	6,247	879	772	208	72
10)	月	665	627	601	491	340	415	6,778	803	778	207	53
11)	月	765	709	581	560	392	519	5,037	677	872	262	57
12)	月	1,108	1,108	589	718	484	746	2,890	568	1,027	326	107
2022年 1	月	763	561	454	453	281	367	2,065	464	823	259	41
2)	月	679	510	452	447	259	299	2,165	496	961	329	41
3)	月	777	574	540	1,101	304	359	2,313	519	947	339	77
4)	月	839	663	246	285	338	417	2,706	601	767	274	61
5	月	776	600	230	270	275	366	2,832	644	586	203	65
6)	月	664	538	219	244	327	439	4,908	775	616	200	53
前年同月比(9	%)	▲ 23.7	6.7	▲ 11.4	▲ 1.1	▲ 3.0	17.7	▲ 1.6	▲ 3.0	▲ 4.1	1.2	▲ 8.0
累計前年比(%)	▲ 6.7	3.1	▲ 6.7	29.1	▲ 13.3	▲ 7.8	▲ 2.8	▲ 16.0	▲ 8.9	2.2	▲ 1.6

[●]青森市中央卸売市場は年次統計

	青森市公共		住 宅	建 設		不渡手形	取引停止	企 業	倒 産
	事業予算 (億円)	建築確認 (件)	着工戸数 (戸)	持 ち 家 (戸)	貸 (戸)	(件)	(件)	件 (件)	負債額 (百万円)
2021年 4 月		90	200	87	21	1	0	1	21
5 月		120	87	69	10	0	0	1	50
6 月	48	123	93	69	2	0	0	1	72
7 月		125	128	96	23	0	0	1	60
8 月		129	107	89	11	0	0	1	1,600
9 月)	127	112	85	14	0	0	0	0
10 月		111	101	79	0	0	0	2	22
11 月		97	101	69	22	0	0	1	10
12 月	$\left.\right $ 2	69	91	65	11	0	0	0	0
2022年 1 月		56	29	23	0	0	0	1	110
2 月		58	49	21	17	0	0	2	20
3 月		97	102	52	32	0	0	3	95
4 月)	95	116	85	20	1	0	0	0
5 月	-	110	78	73	0	0	1	0	0
6 月)	133	104	77	13	1	0	1	430
前年同月比(%)	-	8.1	11.8	11.6	550.0	†	-	0.0	497.2
累計前年比(%)	-	2.4	▲ 16.5	2.3	▲ 28.8	▲ 33.3	†	20.0	219.3

[●]企業倒産は東京商工リサーチ青森・八戸両支店調べ(負債総額1千万円以上)

		雇月	用 状 況(全数)		青森	空港利用	月 状 況(定期	期便)
	新規求人	有効求人	有効求職	就職者	有効求人	国区	勺 線	国	祭 線
	(人)	(人)	(人)	(人)	倍率(倍)	乗降数(人)	搭乗率(%)	乗降数(人)	搭乗率(%)
2021年 4 月	2,111	6,030	6,359	515	0.95	34,871	40.5	-	_
5 月	1,746	5,386	6,136	460	0.88	25,270	32.5	-	_
6 月	2,184	5,278	5,948	445	0.89	24,757	35.3	-	_
7 月	1,888	5,210	5,580	378	0.93	39,741	46.4	-	_
8 月	1,952	5,432	5,532	341	0.98	47,001	49.7	-	-
9 月	2,295	5,683	5,547	463	1.02	30,454	39.5	-	-
10 月	2,190	5,817	5,508	386	1.06	51,893	58.1	-	_
11 月	2,160	6,030	5,555	407	1.09	58,373	60.7	-	-
12 月	2,030	5,803	5,897	358	0.98	58,321	47.5	-	_
2022年 1 月	2,674	6,380	6,193	310	1.03	45,828	36.5	-	_
2 月	2,253	6,495	6,458	368	1.01	25,872	36.0	-	_
3 月	2,647	6,980	6,268	646	1.11	55,154	55.6	-	_
4 月	2,630	6,943	6,301	515	1.10	74,481	60.7	-	_
5 月	2,066	6,538	6,175	416	1.06	75,232	55.8	-	-
6 月	2,438	6,555	6,042	450	1.08	71,574	54.0	-	-
前年同月比(%)	11.6	24.2	1.6	1.1	_	189.1	-	-	-
累計前年比(%)	11.0	13.0	▲ 2.0	▲ 3.8	-	63.3	-	-	_

[●]青森空港利用状況は年次統計、青森空港管理事務所調べ

弘前市内主要経済指標

	世帯数	人口	婚姻届	手形を	を 換高	不渡手形	取引停止	企業	倒産
	世帯	人	合 計	枚 (千枚)	金 額 (億円)	(件)	(件)	件 数 (件)	負債額 (百万円)
2021年 4 月	80,661	167,478	109	4	28	0	0	0	0
5 月	80,620	167,338	114	4	26	0	0	0	0
6 月	80,618	167,229	110	5	29	0	0	0	0
7 月	50,586	167,045	114	4	21	0	0	0	0
8 月	80,547	166,948	103	5	33	0	0	1	480
9 月	80,532	166,813	80	4	22	0	0	0	0
10 月	80,494	166,661	94	4	18	0	0	0	0
11 月	80,455	166,508	153	5	37	0	0	1	12
12 月	80,408	166,385	114	4	22	0	0	0	0
2022年 1 月	80,369	166,221	156	4	31	0	0	0	0
2 月	80,269	165,956	101	4	26	0	0	1	200
3 月	80,099	164,831	139	4	27	0	0	2	121
4 月	80,583	165,192	113	3	17	0	0	0	0
5 月	80,693	165,159	117	4	29	0	0	0	0
6 月	80,663	164,993	93	4	23	0	0	1	42
前年同月比(%)	0.1	▲ 1.3	▲ 15.5	▲ 14.5	▲ 20.0	_	-	1	1
累計前年比(%)	▲ 3.1	▲ 1.3	9.3	▲ 11.4	▲ 7.3	_	_	500.0	327.5

[●]企業倒産は東京商工リサーチ青森・八戸両支店調(負債総額1千万円以上)

			-1:			A 311 (A)			(1 (1)	
		住宅	建設		新車登録	:台数(台)		雇用状	況(全数)	
	建築確認 (件)	着工戸数 (戸)	持ち家 (戸)	貸 家 (戸)	乗用車	軽自動車	新規求人 (人)	有効求人 (人)	有効求職 (人)	有効求人 倍率(倍)
2021年 4 月	55	71	52	8	219	251	1,712	4,492	4,434	1.01
5 月	68	46	39	6	179	248	1,466	4,364	4,377	1.00
6 月	74	85	51	22	232	237	1,858	4,372	4,458	0.98
7 月	76	79	49	25	235	196	1,774	4,479	4,571	0.98
8 月	45	54	45	6	226	180	1,713	4,809	4,569	1.05
9 月	65	40	36	0	175	207	2,019	5,049	4,293	1.18
10 月	69	47	44	0	204	182	1,955	5,053	3,849	1.31
11 月	49	52	38	8	232	249	1,579	4,825	3,653	1.32
12 月	35	84	28	44	188	151	1,585	4,538	3,899	1.16
2022年 1 月	28	25	14	4	211	155	1,848	4,478	4,116	1.09
2 月	35	17	10	0	266	232	1,558	4,524	4,063	1.11
3 月	76	101	29	60	365	339	2,014	4,826	3,988	1.21
4 月	71	87	49	20	196	237	1,939	4,873	4,068	1.20
5 月	62	171	41	12	177	170	1,652	4,834	4,280	1.13
6 月	70	78	55	22	182	231	2,105	5,015	4,524	1.11
前年同月比(%)	▲ 5.4	▲ 8.2	7.8	0.0	▲ 21.6	▲ 2.5	13.3	14.7	1.5	_
累計前年比(%)	▲ 1.3	3.2	▲ 4.8	9.8	▲ 9.4	▲ 19.6	11.7	14.9	▲ 6.2	_

十和田市内主要経済指標

	世帯数	人口	婚姻届	手形を	を 換高	金融機関	貝預貸金	不 渡	取引	企業	倒産	住	宅 建	設
	世帯	人	合計	枚 数 (千枚)	金額(億円)	預 金 (億円)	貸出金 (億円)	手 形 (件)	停 (件)	件 数 (件)	負債額 (百万)	着工戸数 (戸)	持ち家 (戸)	貸 家 (戸)
2021年 4 月	27,984	59,966	49	1	13	3,195	1,246	0	0	0	0	35	26	0
5 月	27,968	59,886	40	1	10	3,222	1,267	0	0	0	0	21	20	0
6 月	27,961	59,850	41	1	9	3,270	1,266	0	0	0	0	27	20	2
7 月	27,951	59,821	53	1	7	3,263	1,269	0	0	0	0	22	20	0
8 月	27,953	59,803	57	1	11	3,253	1,271	0	0	1	100	22	18	4
9 月	27,955	59,793	38	1	9	3,228	1,285	0	0	0	0	34	23	0
10 月	27,972	59,749	34	1	7	3,241	1,290	0	0	0	0	33	15	14
11 月	27,967	59,707	66	1	13	3,216	1,287	0	0	0	0	32	18	9
12 月	27,951	59,666	49	1	9	3,241	1,292	0	0	0	0	14	12	0
2022年 1 月	27,950	59,596	59	1	13	3,204	1,285	0	0	0	0	10	6	0
2 月	27,942	59,531	35	1	13	3,212	1,288	0	0	0	0	18	6	6
3 月	27,911	59,201	59	1	15	3,246	1,302	0	0	0	0	26	16	10
4 月	28,008	59,211	39	1	10	3,297	1,271	0	0	1	60	23	13	4
5 月	28,035	59,220	51	1	13	3,299	1,278	0	0	0	0	26	18	0
6 月	28,049	59,193	36	1	10	3,346	1,282	0	0	0	0	20	15	1
前年同月比(%)	0.3	▲ 1.1	▲ 12.2	▲ 9.5	12.8	2.3	1.3	-	_	_	_	▲ 25.9	▲ 25.0	▲ 50.0
累計前年比(%)	0.3	▲ 1.2	3.0	▲ 13.5	▲ 10.0	2.8	4.2	-	_	100.0	▲ 68.9	▲ 4.1	▲ 7.7	50.0

- ●不渡手形・取引停止は法人および事業者●企業倒産は東京商工リサーチ青森・八戸両支店調(負債総額1千万円以上)

	新車登録	台数(台)		雇用	状 況(全数)		肥育4	上 市場	子	牛市場	(黒毛和種	Ē)
	乗用車	軽自動車	新規求人	有効求人	有効求職	就職者	有効求人	頭 数	平均価格		准	去	勢
	77/11-	九口划十	(人)	(人)	(人)	(人)	倍率(倍)	(頭)	(千円)	頭 数	平均価格(千円)	頭 数	平均価格(千円)
2021年 4 月	133	77	409	1,344	1,236	146	1.09	86	463	227	658	328	829
5 月	100	87	447	1,309	1,183	121	1.11	38	525	224	653	370	780
6 月	92	69	606	1,361	1,099	128	1.24	45	575	212	626	358	750
7 月	118	81	337	1,254	946	100	1.33	56	520	224	658	309	781
8 月	103	90	415	1,253	908	85	1.38	81	348	186	610	287	745
9 月	87	61	531	1,211	915	118	1.32	100	307	158	641	298	737
10 月	80	69	437	1,290	945	95	1.37	138	246	171	633	291	753
11 月	101	88	494	1,337	1,012	136	1.32	121	293	199	679	309	796
12 月	87	71	504	1,313	1,093	97	1.20	82	305	194	723	309	820
2022年 1 月	82	72	521	1,378	1,188	113	1.16	82	366	185	647	292	743
2 月	89	83	483	1,411	1,142	88	1.24	114	336	204	640	272	752
3 月	115	121	583	1,478	1,164	154	1.27	89	376	261	601	343	732
4 月	120	77	427	1,354	1,145	130	1.18	95	407	230	643	373	745
5 月	85	47	514	1,385	1,138	113	1.22	63	440	245	625	352	760
6 月	80	110	562	1,384	1,081	116	1.28	58	477	243	575	331	680
前年同月比(%)	▲ 13.0	59.4	▲ 7.3	1.7	▲ 1.6	▲ 9.4	-	28.9	▲ 17.1	14.6	▲ 8.1	▲ 7.5	▲ 9.3
累計前年比(%)	▲ 14.3	▲ 12.9	4.6	8.8	▲ 7.8	▲ 7.0	-	15.9	▲ 1.6	4.1	1.2	▲ 0.8	▲ 0.2

- ●肥育牛市場は三本木育産農業協同組合分 ●青森県家畜市場(子牛)は生後6カ月齢以上12カ月齢未満の牛 ●十和田市地方卸売市場は年次統計

むつ市内主要経済指標

	世帯数	人口	手形が	た換高	了海 毛形	取引持寸	企業	倒 産	むつ市	新車登録	:台数(台)
	世帯	人	枚 (千枚)	金 額 (億円)	不渡手形 (件)	取引停止 (件)	件数(件)	負債額 (百万円)	公共事業予算 (億円)	乗用車	軽自動車
2021年 4 月	28,780	55,272	1	4	0	0	0	0)	101	108
5 月	28,751	55,203	1	4	0	0	0	0	4.4	84	91
6 月	28,737	55,126	1	4	0	0	0	0]]	87	66
7 月	28,736	55,113	0	2	0	0	0	0)	119	61
8 月	28,687	55,061	1	6	0	0	0	0	15.8	79	52
9 月	28,845	55,174	0	3	0	0	0	0]]	90	71
10 月	28,824	55,118	0	1	0	0	0	0)	103	59
11 月	28,804	55,055	1	6	0	0	0	0	7.1	97	52
12 月	28,757	54,967	0	4	0	0	0	0]	86	78
2022年 1 月	28,716	54,887	0	6	0	0	0	0		86	67
2 月	28,693	54,828	0	5	0	0	0	0	1.7	72	72
3 月	28,571	54,364	0	6	0	0	0	0)	112	129
4 月	28,634	54,321	0	2	0	0	0	0		97	67
5 月	28,637	54,253	1	4	0	0	0	0	6.9	74	57
6 月	28,606	54,203	0	4	0	0	1	60	J	64	68
前年同月比(%)	▲ 0.5	▲ 1.7	▲ 100.0	3.8		_	1	1	_	▲ 26.4	3.0
累計前年比(%)	▲ 0.5	▲ 1.7	▲ 25.8	▲ 1.5	-	-	1	1	_	▲ 3.7	▲ 30.9

[●]企業倒産は東京商工リサーチ青森・八戸両支店調(負債総額1千万円以上)

		建築確認	申請件数	住	宅 建	設		雇用状況	兄 (全数)			水揚	状 況	
		住 宅	住宅以外	着工戸数	持ち家	貸家	新規求人	有効求人	有効求職	有効求人	イ	カ	ホク	タテ
		(件)	(件)	(戸)	(戸)	(戸)	(人)	(人)	(人)	倍率(倍)	数量(トン)	金額(百万円)	数量(トン)	金額(百万円)
2021年 4	月	14	2	15	15	0	407	1,046	1,496	0.70	26	27	233	33
5 .	月	10	1	17	13	0	333	1,023	1,399	0.73	19	22	1,318	266
6 .	月	23	4	11	10	1	341	969	1,264	0.77	9	10	2,039	451
7	月	9	2	28	13	0	405	980	1,181	0.83	6	5	307	36
8 .	月	8	4	14	11	3	397	1,083	1,158	0.94	15	13	184	39
9	月	12	5	13	12	1	367	1,077	1,099	0.98	7	7	47	8
10	月	12	1	13	13	0	400	1,105	1,089	1.01	29	25	15	3
11 .	月	12	3	8	8	0	563	1,259	1,102	1.14	7	8	12	2
12	月	11	1	16	7	4	379	1,234	1,343	0.92	9	13	34	12
2022年 1	月	5	1	5	4	0	385	1,214	1,445	0.84	11	12	398	84
2 .	月	6	3	9	5	2	475	1,317	1,463	0.90	2	3	1,029	281
3 .	月	18	3	5	5	0	498	1,386	1,426	0.97	0	0	1,222	258
4 .	月	13	0	89	17	68	405	1,281	1,485	0.86	3	3	434	62
5 .	月	14	7	33	11	21	551	1,330	1,514	0.88	22	21	1,996	434
6 .	月	11	3	14	13	0	518	1,320	1,372	0.96	7	4	1,599	481
前年同月比(%)	▲ 52.2	▲ 25.0	27.3	30.0	▲ 100.0	51.9	36.2	8.5	-	▲ 22.2	▲ 60.0	▲ 21.6	6.7
累計前年比(%)	▲ 3.7	37.5	80.3	6.3	560.0	18.3	17.1	▲ 3.8	-	▲ 39.5	▲ 40.9	▲ 10.2	16.0

[●]水揚状況:数量・金額は年次統計



青森中央短期大学

Aomori Chuo Junior College

地域活動リポート

ヘルスコミュニケーションを用いた食育活動の展開 ~青森県を健康長寿県とする食育拠点づくり~

青森中央短期大学将来ビジョン「情熱あふれるプロフェッショナルを輩出し、ともに地域といきる大学」のもとに、食物栄養学科・幼児保育学科それぞれの特色を活かしながら、様々な地域連携活動を行っています。特に、青森県の地域課題である健康寿命を伸ばすことを目的に、地域と連携した「食育活動」を行っています。

【あおもり食育サポーター事務局】【食育講座】

青森県では、地域の保育施設・学校ほか様々な方を対象として、食に関する講話、郷土料理などの調理実習や農林漁業体験の指導をしてくださる方々を「あおもり食育サポーター」として登録し、県民の要請等により、食育活動を実施しています。本学では、地域の方と食育サポーターのコーディネートを行う「あおもり食育サポーター事務局」を運営しています。

また、独自の取組として、本学の教職員を講師として派遣する、「食育講座」も実施しています。



「あおもり食育サポーター」

https://www.pref.aomori.lg.jp/soshiki/nourin/sanzen/syokuiku_supporter.html#01

「青森中央短期大学 食育講座 Food education Course」

https://www.chutan.ac.jp/regional_alliances/syokuiku/syokuiku_course



----------【あおもり食育検定】

青森県の豊かな農林水産物や食文化など、「あおもりの食」を中心とした「食」にかかわる知識を認定する、「あおもり食育検定」を県内の大学と連携し、地元企業の協力を得ながら毎年 11 月に開催しています。食品流通や飲食業の方の職場単位での団体受験も可能です。

「あおもり食育検定」

https://syokulove-aomori.net/kentei.html

【産官学連携・地産地消弁当】

地元企業の丸高高橋蒲鉾店、青森県農林水産部と連携して、2012年度から継続して、県内イトーヨーカドー各店で、学生が考案した青森県の食材、食文化を活かした栄養バランスのとれたお弁当

を開発し販売しています。令和4年度も、9月7日から9月11日まで、県内イトーヨーカドーで「ちゅっぴいおすすめもりもり弁当」を販売いたします。(「ちゅっぴぃ」は、青森中央短期大学の開学50周年を記念して誕生したマスコットキャラクターです。)

他に、オリジナルの食育ダンス&食育ソングのDVD作成、青森県やJA青森と連携した、県産品を活用したレシピブックの作成、魚の消費拡大に向けて水産事業者等と連携した「さかな丸ごと食育」、キャンパス内で収穫した樹の実を活用した「樹の実プロジェクト」、幼稚園・保育園向けの大豆作りから味噌造りまでの教育プログライの作成、真験者のフレイル子院のための食育港原等人間



プログラムの作成、高齢者のフレイル予防のための食育講座等も実施しています。

お問い合わせ|青森中央学院大学・青森中央短期大学 地域連携センター

https://www.chutan.ac.jp/regional_alliances Email:csk@chutan.ac.jp

八戸駅通支店からの紹介

生どらやき

北海道産の生クリームと小豆にこだわった上品な甘さの餡が特徴。生地 1 枚 1 枚手焼きしていることで、しっとりとした生地に仕上がっています。手土産用にもオススメの一品です!しっとりとした生地に上品な甘さの餡がぎっしり詰まった佐川菓子店の「生どらやき」を是非一度ご賞味ください。

佐川菓子店

〒039-1518 三戸郡五戸町字下モ沢向 13-21 TEL 0178-62-2463



(価格) 220円(税込) [定休日] 第2・第4水曜日 [営業時間] 平日 9:00~19:30 土日・祝 9:00~19:00

河原木支店からの紹介

とろとろスペシャルオムライス

黄色い一軒家風の建物が目印。昔ながらの洋食からオリジナルの洋食まで、幅広いメニューを揃えております。じっくり煮込んだデミグラスソースと、とろとろのオムレツが口の中で混ざり合うハーモニーは格別!シェフのこだわりが光る一品です。店内はレトロな雰囲気で落ち着いた内装です。カウンター席もございますので、ご家族はもちろんお一人様にもぜひお勧めです!

洋食の店 チャペル 〒039-1165 八戸市石堂2丁目24-3 TEL 0178-28-7591



価格: 1,080 円(税込) 定休日: 毎週火曜日 営業時間: 月·木 11:00~15:30 水·金·土·日 11:00~15:30 18:00~20:30

三沢支店からの紹介

青森の酒蔵味わいセット(蔵形手提げケース入り)

青森を代表する日本酒がセットで味わえるお酒好きにはたまらない商品です。中居酒店では、日本酒のほかにもワイン、ウィスキー、テキーラ、ラム、ビールなど、世界各地のお酒も豊富に取り揃えられており専門知識を持ったスタッフが常に待機して優しく対応していただけます。三沢市に訪れた際はぜひお越しください。

おすすめ商品は HP で随時更新中なのでチェック必須です!

有限会社中居酒店

〒033-0001 三沢市中央町2丁目8-5
TEL 0176-53-2061 FAX 0176-53-3798
URL https://liquorstore-nakai.com/ E-mail info@liquorstore-nakai.com/





価格:300ml 3本セット 1,980円(税込)

定休日:元日のみ休業

営業時間:月~木10:00~20:00 金·±10:00~21:00 日10:00~19:00

金沢支店からの紹介

ヤマダ塗装店 SAMPLE HOME

経年劣化を含め目で見て触って感じていただけ る建物すべてが塗りの技術でリノベーションし ている当店自慢の場所がございます。この場所 は普段現場で工事をする私達職人が手作りで完 成させています。これから工事をご検討されて いるお客様には参考になる場所になっておりま すのでお気軽にご来店ください。

TEL 017-718-2606 FAX 017-718-2607



価格:施工内容に応じてと なります 定休日:日曜日

営業時間:9:00~18:30





インスタグラム QR

佃支店からの紹介

〒038-0022 青森市浪館志田 39-16

ヤマダ塗装店

味噌クッキー

みんなの笑顔(Le Sourire)が見たいから材料と製法にこ だわったお菓子を販売しています。出来る限り青森県産や 国産、アレルゲンフリーの原材料を使用。津軽味噌を甜菜 糖(てんさいとう)入りのクッキー生地に練り込みその表 面にも塗り付けてサックリと焼き上げた「味噌クッキー」 は大人気!長期熟成させた赤味噌ならではの、ほのかな酸 味とまろやかな甘みを是非ご堪能ください。

URL https://yamada-tosouten.net E-mail info@yamada-tosouten.net

Le Sourire (フランス語で 笑顔 という意味) 〒030-0961 青森市浪打1丁目1-19 TEL 017-757-8907 FAX 017-757-8907 URL www.facebook.com/lesourire.aomori



価格:350円(税込) 定休日:不定休 営業時間:平 日12:00~19:00 土日祝 12:00~ 18:00

板柳支店からの紹介

木のはこ屋

板柳町で木箱を製造販売している木箱専門ブランドです。 国産木材を贅沢に使用し、「りんご箱」から派生したさまざ まなカタチの木箱を製作しております。自社サイト / 楽天 市場 /Amazon にて販売中。オーダーサイズでも製作可能 ですので、お気軽にお問い合わせください。

キープレイス株式会社

〒038-3661 北津軽郡板柳町福野田実田 30-5 TEL 0172-72-1321 FAX 0172-72-1322 URL https://www.kinohakoya.com/store/ E-mail info@kinohakoya.com





価格:塗装付きりんご箱 4,224円(税込) (カラー:オリーブ/ブラウン/ホワイト)

定休日: 土日祝

営業時間:9:00~16:00

下北営業部からの紹介

下北ラーメン、下北そば、下北うどん

当社一番人気の下北ラーメンは、時間がたっても伸びにく く、スープとの相性抜群で、下北ブランドに認証されています。のどごしなめらかな下北そば、手打ち風味に仕上げた下北うどんも人気です。下北の大地がはぐくんだ水でお いしさにこだわる匠の技で作り出された味わい深い麺製品 を、この機会に是非一度ご賞味ください。

有限会社大東製麺

〒035-0055 むつ市苫生町1丁目18-11 TEL 0175-22-3244 FAX 0175-23-6373



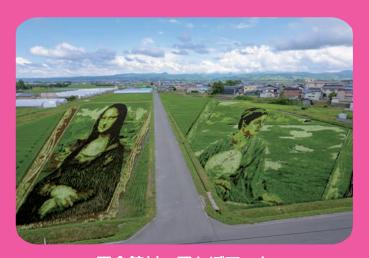
価格: 下北ラーメン5食 350円(税込) 下北そば・うどん 70円(税込)

定休日:日曜日

営業時間:8:00~17:00



八戸市 八戸ポータルミュージアムはっち



田舎館村 田んぼアート



田子町 新田地区水車小屋

青い森しんきん「とれんど情報 No.482」

発 行 日/2022年8月20日 編集・発行者/青い森信用金庫 地域支援室 住 所/〒031-0086 八戸市大字八日町 18 TEL 0178-38-8863 FAX 0178-38-8861

http://www.aoimorishinkin.co.jp/製作・印刷/赤間印刷工業(株)表裏写真提供/小野 昭仁 氏



深浦町 千畳敷海岸