

青い森しんきん

とんとん情報

No.492

2025
2月

青い森しんきん
経済レポート

特別調査 P2

「2025 年(令和 7 年)の経営の見通し」

景況レポート P3

2024 年 10 ～ 12 月期の現況と
2025 年 1 月～ 3 月期の予想

主要経済指標 P12

青森県、八戸市、青森市、
弘前市、十和田市、むつ市

弘前大学のご紹介 P20

数字で見る弘前大学



十和田市 奥入瀬溪流

地元の 名産・商品 製品・技術 紹介コーナー P21、22

八戸地区、青森地区、十和田地区、弘前津軽地区、下北地区

金融リサーチ

金利・為替見通し (2025 年 2 月 4 日)

足元の金利・為替環境

FRBの金利据置きに対し、ECBは利下げを継続。日銀は政策金利を 0.5%程度に引上げ

1 月はFRBとECBで政策判断が分かれた。FRBが好調な米国経済やトランプ政権における政策の不確実性などから 4 会合ぶりに利下げを見送った。半面、ECBはユーロ圏主要国の景気悪化などを理由に 4 会合連続での利下げに踏み切っている。他方、日銀は同月の金融政策決定会合で政策金利を 0.25%程度から 0.5%程度に引き上げた。政策金利を 0.5%にしても、中立金利（景気を熱しも冷ましもしない名目金利）は 1.0～2.5%程度で「まだ相応の距離がある」としており、利上げを継続する姿勢を維持している。

1 月は再び円高が進む。米長期金利低下や日銀利上げ、リスク回避の円買いが主因

24 年 9 月以降、円高・円安を毎月繰り返す展開となっている。1 月上旬は好調な米経済指標やトランプ政権の政策によるインフレ・財政懸念から米長期金利が上昇し、日米金利差拡大が意識されて円安が進んだ。しかし、中旬以降は米長期金利の低下に加え、日銀の追加利上げと利上げ継続の方針や、株価下落による「低リスク通貨」の円買いなどが重なって円高が進んだ。直近の 1 か月間で 3 円以上の円高・ドル安が進んでいる。

1 年先までの金利・為替見通し

FRBとECBでは、利下げペースに加えてタイミングにも差が生じると見込む

24 年半ばからFRB、ECBともに利下げサイクルに入った。ただ、経済が好調でインフレ再燃が警戒される米国（4～6 月期と 10～12 月期に各 1 回と予測）と、ドイツなど主要国の景気が弱含むユーロ圏（3 月に 1 回、4～6 月期と 7～9 月期に各 1 回と予測）で、今後の利下げペースとタイミングに差が生じるとみている。他方、日銀は経済・物価動向が想定通りに推移しているとの見方を維持する中で、賃上げの持続性や米国の経済政策の影響などを見極めながら慎重に利上げを進めよう（7～9 月期に 1 回、25 年末の誘導目標は 0.75%と予測）。かかる状況下、日米の金融政策のスタンスの違いから日米金利差の縮小が続き、円高・ドル安トレンドで推移すると見込んでいる。

◇予測一覧表（2 月 4 日現在）

		2025年1月31日	2-3月	4-6月	7-9月	10-12月
米 国	FFレート（誘導目標・期末）	4.25-4.50	4.25-4.50	4.00-4.25	4.00-4.25	3.75-4.00
	国債（5 年）	4.328	3.80-4.50	3.70-4.40	3.70-4.40	3.60-4.30
	国債（10 年）	4.541	4.10-4.80	4.00-4.70	4.00-4.70	3.90-4.60
	NYダウ平均（ドル）	44544.66	42000-46000	42500-46500	42500-46500	43000-47000
ユ ー ロ 圏	中銀預金金利（期末）	2.75	2.50	2.25	2.00	2.00
	国債（ドイツ10年債）	2.458	2.10-2.60	2.00-2.50	1.90-2.40	1.90-2.40
	ユーロ・ストックス50	5286.87	5000-5400	5000-5400	5050-5450	5050-5450
日 本	無担保コール翌日物	0.477	0.45-0.55	0.45-0.55	0.45-0.80	0.70-0.80
	TORF（3 カ月）	0.477	0.40-0.60	0.40-0.60	0.40-0.85	0.65-0.85
	中期国債（新発5 年債）	0.905	0.70-1.10	0.75-1.15	0.75-1.35	1.00-1.40
	長期国債（新発10 年債）	1.245	0.90-1.40	0.95-1.45	1.00-1.60	1.15-1.65
	超長期国債（新発20 年債）	1.940	1.65-2.25	1.70-2.30	1.75-2.45	1.90-2.50
	日経平均株価（円）	39572.49	37000-41000	37500-41500	37500-41500	38000-42000
為 替	円／ドルレート	154.66	152-162	149-159	146-156	144-154
	円／ユーロレート	160.93	154-164	151-161	147-157	145-155

トピックス
topics

青い森信用金庫 × 商工中金

シンジケートローン業務における連携・協力に関する覚書 締結



青い森信用金庫と株式会社商工組合中央金庫（以下「商工中金」という）は、中小企業にかかる金融の円滑化を図り、地域経済の発展に寄与することを目的とした「シンジケートローン業務における連携・協力に関する覚書」を締結いたしました。

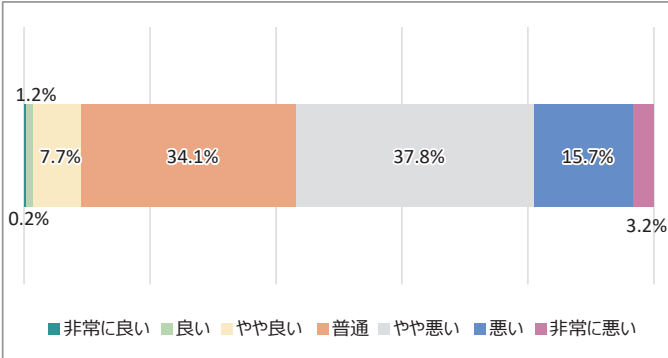
本覚書は、大口の資金調達や財務改善等に取り組む中小企業を後押しするため、双方のネットワークを活用し、中小企業の円滑な資金調達をサポートするものです。

地域の中小企業の金融ニーズに対して、当金庫と商工中金の持つそれぞれの機能や特性を活かしながら、連携を強化することで相乗効果を発揮し、地域の活性化に貢献してまいります。

「2025年(令和7年)の経営の見通し」

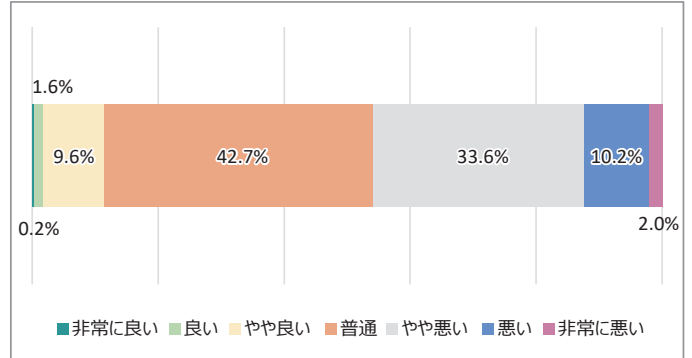
調査時点 2024年 12月
(対象911社・回収847社 回答率93.0%)

1 2025年の日本の景気見通し



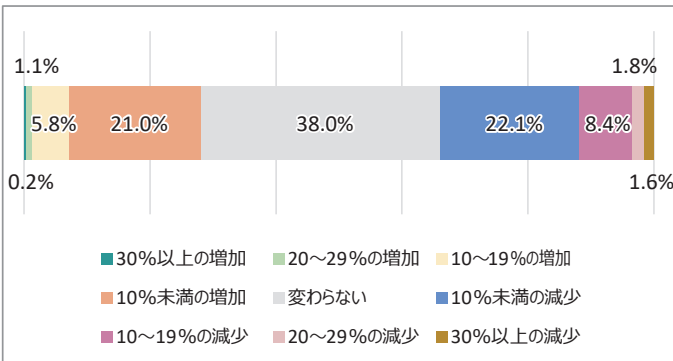
- ・「良い」は9.1% (非常に良い:0.2%+良い:1.2%+やや良い:7.7%)。
- ・「悪い」は56.7% (やや悪い:37.8%+悪い:15.7%+非常に悪い:3.2%)。

2 2025年の自社業況の見通し



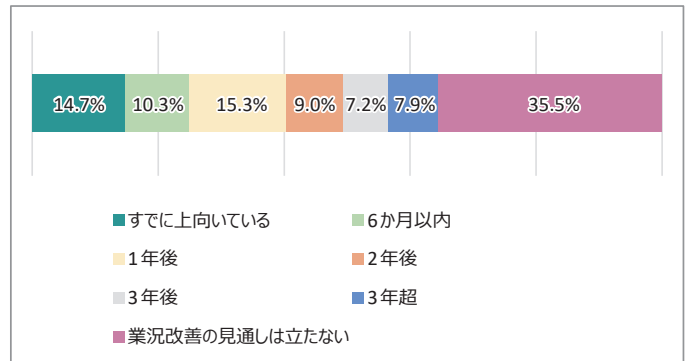
- ・「良い」は11.4% (非常に良い:0.2%+良い:1.6%+やや良い:9.6%)。
- ・「悪い」は45.8% (やや悪い:33.6%+悪い:10.2%+非常に悪い:2.0%)。

3 2025年の売上額伸び率見通し



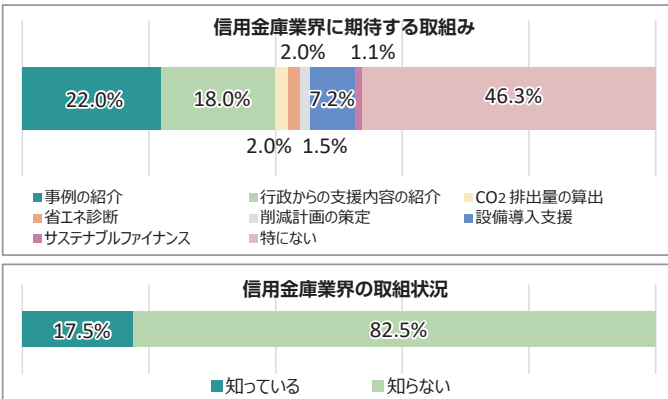
- ・「増加する」(30%以上+20~29%+10~19%+10%未満)とする企業の割合は28.1%。
- ・「減少する」(30%以上+20~29%+10~19%+10%未満)とする企業の割合は33.9%。

4 自社の業況が上向く転換点



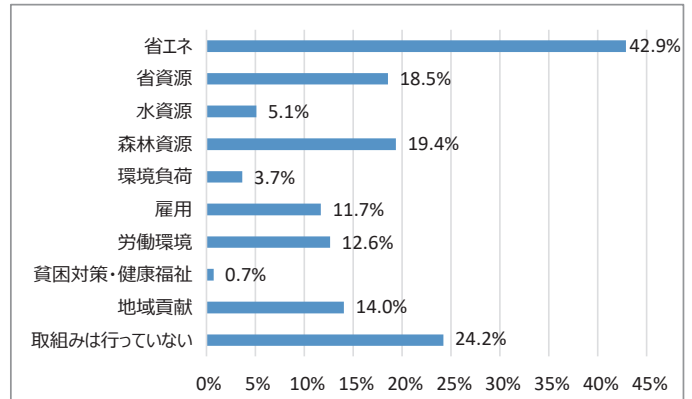
- ・「すでに上向いている」とする企業は14.7%で、「短期」(6カ月以内+1年後)とする企業は25.6%、「中期」(2年後+3年後)とする企業の割合は16.2%。
- ・「業況改善の見通し立たず」とする企業は、35.5%と3割超。

5 脱炭素への取組み



- ・信用金庫業界に期待する脱炭素への取組みとして最も多いのが「事例の紹介」で22.0%。
- ・次いで、「行政からの支援内容の紹介」18.0%、「設備導入支援」7.2%と続く。
- ・「特になし」とする企業が、およそ五割の46.3%となっている。
- ・信用金庫業界の脱炭素への取組状況を「知っている」とする企業は17.5%で、「知らない」とする企業は82.5%と八割超。

6 自社におけるSDGsの取組み状況



- ・自社におけるSDGsの取組みとして最も多いのが「省エネ」で42.9%。
- ・次いで、「森林資源」19.4%、「省資源」18.5%、「地域貢献」14.0%、「労働環境」12.6%、「雇用」11.7%、「水資源」5.1%、「環境負荷」3.7%と続く。
- ・「取組みは行っていない」とする企業が、およそ四分の一の24.2%となっている。

No.198 2024年10～12月期 現況 2025年1～3月期 予想

売上高DIは全体で3期連続増加 1.2ポイントアップして0.0 4業種・3地区で増加

<今期>

2024年10～12月期の県内中小企業の景況動向調査（調査回答企業847社・回収率93.0%）の結果、売上高DI（増加企業割合－減少企業割合）は、前期調査（2024年7～9月期）の▲1.2から1.2ポイントアップの0.0となり3期連続の増加となった。業種別では、製造業、小売業、建設業、サービス業の4業種で増加。売上高DIが高い順に、建設業4.0（前期比0.9ポイントアップ）、製造業は前期マイナスから1.8（同5.3ポイントアップ）、卸売業1.2（同0.0）、サービス業▲0.5（同1.5ポイントアップ）、小売業▲4.1（同1.1ポイントアップ）、不動産業▲9.7（同9.7ポイントダウン）だった。地区別では、八戸地区、上十三地区、津軽地区の3地区で増加した。八戸地区は9.5ポイントアップの8.9、津軽地区は1.9ポイントアップの4.7、上十三地区は1.8ポイントアップの▲9.2、下北地区は20.7ポイントダウンの▲2.7、青森地区は9.0ポイントダウンの▲12.2だった。

設備投資実施割合：設備投資実施割合は、全体で1.8ポイントダウンの22.3%で、739社中165社で実施。業種別では、サービス業における実施割合が最も高く26.8%で前期比1.8ポイントアップだった。次いで製造業25.7%（前期比3.8ポイントアップ）、建設業24.4%（同7.0ポイントダウン）、卸売業17.3%（同6.5ポイントダウン）、小売業15.6%（同0.4ポイントダウン）の順だった。

地区別では、八戸地区の実施割合が最も高く31.1%で前期から1.6ポイントアップだった。次いで、青森地区の23.0%（前期比0.7ポイントダウン）、上十三地区が15.8%（同5.8ポイントダウン）、下北地区15.7%（同3.3ポイントアップ）、津軽地区14.2%（同3.6ポイントダウン）と続く。

経営上の問題点（複数回答）：経営上の問題点（複数回答）として挙げられているのは、前期同様「売上停滞減少」が最も多く、全体の40.1%（前期38.9%）だった。次いで「人手不足」が39.2%（同37.4%）、「原材料価格上昇」が30.3%（同28.5%）、「人件費増加」21.3%（同20.3%）、「同業者との競争激化」が16.5%（同17.7%）の順になっている。「売上停滞減少」は、不動産業54.8%（前期53.6%）、製造業49.6%（同43.4%）、卸売業48.8%（同48.8%）の各業種において最も多かった。「人手不足」は、建設業54.2%（前期54.8%）、サービス業50.3%（同39.1%）の2業種において最も多かった。「原材料価格上昇」は、製造業において最も多く61.9%（前期58.4%）で、建設業においても52.4%（同50.4%）と経営上の課題として第一位となっている。

<来期>

来期（2025年1～3月期）の売上高DIの予想は、今期より21.2ポイントダウンの▲21.2と減少を予想する。業種別に見ると、全6業種で減少が予想される。今期、プラス幅が増加した建設業は22.1ポイントダウンの▲18.1、横ばいだった卸売業は24.5ポイントダウンの▲23.3、今期プラスに転じた製造業は27.5ポイントダウンの▲25.7を予想。次いで、不動産業10.3ポイントダウンの▲20.0、サービス業20.6ポイントダウンの▲21.4、小売業17.3ポイントダウンの▲21.4を予想。地区別では、全5地区で減少が予想される。今季プラス幅が増加した津軽地区は15.5ポイントダウンの▲10.8を予想。今期プラスに転じた八戸地区は27.7ポイントダウンの▲18.8を予想。次いで、下北地区が14.6ポイントダウンの▲17.3、青森地区は11.4ポイントダウンの▲23.6、上十三地区は25.4ポイントダウンの▲34.6を予想。

2024年10～12月期、売上高DI増加の背景としては、資材の高騰や原材料不足の影響により生産活動は足踏み状態にあるものの、賃上げによる所得の上昇と個人消費改善の動きがあったと考えられる。

来期の設備投資予定割合は、全体で734社中141社が実施を予定しており、今期比3.1ポイントダウンの19.2%が実施を予定。卸売業を除く、製造業・小売業・建設業・サービス業の4業種で減少。サービス業が今期比3.6ポイントダウンの23.2%、建設業が22.1%（今期比2.3ポイントダウン）、卸売業が20.0%（同2.7ポイントアップ）、製造業が17.5%（同8.2ポイントダウン）、小売業が12.4%（同3.2ポイントアップ）の予定。

（売上高DIの動向）

業種別

	全業種	製造業	卸売業	小売業	建設業	サービス業	不動産業
2024年7～9月実績	▲1.2	▲3.5	1.2	▲5.2	3.1	▲2.0	0.0
	5.6	4.2	2.4	7.3	2.7	5.2	34.5
2024年10～12月実績	0.0	1.8	1.2	▲4.1	4.0	▲0.5	▲9.7
	1.2	5.3	0.0	1.1	0.9	1.5	-9.7
2025年1～3月予想	▲21.2	▲25.7	▲23.3	▲21.4	▲18.1	▲21.1	▲20.0
	-21.2	-27.5	-24.5	-17.3	-22.1	-20.6	-10.3

地区別

	全体	八戸地区	青森地区	上十三地区	津軽地区	下北地区
2024年7～9月実績	▲1.2	▲0.6	▲3.2	▲11.0	2.8	18.0
	5.6	5.8	3.4	6.7	2.8	14.9
2024年10～12月実績	0.0	8.9	▲12.2	▲9.2	4.7	▲2.7
	1.2	9.5	-9.0	1.8	1.9	-20.7
2025年1～3月予想	▲21.2	▲18.8	▲23.6	▲34.6	▲10.8	▲17.3
	-21.2	-27.7	-11.4	-25.4	-15.5	-14.6

地区別 (売上前年同期比D I・%)

期	全地区	八戸	青森	上十三	津軽	下北
2022 1～3	△31.4	△25.7	△32.2	△46.4	△32.5	△21.9
4～6	△18.6	△14.1	△14.6	△31.3	△19.7	△17.3
7～9	△13.9	△12.6	△11.9	△21.3	△16.6	△6.9
10～12	△5.7	2.3	1.1	△15.6	△4.5	△25.7
2023 1～3	△15.0	△7.9	△17.9	△18.9	△18.2	△19.6
4～6	△6.0	0.0	△4.0	△10.6	△10.5	△13.3
7～9	△2.1	△1.9	0.5	△8.8	4.5	△8.3
10～12	△0.4	5.2	△1.8	△9.0	△3.0	5.1
2024 1～3	△19.6	△16.4	△18.4	△31.9	△19.3	△8.7
4～6	△6.8	△6.4	△6.6	△17.7	0.0	3.1
7～9	△1.2	△0.6	△3.2	△11.0	2.8	18.0
10～12	0.0	8.9	△12.2	△9.2	4.7	△2.7
2025 1～3	(△21.2)	(△18.8)	(△23.6)	(△34.6)	(△10.8)	(△17.3)

D I = (増加企業割合 - 減少企業割合) % () は予想数値

調査要綱

調査時点 2024年12月1日～12月31日

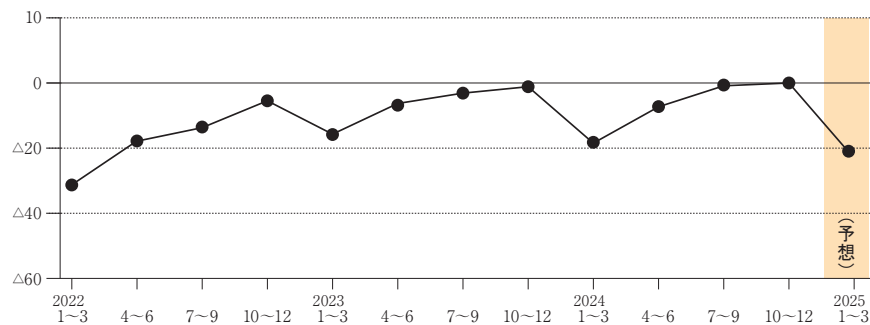
調査方法 調査担当者による
聞き取り調査・アンケート調査調査時期 2024年10～12月期の現況と
2025年1～3月期の見通し・特別調査・独自調査

調査対象企業 青森県内中小企業 911社

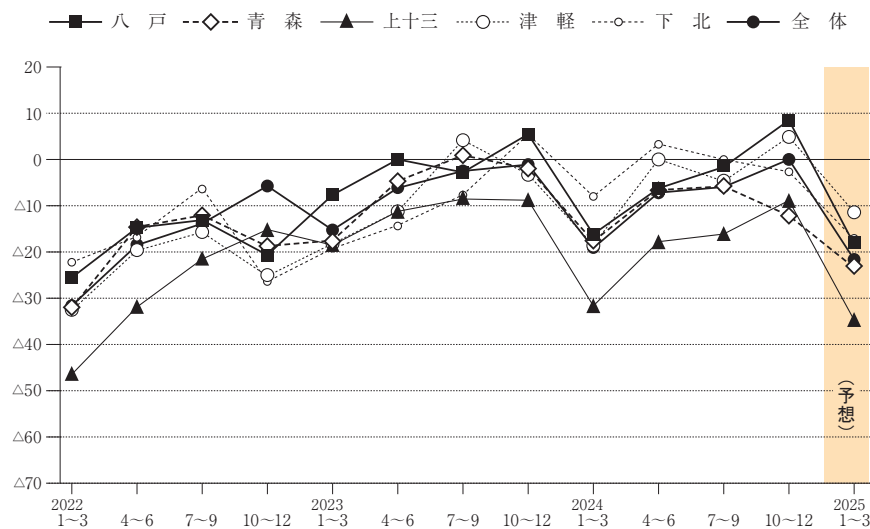
回答企業 847社 (回答率 93.0%)

内 訳	製造業	113社	卸売業	86社
	小売業	196社	建設業	227社
	サービス業	194社	不動産業	31社

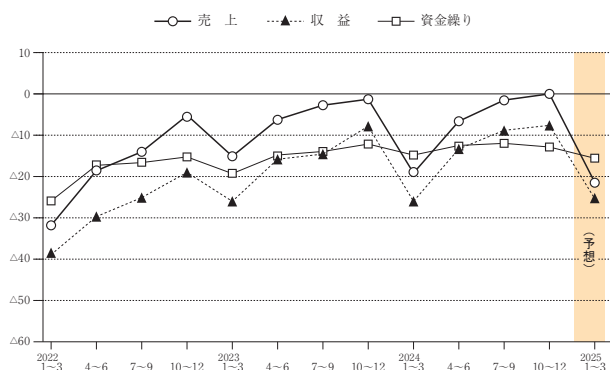
売上D I の推移 (全体)



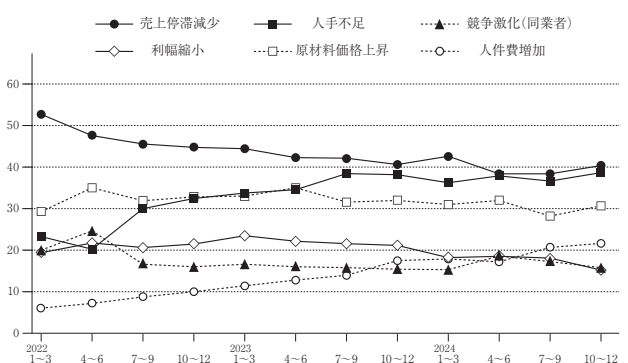
売上D I の推移 (地区別)



売上・収益・資金繰りD I の推移



経営上の問題点に占める割合



製造業



経営上の問題点 (％)

順位	時期	2023年 10～12月	2024年 1～3月	4～6月	7～9月	10～12月
1 位	原材料高	62.5	61.6	62.9	58.4	61.9
2 位	売上減	44.2	49.1	44.0	43.4	49.6
3 位	人手不足	31.7	32.1	37.1	31.9	31.9
4 位	人件費増加	17.5	22.3	25.9	19.5	23.0
5 位	工場・店舗の狭小化・老朽化	15.0	16.1	16.4	19.5	21.2

(数字は有効回答数に占める割合)

製造業 3期続けて増加 来期は減少を予想

製造業の今期の売上高 DI は、前期比 5.3 ㊦アップの 1.8 と、3 期続けて増加した。八戸地区と上十三地区の 2 地区で増加。八戸地区は 25.0 ㊦アップの 23.3 とプラスに転じた。上十三地区は 18.8 ㊦アップの 31.3 だった。津軽地区は 15.4 ㊦ダウンしたが 15.4 とプラスを維持。下北地区は 36.4 ㊦ダウンの 36.4、青森地区も 45.2 ㊦ダウンの 38.5 とマイナスに転じた。

来期は全体で 27.4 ㊦ダウンの 25.7 とマイナスに転じる予想。津軽地区は 15.4 ㊦ダウンの 0.0 を予想。八戸地区は 45.0 ダウンの 21.7 とマイナスに転じる予想。上十三地区は 31.3、青森地区も 38.5 で横ばいを予想。下北地区は 18.2 ㊦ダウンの 54.5 と減少を予想。

	全 体	八戸地区	青森地区	上十三地区	津軽地区	下北地区
2024年7～9月期	▲ 3.5	▲ 1.7	6.7	▲ 50.0	30.8	0.0
前期比	4.2 ㊦	6.5 ㊦	40.0 ㊦	-31.3 ㊦	9.4 ㊦	-9.1 ㊦
2024年10～12月期	1.8	23.3	▲ 38.5	▲ 31.3	15.4	▲ 36.4
前期比	5.3 ㊦	25.0 ㊦	-45.2 ㊦	18.8 ㊦	-15.4 ㊦	-36.4 ㊦
2025年1～3月期	▲ 25.7	▲ 21.7	▲ 38.5	▲ 31.3	0.0	▲ 54.5
今期比	-27.4 ㊦	-45.0 ㊦	0.0 ㊦	0.0 ㊦	-15.4 ㊦	-18.2 ㊦

- <八戸地区>

<青森地区>

<上十三地区>

<津軽地区>

<下北地区>
- 3期続けて増加

前期増加から減少

前期減少から増加

前期増加から減少

2期続けて減少
- 来期は減少を予想

来期は横ばいを予想

来期は横ばいを予想

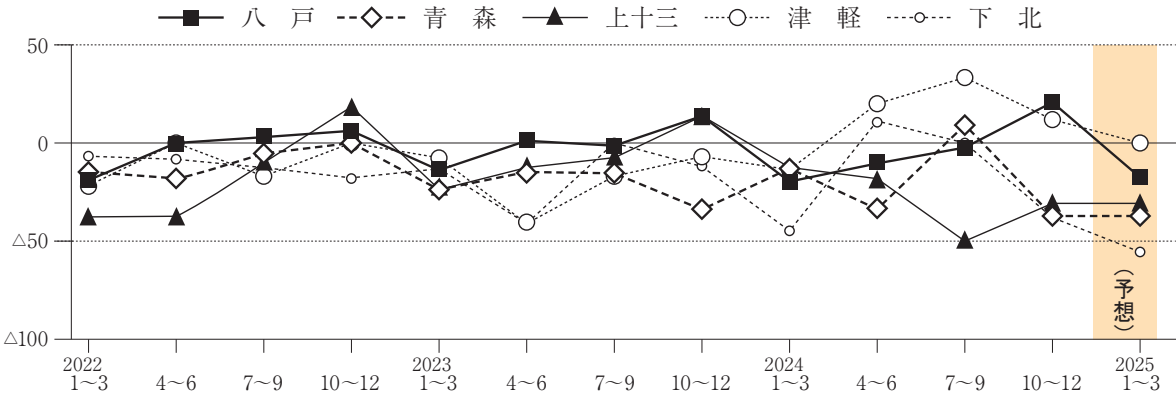
来期も減少を予想

来期も減少を予想

- ・DI 増加 水産加工 製材・製函 建具 包装・資材品 菓子・麺
- ・DI 横ばい 印刷 鉄工（製缶）
- ・DI 減少 その他食品製造 窯業・土石 電気機械器具 その他製造業

- 【お客様の声】
- ・年末年始におけるギフト物の売上増加。（菓子製造）
 - ・住宅木材の需要不振により売上減だが、木工品のWEB販売では売上増加。（製材）
 - ・主な原材料となる紙・インク価格の値上げが続いている。（印刷業）
 - ・物量は5～10%減少も、値上げ効果が反映し増収。（包装資材）

製造業売上 DI の推移（地区別）



卸売業



経営上の問題点

(%)

順位	2023年 10～12月		2024年 1～3月		4～6月		7～9月		10～12月	
	売上	減	売上	減	売上	減	売上	減	売上	減
1 位	44.4		53.6		48.8		48.8		48.8	
2 位	人手不足		天候不順		同業者との競争激化		仕入先からの値上り要請		人手不足	
	25.9		22.6		28.6		28.6		25.6	
3 位	同業者との競争激化		人手不足		人手不足		同業者との競争激化		同業者との競争激化	
	23.5		20.2		26.2		26.2		23.3	
4 位	取引先減少		同業者との競争激化		仕入先からの値上り要請		天候不順		仕入先からの値上り要請	
	21.0		20.2		20.2		23.8		19.8	
5 位	利幅の縮小		仕入先からの値上り要請		天候不順		人手不足		天候不順	
	21.0		19.0		17.9		21.4		19.8	

(数字は有効回答数に占める割合)

卸売業 前期から横ばい 来期は減少を予想

卸売業の売上高 DI は 1.2 で前期から横ばいだった。津軽地区は 6.6ポイントアップの 13.3 と 2 期続けて増加。八戸地区も 2.5ポイントアップの 4.9 と増加。上十三地区は 28.6ポイントアップの 0.0 だった。青森地区は 27.3ポイントダウンの▲27.3 とマイナスに転じた。下北地区は 60.0ポイントダウンの 0.0 だった。

来期の売上高 DI は 24.4ポイントダウンの▲23.3 を予想。津軽地区は 13.3 と横ばいを予想。青森地区は 18.2ポイントアップの▲9.1 を予想。下北地区は 20.0ポイントダウンの▲20.0、八戸地区は 34.1ポイントダウンの▲29.3、上十三地区も 57.1ポイントダウンの▲57.1 とそれぞれマイナスに転じる予想。

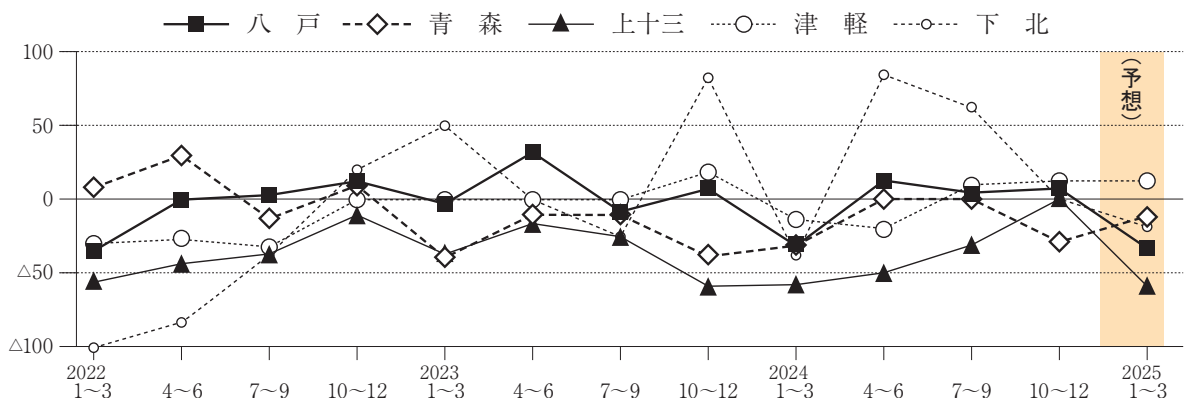
	全 体	八戸地区	青森地区	上十三地区	津軽地区	下北地区
2024年7～9月期	1.2	2.4	0.0	▲28.6	6.7	60.0
前期比	2.4	↗	-9.5	↘	0.0	→
2024年10～12月期	1.2	4.9	▲27.3	0.0	13.3	0.0
前期比	0.0	→	2.5	↗	-27.3	↘
2025年1～3月期	▲23.3	▲29.3	▲9.1	▲57.1	13.3	▲20.0
今期比	-24.4	↘	-34.1	↘	18.2	↗

- < 八戸地区 > 前期減少から増加 来期は減少を予想
 < 青森地区 > 前期横ばいから減少 来期は増加を予想
 < 上十三地区 > 4 期続けて増加 来期は減少を予想
 < 津軽地区 > 2 期続けて増加 来期は横ばいを予想
 < 下北地区 > 2 期続けて減少 来期も減少を予想

- ・ DI 増加 農畜産・水産物 燃料・鋼材 自動車部品 その他の卸売業
- ・ DI 横ばい 食料・飲料 一般機械器具
- ・ DI 減少 珍味・水産乾物 建材・木材 その他建築材料 文具・雑貨

- 【お客様の声】
- ・ 夏から秋の天候（猛暑や大雨）影響による育成不良で、収穫量の減少からくる価格高があった。（青果卸）
 - ・ 冬物商品の需要と商品価格の上昇により売上増加。（自動車部品販売）
 - ・ 商品価格・運賃共に値上げが続くが、それ以上に市場が冷え込んで需要物件が少ない。（塗料卸）

卸売業売上 DI の推移（地区別）



小売業



経営上の問題点 (%)

順位	時期	2023年 10~12月	2024年 1~3月	4~6月	7~9月	10~12月
1位	売上減	49.1	51.0	45.2	48.2	48.5
2位	人出不足	25.9	26.5	26.4	26.4	25.8
3位	仕入先からの値上り要請	25.9	24.0	23.9	25.9	25.3
4位	仕入先からの値上り要請	20.4	22.1	20.8	22.3	21.1
5位	商圏人口の減少	19.4	20.6	19.3	17.6	18.6

(数字は有効回答数に占める割合)

小売業 3期続けて増加 来期は減少を予想

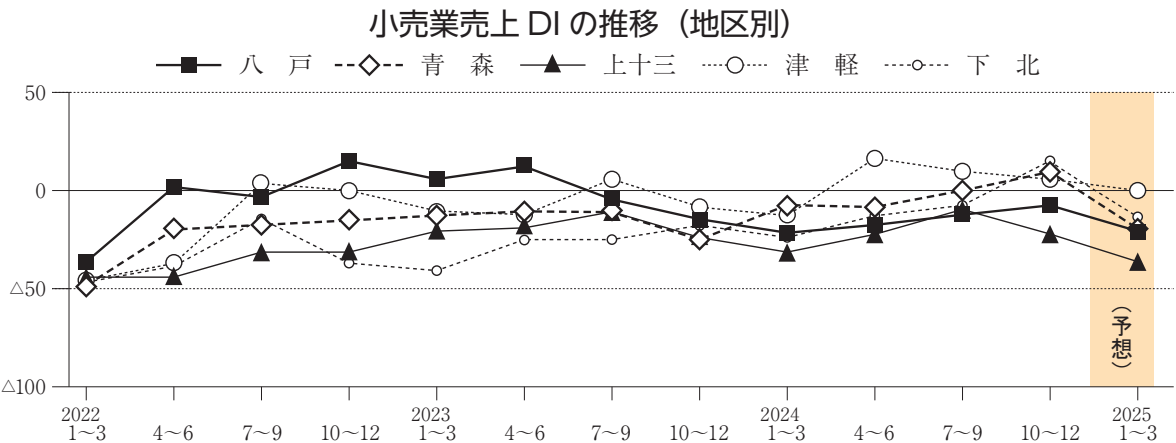
小売業の売上高 DI は▲ 5.2 から、1.1 ㊦アップの▲ 4.1 と、3期続けて増加となった。津軽地区と上十三地区を除く 3 地区で増加。下北地区は 20.3 ㊦アップの 13.6 とプラスに転じた。青森地区は 6.3 ㊦アップの 6.3、八戸地区は 5.6 ㊦アップの▲ 4.3 だった。津軽地区は 4.9 ㊦ダウンしたが 3.8 とプラスを維持。上十三地区は 15.1 ㊦ダウンの▲ 23.4 だった。来期の小売業における売上高予想 DI は 17.3 ㊦ダウンの▲ 21.4 を予想。津軽地区は 3.8 ㊦ダウンの 0.0 を予想。下北地区は 27.3 ㊦ダウンの▲ 13.6、青森地区も 28.1 ㊦ダウンの▲ 21.9 とマイナスに転じる予想。八戸地区は 17.4 ㊦ダウンの▲ 21.7、上十三地区も 12.8 ㊦ダウンの▲ 36.2 を予想。

	全 体	八戸地区	青森地区	上十三地区	津軽地区	下北地区
2024年7～9月期	▲ 5.2	▲ 9.9	0.0	▲ 8.3	8.7	▲ 6.7
前期比	7.3 ㊦	7.4 ㊦	5.7 ㊦	14.6 ㊦	-8.7 ㊦	9.1 ㊦
2024年10～12月期	▲ 4.1	▲ 4.3	6.3	▲ 23.4	3.8	13.6
前期比	1.1 ㊦	5.6 ㊦	6.3 ㊦	-15.1 ㊦	-4.9 ㊦	20.3 ㊦
2025年1～3月期	▲ 21.4	▲ 21.7	▲ 21.9	▲ 36.2	0.0	▲ 13.6
今期比	-17.3 ㊦	-17.4 ㊦	-28.1 ㊦	-12.8 ㊦	-3.8 ㊦	-27.3 ㊦

- <八戸地区> 3期続けて増加 来期は減少を予想
- <青森地区> 2期続けて増加 来期は減少を予想
- <上十三地区> 前期増加から減少 来期も減少を予想
- <津軽地区> 2期続けて減少 来期も減少を予想
- <下北地区> 3期続けて増加 来期は減少を予想

- ・DI 増加 総合衣料 その他食品小売 自動車・他 燃料 CD・レコード・書籍・文具 カメラ・眼鏡・時計・宝石
- ・DI 横ばい 呉服・寝具
- ・DI 減少 靴・履物 総合食品 酒類 飲食業 家具・家庭用品 家電 薬・化粧品 その他小売 精肉・食肉

- 【お客様の声】
- ・ガス栓にかかる法律が変わったため、売価が上げやすくなった。(燃料販売)
- ・人手不足により、需要に対する供給と企画ができずに、店舗の体制が遅れている。(食品スーパー)
- ・気候変動により、商品の出荷されるタイミングが全国的に同時期となるケースが多く、需要と供給のバランスが過去比較できないくらい悪くなっており、市場価格が不安定になったため。(生花販売)
- ・物価高騰により、以前よりもおしゃれ関係にお金が回らない。価格も高くなっている。(総合衣料)



建設業



経営上の問題点

(%)

順位	時期	2023年 10～12月	2024年 1～3月	4～6月	7～9月	10～12月
1 位	材料価格の上昇	61.3	58.3	57.8	54.8	54.2
2 位	人手不足	56.2	53.8	52.9	50.4	52.4
3 位	売上減	30.4	31.8	28.7	28.5	30.7
4 位	利幅の縮小	18.9	19.3	19.7	20.6	20.0
5 位	人件費増加	18.4	17.5	18.8	20.6	20.0

(数字は有効回答数に占める割合)

建設業 3期続けて増加 来期は減少を予想

建設業の今期の売上高 DI は、前期比 0.9ポイントアップの 4.0 と、3期続けて増加となった。八戸地区と上十三地区を除く 3 地区で増加。下北地区は 5.1ポイントアップの 11.8 と増加。津軽地区は 7.5ポイントアップの 5.7 とプラスに転じた。青森地区は 11.3ポイントアップの 0.0 だった。八戸地区は 5.4ポイントダウンしたが 5.6 とプラスを維持。上十三地区は 15.6ポイントダウンの 0.0 だった。

建設業における来期の売上高 DI は、22.0ポイントダウンの▲ 18.1 を予想。下北地区は 5.9ポイントダウンの 5.9 とプラスを維持する予想。八戸地区は 9.9ポイントダウンの▲ 4.2、津軽地区も 24.5ポイントダウンの▲ 18.9 とマイナスに転じる予想。青森地区は 31.5ポイントダウンの▲ 31.5、上十三地区も 37.5ポイントダウンの▲ 37.5 と減少を予想。

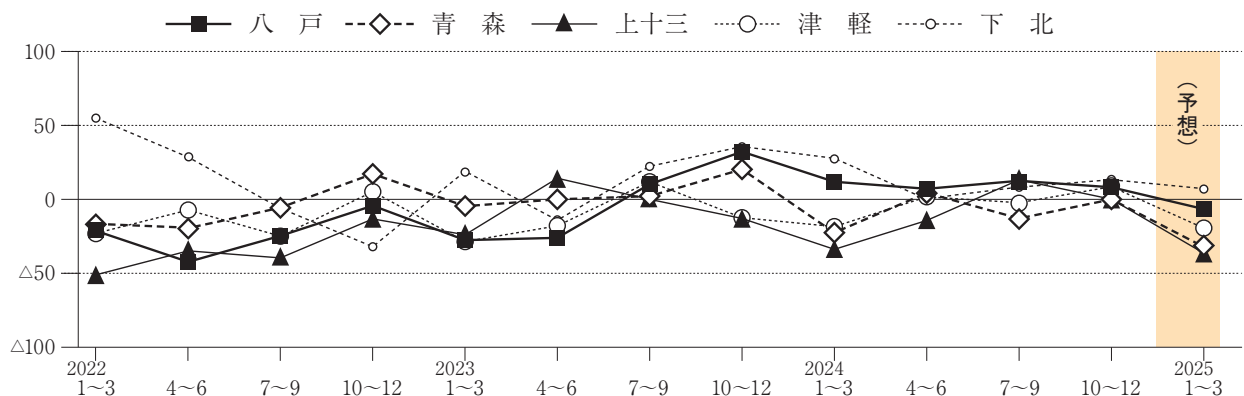
	全 体	八戸地区	青森地区	上十三地区	津軽地区	下北地区
2024年7～9月期	3.1	11.0	▲ 11.3	15.6	▲ 1.8	6.7
前期比	2.7	↗	6.8	↗	-15.0	↘
2024年10～12月期	4.0	5.6	0.0	0.0	5.7	11.8
前期比	0.9	↗	-5.4	↘	11.3	↗
2025年1～3月期	▲ 18.1	▲ 4.2	▲ 31.5	▲ 37.5	▲ 18.9	5.9
今期比	-22.0	↘	-9.9	↘	-31.5	↘

- < 八戸地区 > 前期増加から減少 来期も減少を予想
 < 青森地区 > 前期減少から増加 来期は減少を予想
 < 上十三地区 > 前期増加から減少 来期も減少を予想
 < 津軽地区 > 前期減少から増加 来期は減少を予想
 < 下北地区 > 2期続けて増加 来期は減少を予想

- ・ DI 増加 土木工事 左官工事 内装工事 その他造園 電気工事 管工事 その他設備
- ・ DI 横ばい 鉄骨工事
- ・ DI 減少 総合建設業 建築工事 板金工事 塗装工事

- 【お客様の声】
- ・ 官公庁発注の工事が減少している。(総合建設業)
 - ・ 材料費高騰による住宅価格の上昇により受注の減少。(建築工事)
 - ・ 移動帯通信工事と防衛関連事業の元請けの大幅な受注減少。(電気工事)
 - ・ 地場産業の衰退に歯止めがかからない状態であることから、地元企業からの受注が少ない。(左官工事)

建設業売上 DI の推移 (地区別)



サービス業



経営上の問題点						(%)
順位	時期	2023年 10～12月	2024年 1～3月	4～6月	7～9月	10～12月
1 位		人 手 不 足	人 手 不 足	人 手 不 足	人 手 不 足	人 手 不 足
2 位		45.2	40.4	43.3	39.1	50.3
3 位		売 上 減	売 上 減	売 上 減	売 上 減	材料価格の 上 昇
4 位		34.4	36.8	34.5	33.0	34.7
5 位		材料価格の 上 昇	材料価格の 上 昇	材料価格の 上 昇	材料価格の 上 昇	売 上 減
6 位		33.3	32.6	34.0	29.9	31.1
7 位		人件費増加	人件費増加	人件費増加	人件費増加	人件費増加
8 位		22.6	25.9	23.7	26.4	30.1
9 位		利幅の縮小	人件費以外 の経費増加	同業者との 競 争 激 化	同業者との 競 争 激 化	人件費以外 の経費増加
10 位		18.3	16.1	20.6	18.8	19.7

(数字は有効回答数に占める割合)

(数字は有効回答数に占める割合)

サービス業 3期続けて増加 来期は減少を予想

サービス業の売上高 DI は前期比▲2.0 から、1.5ポイントプラスの▲0.5 と、3期連続して増加となった。青森地区と下北地区を除く3地区で増加。八戸地区は14.8ポイントアップの11.7、上十三地区は21.1ポイントアップの8.3、津軽地区も8.6ポイントアップの0.0 とそれぞれプラスに転じた。下北地区は75.9ポイントダウンの▲18.8 とマイナスに転じた。青森地区は24.5ポイントダウンの▲27.3 だった。

来期のサービス業における売上高予想 DI は20.6ポイントダウンの▲21.1 を予想。青森地区は15.2ポイントアップの▲12.1 を予想。津軽地区は21.6ポイントダウンの▲21.6、上十三地区は31.3ポイントダウンの▲22.9、八戸地区も35.0ポイントダウンの▲23.3 とそれぞれマイナスに転じる予想。下北地区は6.3ポイントダウンの▲25.0 と減少を予想。

	全 体	八戸地区	青森地区	上十三地区	津軽地区	下北地区
2024年7～9月期	▲2.0	▲3.1	▲2.8	▲12.8	▲8.6	57.1
前期比	5.2	1.6	5.8	-8.6	11.4	49.4
2024年10～12月期	▲0.5	11.7	▲27.3	8.3	0.0	▲18.8
前期比	1.5	14.8	-24.5	21.1	8.6	-75.9
2025年1～3月期	▲21.1	▲23.3	▲12.1	▲22.9	▲21.6	▲25.0
今期比	-20.6	-35.0	15.2	-31.3	-21.6	-6.3

- <八戸地区>

<青森地区>

<上十三地区>

<津軽地区>

<下北地区>
- 3期続けて増加

前期増加から減少

前期減少から増加

3期続けて増加

前期増加から減少
- 来期は減少を予想

来期は増加を予想

来期は減少を予想

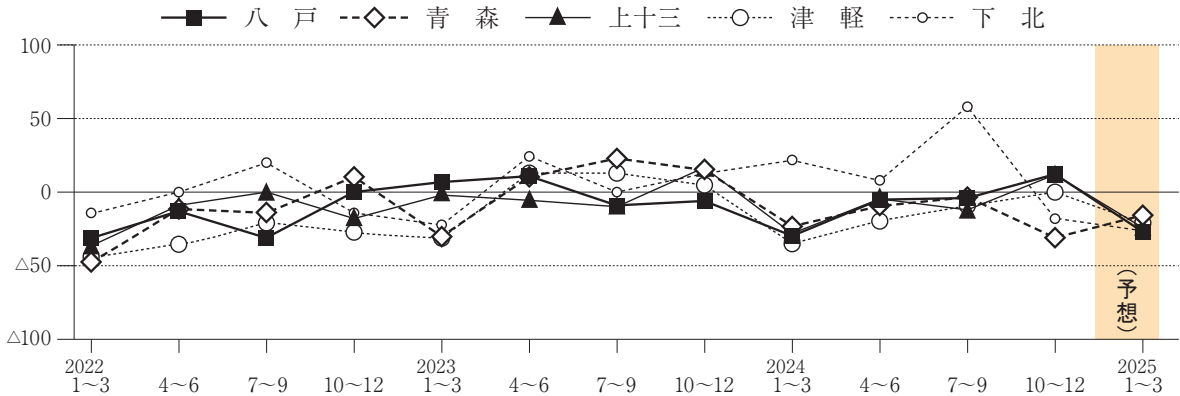
来期は減少を予想

来期も減少を予想

- ・DI 増加 ホテル 自動車整備 広告 運送業 旅行 情報サービス その他
- ・DI 横ばい 測量 クリーニング
- ・DI 減少 リース 船舶内燃機 タクシー 理美容 冠婚葬祭

- 【お客様の声】
- ・夜の飲食店街に人が出ていない。(運転代行)
 - ・宿泊料金、バス代等の値上げによる売上額の増。(旅行業)
 - ・売上の単価は上がったものの、コロナ感染者発生時にはキャンセルや休業がある。(介護サービス)
 - ・季節の変わり目で冬物の衣類のクリーニングが増える。(クリーニング)

サービス業売上 DI の推移 (地区別)



不動産業



経営上の問題点

(%)

順位	2023年 10～12月		2024年 1～3月		4～6月		7～9月		10～12月	
	売上	減	売上	減	売上	減	売上	減	売上	減
1位	57.1		51.6		51.7		53.6		54.8	
2位	商品物件の不足	32.1	商品物件の不足	32.3	利幅の縮小	41.4	商品物件の不足	32.1	商品物件の価格高騰	35.5
3位	人手不足	32.1	人手不足	32.3	商品物件の不足	34.5	人手不足	28.6	利幅の縮小	32.3
4位	利幅の縮小	28.6	同業者との競争激化	32.3	同業者との競争激化	34.5	同業者との競争激化	28.6	同業者との競争激化	29.0
5位	同業者との競争激化	25.0	利幅の縮小	32.3	商品物件の価格高騰	20.7	利幅の縮小	28.6	商品物件の不足	29.0

(数字は有効回答数に占める割合)

不動産業 前期増加から減少 来期は減少を予想

不動産業の売上高DIは、9.7ポイントダウンの▲9.7とマイナスに転じた。八戸地区は42.4ポイントアップの33.3とプラスに転じた。下北地区は0.0で横ばいだった。津軽地区は50.0ポイントダウンの▲25.0、青森地区も80.0ポイントダウンの▲60.0とそれぞれマイナスに転じた。上十三地区は33.3ポイントダウンの▲50.0だった。

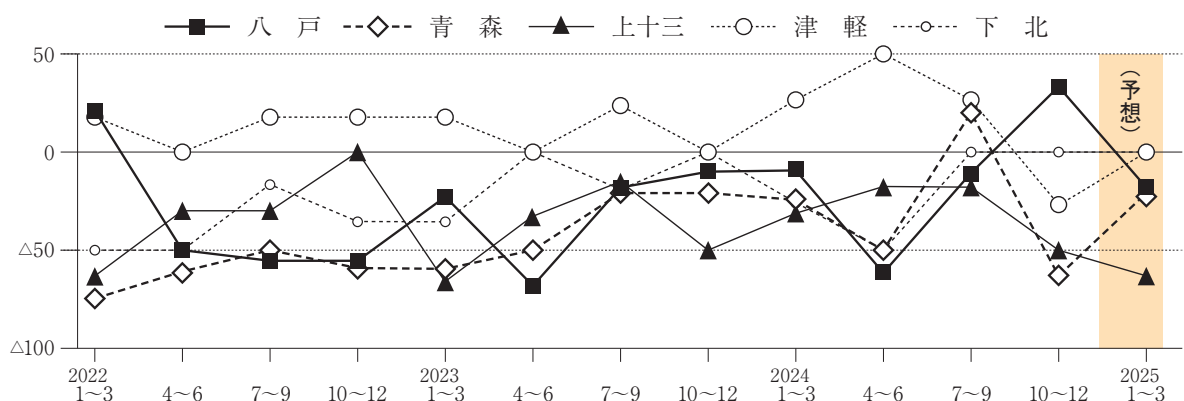
来期の売上高予想DIは、今期から10.3ポイントダウンの▲20.0を予想。津軽地区は25.0ポイントアップの0.0を予想。下北地区は0.0で横ばいを予想。津軽地区は40.0ポイントアップの▲20.0を予想。八戸地区は50.0ポイントダウンの▲16.7とマイナスに転じる予想。上十三地区は10.0ポイントダウンの▲60.0と減少を予想。

	全 体	八戸地区	青森地区	上十三地区	津軽地区	下北地区
2024年7～9月期	0.0	▲9.1	20.0	▲16.7	25.0	0.0
前期比	34.5	↗	52.4	↗	70.0	↗
2024年10～12月期	▲9.7	33.3	▲60.0	▲50.0	▲25.0	0.0
前期比	-9.7	↘	42.4	↗	-80.0	↘
2025年1～3月期	▲20.0	▲16.7	▲20.0	▲60.0	0.0	0.0
今期比	-10.3	↘	-50.0	↘	40.0	↗

- <八戸地区> 2期続けて増加 来期は減少を予想
 <青森地区> 前期増加から減少 来期は増加を予想
 <上十三地区> 前期横ばいから減少 来期も減少を予想
 <津軽地区> 2期続けて減少 来期は増加を予想
 <下北地区> 前期増加から横ばい 来期も横ばいを予想

- 【お客様の声】
- ・建築費の高騰と人口減少により需要が減った。
 - ・成立まで要する時間が長期間となっている。
 - ・売却希望者が多いが、購入者は資金調達が難しい状態であることが多いため成立しない。

不動産業売上DIの推移（地区別）



設備投資動向



業種別設備投資内容		2024年10～12月期実績										(単位: %)
	全 体	製造業	卸売業	小売業	建設業	サービス業						
事業用土地	1.2 (0.8)	0.0 (0.0)	0.0 (0.0)	0.6 (0.0)	2.0 (2.0)	2.2 (1.1)	↘	↗	↘	↗	↘	↗
事業用建物	3.1 (2.3)	4.0 (2.0)	2.5 (3.7)	3.5 (1.2)	2.9 (1.5)	2.8 (3.9)	↗	↘	↗	↘	↗	↘
機械の新・増設	4.9 (3.9)	9.9 (6.9)	2.5 (4.9)	4.6 (2.9)	4.9 (3.9)	3.4 (2.8)	↘	↗	↘	↗	↘	↗
機械の更改	5.7 (4.7)	9.9 (6.9)	6.2 (2.5)	4.6 (1.7)	2.0 (3.9)	8.4 (8.4)	↗	↘	↗	↘	↗	↘
事務機器	4.7 (4.9)	2.0 (2.0)	6.2 (4.9)	2.3 (4.6)	7.3 (5.4)	5.0 (6.1)	↘	↗	↘	↗	↘	↗
車両・運搬具	10.6 (8.7)	6.9 (4.0)	3.9 (11.1)	5.8 (3.5)	14.6 (12.7)	15.6 (10.6)	↗	↘	↗	↘	↗	↘
その他	1.2 (0.8)	3.0 (2.0)	3.7 (1.2)	1.7 (1.7)	0.0 (0.0)	0.0 (0.0)	↘	↗	↘	↗	↘	↗
計	22.3 (19.2)	25.7 (17.5)	17.3 (20.0)	15.6 (12.4)	24.4 (22.1)	26.8 (23.2)	↗	↘	↗	↘	↗	↘

数字は設備投資の実施割合 () は 2025 年 1 ～ 3 月期予定

2024 年 10 ～ 12 月期の設備投資の現況

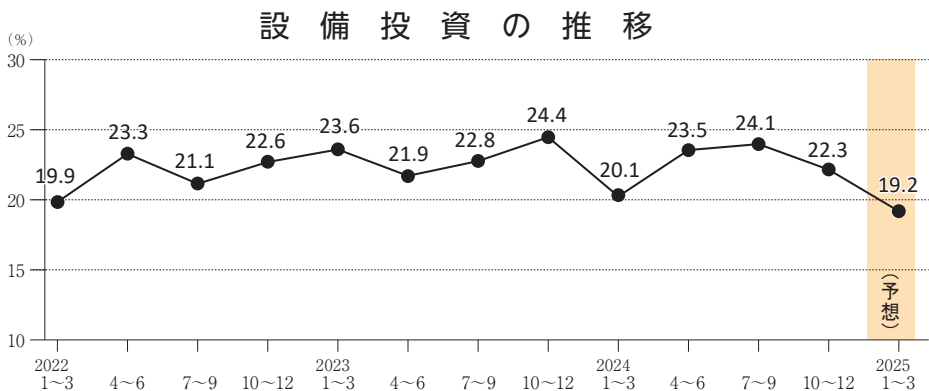
設備投資実施企業の割合は前期の 24.1 %から 1.8%ポイントダウンの 22.3 %

- (1) 全体
設備投資実施割合は、全体で前期比 1.8%ポイントダウンの 22.3 % となり、実施企業数は、有効回答企業 739 社中 165 社だった。
- (2) 業種別
業種別では、サービス業における実施割合が最も高く 26.8 % で前期比 1.8%ポイントアップだった。次いで製造業 25.7 % (前期比 3.8%ポイントアップ)、建設業 24.4 % (同 7.0%ポイントダウン)、卸売業 17.3 % (同 6.5%ポイントダウン)、小売業 15.6 % (同 0.4%ポイントアップ) の順だった。
- (3) 地区別
地区別では、八戸地区の実施割合が最も高く 31.1 % で前期から 1.6%ポイントアップだった。次いで、青森地区 23.0 % (前期比 0.7%ポイントダウン)、上十三地区 15.8 % (同 5.8%ポイントダウン)、下北地区 15.7 % (同 3.3%ポイントダウン)、津軽地区 14.2 % (同 3.6%ポイントダウン) と続く。
- (4) 設備投資内容
設備投資の内容を見ると、「車両・運搬具」が最も実施割合が高く、10.6 %。次いで「機械の更改」 5.7 %、「機械の新・増設」 4.9 %、「事務機器」 4.7 %、「事業用建物」 3.1 %、「事業用土地」 1.2 % の順となっている。

2025 年 1 ～ 3 月期の設備投資の予定

来期の設備投資実施割合は今期実績の 22.3 %から 3.1%ポイントダウンの 19.2 % を予定

- (1) 全体
来期の設備投資予定割合は、全体で 734 社中 141 社が実施を予定しており、今期比 3.1%ポイントダウンの 19.2 % が実施を予定。
- (2) 業種別
卸売業を除く製造業・小売業・建設業・サービス業の 4 業種で減少を予定。サービス業が今期比 3.6%ポイントダウンの 23.2 %、建設業は 22.1 % (今期比 2.3%ポイントダウン) を予定している。次いで、卸売業 20.0 % (同 2.7%ポイントアップ)、製造業 17.5 % (同 8.2%ポイントダウン)、小売業 12.4 % (同 3.2%ポイントダウン) を予定。
- (3) 地区別
地区別では、青森地区を除く 4 地区で減少を予定。八戸地区が 5.5%ポイントダウンの 25.6 %、青森地区は 1.4%ポイントアップの 24.4 % を予定している。次いで、上十三地区 15.0 % (今期比 0.8%ポイントダウン)、津軽地区 12.2 % (同 2.0%ポイントダウン)、下北地区 7.1 % (同 8.6%ポイントダウン) を予定。
- (4) 設備投資内容
設備投資の内容を見ると、「車両・運搬具」の実施予定の割合が最も高く、8.7 %、次いで「事務機器」 4.9 %、「機械の更改」 4.7 %、「機械の新・増設」 3.9 %、「事業用建物」 2.3 %、「事業用土地」 0.8 % の順となっている。



主要経済指標

Key Economic Indicator

青森県主要経済指標

	人 口	県内金融機関預貸金(億円)		企業倒産		県鉱工業生産指数 (2020年 =100)				着工 建築物 床面積 (千㎡)	住宅着工 戸数 (戸)	有効求人 倍率 (倍)
		実質預 金	貸出金	件 数 (件)	負債額 (百万円)	鉱工業 総合	鉄鋼業	業務用 機械工業	食料品 工業			
2023年 10 月	1,208,396	58,701	32,275	2	231	101.8	52.1	117.4	97.5	74	314	1.17
11 月	1,207,097	58,360	32,238	2	190	102.2	57.1	116.2	98.6	51	330	1.16
12 月	1,205,578	58,847	32,291	7	1,380	100.7	58.8	121.2	101.2	48	276	1.15
2024年 1 月	1,203,652	58,226	32,142	2	336	105.7	53.0	120.9	99.6	27	157	1.16
2 月	1,201,868	58,244	32,037	7	854	106.9	51.9	126.2	102.1	24	204	1.15
3 月	1,194,547	58,768	32,464	4	731	102.3	59.5	120.6	99.9	53	425	1.13
4 月	1,194,867	59,227	31,893	5	346	100.7	61.4	113.5	102.5	71	451	1.13
5 月	1,193,688	58,898	32,002	11	1,438	104.7	58.8	128.6	100.2	60	449	1.10
6 月	1,192,548	59,988	31,877	2	248	99.8	58.3	118.8	100.0	59	374	1.10
7 月	1,191,750	59,418	31,926	11	1,448	106.5	53.8	138.6	106.6	65	413	1.12
8 月	1,190,648	59,297	31,918	5	1,295	99.1	49.1	143.9	100.4	81	424	1.12
9 月	1,189,642	58,587	32,119	3	189	100.2	59.2	134.3	97.3	47	302	1.11
10 月	1,188,496	58,726	32,184	11	4,919	102.4	50.7	133.4	97.7	47	345	1.09
11 月	1,187,186	59,137	32,142	7	453	95.6	42	137	97.4	58	431	1.09
12 月	1,185,766	—	—	5	721	—	—	—	—	72	330	1.10
前年同月比(%)	▲ 1.6	—	—	▲ 28.6	▲ 47.8	—	—	—	—	50.0	19.6	—
累計前年比(%)	▲ 1.7	▲ 8.1	▲ 8.7	30.4	▲ 17.5	▲ 7.5	▲ 16.6	13.4	▲ 8.1	▲ 19.4	▲ 7.5	—

- 鉱工業生産指数の前年同月比は原指数、月間数値は季節調整済。
●実質預金は総預金から小切手手形を除く（信託勘定を含まず）、貸出金は金融期間貸付金を含まず。
●企業倒産は東京商工リサーチ青森・八戸両支店調（負債総額1千万円以上） ●人口は住民基本台帳による。
●有効求人倍率：パートを含む。月間数値は季節調整済。

	新車登録台数(台)		水揚 (属地)		り ん ご					青森空港利用状況(定期便)				三沢空港利用状況 (定期便)	
	乗用車	軽自動車	数 量 (トン)	金 額 (百万円)	産地価格 (円/kg)	消費地 市場価格 (円/kg)	出 荷 (トン)	国産りんご輸出 数量(トン)	金額(百万円)	国 内 線 乗降数(人)	搭乗率(%)	国 際 線 乗降数(人)	搭乗率(%)	乗降数(人)	搭乗率(%)
2023年 10 月	2,305	1,775	8,614	2,967	348	460	21,034	5,328	2,596	116,446	79.5	—	—	29,657	74.4
11 月	2,376	1,949	3,269	2,279	276	460	21,712	4,738	2,705	96,453	71.3	—	—	26,773	72.3
12 月	1,687	1,493	4,687	2,701	280	475	23,674	6,095	3,562	76,370	57.2	—	—	26,479	66.3
2024年 1 月	1,668	1,357	4,256	1,937	290	443	25,471	5,157	2,950	69,840	55.6	1,112	73.4	23,833	64.6
2 月	1,524	1,245	3,231	1,497	300	421	24,915	1,588	825	75,955	60.1	2,806	72.9	22,512	67.1
3 月	2,453	2,188	3,219	1,509	334	454	25,161	2,720	1,484	88,115	63.6	2,607	68.7	27,518	73.7
4 月	2,121	1,128	5,248	1,708	385	476	20,915	1,089	601	94,092	66.4	2,141	56.6	25,916	68.9
5 月	1,739	1,280	11,855	3,238	—	511	14,011	585	340	100,705	70.2	2,464	59.5	28,975	72.7
6 月	2,073	1,521	33,553	5,595	—	515	9,545	621	348	95,850	71.6	3,123	75.5	27,228	72.9
7 月	2,335	1,456	18,383	3,698	—	548	6,966	363	208	105,396	68.1	3,325	79.1	28,359	74.7
8 月	2,016	1,498	4,983	2,287	—	571	1,768	450	260	122,929	83.7	3,340	70.8	31,541	83.1
9 月	2,533	1,804	4,876	3,212	—	343	19,537	1,708	842	113,445	77.6	2,883	68.2	28,654	76.3
10 月	2,683	1,444	3,969	2,062	—	422	22,199	4,395	2,189	121,188	82.6	3,302	71.7	30,141	79.9
11 月	2,115	1,605	—	—	—	503	21,285	—	—	107,054	78.3	6,869	78.7	28,261	75.7
12 月	1,315	1,244	—	—	—	—	—	—	—	85,480	62.8	7,075	78.0	27,533	71.6
前年同月比(%)	▲ 22.1	▲ 16.7	—	—	—	—	—	—	—	11.9	—	↑	—	4.0	—
累計前年比(%)	▲ 6.2	▲ 18.3	▲ 18.9	▲ 26.5	—	3.6	▲ 23.4	▲ 44.1	▲ 39.9	3.5	—	↑	—	3.5	—

- りんごの年度は各年9月～翌年8月まで
●青森空港利用状況は年次統計、青森空港管理事務所調べ

主要経済指標

Key Economic Indicator

八戸市内主要経済指標

	世帯数	人口	婚姻届		企業倒産	
	世帯	人	合計	窓口受付分	件数 (件)	負債額 (百万円)
2023年 10 月	110,254	218,636	115	42	0	0
11 月	110,222	218,453	144	61	0	0
12 月	110,137	218,182	143	58	2	45
2024年 1 月	110,042	217,936	157	73	2	336
2 月	109,976	217,679	127	62	1	38
3 月	109,936	216,596	184	66	2	199
4 月	110,189	216,434	123	46	1	25
5 月	110,196	216,304	189	72	4	63
6 月	110,192	216,143	123	48	0	0
7 月	110,189	216,032	178	75	3	493
8 月	110,218	215,897	172	76	0	0
9 月	110,197	215,747	110	47	1	100
10 月	110,156	215,504	141	59	2	35
11 月	110,153	215,364	171	69	1	34
12 月	110,032	215,080	132	57	0	0
前年同月比(%)	▲ 0.1	▲ 1.4	▲ 7.7	▲ 1.7	▲ 100.0	▲ 100.0
累計前年比(%)	▲ 0.1	▲ 1.4	3.8	9.6	183.3	630.9

●企業倒産は東京商工リサーチ青森・八戸両支店調（負債総額1千万円以上）

	八戸港水揚げ		魚種別水揚げ数量			魚種別平均単価(10キロ)			大型小売店 売上高 (3店前年比)	食品スーパー 売上高 (3店前年比)	新車登録台数(台)	
	数量 (トン)	金額 (百万円)	イカ (トン)	サバ (トン)	イワシ (トン)	スルメイカ (円)	ムラサキイカ (円)	サバ (円)			乗用車	軽自動車
2023年 10 月	7,231	2,244	1,350	68	5,394	18,114	8,284	1,850	▲ 5.4	1.9	506	300
11 月	1,899	1,001	552	251	704	18,605	9,843	1,419	▲ 4.7	5.3	525	313
12 月	1,892	556	202	756	37	26,608	0	1,594	▲ 5.0	9.6	339	206
2024年 1 月	1,230	443	200	13	241	20,241	8,005	820	▲ 5.5	9.3	405	215
2 月	1,218	454	139	0	6	19,791	0	0	▲ 5.9	11.1	336	190
3 月	1,490	359	121	3	6	19,037	9,833	950	▲ 7.2	12.8	477	339
4 月	1,245	282	6	3	317	0	0	600	▲ 9.8	6.6	523	195
5 月	990	201	12	36	51	0	0	771	▲ 3.9	7.4	383	186
6 月	17,704	1,265	47	74	16,635	0	6,840	686	5.8	11.7	418	245
7 月	12,452	1,593	803	660	10,590	0	7,061	1,226	▲ 1.3	3.8	556	249
8 月	3,233	1,409	1,499	1,152	64	0	6,900	1,017	15.8	8.0	335	190
9 月	4,100	2,686	3,222	25	625	0	6,739	1,796	▲ 27.0	9.2	454	297
10 月	2,926	1,146	841	882	625	17,653	7,293	1,492	▲ 29.7	9.0	463	246
11 月	8,840	2,124	598	5,953	1,428	18,008	8,432	1,664	▲ 22.0	4.0	478	241
12 月	9,186	822	123	21	8,560	20,963	0	2,193	▲ 25.6	5.9	268	212
前年同月比(%)	385.5	47.8	▲ 39.1	▲ 97.2	23,035.1	▲ 21.2	—	37.6	—	—	▲ 20.9	2.9
累計前年比(%)	71.8	17.0	18.4	158.9	99.4	▲ 25.8	▲ 20.2	2.0	—	—	▲ 3.8	▲ 13.8

●八戸港水揚げ・魚種別水揚げ数量・魚種別平均単価の累計前年比は年次比較

●魚種別平均単価：スルメイカは船凍スルメイカ、ムラサキイカは釣りムラサキイカ

●食品スーパー売上高：即存店ベース

主要経済指標

Key Economic Indicator

	八戸市中央卸売市場				雇 用 状 況 (全数)					八戸市公共	公共工事	地元 5 社受注高	
	数 量 (トン)	金 額 (百万円)	数 量 (トン)		新規求人 (人)	有効求人 (人)	有効求職 (人)	就職者 (人)	有効求人 倍率 (倍)	事業予算 (百万円)	受 注 高 (百万円)	民間新規 (百万円)	官・民残高 (百万円)
2023年 10 月	12,446	2,755	11,284	1,141	2,636	7,700	4,906	451	1.57	1,691	960	65	9,187
11 月	10,448	2,077	8,877	1,546	2,246	7,410	4,793	400	1.55		561	724	9,936
12 月	7,194	1,980	5,748	1,411	2,290	6,667	4,770	373	1.40		847	891	10,728
2024年 1 月	5,260	1,453	4,233	1,004	2,487	6,577	5,027	306	1.31	▲ 1,719	853	894	11,733
2 月	6,129	1,729	5,037	1,064	2,410	6,821	5,218	471	1.31		1,324	127	12,239
3 月	6,731	1,984	5,690	999	2,433	6,740	5,131	478	1.31		1,732	1,008	12,501
4 月	6,719	1,869	5,840	853	2,782	7,071	5,324	459	1.33	1,511	867	499	13,787
5 月	5,928	1,697	5,102	797	2,429	7,129	5,465	455	1.30		329	153	13,994
6 月	8,132	1,598	7,486	630	2,120	6,834	5,320	470	1.28		970	130	10,111
7 月	9,964	2,095	9,258	691	2,806	6,864	5,146	395	1.33	2,269	1,554	447	10,729
8 月	8,276	2,069	7,141	1,121	2,311	6,861	4,967	336	1.38		2,237	1,506	12,615
9 月	8,499	2,134	7,550	937	2,345	7,140	5,007	360	1.43		1,733	127	13,074
10 月	13,051	2,716	11,910	1,121	3,105	7,387	5,054	396	1.46	2,247	626	235	13,037
11 月	10,627	2,711	9,133	1,470	2,178	7,108	4,933	362	1.44		98	10	12,969
12 月	6,675	2,501	5,353	1,290	2,198	6,933	4,795	316	1.45		222	44	13,093
前年同月比 (%)	▲ 7.2	26.3	▲ 6.9	▲ 8.6	▲ 4.0	4.0	0.5	▲ 15.3	—	—	▲ 73.8	▲ 95.1	22.0
累計前年比 (%)	▲ 1.7	9.2	▲ 1.5	▲ 3.4	▲ 5.7	▲ 6.0	0.1	▲ 9.1	—	—	▲ 10.8	▲ 16.2	30.3

- 中央卸市場実績の累計前年比は年次比較
- 不渡手形および取引停止は法人および事業者
- 公共工事受注高は八戸建設業協会分

	住 宅 建 設				市 内 鉄 工 業 者 (7 社)				貿易実績		
	建築確認 (件)	着工戸数 (戸)	持ち家 (戸)	貸 家 (戸)	新規受注 (百万円)	鉄 骨 (百万円)	製 缶 (百万円)	受注残高 (百万円)	輸出 (百万円)	輸入 (百万円)	合計 (百万円)
2023年 10 月	77	89	36	40	613	464	127	5,361	7,633	23,557	31,190
11 月	61	71	45	10	102	36	46	2,674	6,464	12,760	19,224
12 月	47	84	49	19	273	53	202	5,442	16,658	24,868	41,526
2024年 1 月	54	63	26	26	284	182	66	5,498	10,845	18,102	28,947
2 月	45	76	30	32	558	421	121	5,381	11,278	20,712	31,990
3 月	67	85	38	28	1,023	916	92	6,090	2,164	15,706	17,871
4 月	67	74	40	25	658	520	121	6,545	7,803	18,418	26,220
5 月	78	159	47	25	451	342	92	6,054	3,013	14,061	17,074
6 月	56	71	41	21	67	15	37	5,361	2,513	19,069	21,582
7 月	74	76	46	24	155	16	126	5,103	13,449	17,845	31,294
8 月	57	63	46	3	70	23	33	4,529	3,125	23,032	26,157
9 月	58	49	44	1	117	20	82	5,791	2,520	12,251	14,771
10 月	98	98	36	56	729	663	48	5,408	12,722	17,258	29,981
11 月	62	119	55	44	430	316	101	5,715	2,793	19,024	21,817
12 月	53	93	43	32	85	16	52	5,106	2,442	12,362	14,804
前年同月比 (%)	12.8	10.7	▲ 12.2	68.4	▲ 68.9	▲ 69.8	▲ 74.3	▲ 6.2	▲ 85.3	▲ 50.3	▲ 64.4
累計前年比 (%)	▲ 11.1	5.2	▲ 2.0	14.9	▲ 20.3	▲ 18.4	▲ 27.3	33.9	▲ 42.6	▲ 38.8	▲ 39.9

- 建築確認は、工作物や昇降機等は除く
- 貿易実績は八戸税関支署発表による

主要経済指標

Key Economic Indicator

青森市内主要経済指標

	世帯数	人口	婚姻届	消費者物価指数 (生鮮食品除く総合) (前年同月比)	新車登録台数(台)		大型小売店 売上高 (2店前年比)
	世帯	人	合計		乗用車	軽自動車	
2023年 10月	136,777	268,004	142	3.8	585	341	▲ 4.6
11月	136,747	267,794	174	3.3	595	432	2.0
12月	136,648	267,520	145	2.7	444	317	4.8
2024年 1月	136,469	267,128	180	2.7	387	251	4.9
2月	136,329	266,775	149	3.2	362	324	5.0
3月	136,059	265,073	200	2.9	575	472	▲ 4.4
4月	136,686	265,518	110	2.6	512	289	2.9
5月	136,645	265,251	229	2.8	470	327	0.8
6月	136,575	264,973	166	2.8	560	361	3.0
7月	136,636	264,852	175	3.3	609	367	5.0
8月	136,551	264,593	188	2.8	434	301	14.7
9月	136,472	264,321	121	2.3	503	399	▲ 1.6
10月	136,423	264,068	157	1.8	637	330	▲ 8.6
11月	136,337	263,804	202	2.2	520	360	5.4
12月	136,186	263,512	163	2.7	369	298	0.8
前年同月比(%)	▲ 0.3	▲ 1.5	12.4	—	▲ 16.9	▲ 6.0	—
累計前年比(%)	▲ 0.3	▲ 1.5	3.3	—	▲ 11.8	▲ 10.1	—

●消費者物価指数：生鮮食品を除く総合 2020年基準

	青 森 市 中 央 卸 売 市 場										
	水 産 物						青 果 物				花 き
	鮮 魚		冷 凍 品		塩干加工品		野 菜		果 実		
	数量(トン)	金額(百万円)	数量(トン)	金額(百万円)	数量(トン)	金額(百万円)	数量(トン)	金額(百万円)	数量(トン)	金額(百万円)	
2023年 10 月	614	706	294	340	299	436	7,385	1,150	751	259	52
11 月	664	820	378	669	309	453	4,761	743	860	293	43
12 月	1,035	1,214	404	602	434	725	2,976	633	1,004	377	91
2024年 1 月	788	605	273	295	223	303	2,147	459	754	291	38
2 月	605	607	494	515	271	360	2,534	575	744	323	42
3 月	621	640	316	377	279	385	2,416	592	741	338	76
4 月	710	693	169	229	304	461	2,399	598	624	281	56
5 月	776	635	224	299	282	470	2,433	628	605	262	67
6 月	679	578	172	229	270	419	4,487	669	552	217	37
7 月	683	613	247	285	300	510	5,809	829	797	324	46
8 月	697	777	297	357	292	500	4,536	729	1,399	494	79
9 月	608	623	406	454	248	368	4,444	819	786	296	62
10 月	629	724	480	520	290	417	6,906	1,085	694	247	47
11 月	711	863	252	365	326	540	4,238	867	727	264	51
12 月	793	1,023	261	565	375	635	2,629	845	804	366	85
前年同月比(%)	▲ 23.4	▲ 15.7	▲ 35.4	▲ 6.1	▲ 13.6	▲ 12.4	▲ 11.7	33.5	▲ 19.9	▲ 2.9	▲ 6.6
累計前年比(%)	▲ 3.8	▲ 3.1	▲ 14.0	▲ 7.0	▲ 5.2	2.0	▲ 7.2	4.6	▲ 12.0	2.2	▲ 6.2

●青森市中央卸売市場は年次統計

主要経済指標

Key Economic Indicator

	青森市公共 事業予算 (億円)	住 宅 建 設				企 業 倒 産	
		建築確認 (件)	着工戸数 (戸)	持 ち 家 (戸)	貸 家 (戸)	件 数 (件)	負 債 額 (百万円)
2023年 10 月	10	79	46	32	4	0	0
11 月		74	68	46	8	0	0
12 月		63	53	41	4	2	315
2024年 1 月		47	18	8	0	0	0
2 月		64	56	25	20	3	116
3 月		89	94	51	38	1	500
4 月	38	73	88	64	19	2	104
5 月		80	62	46	14	1	27
6 月		75	89	58	20	0	0
7 月		88	85	59	20	3	242
8 月		69	92	49	29	1	30
9 月		91	58	56	0	1	31
10 月	-	87	81	60	8	3	152
11 月		73	81	48	15	4	270
12 月		45	76	38	29	4	677
前年同月比(%)	-	▲ 28.6	43.4	▲ 7.3	625.0	100.0	114.9
累計前年比(%)	-	▲ 12.8	▲ 8.1	▲ 6.2	10.4	43.8	▲ 21.0

●企業倒産は東京商工リサーチ青森・八戸両支店調べ（負債総額1千万円以上）

	雇 用 状 況 (全 数)				
	新 規 求 人 (人)	有 効 求 人 (人)	有 効 求 職 (人)	就 職 者 (人)	有 効 求 人 倍 率 (倍)
2023年 10 月	2,625	7,117	5,471	410	1.30
11 月	2,366	7,039	5,394	370	1.30
12 月	2,298	6,825	5,680	318	1.20
2024年 1 月	2,661	6,949	6,012	277	1.16
2 月	2,566	7,275	6,427	454	1.13
3 月	2,440	7,240	6,006	580	1.21
4 月	2,575	6,629	5,898	439	1.12
5 月	2,138	6,301	5,961	425	1.06
6 月	1,950	5,879	5,660	344	1.04
7 月	2,176	5,840	5,390	349	1.08
8 月	1,935	5,710	5,153	247	1.11
9 月	2,070	5,910	5,220	356	1.13
10 月	2,247	6,025	5,323	436	1.13
11 月	2,085	6,003	5,324	325	1.13
12 月	1,796	5,772	5,477	308	1.05
前年同月比(%)	▲ 21.8	▲ 15.4	▲ 3.6	▲ 3.1	-
累計前年比(%)	▲ 11.8	▲ 10.9	▲ 3.2	▲ 5.6	-

主要経済指標

Key Economic Indicator

弘前市内主要経済指標

	世帯数	人 口	婚姻届	企 業 倒 産	
	世 帯	人	合 計	件 数 (件)	負 債 額 (百万円)
2023年 10 月	80,655	162,283	84	1	200
11 月	80,666	162,140	110	1	10
12 月	80,620	161,958	107	1	300
2024年 1 月	80,507	161,654	114	0	0
2 月	80,345	161,314	93	0	0
3 月	79,922	160,019	152	0	0
4 月	80,408	160,473	97	0	0
5 月	80,421	160,362	120	2	1,008
6 月	80,418	160,243	83	1	200
7 月	80,423	160,116	105	0	0
8 月	80,389	159,903	151	0	0
9 月	80,446	159,841	78	0	0
10 月	80,471	159,780	92	3	111
11 月	80,420	159,616	124	0	0
12 月	80,407	159,488	－	1	44
前年同月比(%)	▲ 0.3	▲ 1.5	－	0.0	▲ 85.3
累計前年比(%)	▲ 0.2	▲ 1.5	▲ 16.7	▲ 56.3	▲ 84.5

●企業倒産は東京商工リサーチ青森・八戸両支店調（負債総額1千万円以上）

	住 宅 建 設				新車登録台数(台)		雇 用 状 況 (全数)			
	建築確認 (件)	着工戸数 (戸)	持ち家 (戸)	貸 家 (戸)	乗 用 車	軽自動車	新規求人 (人)	有効求人 (人)	有効求職 (人)	有効求人 倍率(倍)
2023年 10 月	62	47	23	18	265	243	1,722	4,666	3,638	1.28
11 月	43	36	31	0	310	283	1,584	4,467	3,558	1.26
12 月	21	33	18	7	227	219	1,389	4,239	3,850	1.10
2024年 1 月	26	15	5	6	164	205	1,981	4,525	4,182	1.08
2 月	45	16	12	0	170	177	1,689	4,623	4,276	1.08
3 月	58	126	29	9	357	319	1,613	4,731	4,051	1.17
4 月	64	69	48	10	232	152	1,799	4,634	4,111	1.13
5 月	61	88	36	49	198	211	1,743	4,728	4,362	1.08
6 月	58	58	39	12	242	228	1,500	4,481	4,491	1.00
7 月	51	50	37	8	235	1,980	1,765	4,538	4,573	0.99
8 月	39	74	37	28	212	160	1,853	4,636	4,309	1.08
9 月	42	34	26	0	261	267	1,592	4,781	4,064	1.18
10 月	54	42	30	7	276	214	1,814	4,831	3,846	1.26
11 月	51	48	30	15	213	255	1,660	4,594	3,725	1.23
12 月	29	36	23	0	164	197	1,135	4,081	3,820	1.07
前年同月比(%)	38.1	9.1	27.8	▲ 100.0	▲ 27.8	▲ 10.0	▲ 18.3	▲ 3.7	▲ 0.8	－
累計前年比(%)	▲ 3.0	13.1	1.1	▲ 12.2	▲ 17.5	37.5	▲ 1.0	▲ 2.1	0.3	－

主要経済指標

Key Economic Indicator

十和田市内主要経済指標

	世帯数	人口	婚姻届	企業倒産		住宅建設		
	世帯	人	合計	件数 (件)	負債額 (百万)	着工戸数 (戸)	持ち家 (戸)	貸家 (戸)
2023年 10 月	28,182	58,462	39	0	0	20	15	0
11 月	28,164	58,383	36	0	0	18	13	0
12 月	28,185	58,328	35	0	0	8	5	0
2024年 1 月	28,159	58,259	46	0	0	6	3	0
2 月	28,163	58,193	38	0	0	6	4	1
3 月	28,099	57,839	44	0	0	13	13	0
4 月	28,184	57,814	29	0	0	39	8	25
5 月	28,178	57,755	50	0	0	14	13	0
6 月	28,199	57,723	39	0	0	27	14	12
7 月	28,206	57,664	43	0	0	19	13	5
8 月	28,166	57,590	65	0	0	29	14	12
9 月	28,158	57,520	32	0	0	34	12	16
10 月	28,165	57,476	40	0	0	21	17	4
11 月	28,167	57,447	41	0	0	20	19	0
12 月	28,148	57,361	32	0	0	12	7	0
前年同月比(%)	▲ 0.1	▲ 1.7	▲ 8.6	－	－	50.0	40.0	－
累計前年比(%)	0.2	▲ 1.4	▲ 0.2	－	－	▲ 38.0	7.9	▲ 64.8

●不渡手形・取引停止は法人および事業者

●企業倒産は東京商工リサーチ青森・八戸両支店調（負債総額1千万円以上）

	新車登録台数(台)		雇用状況(全数)				
	乗用車	軽自動車	新規求人 (人)	有効求人 (人)	有効求職 (人)	就職者 (人)	有効求人 倍率(倍)
2023年 10 月	117	86	453	1,373	977	116	1.41
11 月	109	85	490	1,366	1,021	99	1.34
12 月	76	73	491	1,347	1,079	92	1.25
2024年 1 月	103	84	514	1,388	1,173	78	1.18
2 月	90	51	504	1,482	1,187	138	1.25
3 月	109	95	553	1,470	1,127	137	1.30
4 月	111	65	476	1,398	1,178	133	1.19
5 月	89	52	480	1,391	1,157	126	1.20
6 月	98	53	531	1,381	1,084	117	1.27
7 月	101	67	537	1,458	1,026	100	1.42
8 月	87	67	439	1,419	999	105	1.42
9 月	107	114	498	1,381	995	100	1.39
10 月	139	67	521	1,386	997	93	1.39
11 月	117	69	470	1,419	1,032	106	1.38
12 月	62	54	446	1,363	1,117	74	1.22
前年同月比(%)	▲ 18.4	▲ 26.0	▲ 9.2	1.2	3.5	▲ 19.6	－
累計前年比(%)	▲ 9.9	▲ 19.2	▲ 4.9	▲ 3.7	▲ 0.5	▲ 7.2	－

主要経済指標

Key Economic Indicator

むつ市内主要経済指標

	世帯数	人口	企業倒産		むつ市公共 事業予算 (億円)	新車登録台数(台)	
	世帯	人	件数 (件)	負債額 (百万円)		乗用車	軽自動車
2023年 10月	28,389	52,897	0	0	3.2	97	74
11月	28,362	52,836	0	0		103	76
12月	28,311	52,744	0	0		67	64
2024年 1月	28,244	52,629	0	0	▲ 2.4	72	55
2月	28,225	52,547	1	70		73	43
3月	28,053	52,049	0	0		143	85
4月	28,135	52,031	0	0	38.9	86	43
5月	28,138	51,995	0	0		84	66
6月	28,096	51,911	1	48		84	85
7月	28,084	51,853	0	0	7.2	109	64
8月	28,101	51,849	1	310		64	45
9月	28,132	51,829	0	0		91	76
10月	28,150	51,783	2	4,611	6.6	102	48
11月	28,119	51,700	1	51		88	70
12月	28,071	51,606	0	0		54	53
前年同月比(%)	▲ 0.8	▲ 2.2	—	—	—	▲ 19.4	▲ 17.2
累計前年比(%)	▲ 1.0	▲ 2.2	200.0	2894.1	—	▲ 7.5	▲ 22.4

●企業倒産は東京商工リサーチ青森・八戸両支店調（負債総額1千万円以上）

	建築確認申請件数		住宅建設			雇用状況（全数）				水揚状況			
	住宅 (件)	住宅以外 (件)	着工戸数 (戸)	持ち家 (戸)	貸家 (戸)	新規求人 (人)	有効求人 (人)	有効求職 (人)	有効求人 倍率(倍)	イカ		ホタテ	
										数量(トン)	金額(百万円)	数量(トン)	金額(百万円)
2023年 10月	8	5	8	8	0	400	1,003	1,101	0.91	7	8	31	6
11月	6	1	9	9	0	495	1,189	1,209	0.98	11	14	25	4
12月	6	1	9	5	3	376	1,172	1,492	0.79	4	5	71	18
2024年 1月	6	3	2	0	0	378	1,025	1,567	0.65	5	9	47	9
2月	5	2	5	5	0	411	1,055	1,416	0.75	5	10	379	62
3月	12	2	17	6	10	374	1,086	1,164	0.93	6	11	414	67
4月	11	7	42	12	29	399	1,058	1,195	0.89	14	20	187	39
5月	11	3	25	8	16	342	1,018	1,149	0.89	22	35	1,286	343
6月	8	2	11	10	0	339	998	1,052	0.95	5	7	2,057	597
7月	13	4	10	9	1	380	1,007	958	1.05	7	9	473	151
8月	7	2	13	13	0	323	974	916	1.06	7	9	66	22
9月	7	0	9	7	1	333	996	969	1.03	2	3	2	1
10月	8	3	4	3	1	447	1,054	973	1.08	4	6	5	1
11月	9	1	14	4	10	351	1,029	989	1.04	4	5	4	1
12月	2	3	12	12	0	372	1,059	1,233	0.86	13	4	14	10
前年同月比(%)	▲ 66.7	200.0	33.3	140.0	▲ 100.0	▲ 1.1	▲ 9.6	▲ 17.4	—	225.0	▲ 20.0	▲ 80.3	▲ 44.4
累計前年比(%)	16.5	0.0	11.6	14.1	7.9	▲ 4.9	▲ 3.3	▲ 9.8	—	11.9	13.3	▲ 5.5	▲ 5.1

●水揚状況：数量・金額は年次統計



こんにちは。これから4回にわたって弘前大学の紹介をさせていただきます。弘前大学は、青森県内で唯一の国立大学法人で総合大学です。今回はそのプロフィールを数字で追ってみました。

① 創立年

76周年

新生大学創立1949年から76年目になります。
2029年に、80周年を迎えます。

② 学部数

5学部

5学部からなる総合大学です

③ 5学部の学部学生数

5,939人

- ・人文社会科学部：1,170人
- ・教育学部：686人
- ・理工学部：1,501人
- ・農学生命科学部：915人
- ・医学部：1,667人

④ 大学院生数

997人

- ・修士：544人
- ・博士：418人 他

⑤ 教職員数

2,071人

- (教員788人、事務・技術職1,173人、他)
- 教授：212人 / 准教授：198人
講師：77人 / 助教：247人
助手：54人

⑥ 青森県内出身の入学者の比率

41%

入学者の出身地で最も多い青森県の比率は41%、次いで北海道26.1%。
北海道・東北で8割強を占める。

⑦ 卒業生の進路

1,370人

- ・就職：879人
- ・進学：263人
- ・臨床研修医：135人 他

⑧ 青森県内の企業や自治体等への就職者の比率

26.3%

就職者879人のうち県内就職者は231人。
業種別では公務、教育・学習支援、医療・福祉が多数。

※③④⑤⑦は「令和6年度（2024年度）国立大学法人弘前大学レポート」

⑥は「令和6年度 国立大学法人 弘前大学概要」

⑧は「就職支援室2024年3月卒業実績」から引用

お問い合わせ先 | 国立大学法人弘前大学八戸サテライト

TEL：0178-43-1600 E-mail：hachisate@hirosaki-u.ac.jp

地元の 名産・商品 製品・技術

紹介コーナー

類家支店からの紹介

八戸郷土料理

八戸沖鯖のしめ鯖や八戸毬姫牛を使った料理、地酒など地域の食材を使った料理を振舞ってくれる優しく笑顔がかわいい店主がいるお店です。令和6年3月に八戸の魅力を発信したいという思いからみろく横丁で開業し、観光客や出張客はもちろん地元のお客様より親しまれております。皆様も八戸中心街で食事をされる際はぜひ立ち寄ってみてはいかがでしょうか。

花花 いちご

〒031-0032 八戸市三日町 25 (みろく横丁内)
TEL 090-7932-4605



【価格】(税込) 2,000 円～ 【定休日】 月曜日
【営業時間】 17:00 ～ 24:00

沼館支店からの紹介

極肉麺

ぶた(チャーシュー)とローストポークが各3枚ずつ、肉MAXの極肉麺！腹ペコ具合と相談しながら麺の量も150gから350gまで選択可能！小肉麺、中肉麺等肉の量も調整可能で自由自在に楽しめます！歯ごたえのある麺で食べ応え抜群！田子産にんにくを入れて更にパワーアップ！病みつきになること間違いなし！ぜひ一度召し上がり下さい！

極肉麺たいし

〒031-0072 八戸市城下2丁目11 イオンタウン八戸城下内
TEL 0178-38-8465 URL <https://gokunikumen.com>



【価格】(税込) 1,450 円 【定休日】 水曜日
【営業時間】 昼 11:00 ～ 15:00
夜 17:00 ～ 20:30

八戸駅通支店からの紹介

朝焼きアップルパイ

五戸町の農業加工女性グループが立ち上げた『カマラードの家』が令和2年に屋号と商品製造を継続する形で事業開始。経営理念である「食の分野で地域を活気づけたい」という想いのもと地元の果物や野菜を使った食品加工の他、店舗にて曜日限定で“朝焼きアップルパイ”の販売も行っています。

カマラードの家

〒039-1703 三戸郡五戸町大字倉石又重上川原 110-2
TEL 0178-77-3929 FAX 0178-77-3929
URL <https://www.camarada-house.com>
E-mail info@camarada-house.com



【価格】(税込) 300 円
【定休日】 月・木曜日
【営業時間】 10:00 ～ 15:00

青い森信用金庫は 15th Anniversary 周年

おかげさまで

合併

2009→2024
15th
Aoi Mori Shinkin Bank



穂並支店からの紹介

紅サーモン

にんにくとリンゴのエサで育った紅サーモンは、脂身が少なく淡泊です。刺身やユミオ葱ソースは小売り、トリムC、Eは飲食店や卸向けに。ちゃんちゃん焼きやカルパッチョマリネ、ピザ、漬け丼など、様々なお料理に使えます。

Native Frozen (Ai and Forestry 株式会社)
〒034-0002 十和田市元町西2丁目13-40 (本社)
TEL 0176-58-5068 FAX 0176-58-5069
URL <https://www.rakuten.co.jp/nativefrozen/>
E-mail nativefrozen@aiandforestry.co.jp



青森生まれ、
青森育ち。



青森紅（くれない）サーモンは、青森の水、りんご、にんにくをたっぷり食べて育った、生粋の青森っ子サーモンです。一般的なサーモンに比べ、控えめな脂のりで、さっぱりとした食味が特徴です。

【価格】(税込)
刺身 100g 900円、葱ソース 140g 1,000円
【定休日】土曜日・日曜日・祝日
【営業時間】8:00～17:00

佃支店からの紹介

トマトとほうれん草の焼きチーズカレー

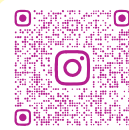
東京都で修行を積み、青森県内でキッチンカーを3年営業の後、2024年11月に実店舗をオープン。高円寺カレーフェスで3位入賞経験のある店主が作る、ココナッツミルクがベースの創作アジアンカレー。トマトとほうれん草の焼きチーズカレーは、クリーミーなカレーと、香ばしい焼いたチーズが食欲をそそる逸品。是非ご賞味ください。

サウザンドカレー

〒030-0963 青森市中佃 2-19-35
TEL 050-8883-5839 FAX 050-8883-5832
instagram@1000currychissy



【価格】
(税込) 1,100円
ご飯・サラダ付き
【定休日】火・水曜日
【営業時間】
●ランチ
11:00～15:00
(14:30 L.O.)
●ディナー
17:30～21:00
(20:30 L.O.)



@1000CURRYCHISSY

城東支店からの紹介

りんご苗木・ブルーベリー苗木

りんご苗木を中心に、各種果樹苗木の販売をしています。りんご苗木 50 種類以上、ブルーベリー苗木 10 種類以上取り扱い中です。その他にも桃や和なし、洋なし、ぶどうなど各種豊富に取り揃えております。ご家庭で果樹栽培にチャレンジしてみませんか？農家の方から一般の方まで皆様のご来店をお待ちしております。



【定休日】
土曜日・日曜日・祝日
【営業時間】
8:00～17:00



株式会社 原田種苗

〒036-8085 弘前市末広2丁目2-4
TEL 0172-27-8474 FAX 0172-27-8475
URL <http://www.haradasubybo.jp>





青森市 八甲田



六ヶ所村のきつね



八戸市 八戸えんぶり



南部町の風景

青い森しんきん「とれんど情報 No.492」

発行日／2025年2月20日

編集・発行者／青い森信用金庫 地域支援室

住所／〒031-0086 八戸市大字八日町18

TEL 0178-38-8863 FAX 0178-38-8861

<https://www.aoimorishinkin.co.jp/>

製作・印刷／赤間印刷工業(株)

表裏写真提供／小野 昭仁 氏