

青い森しんきん

とれど 情報

No.484

2023

2月

青い森しんきん
経済レポート

特別調査 P2

「2023年（令和5年）の経営見通し」

景況レポート P3

2022年10月～12月期の現況と
2023年1月～3月期の予想

主要経済指標 P12

青森県、八戸市、青森市、
弘前市、十和田市、むつ市

青森県立保健大学 地域活動リポート P20

人間性豊かな保健・医療・福祉専門職人材の育成

東通村 尻屋崎

地元の 名産・商品 製品・技術 紹介コーナー P21、22

八戸地区、青森地区、十和田地区、弘前津軽地区、下北地区



金融リサーチ

内外金利・為替見通し (2023 年 2 月 3 日)

海外金利環境：Fed が利上げ幅を 0.25% に縮小。FF レートは年内高止まりの可能性大

米国：Fed は、1 月 31 日～2 月 1 日開催の FOMC で 0.25 ポイントの利上げを決めた。8 会合連続の利上げとなった一方で、利上げ幅は 2 会合連続で縮小された。パウエル FRB 議長は、会合後の記者会見でインフレ鈍化を歓迎する半面、「物価上昇率の鈍化を示す決定的な根拠が必要だ」とも指摘しており、慎重な見方を崩していない。また、「物価動向が見通し通りなら、23 年中の利下げは適切ではない」とも言及していることから、先行き FF レートは高止まりする可能性が高いと言えよう。

ユーロ：ECB は 2 月 2 日の理事会で 5 会合連続の利上げ（0.50 ポイント）に踏み切った。声明文には「インフレ圧力を考慮し、次回 3 月 16 日の理事会でも 0.50 ポイントの利上げをするつもりだ」と盛り込まれており、今後も急ピッチで金融引締めを続ける方針が示されている。また、ラガルド ECB 総裁は理事会後の記者会見で「基調的なインフレ要因は依然として強い」と述べ、警戒感を緩めていない。先行きインフレ率が ECB の見通し通りに低下していくのかどうか注目が集まる。

国内金利環境：日銀は長期金利の許容変動幅を ±0.5% 程度に据え置き、共通担保オペを拡充

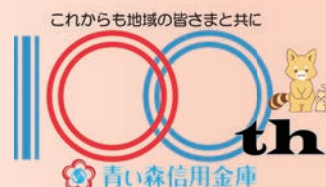
日銀は、1 月の金融政策決定会合で現行の大規模な金融緩和策を維持し、「共通担保資金供給オペ」等を拡充するなど、金利上昇の抑制を強化した。長期金利は、日銀の正副総裁人事を巡る思惑や金融緩和策の修正観測の高まりから国内債の売り圧力が強まる一方、日銀による指値オペ等の国債買入れや低利の資金供給などが債券相場を下支えするため、0.4～0.5% 台で推移しよう。

為替相場：日銀の政策修正への思惑や米利上げ長期化観測の後退などで円高・ドル安が進む

1 月は、日銀の追加的な政策修正への思惑や米金融引締め長期化観測の後退に伴う日米金利差縮小から円高が進んだ。先行き米国のインフレ高止まりなどが意識され円安に振れる局面も想定されるが、米利上げペースが鈍化するとの見方は根強く、日銀による大規模緩和策の縮小観測も相まって円高基調で推移するとみている。

◇予測一覧表（2 月 3 日現在）

		2023 年 1 月 31 日	2-3 月	4-6 月	7-9 月	10-12 月
米国	FF レート（誘導目標・期末）	4.25-4.50	4.75-5.00	5.00-5.25	5.00-5.25	5.00-5.25
	国債（5 年）	3.618	3.20-4.10	3.10-3.80	3.00-3.70	2.90-3.60
	国債（10 年）	3.511	3.10-4.00	3.00-3.70	2.90-3.60	2.80-3.50
	NY ダウ 平均（ドル）	34086.04	31000-36000	31000-36000	32000-37000	33000-38000
ユーロ圏	市場介入金利（期末）	2.50	3.50	3.75	3.75	3.75
	中銀預金金利（期末）	2.00	3.00	3.25	3.25	3.25
	国債（ドイツ 10 年債）	2.286	1.60-2.60	1.50-2.20	1.40-2.10	1.30-2.00
	DAX 指数	15128.27	13500-16500	13000-16000	13500-16500	14000-17000
日本	無担保コール翌日物	△0.014	△0.10-0.00	△0.10-0.00	△0.10-0.00	△0.10-0.00
	TIBOR（3 カ月）	△0.006	△0.10-0.10	△0.10-0.10	△0.10-0.10	△0.10-0.10
	中期国債（新発 5 年債）	0.185	0.10-0.30	0.10-0.30	0.10-0.30	0.10-0.30
	長期国債（新発 10 年債）	0.490	0.25-0.50	0.25-0.50	0.25-0.50	0.25-0.50
	超長期国債（新発 20 年債）	1.375	1.00-1.50	1.00-1.50	1.00-1.50	1.00-1.50
	日経平均株価（円）	27327.11	24000-28500	24000-28500	25000-29500	26000-30500
為替	円／ドルレート	130.16	126-137	125-136	124-135	123-134
	円／ユーロレート	141.17	136-150	134-147	132-145	130-143

トピックス
topics地域とともに100年、
そして新たな未来へ

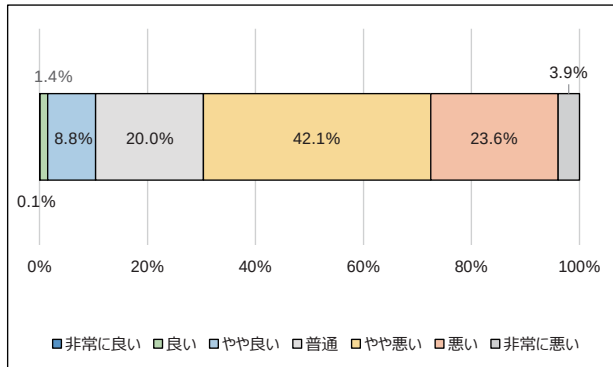
青い森信用金庫は 2022 年 12 月 27 日 火曜日に、創業 100 周年を迎えることができました。これもひとえに、地域の皆さまの長年にわたるご支援とご愛顧の賜物と、心より感謝申し上げます。

地域に根ざした協同組織金融機関として、青い森信用金庫はこれからも地域社会全体の発展に貢献して参る所存です。100 年の歴史を支えていただいたお取引先や関係者の皆様に改めて感謝の意を表しますとともに、今後とも変わらぬご支援、ご愛顧、ご指導を賜りますようお願い申し上げます。

「2023年（令和5年）の経営見通し」

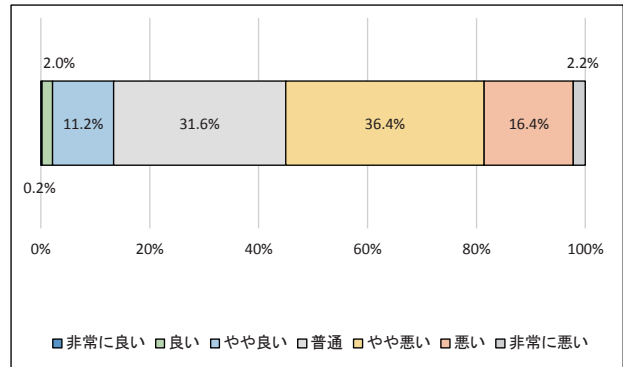
調査時点 2022年12月
(対象972社・回収924社 回答率95.1%)

1 2023年の日本の景気の見通し



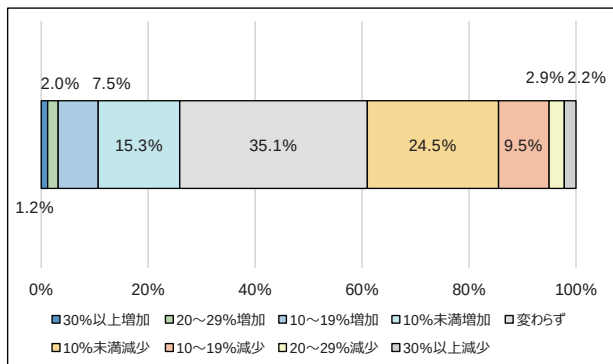
- ・「良い」は10.3%（非常に良い:0.1%+良い:1.4%+やや良い:8.8%）。
- ・「悪い」は69.6%（やや悪い:42.1%+悪い:23.6%+非常に悪い:3.9%）。

2 2023年の自社業況の見通し



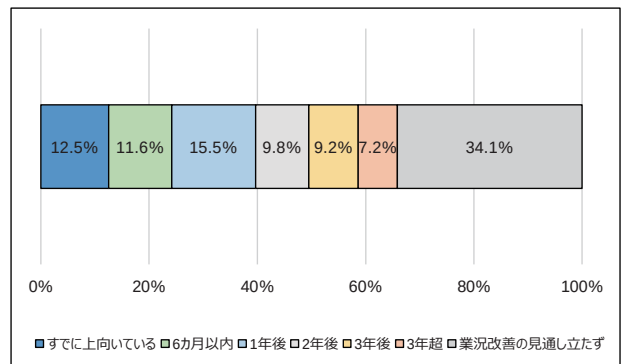
- ・「良い」は13.4%（非常に良い:0.2%+良い:2.0%+やや良い:11.2%）。
- ・「悪い」は55.0%（やや悪い:36.4%+悪い:16.4%+非常に悪い:2.2%）と半数超。

3 2023年の売上額伸び率見通し



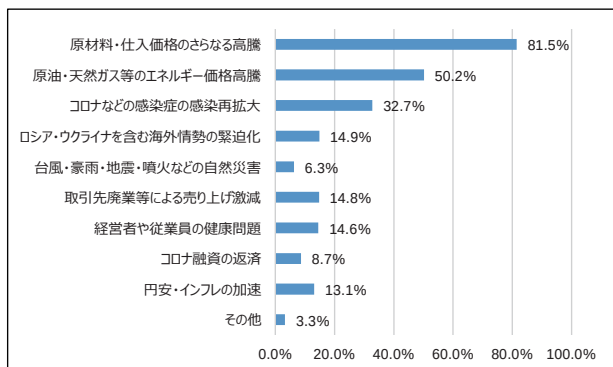
- ・「増加する」(30%以上+20~29%+10~19%+10%未満)とする企業の割合は26.0%。
- ・「減少する」(30%以上+20~29%+10~19%+10%未満)とする企業の割合は39.1%。

4 自社の業況が上向く転換点



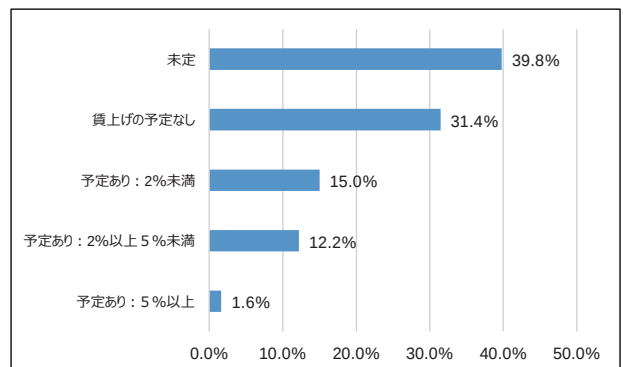
- ・「すでに上向いている」とする企業は12.5%で、「短期」(6カ月以内+1年後)とする企業は、当金庫では27.1%、「中期」(2年後+3年後)とする企業の割合は19.0%。
- ・「業況改善の見通し立たず」とする企業は、当金庫が34.1%と3割超。

5 2023年における自社の経営リスク



- ・最も多かったのは「原材料・仕入価格の更なる高騰」で、81.5%。
- ・次いで「原油・天然ガス等のエネルギー価格高騰」50.2%、「コロナなどの感染症の感染再拡大」32.7%。
- ・「コロナ融資の返済」をリスクとみる企業は、8.7%と高い水準とはなっていない。

6 賃上げの実施予定と予定ありの場合の上げ幅



- ・最も多かったのは「未定」とする企業で、全体の39.8%。「賃上げの予定なし」とする企業も31.4%。調査時点で「賃上げを行わない」とする企業は、全体の7割超。
- ・賃上げの予定ありとする企業で、「上げ幅2%未満」が15.0%、「2%以上5%未満」が12.2%。5%以上の賃上げを予定している企業は全体の1.6%。

No.190 ■2022年 10～12月期 現況 ■2023年 1～3月期 予想

前期から全業種・下北地区を除く4地区で増加、全体で8.2ポイントアップし▲5.7 来期は減少の見通し

<今期>

2022年10～12月期の景況動向調査(調査回答企業924社)の結果、売上高DI(増加企業割合－減少企業割合)は2022年7～9月期の▲13.9から8.2ポイントアップの▲5.7となり3期連続して増加した。前期調査では10～12月期は0.2ポイントダウンの▲14.1の予想だったが、今期は前期の予想を8.4ポイント上回った。業種別では、全5業種で増加。売上高DIが高い順に、卸売業6.3(前期比21.1ポイントアップ)、製造業2.3(同7.0ポイントアップ)、建設業0.9(同19.2ポイントアップ)となり、それぞれプラスに転じ、卸売業、建設業、製造業で増加幅が大きい。地区別では18.8ポイントダウンの▲25.7だった下北地区を除く4地区で増加。八戸地区2.3(前期比14.9ポイントアップ)、青森地区1.1(同13.0ポイントアップ)と2地区でプラスに転じ、津軽地区も▲4.5と12.1ポイントアップだった。八戸地区、青森地区、津軽地区で増加幅が大きかった。

設備投資実施割合:設備投資実施割合は、全体で前期比1.5ポイントアップの22.6%で、実施企業数は有効回答企業806社中182社だった。業種別では、卸売業における実施割合が最も高く33.3%で前期比11.1ポイントアップだった。前期最も実施割合が高かった建設業が28.3%(前期比0.8ポイントダウン)。次いで、サービス業20.6%(同1.4ポイントアップ)、小売業18.0%(同3.7ポイントアップ)、製造業17.4%(同4.3ポイントダウン)の順だった。地区別でみると前期同様、八戸地区の実施割合が最も高く28.4%で前期より0.3ポイントアップした。次いで、青森地区の27.5%(前期比6.9ポイントアップ)、津軽地区が20.3%(前期比2.2ポイントダウン)と続く。

経営上の問題点(複数回答):前期同様「売上停滞減少」が最も多く、全体の45.0%(前期46.0%)。次いで「原材料価格上昇」が33.2%(同32.4%)、「人手不足」が32.8%(同30.0%)、「利幅縮小」20.9%(同20.4%)、「同業者との競争激化」が16.5%(同16.9%)の順。「問題なし」とする企業は、全体の1.6%で前回と同じ割合だった。「売上停滞減少」は、不動産業62.2%(前期55.6%)、小売業56.6%(前期55.1%)、卸売業46.8%(前期49.4%)、サービス業44.6%(前期49.3%)の各業種で最も多かった。また、「原材料価格上昇」は、製造業で最も多く65.9%(同58.9%)で、建設業においても63.1%(前期66.1%)と経営上の課題として第一位となっている。

<来期>

来期(2023年1～3月期)の売上高DIは、今期より18.9ポイントダウンの▲24.6と、今期より減少を予想。全6業種で減少。今期6.3とプラスに転じた卸売業は24.0ポイントマイナスの▲17.7、建設業が22.6ポイントマイナスの▲21.7、卸売業同様今期プラスの2.3だった製造業は25.7ポイントマイナスの▲23.4と再びマイナスに転じると予想されている。サービス業は14.7ポイントマイナスの▲24.0、小売業が13.5ポイントマイナスの▲26.3、不動産業は21.7ポイントマイナスの▲54.1が予想されている。地区別では全5地区で減少。今期プラスだった八戸地区と青森地区は、それぞれ21.3ポイントダウン、16.0ポイントダウンの▲19.0、▲14.9とマイナスに転じると予想されている。津軽地区は、14.1ポイントダウンの▲18.6、上十三地区は25.0ポイントマイナスの▲40.6、下北地区は15.9ポイントマイナスの▲41.6を予想。

2022年10～12月期は、新型コロナウイルス感染第8波にあたり、県全体では2022年7～9月期の第7波に次ぐ感染者数となったが重症例は少なく、個人・企業等による感染症対策などにより「ウィズ・コロナ」の状況にあったと考えられる。エネルギー価格や原材料価格は高止まり状態が続くが、新型コロナウイルス感染症と経済活動の両立を図る動きが進展したことにより、企業活動も7～9月期よりも回復傾向を見せ、結果として売上高DIにおいて前期を上回る結果になったとみられる。

来期の設備投資予定割合は、全体で今期比4.2ポイントダウンの18.4%の実施割合を予定。業種別では、建設業において3.4ポイントダウンの24.9%の実施を予定。今期、実施割合が伸びた卸売業は11.7ポイントダウンの21.6%を予定している。次いで、サービス業が19.3%(今期比1.3ポイントダウン)、製造業が13.4%(同3.9ポイントダウン)、小売業が13.0%(同53.0ポイントダウン)となっている。

(前年同期比売上高DIの動向) 業種別

	全業種	製造業	卸売業	小売業	建設業	サービス業	不動産業
2022年7～9月期	▲13.9 ↗	▲4.7 ↗	▲14.8 ↘	▲13.7 ↗	▲18.3 ↗	▲11.6 ↗	▲33.3 ↗
前期比	4.7	4.8	-4.9	11.4	2.6	1.3	11.1
2022年10～12月期	▲5.7 ↗	2.3 ↗	6.3 ↗	▲12.8 ↗	0.9 ↗	▲9.3 ↗	▲32.4 ↗
前期比	8.2	7.0	21.1	0.9	19.2	2.3	0.9
2023年1～3月期	▲24.6 ↘	▲23.4 ↘	▲17.7 ↘	▲26.3 ↘	▲21.7 ↘	▲24.0 ↘	▲54.1 ↘
当期比	-18.9	-25.7	-24.0	-13.5	-22.6	-14.7	-21.7

地区別

	全 体	八戸地区	青森地区	上十三地区	津軽地区	下北地区
2022年7～9月期	▲13.9 ↗	▲12.6 ↗	▲11.9 ↗	▲21.3 ↗	▲16.6 ↗	▲6.9 ↗
前期比	4.7	1.5	2.7	10.0	3.1	10.4
2022年10～12月期	▲5.7 ↗	2.3 ↗	1.1 ↗	▲15.6 ↗	▲4.5 ↗	▲25.7 ↘
前期比	8.2	14.9	13.0	5.7	12.1	-18.8
2023年1～3月期	▲24.6 ↘	▲19.0 ↘	▲14.9 ↘	▲40.6 ↘	▲18.6 ↘	▲41.6 ↘
当期比	-18.9	-21.3	-16.0	-25.0	-14.1	-15.9

地区別 (売上前年同期比D I・%)

期	全地区	八戸	青森	上十三	津軽	下北
2020 1～3	△43.7	△45.0	△40.2	△56.1	△34.7	△41.5
4～6	△58.2	△53.8	△56.9	△70.7	△62.0	△49.2
7～9	△52.3	△52.7	△44.9	△58.5	△50.0	△57.4
10～12	△45.0	△41.0	△43.6	△54.1	△44.4	△45.9
2021 1～3	△42.7	△42.2	△39.0	△55.2	△33.9	△45.1
4～6	△23.0	△12.2	△26.1	△33.5	△25.6	△27.5
7～9	△31.5	△32.2	△25.7	△43.5	△25.1	△31.1
10～12	△17.6	△10.2	△20.6	△34.3	△20.1	△4.2
2021 1～3	△31.4	△25.7	△32.2	△46.4	△32.5	△21.9
4～6	△18.6	△14.1	△14.6	△31.3	△19.7	△17.3
7～9	△13.9	△12.6	△11.9	△21.3	△16.6	△6.9
10～12	△5.7	2.3	1.1	△15.6	△4.5	△25.7
2022 1～3	(△24.6)	(△19.0)	(△14.9)	(△40.6)	(△18.6)	(△41.6)

D I = (増加企業割合 - 減少企業割合) % () は予想数値

調査要綱

調査時点 2022年12月1日～12月31日

調査方法 調査担当者による聞き取り調査・アンケート調査

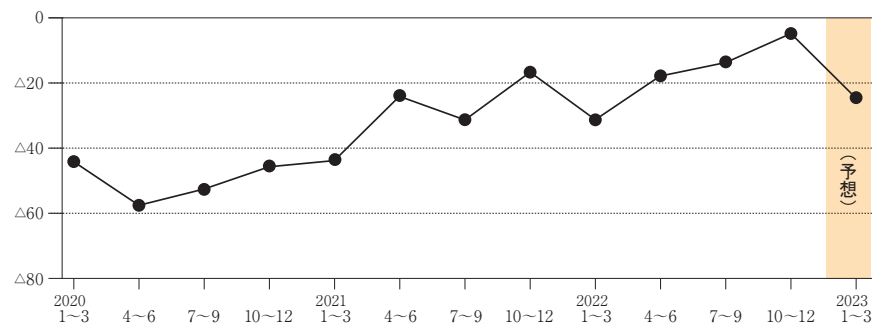
調査時期 2022年10月～12月期の現況と2023年1月～3月期の見通し

調査対象企業 青森県内中小企業 972社

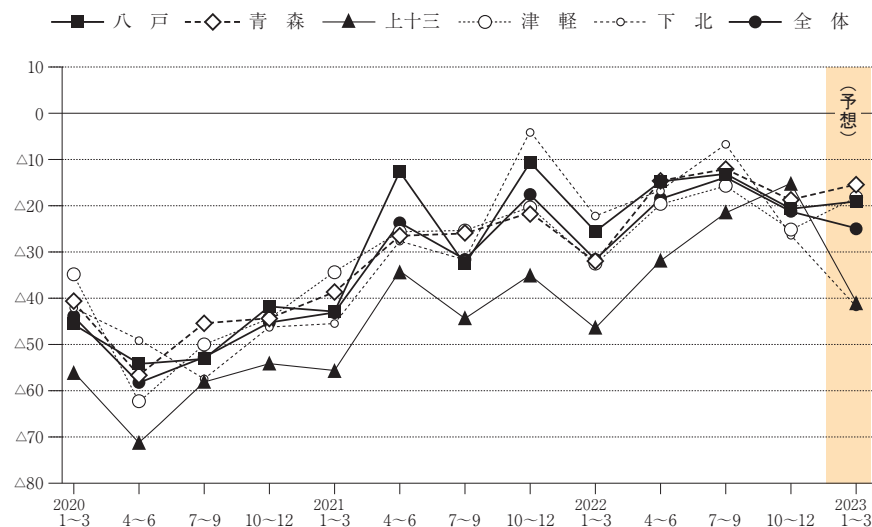
回答企業 924社 (回答率 95.1%)

内 訳 製造業 132社 卸売業 80社
 小売業 244社 建設業 227社
 サービス業 204社 不動産業 37社

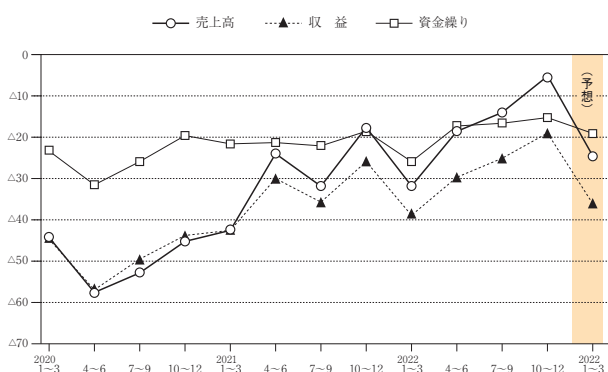
売上D Iの推移 (全体)



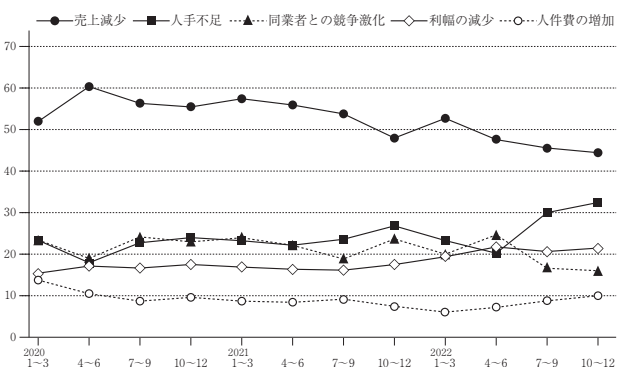
売上D Iの推移 (地区別)



売上高・収益・資金繰りD Iの推移



経営上の問題点に占める割合



製造業



経営上の問題点						(%)
順位\時期	2021年 10～12月	2022年 1～3月	4～6月	7～9月	10～12月	
	原材料高	原材料高	原材料高	原材料高	原材料高	
1 位	55.5	57.8	70.9	58.9	65.9	
2 位	売上減	売上減	売上減	売上減	売上減	
	53.9	55.5	48.0	48.8	47.3	
3 位	人手不足	仕入先からの 値上り要請	人手不足	人手不足	人手不足	
	18.8	21.9	24.4	23.3	26.4	
4 位	同業者との 競争激化	利幅の縮小	仕入先からの 値上り要請	仕入先からの 値上り要請	利幅の縮小	
	15.6	21.1	22.8	22.5	23.3	
5 位	利幅の縮小	人手不足	利幅の縮小	人件費以外の 経費増加	人件費以外の 経費増加	
	14.1	20.3	18.9	17.1	17.1	
(数字は有効回答数に占める割合)						

(数字は有効回答数に占める割合)

製造業 3期続けて増加 来期は減少を予想

製造業の今期の売上高DIは、前期比7.0ポイントアップの2.3と、3期連続して増加し、プラスに転じた。5.1ポイントマイナスの▲17.6だった下北地区を除く4地区で増加した。上十三地区が27.8ポイントアップの16.7とプラスに転じ、八戸地区が1.7ポイントアップの5.1とプラスを維持、青森地区が5.3ポイントアップの0.0、津軽地区が16.7ポイントアップの0.0だった。

来期は全体で25.7ポイントダウンの▲23.4を予想している。今期大きく増加した上十三地区は44.5ポイントダウンの▲27.8と大きく減少。八戸地区も24.1ポイントダウンの▲19.0とマイナスに転じる予想。青森地区、津軽地区、下北地区も大きく減少を予想。

	全 体	八戸地区	青森地区	上十三地区	津軽地区	下北地区
2022年7～9月期実績	▲4.7	3.4	▲5.3	▲11.1	▲16.7	▲12.5
前期比	4.8	3.4	15.8	25.7	-16.7	-6.3
2022年10～12月期実績	2.3	5.1	0.0	16.7	0.0	▲17.6
前期比	7.0	1.7	5.3	27.8	16.7	-5.1
2023年1～3月期予想	▲23.4	▲19.0	▲26.3	▲27.8	▲12.5	▲41.2
今期比	-25.7	-24.1	-26.3	-44.5	-12.5	-23.6

- <八戸地区>

3期続けて増加

来期は減少を予想
- <青森地区>

5期続けて増加

来期は減少を予想
- <上十三地区>

3期続けて増加

来期は減少を予想
- <津軽地区>

前期減少から増加

来期は減少を予想
- <下北地区>

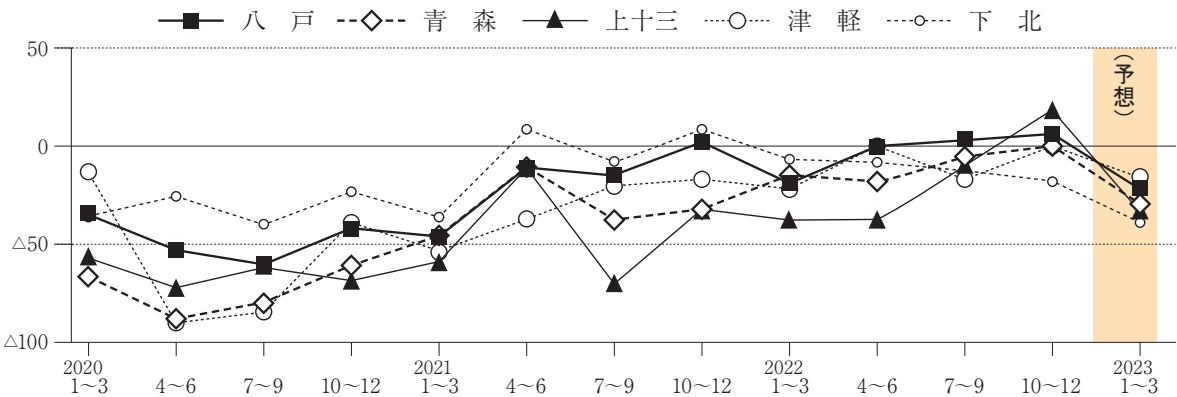
4期続けて減少

来期も減少を予想

- ・売上DI増加 製材・製函 包装・資材品 建具 印刷 鉄工（製缶） 菓子・麺 等
- ・売上DI減少 窯業・土石 水産加工 電気機械器具

- 【お客様の声】
- ・コロナ感染者増えているがイベント等もあり人の動きが良くなっているため。（菓子・麺）
- ・世界的不漁によるイカ資源の不足による外国産イカ原料の転売・製品販売・需要の増加及び単価の上昇。（水産加工）
- ・外注の人数が少ないため、受注も断ざる負えない。（婦人服縫製）
- ・物価高による買い控え、年賀状印刷の受注減少（による売り上げ減少）。（印章）

製造業売上DIの推移（地区別）



卸売業



経営上の問題点

(%)

順位	2021年 10～12月		2022年 1～3月		4～6月		7～9月		10～12月	
	売上	減	売上	減	売上	減	売上	減	売上	減
1 位	58.8		62.7		53.8		49.4		46.8	
2 位	仕入先からの 値上り要請 24.7		仕入先からの 値上り要請 36.1		仕入先からの 値上り要請 33.8		仕入先からの 値上り要請 39.5		仕入先からの 値上り要請 39.2	
3 位	同業者との 競争激化 23.5		同業者との 競争激化 25.3		利幅の縮小 26.3		利幅の縮小 23.5		同業者との 競争激化 26.6	
4 位	人手不足 22.4		利幅の縮小 20.5		同業者との 競争激化 21.3		同業者との 競争激化 23.5		人手不足 22.8	
5 位	利幅の縮小 16.5		取引先減少 14.5		取引先減少 17.5		人手不足 22.2		利幅の縮小 22.8	

(数字は有効回答数に占める割合)

卸売業 前期減少から増加 来期は減少を予想

卸売業の売上高 DI は前期、減少に転じたが今期は 21.1 点アップの 6.3 とプラスに転じた。

下北地区は 60.0 点と大幅にアップし 20.0 だった。八戸地区も、前期に続いて 8.3 点アップし 11.1 とプラスを維持。青森地区も 21.0 点アップで 7.7 とプラスに転じた。津軽地区は 33.3 点アップで 0.0 となった。上十三地区も 30.8 点と大きくアップし ▲7.7 となった。

来期の売上高予想 DI は 24.0 点ダウンの ▲17.7 を予想。7.7 点アップし 7.7 とプラスに転じる津軽地区を除く各地区で減少。今期プラスだった、八戸地区、青森地区、下北地区各地区は、マイナスに転じる予想。

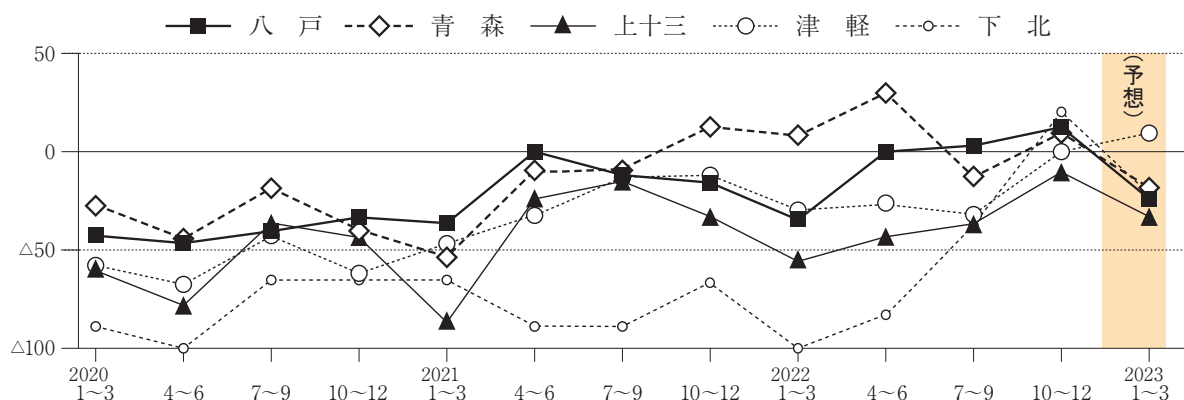
	全 体	八戸地区	青森地区	上十三地区	津軽地区	下北地区
2022年7～9月期実績	▲14.8	2.8	▲13.3	▲38.5	▲33.3	▲40.0
前期比	-4.9	2.8	-44.6	7.6	-8.3	40.0
2022年10～12月期実績	6.3	11.1	7.7	▲7.7	0.0	20.0
前期比	21.1	8.3	21.0	30.8	33.3	60.0
2023年1～3月期予想	▲17.7	▲22.9	▲15.4	▲30.8	7.7	▲20.0
今期比	-24.0	-34.0	-23.1	-23.1	7.7	-40.0

<八戸地区> 3期続けて増加 来期は減少を予想
 <青森地区> 前期減少から増加 来期は減少を予想
 <上十三地区> 3期続けて増加 来期は減少を予想
 <津軽地区> 前期減少から増加 来期も増加を予想
 <下北地区> 3期続けて増加 来期は減少を予想

- ・売上 DI 増加 その他建築材料 自動車部品 珍味・水産乾物 建材・木材 食料・飲料 燃料・鋼材 その他卸売業
- ・売上 DI 減少 なし
- ・売上高横ばい 農畜産・水産物 文具・雑貨 一般機械器具

- 【お客様の声】
- ・プロパンガス・油類の仕入価格が高値で推移しているため(売上は)増加している。(燃料・鋼材)
 - ・前年比で出荷量が少ない品目が多く単価が上昇したため。(青果物卸売業)
 - ・リンゴ園地が水害により被害受け、農薬出荷が激減した。各種要因による肥料高騰のため購買意欲が低下した。(農業資材卸売)
 - ・仕入価格上昇しているが、販売価格はいっしょに上げられない。(水産資材卸売業)

卸売業売上 DI の推移 (地区別)



小売業



経営上の問題点						(%)
順位	時期	2021年 10～12月	2022年 1～3月	4～6月	7～9月	10～12月
1位	売上減	58.3	61.8	55.1	55.1	56.6
2位	同業者との競争激化	23.4	22.7	25.5	30.0	26.4
3位	商圏人口の減少	21.4	21.9	25.5	25.1	21.9
4位	人出不足	17.5	19.9	22.7	23.5	20.7
5位	利幅の縮小	16.7	17.9	18.2	19.0	20.2

(数字は有効回答数に占める割合)

小売業 3期続けて増加 来期は減少を予想

小売業の今期の売上高DIは、3期続けて増加し、0.9ポイントアップの▲12.8だった。八戸地区は、16.1ポイントアップして13.2と2期ぶりにプラスに転じた。津軽地区は3.1ポイントダウンして0.0だった。青森地区は1.4ポイントアップして▲17.4、上十三地区は1.8ポイントアップして▲29.1、下北地区は21.3ポイントダウンの▲37.2だった。

来期の売上高DIの予想は、13.5ポイントダウンの▲26.3を予想。下北地区では16.3ポイントダウンと2期続けての減少で▲53.5、上十三地区は29.1ポイントダウンして▲58.2、津軽地区も19.4ポイントダウンの▲19.4。青森地区は8.7ポイントアップして▲8.7、八戸地区は11.7ポイントダウンするが1.5とプラスを維持すると予測される。

	全 体	八戸地区	青森地区	上十三地区	津軽地区	下北地区
2022年7～9月期実績	▲13.7	▲2.9	▲18.8	▲30.9	3.1	▲15.9
前期比	11.4	-4.3	1.6	13.7	38.6	24.6
2022年10～12月期実績	▲12.8	13.2	▲17.4	▲29.1	0.0	▲37.2
前期比	0.9	16.1	1.4	1.8	-3.1	-21.3
2023年1～3月期予想	▲26.3	1.5	▲8.7	▲58.2	▲19.4	▲53.5
今期比	-13.5	-11.7	8.7	-29.1	-19.4	-16.3

- <八戸地区>

前期減少から増加

来期は減少を予想
- <青森地区>

3期連続して増加

来期も増加を予想
- <上十三地区>

3期連続して増加

来期は減少を予想
- <津軽地区>

前期増加から減少

来期も減少を予想
- <下北地区>

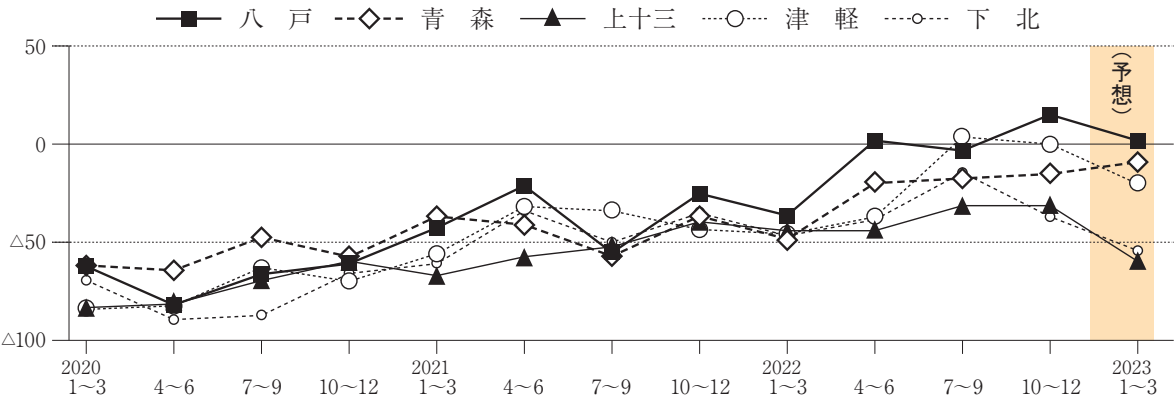
前期増加から減少

来期も減少を予想

- ・売上DI増加 カメラ・メガネ・時計・宝石 CD・レコード・書籍・文具 その他食品 薬・化粧品 自動車・他 酒類 等
- ・売上DI減少 呉服・寝具 総合衣料 家具・家庭用品 靴・はき物 燃料 総合食品

- 【お客様の声】
- ・仕入価格の上昇により販売価格も上げたため、売上は上がるが利益は多少減少。(精肉・食肉)
- ・半導体不足による納品の遅れも徐々に戻ってきた。来年より事務機器の値上げがある為駆け込みの受注。(事務機器)
- ・結婚式等の依頼が少しずつではあるが戻ってきている。(青果物販売)
- ・コロナ禍も予想以上に長期化。物価高騰・売上の減少等全く展望見えず。ウクライナ、難民問題等山積。(時計・宝飾)
- ・物価高、電気代値上げなど購買意欲にやや影響あり。(家電)

小売業売上DIの推移（地区別）



建設業



経営上の問題点		(%)				
順位	時期	2021年	2022年	2022年	2022年	2022年
		10～12月	1～3月	4～6月	7～9月	10～12月
1 位	材料価格の上昇	51.8	59.6	70.1	66.1	63.1
2 位	人手不足	42.9	38.2	42.4	46.0	52.9
3 位	売上減	32.1	36.4	33.9	28.6	28.0
4 位	同業者との競争激化	22.8	24.9	23.2	23.2	22.7
5 位	利幅の縮小	21.9	22.2	19.2	18.3	19.6

(数字は有効回答数に占める割合)

建設業 2期連続して増加 来期は減少の見通し

建設業の今期の売上高 DI は、2期連続して増加し 19.2ポイントアップの 0.9 だった。26.6ポイントダウンして▲ 31.6 だった下北地区を除く 4 地区で増加した。青森地区は 20.2ポイントアップの 15.6 とプラスに転じた。津軽地区も 28.8ポイントアップの 3.8 と同じくプラスに転じた。八戸地区は 20.3ポイントアップの▲ 2.9、上十三地区も 31.4ポイントアップの▲ 9.5 だった。

建設業における来期の売上高予想 DI は、22.6ポイントダウンの▲ 21.7 を予想している。青森地区が 28.1ポイントダウンの▲ 12.5 とマイナスに転じ、津軽地区も 18.9ポイントダウンの▲ 15.1 とマイナスに転じると予想。その他、八戸地区は 24.6ポイントダウンの▲ 27.5、上十三地区は 28.5ポイントダウンの▲ 38.1、下北地区が▲ 31.6 と今期と同じ水準。

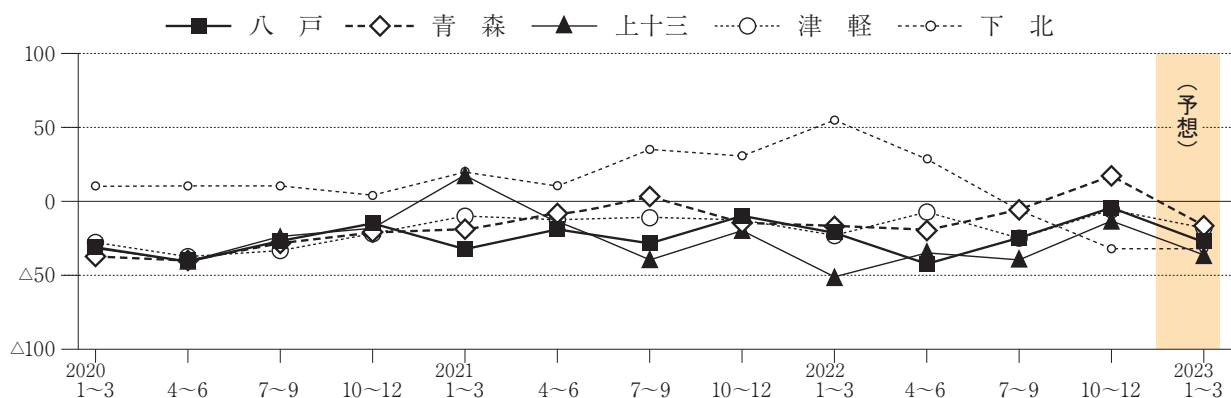
	全 体	八戸地区	青森地区	上十三地区	津軽地区	下北地区
2022年7～9月期実績	▲ 18.3	▲ 23.2	▲ 4.6	▲ 40.9	▲ 25.0	▲ 5.0
前期比	2.6	21.7	12.3	-4.5	-19.1	-38.3
2022年10～12月期実績	0.9	▲ 2.9	15.6	▲ 9.5	3.8	▲ 31.6
前期比	19.2	20.3	20.2	31.4	28.8	-26.6
2023年1～3月期予想	▲ 21.7	▲ 27.5	▲ 12.5	▲ 38.1	▲ 15.1	▲ 31.6
今期比	-22.6	-24.6	-28.1	-28.5	-18.9	0.0

- <八戸地区> 2期連続して増加 来期は減少を予想
 <青森地区> 2期連続して増加 来期は減少を予想
 <上十三地区> 前期減少から増加 来期は減少を予想
 <津軽地区> 前期減少から増加 来期は減少を予想
 <下北地区> 2期連続して減少 来期は横ばいを予想

- ・売上 DI 増加 内装工事 電気工事 管工事 鉄骨工事 総合建設業 建築工事 板金工事
- ・売上 DI 減少 その他造園 土木工事 左官工事 塗装工事

- 【お客様の声】
- ・ユーザーの設備投資意欲が高まり、受注が伸びた。(管工事)
 - ・部材や燃料価格の高騰による負担増が続いているが、前年度と比較すると売り上げは回復傾向にある。(電気工事)
 - ・材料が入ってこなく、工事が完成できない状態。売上減少。(その他設備)
 - ・夏の雨災害によって、一部の工事工期が伸びてしまっている。(土木工事)

建設業売上 DI の推移 (地区別)



サービス業



経営上の問題点		(%)									
順位	時期	2021年		2022年		4～6月		7～9月		10～12月	
		売	上 減	売	上 減	売	上 減	売	上 減	売	上 減
1 位			47.0		51.2		52.9		49.3		44.6
2 位		人手不足		材料価格の上昇		同業者との競争激化		材料価格の上昇		材料価格の上昇	
			29.8		32.2		49.0		36.3		37.7
3 位		材料価格の上昇		人手不足		材料価格の上昇		人手不足		人手不足	
			26.5		27.5		37.0		35.3		36.3
4 位		同業者との競争激化		同業者との競争激化		人件費以外の経費増加		利幅の縮小		利幅の縮小	
			24.2		18.0		18.8		16.9		16.2
5 位		人件費以外の経費増加		人件費以外の経費増加		利幅の縮小		人件費以外の経費増加		人件費以外の経費増加	
			17.2		14.2		16.8		16.4		14.7

(数字は有効回答数に占める割合)

サービス業 3期連続して増加 来期は減少を予想

サービス業の売上高DIは3期連続して増加し、2.3ポイントアップの▲9.3だった。青森地区が20.2ポイントアップの7.7とプラスに転じ、八戸地区は28.6ポイントアップの0.0だった。下北地区は33.0ポイントダウンの▲13.0、上十三地区は19.1ポイントダウンの▲19.1、津軽地区が4.1ポイントダウンの▲26.3だった。

来期のサービス業における売上高予想DIは、14.7ポイントダウンの▲24.0と減少を予想。青森地区は、18.0ポイントマイナスの▲10.3とプラスからマイナスに転じ、上十三地区は2.2ポイントマイナスの▲21.3、八戸地区は22.8ポイントマイナスの▲22.8、下北地区は17.4ポイントマイナスの▲30.4、津軽地区は13.2ポイントマイナスの▲39.5をそれぞれ予想している。

	全 体	八戸地区	青森地区	上十三地区	津軽地区	下北地区
2022年7～9月期実績	▲11.6	▲28.6	▲12.5	0.0	▲22.2	20.0
前期比	1.3	-18.3	-2.7	8.0	12.9	20.0
2022年10～12月期実績	▲9.3	0.0	7.7	▲19.1	▲26.3	▲13.0
前期比	2.3	28.6	20.2	-19.1	-4.1	-33.0
2023年1～3月期予想	▲24.0	▲22.8	▲10.3	▲21.3	▲39.5	▲30.4
今期比	-14.7	-22.8	-18.0	-2.2	-13.2	-17.4

- <八戸地区>

前期減少から増加

来期は減少を予想
- <青森地区>

前期減少から増加

来期は減少を予想
- <上十三地区>

前期増加から減少

来期も減少を予想
- <津軽地区>

前期増加から減少

来期も減少を予想
- <下北地区>

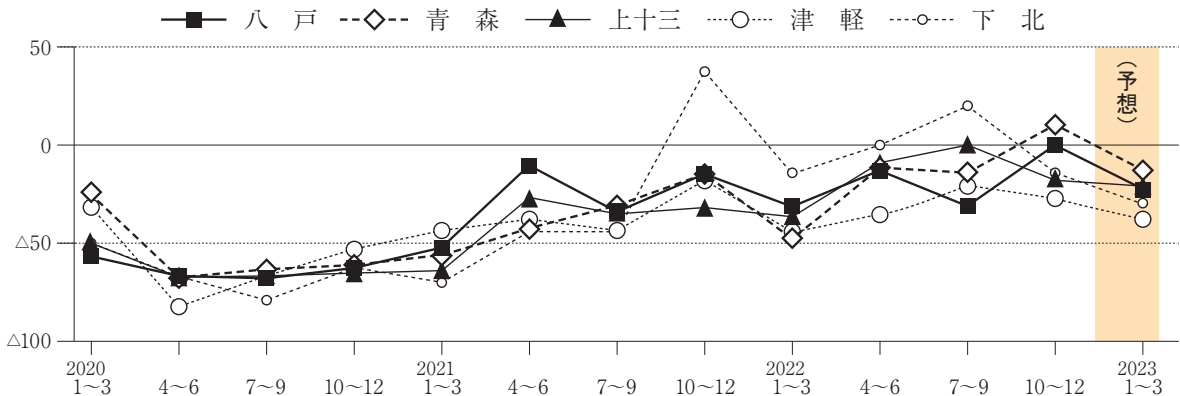
前期増加から減少

来期も減少を予想

- ・売上DI増加 冠婚葬祭 情報サービス 船舶内燃機関 タクシー 旅行 リース 測量 自動車整備 等
- ・売上DI減少 理美容 ホテル 広告 運送業

- 【お客様の声】
- ・水際対策の緩和により、全国旅行支援を利用した顧客の増加。(旅行)
- ・新規取引先・タクシー料金改正など売上上がった。(自動車整備)
- ・IT・DX導入意識の高まり。(システム開発)
- ・新車の納車時期がずれ込み、売上減少につながっている。(自動車整備)
- ・人手不足のため、予約人数を制限せざるを得ない状態。(宿泊業)
- ・客層の高齢化により、来店客が減少し、売上減少。(理美容)

サービス業売上DIの推移（地区別）



不動産業



経営上の問題点

(%)

順位	時期	2021年 10～12月	2022年 1～3月	4～6月	7～9月	10～12月
1位	売上減	46.2	55.3	52.8	55.6	62.2
2位	商品物件の不足	46.2	39.5	47.2	47.2	56.8
3位	同業者との競争激化	38.5	28.9	36.1	41.7	27.0
4位	利幅の縮小	30.8	28.9	27.8	19.4	18.9
5位	人出不足	17.9	18.4	16.7	16.7	13.5

(数字は有効回答数に占める割合)

不動産業 2期続けて増加 来期は減少を予想

不動産業の売上高DIは、0.9ポイントアップの▲32.4と2期続けての増加となった。青森地区は7.1ポイントダウンの▲57.1、八戸地区は横ばいで▲53.8、下北地区は16.6ポイントダウンの▲33.3だった。上十三地区は33.3ポイントアップの0.0となった。また、津軽地区は横ばいで20.0となっている。

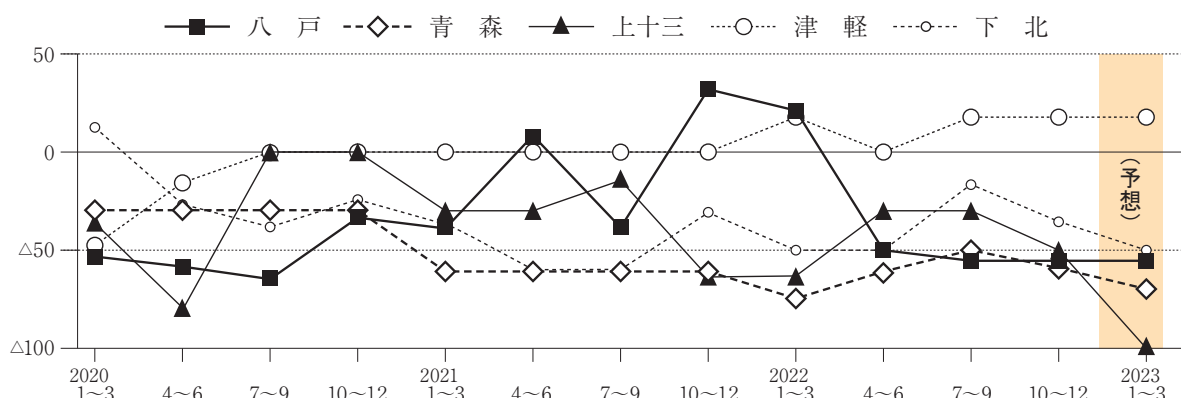
来期の売上高予想DIは、今期から21.7ポイントダウンの▲54.1と減少に転じる予想。横ばいを予想する八戸地区と津軽地区を除き各地区で減少を予想。上十三地区は100.0ポイントダウンの▲100.0、青森地区は14.3ポイントダウンの▲71.4、下北地区は16.7ポイントダウンの▲50.0を予想。

	全 体	八戸地区	青森地区	上十三地区	津軽地区	下北地区
2022年7～9月期実績	▲33.3	▲53.8	▲50.0	▲33.3	20.0	▲16.7
前期比	11.1	-3.8	12.5	0.0	20.0	33.3
2022年10～12月期実績	▲32.4	▲53.8	▲57.1	0.0	20.0	▲33.3
前期比	0.9	0.0	-7.1	33.3	0.0	-16.6
2023年1～3月期予想	▲54.1	▲53.8	▲71.4	▲100.0	20.0	▲50.0
今期比	-21.7	0.0	-14.3	-100.0	0.0	-16.7

<八戸地区>	前期減少から横ばい	来期も横ばいを予想
<青森地区>	前期増加から減少	来期も減少を予想
<上十三地区>	前期横ばいから増加	来期は減少を予想
<津軽地区>	前期増加から横ばい	来期も横ばいを予想
<下北地区>	前期増加から減少	来期も減少を予想

- 【お客様の声】
- ・金額の大きい売買仲介案件が複数あった。
 - ・春からの売却予定地が売却になったため（売上増加）。
 - ・建築資材の高騰、設備の納期遅延、燃料高などによる投資控え。
 - ・土地の販売価格は変わらないが、建築費の高騰で注文住宅減少傾向。

不動産業売上DIの推移（地区別）



設備投資動向



業種別設備投資内容 2022年10～12月期実績

(単位: %)

	全 体	製造業	卸売業	小売業	建設業	サービス業
事業用土地	0.7 (0.9)	0.0 (0.0)	1.3 (0.0)	0.5 (0.0)	1.5 (2.9)	0.5 (0.5)
事業用建物	3.0 (2.8)	2.5 (2.5)	8.0 (2.7)	3.3 (1.4)	1.0 (3.4)	3.1 (3.6)
機械の新增設	6.2 (4.1)	8.3 (3.4)	5.3 (2.7)	3.8 (4.3)	7.8 (5.4)	6.2 (3.6)
機械の更改	5.8 (5.1)	5.8 (5.9)	6.7 (2.7)	5.2 (4.8)	6.8 (5.4)	5.2 (5.7)
事務機器	5.0 (3.8)	1.7 (0.0)	5.3 (6.8)	4.7 (3.4)	7.3 (4.4)	4.6 (4.7)
車両・運搬具	10.7 (9.8)	6.6 (2.5)	14.7 (12.2)	5.7 (4.3)	15.1 (15.6)	12.4 (13.0)
その他	1.9 (0.6)	1.7 (2.5)	6.7 (0.0)	1.4 (0.0)	2.4 (1.0)	0.0 (0.0)
計	22.6 (18.4)	17.4 (13.4)	33.3 (21.6)	18.0 (13.0)	28.3 (24.9)	20.6 (19.3)

数字は設備投資の実施割合 ()は2023年1～3月期の見通し

2022年10～12月期の設備投資の現況

設備投資実施企業の割合は前期の21.1%から1.5%**アップ**の22.6%

(1) 全体

設備投資実施割合は、全体で前期比1.5%**アップ**の22.6%で、実施企業数は、有効回答企業806社中182社だった。

(2) 業種別

業種別では、卸売業における実施割合が最も高く33.3%で前期比11.1%**アップ**だった。次いで前期最も実施割合が高かった建設業28.3%（前期比0.8%**ダウン**）、サービス業20.6%（同1.4%**アップ**）、小売業18.0%（同3.7%**アップ**）、製造業17.4%（同4.3%**ダウン**）の順だった。

(3) 地区別

地区別でみると前期同様、八戸地区の実施割合が最も高く28.4%で前期より0.3%**アップ**した。次いで、青森地区の27.5%（前期比6.9%**アップ**）、津軽地区が20.3%（前期比2.2%**ダウン**）と続く。

(4) 設備投資内容

設備投資の内容を見ると、「車両・運搬具」が最も実施割合が高く、10.7%、次いで「機械の新增設」が6.2%、「機械の更改」5.8%、「事務機器」5.0%、「事業用建物」3.0%「事業用土地」0.7%の順となっている。

2022年1～3月期の設備投資の予定

来期の設備投資実施割合は今期の22.6%から4.2%**ダウン**の18.4%を予定

(1) 全体

来期の設備投資予定割合は、全体で今期比4.2%**ダウン**の18.4%の実施割合を予定。

(2) 業種別

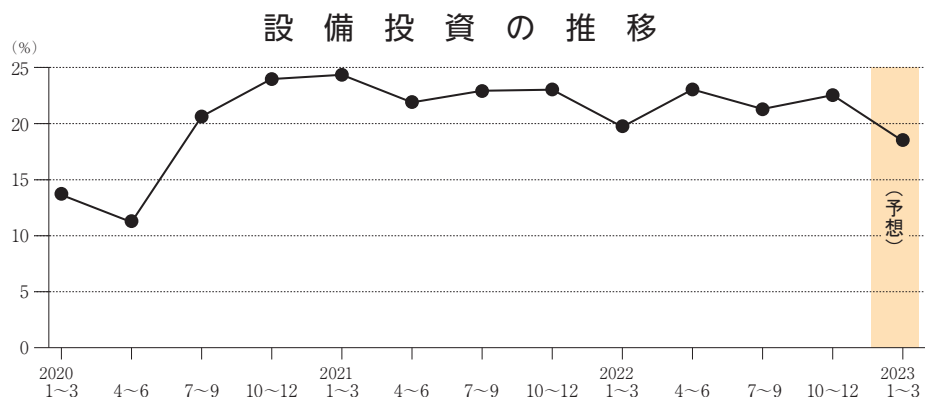
製造業・卸売業・小売業・建設業・サービス業の全業種で減少。建設業において3.4%**ダウン**の24.9%の実施を予定。また、今期、実施割合が伸びた卸売業は11.7%**ダウン**の21.6%を予定している。次いで、サービス業が19.3%（今期比1.3%**ダウン**）、製造業が13.4%（同3.9%**ダウン**）、小売業が13.0%（同5.0%**ダウン**）となっている。

(3) 地区別

地区別では、八戸地区・青森地区・上十三地区・津軽地区・下北地区の全地区で減少を予定。青森地区は3.4%**ダウン**の24.1%、八戸地区は4.4%**ダウン**の24.0%となっている。次いで、津軽地区18.3%（今期比2.0%**ダウン**）、上十三地区10.1%（同7.0%**ダウン**）、下北地区7.5%（同3.8%**ダウン**）を予定。

(4) 設備投資内容

設備投資の内容は、「車両・運搬具」が最も実施割合が高く、9.8%、次いで「機械の更改」5.1%、「機械の新增設」が4.1%、「事務機器」3.8%、「事業用建物」が2.8%、「事業用土地」が0.9%の順となっている。



主要経済指標

Key Economic Indicator

青森県主要経済指標

	人 口	県内金融機関預貸金(億円)		手形交換高		企業倒産		県鉱工業生産指数 (2015年 =100)				県公共 事業予算 (億円)
		実質預金	貸出金	枚 (千枚)	金 額 (億円)	件 数 (件)	負債額 (百万円)	鉱工業 総合	鉄鋼業	業務用 機械工業	食料品 工業	
2021年 10 月	1,245,381	57,890	32,263	18	143	5	653	106.3	86.4	75.9	101.6	1,141
11 月	1,244,304	57,675	32,102	24	239	5	641	106.3	90.3	71.6	99.0	1,141
12 月	1,243,082	58,168	31,974	21	170	2	119	102.6	83.3	67.1	100.4	1,158
2022年 1 月	1,241,482	57,479	31,854	22	223	1	110	104.6	83.6	72.4	106.8	1,158
2 月	1,239,937	57,679	31,868	20	198	4	287	100.0	85.8	72.3	101.4	1,158
3 月	1,233,084	58,874	32,368	22	215	7	338	98.8	80.9	71.9	105.9	1,402
4 月	1,233,652	59,442	31,836	16	158	2	72	105.8	70.0	75.0	101.1	936
5 月	1,233,015	58,821	31,872	22	216	2	40	96.4	63.0	82.5	105.3	936
6 月	1,232,137	59,058	31,795	19	166	5	554	93.0	76.9	84.8	111.3	936
7 月	1,231,217	58,879	31,827	17	132	5	1,268	96.1	68.4	71.4	106.7	937
8 月	1,230,399	58,693	31,822	21	210	1	10	91.5	66.8	66.6	103.0	937
9 月	1,229,378	58,506	32,119	18	177	1	98	90.9	64.4	73.5	102.4	937
10 月	1,228,296	58,877	32,394	18	161	8	602	98.1	61.5	78.3	97.9	996
11 月	1,227,033	58,754	32,364	2	14	3	206	95.7	60.9	72.7	100.8	996
12 月	1,225,495	59,143	32,368	2022年11月4日手形交換所廃止		6	723	－	－	－	－	1,216
前年同月比(%)	▲ 1.4	1.7	1.2	－	－	200.0	507.6	－	－	－	－	5.0
累計前年比(%)	▲ 1.4	2.3	0.5	－	－	36.4	▲ 28.8	－	－	－	－	▲ 4.4

- 鉱工業生産指数の前年同月比は原指数、月間数値は季節調整済。
 ● 実質預金は総預金から小切手手形を除く（信託勘定を含まず）、貸出金は金融期間貸付金を含まず。
 ● 企業倒産は東京商工リサーチ青森・八戸両支店調（負債総額1千万円以上） ● 人口は住民基本台帳による。

	建築物 着工 床面積 (千㎡)	住宅着工 戸数 (戸)	有効求人 倍率 (倍)	新車登録台数(台)		水揚 (属地)		り ん ご				
				乗 用 車	軽自動車	数 量 (トン)	金 額 (百万円)	産地価格 (円/kg)	消費地 市場価格 (円/kg)	県外出荷 (トン)	国産りんご輸出	
2021年 10 月	74	490	1.10	1,450	1,308	15,548	2,525	282	347	23,991	4,554	1,774
11 月	81	559	1.11	1,845	1,571	5,218	2,003	283	406	23,667	5,260	2,440
12 月	78	433	1.12	1,584	1,358	5,750	2,674	256	447	26,030	9,135	4,704
2022年 1 月	42	202	1.16	1,637	1,345	4,809	1,551	245	384	27,190	3,446	1,661
2 月	42	212	1.13	1,570	1,650	4,042	1,180	237	364	27,457	1,661	717
3 月	73	426	1.14	2,464	2,477	5,250	1,791	264	373	29,871	1,504	648
4 月	105	598	1.15	1,960	1,614	14,787	2,634	338	386	23,698	1,774	815
5 月	116	591	1.15	1,422	1,284	28,361	5,091	－	446	16,491	732	357
6 月	113	542	1.17	1,532	1,797	24,932	5,890	－	462	11,935	498	246
7 月	94	485	1.17	2,088	1,768	27,565	6,637	－	490	8,411	417	214
8 月	80	462	1.17	1,444	1,428	5,723	3,202	－	528	2,800	476	267
9 月	66	441	1.18	1,973	2,009	4,194	2,816	189	284	21,064	1,006	429
10 月	73	454	1.19	1,774	1,834	4,276	2,418	279	330	25,853	6,742	2,876
11 月	75	458	1.18	1,831	2,139	3,694	3,340	230	342	22,585	6,452	3,348
12 月	59	386	1.22	1,352	1,618	－	－	184	411	27,740	－	－
前年同月比(%)	▲ 24.3	▲ 10.9	－	▲ 14.6	19.1	－	－	▲ 28.1	▲ 8.1	6.6	－	－
累計前年比(%)	▲ 3.8	▲ 5.3	－	▲ 6.6	0.9	－	－	12.5	19.8	▲ 14.5	－	－

- 有効求人倍率：パートを含む。月間数値は季節調整値。
 ● りんごの年度は各年9月～翌年8月まで

主要経済指標

Key Economic Indicator

八戸市内主要経済指標

	世帯数	人 口	婚 姻 届		金融機関預貸金		不 渡 手 形 (件)	取 引 停 止 (件)	企 業 倒 産	
	世 帯	人	合 計	窓 口 受付分	預 金 (億円)	貸出金 (億円)			件 数 (件)	負債額 (百万円)
2021年 10 月	109,740	223,808	125	46	13,937	6,996	0	0	2	611
11 月	109,700	223,640	204	93	13,907	7,011	0	0	0	0
12 月	109,607	223,434	151	83	14,085	7,013	0	0	0	0
2022年 1 月	109,590	223,277	220	75	13,975	7,021	0	0	0	0
2 月	109,507	223,040	113	46	13,952	7,022	1	0	1	67
3 月	109,632	222,173	219	104	14,089	7,088	0	0	0	0
4 月	109,940	222,166	133	60	14,209	7,014	0	0	1	12
5 月	109,966	222,032	166	62	14,117	6,997	0	0	0	0
6 月	110,075	222,015	151	62	14,188	7,001	0	0	1	11
7 月	110,081	221,818	148	62	14,193	7,039	0	0	3	609
8 月	110,138	224,791	144	62	14,146	7,048	0	0	0	0
9 月	110,242	221,712	110	46	14,082	7,093	0	0	0	0
10 月	110,261	221,589	156	70	14,129	7,063	0	0	3	114
11 月	110,299	221,463	188	81	—	—	0	0	0	0
12 月	110,195	221,229	149	70	2022年11月4日手形交換所廃止				1	10
前年同月比(%)	0.5	▲ 1.0	▲ 1.3	▲ 15.7	—	—	—	—	↑	↑
累計前年比(%)	0.3	▲ 0.9	1.9	0.0	—	—	—	—	42.9	▲ 4.5

●企業倒産は東京商工リサーチ青森・八戸両支店調（負債総額1千万円以上）

	八戸港水揚げ		魚 種 別 水 揚 数 量			魚種別平均単価(10キロ)			大型小売店 売 上 高 (4店前年比)	食 品 スーパ 売 上 高 (3店前年比)	新車登録台数(台)	
	数 量 (トン)	金 額 (百万円)	イ カ (トン)	サ バ (トン)	イ ワ シ (トン)	スルメイカ (円)	アカイカ (円)	サ バ (円)			乗 用 車	軽自動車
2021年 10 月	14,280	1,652	1,078	4,042	8,767	6,800	0	876	1.5	3.1	292	219
11 月	3,697	760	330	1,587	1,135	6,967	4,758	965	2.4	▲ 4.1	400	238
12 月	2,677	832	500	841	694	8,737	0	1,602	5.6	2.3	331	197
2022年 1 月	694	227	127	7	0	8,204	0	749	▲ 0.7	0.6	337	231
2 月	895	235	157	0	218	8,908	5,726	0	▲ 10.4	3.1	310	240
3 月	1,412	537	457	0	0	8,871	6,818	0	▲ 6.8	3.9	465	391
4 月	615	166	0	1	0	0	0	290	1.8	3.7	455	216
5 月	2,500	325	36	90	0	9,287	0	979	9.6	2.5	269	214
6 月	1,931	279	80	65	0	0	9,098	979	4.9	1.2	291	278
7 月	9,273	1,323	864	56	7,864	0	9,322	1,036	▲ 0.3	5.1	452	235
8 月	2,224	1,771	1,686	433	12	13,101	10,360	1,959	9.5	2.9	257	196
9 月	2,913	1,983	1,531	694	177	11,574	13,731	1,220	24.3	4.7	403	306
10 月	2,961	1,217	701	111	1,917	12,233	10,975	1,007	5.9	6.3	341	270
11 月	2,164	1,502	888	303	245	12,056	9,333	1,277	2.7	11.5	387	299
12 月	1,294	419	134	298	416	12,545	9,551	1,351	2.7	7.0	241	247
前年同月比(%)	▲ 10.8	▲ 49.6	▲ 73.2	▲ 64.6	▲ 40.1	43.6	↑	▲ 15.7	—	—	▲ 27.2	25.4
累計前年比(%)	▲ 35.1	15.0	▲ 14.6	▲ 79.4	▲ 42.8	50.7	217.0	13.9	—	—	▲ 11.1	1.0

●八戸港水揚げ・魚種別水揚げ数量・魚種別平均単価の累計前年比は年次比較

●魚種別平均単価：スルメイカは船凍スルメイカ、アカイカは釣りアカイカ

●食品スーパー売上高：即存店ベース

主要経済指標

Key Economic Indicator

	八戸市中央卸売市場				雇 用 状 況 (全数)					八戸市公共	公共工事	地元 5 社受注高	
	数 量 (トン)	金 額 (百万円)	数 量 (トン)		新規求人 (人)	有効求人 (人)	有効求職 (人)	就職者 (人)	有効求人 倍率 (倍)	事業予算 (百万円)	受 注 高 (百万円)	民間新規 (百万円)	官・民残高 (百万円)
2021年 10 月	11,652	1,871	10,459	1,155	2,524	7,208	4,858	444	1.48	1,057	1,197	24	10,955
11 月	11,969	2,032	10,402	1,530	2,575	7,297	4,800	448	1.52		295	10	11,191
12 月	9,148	2,056	7,425	1,677	2,257	6,798	4,808	421	1.41		756	1,412	12,717
2022年 1 月	5,749	1,517	4,730	986	2,558	6,861	5,110	330	1.34	▲ 1,371	40	3	12,781
2 月	6,312	1,721	5,198	1,080	2,716	7,247	5,266	413	1.38		719	851	13,124
3 月	7,031	1,900	5,941	1,043	2,742	7,514	5,524	584	1.36		1,591	185	12,743
4 月	7,116	1,666	6,208	876	2,323	7,148	5,652	590	1.26	2,435	587	72	12,675
5 月	6,722	1,660	6,011	672	2,577	7,128	5,552	470	1.28		502	187	12,915
6 月	8,367	1,661	7,721	628	2,648	7,056	5,470	485	1.29		948	77	6,606
7 月	9,021	1,838	8,229	772	2,294	6,999	5,131	360	1.36	1,754	1,382	846	7,510
8 月	8,209	1,800	7,066	1,123	2,577	7,145	5,044	407	1.42		2,043	179	8,337
9 月	9,562	1,932	8,519	1,022	2,606	7,097	4,964	427	1.43		1,404	115	8,959
10 月	11,943	2,275	10,712	1,206	2,487	7,196	5,039	419	1.43	1,302	813	11	9,548
11 月	10,957	1,935	9,391	1,533	2,405	7,040	4,952	425	1.42		539	295	9,915
12 月	7,921	1,925	6,275	1,608	2,396	6,785	4,869	388	1.39		114	820	10,477
前年同月比 (%)	▲ 13.4	▲ 6.4	▲ 15.5	▲ 4.1	6.2	▲ 0.2	1.3	▲ 7.8	—	—	5.6	▲ 41.9	▲ 17.6
累計前年比 (%)	▲ 6.9	▲ 1.8	▲ 6.7	▲ 8.1	1.1	2.8	2.9	▲ 1.3	—	—	▲ 26.4	▲ 34.9	▲ 7.3

- 中央卸市場実績の累計前年比は年次比較
- 不渡手形および取引停止は法人および事業者
- 公共工事受注高は八戸建設業協会分

	住 宅 建 設				市 内 鉄 工 業 者 (7 社)				貿易実績		
	建築確認 (件)	着工戸数 (戸)	持ち家 (戸)	貸 家 (戸)	新規受注 (百万円)	鉄 骨 (百万円)	製 缶 (百万円)	受注残高 (百万円)	輸出 (百万円)	輸入 (百万円)	合計 (百万円)
2021年 10 月	95	109	63	29	78	15	46	3,568	7,330	15,584	22,914
11 月	90	130	57	48	167	92	55	3,496	5,350	19,825	25,176
12 月	74	90	54	9	84	12	54	2,664	6,414	18,755	25,169
2022年 1 月	49	46	31	0	211	115	76	3,060	2,039	21,953	23,992
2 月	72	76	34	24	70	13	42	3,004	8,511	17,153	25,665
3 月	27	92	50	20	2,909	2,758	136	5,627	3,739	41,768	45,508
4 月	71	106	42	40	275	62	198	5,781	5,358	25,486	30,844
5 月	79	89	47	30	835	770	47	7,027	5,248	19,747	24,995
6 月	84	108	55	28	162	72	66	6,407	3,926	28,435	32,361
7 月	95	67	53	0	890	803	69	1,534	5,268	21,356	26,624
8 月	64	119	61	42	110	31	63	6,293	5,185	31,506	36,692
9 月	74	86	49	24	104	21	63	5,166	2,616	22,309	24,925
10 月	81	93	52	12	213	114	81	5,131	7,290	30,471	7,760
11 月	70	79	47	14	388	284	85	4,611	5,441	26,316	31,757
12 月	47	88	41	27	214	101	96	4,515	6,809	15,244	22,053
前年同月比 (%)	▲ 36.5	▲ 2.2	▲ 24.1	200.0	154.8	741.7	77.8	69.5	6.2	▲ 18.7	▲ 12.4
累計前年比 (%)	▲ 20.5	▲ 13.7	▲ 16.2	18.1	44.3	46.8	36.8	3.7	▲ 12.4	61.7	29.8

- 建築確認は、工作物や昇降機等は除く
- 貿易実績は八戸税関支署発表による

主要経済指標

Key Economic Indicator

青森市内主要経済指標

	世帯数	人口	婚姻届	手形交換高		消費者 物価指数 (前年同月比)	新車登録台数(台)		大型小売店 売上高 (2店前年比)
	世帯	人	合計	枚 (千枚)	金額 (億円)		乗用車	軽自動車	
2021年 10月	137,406	275,543	132	5	50	0.5	331	276	4.6
11月	137,392	275,394	227	7	76	0.9	436	325	▲ 7.7
12月	137,258	275,099	164	6	61	0.8	434	324	▲ 4.0
2022年 1月	137,104	274,713	236	6	78	1.1	394	270	▲ 3.8
2月	136,983	274,396	152	5	67	1.4	357	315	▲ 22.1
3月	136,781	272,752	249	6	76	1.2	710	495	▲ 2.1
4月	137,431	273,305	160	5	54	5.2	508	369	7.1
5月	137,539	273,200	179	6	76	2.6	365	270	9.3
6月	137,507	273,000	149	5	52	3.1	369	409	4.5
7月	137,500	272,846	188	5	49	3.2	558	377	4.0
8月	137,433	272,620	179	6	69	3.6	374	269	1.4
9月	137,371	272,323	139	5	56	3.9	503	409	5.2
10月	137,321	272,098	150	5	53	3.6	439	395	13.0
11月	137,224	271,833	203	1	5	3.5	449	435	▲ 0.8
12月	137,074	271,544	171	2022年11月4日手形交換所廃止		4.2	374	352	0.2
前年同月比(%)	▲ 0.1	▲ 1.3	4.3	—	—	—	▲ 13.8	8.6	—
累計前年比(%)	▲ 0.1	▲ 1.2	0.1	—	—	—	▲ 1.9	0.7	—

●消費者物価指数：生鮮食品を除く総合 2020年基準

	青 森 市 中 央 卸 売 市 場										
	水 産 物						青 果 物				花 き
	鮮 魚		冷 凍 品		塩干加工品		野 菜		果 実		
	数量(トン)	金額(百万円)	数量(トン)	金額(百万円)	数量(トン)	金額(百万円)	数量(トン)	金額(百万円)	数量(トン)	金額(百万円)	金額(百万円)
2021年 10 月	665	627	601	491	340	415	6,778	803	778	207	53
11 月	765	709	581	560	392	519	5,037	677	872	262	57
12 月	1,108	1,108	589	718	484	746	2,890	568	1,027	326	107
2022年 1 月	763	561	454	453	281	367	2,065	464	823	259	41
2 月	679	510	452	447	259	299	2,165	496	961	329	41
3 月	777	574	540	1,101	304	359	2,313	519	947	339	77
4 月	839	663	246	285	338	417	2,706	601	767	274	61
5 月	776	600	230	270	275	366	2,832	644	586	203	65
6 月	664	538	219	244	327	439	4,908	775	616	200	53
7 月	726	586	223	277	311	473	5,577	878	852	309	47
8 月	646	658	284	321	297	415	4,114	662	1,253	386	106
9 月	574	595	363	334	293	417	5,931	880	681	209	68
10 月	624	781	458	444	307	453	8,091	1,072	812	225	61
11 月	710	809	635	987	351	575	4,861	698	803	222	50
12 月	867	1,163	510	660	435	691	3,246	631	1,066	327	88
前年同月比(%)	▲ 21.8	4.9	▲ 13.5	▲ 8.1	▲ 10.1	▲ 7.4	12.3	11.1	3.8	0.3	▲ 17.7
累計前年比(%)	▲ 6.7	11.2	▲ 15.2	12.2	▲ 13.0	▲ 0.1	▲ 2.0	0.0	▲ 5.7	▲ 1.2	▲ 2.0

●青森市中央卸売市場は年次統計

主要経済指標

Key Economic Indicator

	青森市公共 事業予算 (億円)	住 宅 建 設				不渡手形 (件)	取引停止 (件)	企 業 倒 産	
		建築確認 (件)	着工戸数 (戸)	持 ち 家 (戸)	貸 家 (戸)			件 数 (件)	負債額 (百万円)
2021年 10 月	2	111	101	79	0	0	0	2	22
11 月		97	101	69	22	0	0	1	10
12 月		69	91	65	11	0	0	0	0
2022年 1 月		56	29	23	0	0	0	1	110
2 月		58	49	21	17	0	0	2	20
3 月		97	102	52	32	0	0	3	95
4 月	50	95	116	85	20	1	0	0	0
5 月		110	78	73	0	0	1	0	0
6 月		133	104	77	13	1	0	1	430
7 月		102	128	73	36	0	0	1	580
8 月		108	95	67	20	0	0	0	0
9 月		96	106	79	18	0	0	0	0
10 月	-	83	84	58	16	0	0	2	300
11 月		98	92	61	20	0	0	0	0
12 月		50	65	50	2	2022年11月4日手形交換所廃止		1	12
前年同月比(%)	-	▲ 27.5	▲ 28.6	▲ 23.1	▲ 81.8	-	-	↑	↑
累計前年比(%)	-	▲ 10.2	▲ 16.9	▲ 12.7	52.8	-	-	10.0	▲ 17.3

●企業倒産は東京商工リサーチ青森・八戸両支店調べ（負債総額1千万円以上）

	雇 用 状 況（全数）					青 森 空 港 利 用 状 況（定期便）			
	新規求人 (人)	有効求人 (人)	有効求職 (人)	就職者 (人)	有効求人 倍率(倍)	国 内 線		国 際 線	
						乗降数(人)	就航率(%)	乗降数(人)	搭乗率(%)
2021年 10 月	2,190	5,817	5,508	386	1.06	51,893	58.1	-	-
11 月	2,160	6,030	5,555	407	1.09	58,373	60.7	-	-
12 月	2,030	5,803	5,897	358	0.98	58,321	47.5	-	-
2022年 1 月	2,674	6,380	6,193	310	1.03	45,828	36.5	-	-
2 月	2,253	6,495	6,458	368	1.01	25,872	36.0	-	-
3 月	2,647	6,980	6,268	646	1.11	55,154	55.6	-	-
4 月	2,630	6,943	6,301	515	1.10	74,481	60.7	-	-
5 月	2,066	6,538	6,175	416	1.06	75,232	55.8	-	-
6 月	2,438	6,555	6,042	450	1.08	71,574	54.0	-	-
7 月	2,197	6,225	5,569	346	1.12	78,528	58.6	-	-
8 月	2,231	6,385	5,562	334	1.15	102,622	65.7	-	-
9 月	2,774	6,841	5,526	390	1.24	84,152	64.2	-	-
10 月	2,627	7,029	5,509	393	1.28	97,159	70.5	-	-
11 月	2,401	7,238	5,433	412	1.33	92,283	70.3	-	-
12 月	2,284	6,795	5,781	341	1.18	82,286	62.0	-	-
前年同月比(%)	12.5	17.1	▲ 2.0	▲ 4.7	-	41.1	-	-	-
累計前年比(%)	15.4	18.3	▲ 0.7	▲ 4.6	-	103.8	-	-	-

●青森空港利用状況は年次統計、青森空港管理事務所調べ

主要経済指標

Key Economic Indicator

弘前市内主要経済指標

	世帯数	人 口	婚姻届	手形交換高		不渡手形 (件)	取引停止 (件)	企業倒産	
	世 帯	人	合 計	枚 (千枚)	金 額 (億円)			件 数 (件)	負債額 (百万円)
2021年 10 月	80,494	166,661	94	4	18	0	0	0	0
11 月	80,455	166,508	153	5	37	0	0	1	12
12 月	80,408	166,385	114	4	22	0	0	0	0
2022年 1 月	80,369	166,221	156	4	31	0	0	0	0
2 月	80,269	165,956	101	4	26	0	0	1	200
3 月	80,099	164,831	139	4	27	0	0	2	121
4 月	80,583	165,192	113	3	17	0	0	0	0
5 月	80,693	165,159	117	4	29	0	0	0	0
6 月	80,663	164,993	93	4	23	0	0	1	42
7 月	80,529	164,871	116	4	16	0	0	0	0
8 月	80,597	164,725	108	4	32	0	0	0	0
9 月	80,653	164,636	77	4	21	0	0	0	0
10 月	80,729	164,588	98	4	25	0	0	0	0
11 月	80,655	164,420	130	0	3	0	0	0	0
12 月	80,632	164,243	89	2022年11月4日手形交換所廃止				2	164
前年同月比(%)	0.3	▲ 1.3	▲ 21.9	－	－	－	－	↑	↑
累計前年比(%)	3.3	▲ 1.3	5.2	－	－	－	－	100.0	▲ 23.8

●企業倒産は東京商工リサーチ青森・八戸両支店調（負債総額1千万円以上）

	住 宅 建 設				新車登録台数(台)		雇 用 状 況 (全数)			
	建築確認 (件)	着工戸数 (戸)	持ち家 (戸)	貸 家 (戸)	乗 用 車	軽自動車	新規求人 (人)	有効求人 (人)	有効求職 (人)	有効求人 倍率(倍)
2021年 10 月	69	47	44	0	204	182	1,955	5,053	3,849	1.31
11 月	49	52	38	8	232	249	1,579	4,825	3,653	1.32
12 月	35	84	28	44	188	151	1,585	4,538	3,899	1.16
2022年 1 月	28	25	14	4	211	155	1,848	4,478	4,116	1.09
2 月	35	17	10	0	266	232	1,558	4,524	4,063	1.11
3 月	76	101	29	60	365	339	2,014	4,826	3,988	1.21
4 月	71	87	49	20	196	237	1,939	4,873	4,068	1.20
5 月	62	171	41	12	177	170	1,652	4,834	4,280	1.13
6 月	70	78	55	22	182	231	2,105	5,015	4,524	1.11
7 月	59	47	42	1	228	238	1,784	4,944	4,468	1.11
8 月	49	63	36	16	194	211	1,854	5,195	4,381	1.19
9 月	70	45	31	8	278	253	2,115	5,252	4,018	1.31
10 月	58	52	34	12	264	254	1,950	5,416	3,704	1.46
11 月	64	91	50	35	270	305	1,736	5,159	3,552	1.45
12 月	33	66	32	22	222	240	1,746	4,884	3,780	1.29
前年同月比(%)	▲ 5.7	▲ 21.4	14.3	▲ 50.0	18.1	58.9	10.2	7.6	▲ 3.1	－
累計前年比(%)	▲ 0.4	27.3	▲ 4.5	47.2	3.1	3.0	7.6	9.3	▲ 5.1	－

主要経済指標

Key Economic Indicator

十和田市内主要経済指標

	世帯数	人 口	婚姻届	手形交換高		金融機関預貸金		不 渡 手 形	取 引 停 止	企 業 倒 産		住 宅 建 設		
	世 帯	人	合 計	枚 数 (千枚)	金 額 (億円)	預 金 (億円)	貸出金 (億円)	(件)	(件)	件 数 (件)	負債額 (百万)	着工戸数 (戸)	持ち家 (戸)	貸 家 (戸)
2021年 10 月	27,972	59,749	34	1	7	3,241	1,290	0	0	0	0	33	15	14
11 月	27,967	59,707	66	1	13	3,216	1,287	0	0	0	0	32	18	9
12 月	27,951	59,666	49	1	9	3,241	1,292	0	0	0	0	14	12	0
2022年 1 月	27,950	59,596	59	1	13	3,204	1,285	0	0	0	0	10	6	0
2 月	27,942	59,531	35	1	13	3,212	1,288	0	0	0	0	18	6	6
3 月	27,911	59,201	59	1	15	3,246	1,302	0	0	0	0	26	16	10
4 月	28,008	59,211	39	1	10	3,297	1,271	0	0	1	60	23	13	4
5 月	28,035	59,220	51	1	13	3,299	1,278	0	0	0	0	26	18	0
6 月	28,049	59,193	36	1	10	3,346	1,282	0	0	0	0	20	15	1
7 月	28,056	59,183	36	1	7	3,332	1,283	0	0	0	0	17	15	0
8 月	28,082	59,173	45	1	10	3,304	1,282	0	0	1	10	18	16	0
9 月	28,075	59,137	26	1	9	3,300	1,309	0	0	0	0	21	13	0
10 月	28,076	59,111	35	1	9	3,297	1,300	0	0	0	0	60	19	34
11 月	28,067	59,067	53	0	1	—	—	0	0	1	10	70	20	46
12 月	28,054	59,024	36	2022年11月4日手形交換所廃止						0	0	37	11	19
前年同月比(%)	0.4	▲ 1.1	▲ 26.5	—	—	—	—	—	—	0.0	0.0	164.3	▲ 8.3	↑
累計前年比(%)	0.3	▲ 1.1	▲ 11.0	—	—	—	—	—	—	50.0	▲ 87.0	18.5	▲ 18.8	313.8

●不渡手形・取引停止は法人および事業者

●企業倒産は東京商工リサーチ青森・八戸両支店調（負債総額1千万円以上）

	新車登録台数(台)		雇 用 状 況 (全数)					肥育牛市場		子牛市場 (黒毛和種)			
	乗用車	軽自動車	新規求人 (人)	有効求人 (人)	有効求職 (人)	就職者 (人)	有効求人 倍率(倍)	頭 数 (頭)	平均価格 (千円)	雌		去 勢	
										頭 数	平均価格(千円)	頭 数	平均価格(千円)
2021年 10 月	80	69	437	1,290	945	95	1.37	138	246	171	633	291	753
11 月	101	88	494	1,337	1,012	136	1.32	121	293	199	679	309	796
12 月	87	71	504	1,313	1,093	97	1.20	82	305	194	723	309	820
2022年 1 月	82	72	521	1,378	1,188	113	1.16	82	366	185	647	292	743
2 月	89	83	483	1,411	1,142	88	1.24	114	336	204	640	272	752
3 月	115	121	583	1,478	1,164	154	1.27	89	376	261	601	343	732
4 月	120	77	427	1,354	1,145	130	1.18	95	407	230	643	373	745
5 月	85	47	514	1,385	1,138	113	1.22	63	440	245	625	352	760
6 月	80	110	562	1,384	1,081	116	1.28	58	477	243	575	331	680
7 月	143	84	461	1,405	1,009	102	1.39	51	439	210	553	317	686
8 月	85	58	527	1,470	985	117	1.49	65	439	185	562	293	683
9 月	99	105	582	1,493	994	114	1.50	44	374	328	536	572	655
10 月	77	78	578	1,563	991	111	1.58	23	456	—	—	—	—
11 月	74	95	531	1,533	1,029	102	1.49	79	290	230	550	353	669
12 月	77	83	517	1,521	1,049	75	1.45	74	235	201	547	344	651
前年同月比(%)	▲ 11.5	16.9	2.6	15.8	▲ 4.0	▲ 22.7	—	▲ 9.8	▲ 23.0	3.6	▲ 24.3	11.3	▲ 20.6
累計前年比(%)	▲ 12.1	0.9	10.9	13.3	0.1	▲ 5.7	—	▲ 13.7	▲ 0.8	5.0	▲ 17.4	0.4	▲ 16.9

●肥育牛市場は三本木育産農業協同組合分

●青森県家畜市場（子牛）は生後6カ月齢以上12カ月齢未満の牛

●十和田市地方卸売市場は年次統計

主要経済指標

Key Economic Indicator

むつ市内主要経済指標

	世帯数	人 口	手形交換高		不渡手形 (件)	取引停止 (件)	企 業 倒 産		むつ市 公共事業予算 (億円)	新車登録台数(台)	
	世 帯	人	枚 (千枚)	金 額 (億円)			件 数 (件)	負債額 (百万円)		乗用車	軽自動車
2021年 10 月	28,824	55,118	0	1	0	0	0	0	7.1	103	59
11 月	28,804	55,055	1	6	0	0	0	0		97	52
12 月	28,757	54,967	0	4	0	0	0	0		86	78
2022年 1 月	28,716	54,887	0	6	0	0	0	0	1.7	86	67
2 月	28,693	54,828	0	5	0	0	0	0		72	72
3 月	28,571	54,364	0	6	0	0	0	0		112	129
4 月	28,634	54,321	0	2	0	0	0	0	6.9	97	67
5 月	28,637	54,253	1	4	0	0	0	0		74	57
6 月	28,606	54,203	0	4	0	0	1	60		64	68
7 月	28,591	54,158	0	4	0	0	0	0	6.7	102	124
8 月	28,686	54,216	1	6	0	0	0	0		71	80
9 月	28,698	54,180	0	5	0	0	0	0		87	108
10 月	28,677	54,105	0	4	0	0	0	0	9.3	66	77
11 月	28,641	53,997	—	—	0	0	1	25		78	100
12 月	28,582	53,884	2022年11月4日手形交換所廃止				0	0		50	73
前年同月比(%)	▲ 0.6	▲ 2.0	—	—	—	—	—	—	—	▲ 41.9	▲ 6.4
累計前年比(%)	▲ 0.5	▲ 1.8	—	—	—	—	↑	↑	—	▲ 15.7	2.5

●企業倒産は東京商工リサーチ青森・八戸両支店調（負債総額1千万円以上）

	建築確認申請件数		住 宅 建 設			雇用状況（全数）				水 揚 状 況			
	住 宅 (件)	住宅以外 (件)	着工戸数 (戸)	持ち家 (戸)	貸 家 (戸)	新規求人 (人)	有効求人 (人)	有効求職 (人)	有効求人 倍率(倍)	イ カ		ホ タ テ	
										数量(トン)	金額(百万円)	数量(トン)	金額(百万円)
2021年 10 月	12	1	13	13	0	400	1,105	1,089	1.01	29	25	15	3
11 月	12	3	8	8	0	563	1,259	1,102	1.14	7	8	12	2
12 月	11	1	16	7	4	379	1,234	1,343	0.92	9	13	34	12
2022年 1 月	5	1	5	4	0	385	1,214	1,445	0.84	11	13	398	84
2 月	6	3	9	5	2	475	1,317	1,463	0.90	2	3	1,029	281
3 月	18	3	5	5	0	498	1,386	1,426	0.97	0	0	1,222	258
4 月	13	0	89	17	68	405	1,281	1,485	0.86	3	3	434	62
5 月	14	7	33	11	21	551	1,330	1,514	0.88	22	23	1,996	434
6 月	14	3	14	13	0	518	1,320	1,372	0.96	7	5	1,599	481
7 月	10	1	14	13	0	400	1,284	1,283	1.00	11	7	461	131
8 月	11	2	12	9	2	399	1,218	1,266	0.96	12	10	65	17
9 月	8	2	14	12	0	539	1,276	1,263	1.01	3	3	31	6
10 月	8	3	11	4	6	387	1,242	1,266	0.98	12	14	26	5
11 月	4	0	10	7	2	420	1,132	1,289	0.88	25	29	17	4
12 月	6	0	12	9	0	341	1,021	1,474	0.69	9	13	32	16
前年同月比(%)	▲ 45.5	▲ 100.0	▲ 25.0	28.6	▲ 100.0	▲ 10.0	▲ 17.3	9.8	—	0.0	0.0	▲ 6.2	33.3
累計前年比(%)	▲ 17.0	▲ 21.9	42.5	▲ 10.7	741.7	11.1	14.8	4.5	—	▲ 30.4	▲ 31.3	▲ 0.3	31.8

●水揚状況：数量・金額は年次統計



人間性豊かな保健・医療・福祉専門職人材の育成

青森県立保健大学は、ヒューマンケアを実践できる豊かな人間性を持ち、青森県の保健・医療・福祉の発展に貢献できる高度な専門職を育成しています。誰もが健康で暮らしやすい地域づくりを目指し、地域に開かれた大学として地域の皆様と一緒に様々な活動を行っています。

【あおり健やか力検定】



本学では、青森県が平成 26 年度、27 年度に実施した「健やか力検定」を引き継ぎ、「あおり健やか力検定」を実施しています。この検定は、本学の「ヘルスリテラシー向上部」が中心となり、健康に良いこと・悪いこと、病気などについて学び、心も体も健やかな毎を送るための知識を普及することを目的として実施しています。

「健やか力」とは、健康情報や医療情報を適切に利用し、理解し、活用する力です。対象は青森県内の大学に通う学生で、本学を会場に無料で受験できます。

※令和 4 年度受験者：172 人、合格者：160 人

「あおり健やか力検定」

<https://www.auhw.ac.jp/health-literacy/torikumi/kentei.html>

【子育て応援ルーム（多世代交流広場）ココかれっじ事業】

NPO 法人「子育て応援隊ココネットあおり」との協働事業として、平成 25 年度から子育て応援ルームを開設しています。本学を会場として毎月 3 回、第 2・第 3・第 4 水曜日の 10:00～15:00、子育て世代と学生やシニア世代・地域住民の交流を通して、子育てを社会で支える環境づくりを目指し活動しています。

「ココかれっじ」 <https://www.cocobao.net/cococollege.html>



【あおり「杖なし会」介護予防事業】



「あおり杖なし会」と連携して、「65 歳以上の高齢者の会員」を対象に、「筋力向上トレーニング」や「体力測定」等を実施しています。毎週月曜日・木曜日の 10:00～12:00、場所は本学体育館で、マシンを利用した筋力トレーニングとバランス運動等の実施、握力・柔軟性・歩行スピード等の体力測定及び会員の相互交流を行っています。

「あおり杖なし会」

<http://www.auhw.ac.jp/promotion/katsudou/2020-0625-1617-274.html>

【クリーン作戦】

学生自治会が主体となって行っている大学周辺地域のごみ拾い活動です。年 2～3 回実施しており、10 年以上続けられています。令和 2 年度には公益社団法人「小さな親切」運動本部から「小さな親切実行章」を受章しました。本学学生自治会も、地域貢献の取組を続けています。

「小さな親切」実行章の受章について

<http://www.auhw.ac.jp/info/2020-1020-1607-242.html>



【ボランティアサークル「めいと」の青年赤十字奉仕団認定】



本学のボランティアサークル「めいと」は、これまで日本赤十字社に協力し、献血の推進に係るボランティア活動を行ってきました。今般、「めいと」の 22 名が、献血ボランティア活動から更に活動の幅を広げ、地域の困っている人たちを支援する「青年赤十字奉仕団」として日本赤十字社青森県支部から認定されました。

日本赤十字社団体紹介

<https://www.bs.jrc.or.jp/th/bbc/2021/09/post-230.html>

地元の 名産・商品 製品・技術 紹介コーナー

湊高台支店からの紹介

たっぷりれーずん

焼きたて食パン専門店の一本堂さんでは、ご家庭に安全・安心をお届けするため、厳選された食材を使用しています。はちみつやイーストフードは使用されていないので、お子様にも安心。おすすめは、小麦粉と同量のラムレーズンがぎっしり入った、レーズンが主役の食パン『たっぷりれーずん』です。

一本堂 八戸湊高台店

〒031-0823 八戸市湊高台4丁目 18-17

TEL 0178-79-3596 FAX 0178-79-3596



価格：430円（税込）

定休日：月曜日・火曜日

営業時間：10:00～19:00（パンが無くなり次第、閉店時間が早まる場合もあります。）



南類家支店からの紹介

オニオンブレッド

袋を開けると漂ってくる香ばしい香りが魅力。しっとりとした生地の中にオニオンが練りこまれており、食べごたえも抜群な人気 No.1 商品です。そのまま食べても、チーズをのせて焼いたり自分なりのアレンジを加えても楽しめます。3月から12月までは館鼻岸壁朝市へも出店しているため、是非この機会に一度ご賞味ください。

ライフベーカーリー・カスタード

〒031-0004 八戸市南類家4丁目 1-2

TEL 0178-47-9848 FAX 0178-47-9848



価格：500円（税込）

定休日：毎週月曜日

営業時間：9:00～19:00（日曜・祝日～17:00）

【館鼻岸壁朝市】毎週日曜 4:00～9:00

六戸支店からの紹介

青森シャモロック

ザ・プレミアム#6（ナンバーシックス）鍋セット

青森シャモロックの中でも生育の良いオスだけを選別し、そこから更に30日間、飼育密度を1㎡あたり3羽以下にして特別な飼料やんにく粉末を与えて育てられた、希少価値の高いプレミアム地鶏『ザ・プレミアム#6（ナンバーシックス）』！その逸品から摂れた上品で濃厚なダシと塩麹で仕上げた極上のスープがついた高級鍋を、この機会にご家庭でご賞味下さい！

株式会社亜里屋

〒033-0071 上北郡六戸町大字犬落瀬字金沢2-2

TEL 0176-57-0397 FAX 0176-57-5344

E-mail kanaants03970524@gmail.com



価格：4,500円（税込）

※電話・FAX・メールにてご注文下さい

定休日：なし

青森営業部からの紹介

あもりりんご缶詰

「りんごの国」青森県のジューシーなりんごを使用した、さっぱりしつつも上品な味わいの缶詰です。アレンジのきくシンプルなプレーン味、芳醇なラム酒に漬け込んだラム酒味、香りが高い紅茶とりんごの味わいを楽しめる紅茶味など、6種類のフレーバーを1年中楽しむことができます。

合同会社あおなび

〒038-0003 青森市大字石江字江渡 54-2

TEL 017-753-3111 FAX 050-3385-9188

E-mail s.okada@aonabi.co.jp



価格：432円～648円（税込）
取扱店：A-FACTORY 他
定休日：なし
営業時間：10:00～19:00



安原支店からの紹介

オリジナルから揚げ

津軽地区を中心に全部で6店舗を展開するから揚げ専門店こばしよぐ。秘伝のタレに漬け込み、一つ一つ丁寧に心を込めて仕上げられたから揚げは、「衣はサクッと、中はジューシー」！こばしよぐさんの『オリジナルから揚げ』、是非お試しください。テイクアウトもできます！

株式会社 SSR こばしよぐ 弘前東店

〒036-8103 弘前市大字川先4丁目 11-12

TEL 0172-88-8308

URL <http://www.kobashogu.com>

E-mail spmk8639@shirt.ocn.ne.jp



価格：オリジナルから揚げ
Mサイズ 840円（税込）
定休日：月曜日
営業時間：11:00～14:00
15:00～20:00

鶴田支店からの紹介

幡龍ネギラーメン（旨辛）

全国放送の人気番組でも紹介された幡龍さんの人気メニューが、ネット通販で購入できるようになりました！おすすめは、人気No.1！県産「清水森ナンバ」「青森きくらげ」を使用した『幡龍ネギラーメン（旨辛）』。自家製麺と具入りスープのセットです。辛いけど旨い！幡龍さんの味をそのままに、冷凍でご自宅にお届け。レシピ付きで、湯煎で簡単に調理できます。

有限会社幡龍

〒038-3503 北津軽郡鶴田町大字鶴田字沖津 265

TEL 0173-26-6888 FAX 0173-26-6899

URL <https://banryu.stores.jp/>



価格：1,000円（税込）

金木支店からの紹介

名物!! 馬まん（ばまん）・スリスリりんごカレー

太宰治の小説『津軽』に登場する、津軽鉄道芦野公園駅の旧駅舎を活用した喫茶店。おすすめの『名物!! 馬まん』は、金木の郷土料理「馬肉鍋」を中華まんの具に仕立てたみそ味と、馬肉ミンチに地元で採れた「根曲がり筍」を入れたしょうゆ味の2種類。人気メニュー『スリスリりんごカレー』がご家庭でも楽しめるレトルトボックスは、お土産にピッタリです。

赤い屋根の喫茶店「駅舎」

〒037-0202 五所川原市金木町芦野 84-171

TEL 0173-52-3398 FAX 0173-52-3398

URL <http://wandono-ekisya.com>

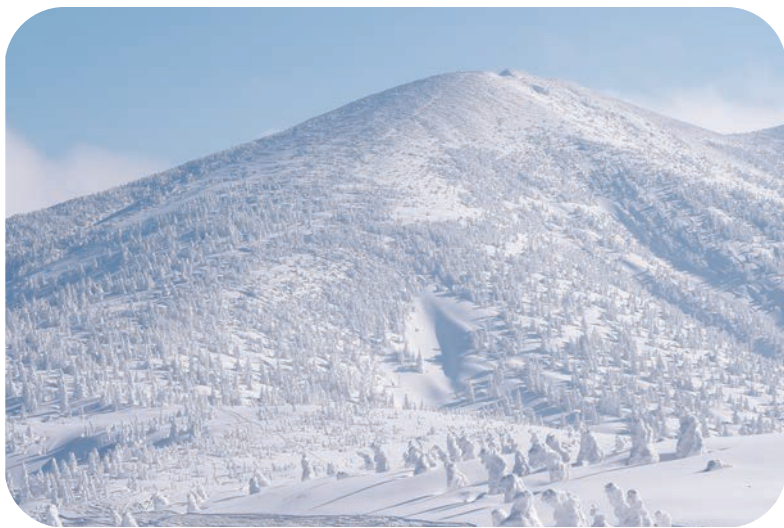
E-mail cafe@wandono-ekisya.com



テイクアウト承ります
●おカキでお持ち帰り 各350円（税込）
※調理時間により分岐しますのでご了承ください



【価格】
○名物!! 馬まん：350円（税込）
○スリスリりんごカレー
（レトルト）：750円（税込）
【定休日】毎週水曜日
【営業時間】11:00～17:00
（ラストオーダー16:30）



青森市 八甲田



弘前市 岩木山神社



八戸市 大須賀海岸



十和田市 十和田湖

青い森しんきん「とれんど情報 No.484」

発行日／2023年2月20日

編集・発行者／青い森信用金庫 地域支援室

住所／〒031-0086 八戸市大字八日町18

TEL 0178-38-8863 FAX 0178-38-8861

<http://www.aoimorishinkin.co.jp/>

製作・印刷／赤間印刷工業(株)

表裏写真提供／小野 昭仁 氏