

青い森しんきん

とんとん情報

No.493

2025

5月

青い森しんきん
経済レポート

特別調査 P2

「外国人・海外情勢と中小企業」
「人材不足による
中小企業への影響について」

景況レポート P3

2025年1月～3月期の現況と
2025年4月～6月期の予想

主要経済指標 P12

青森県、八戸市、青森市、
弘前市、十和田市、むつ市

弘前大学のご紹介 P20

地域を担う弘前大学の卒業生



八戸市 東霊園

地元の 名産・商品 製品・技術 紹介コーナー P21、22

八戸地区、青森地区、十和田地区、弘前津軽地区、下北地区

金融リサーチ

金利・為替見通し (2025年5月2日)

足元の金利・為替環境

ECBは追加利下げ、日銀は利上げ見送り。どちらもトランプ関税の影響を考慮

4月はECBが6会合連続となる政策金利の引下げを決めている（米FOMCの開催はなし）。トランプ政権の相互関税導入による景気下振れリスクが強く意識されており、交渉の結果次第で追加利下げを行う姿勢も示している。他方、日銀は政策金利の据え置きを決めた。利上げ姿勢は維持しているものの、トランプ関税の影響で不確実性が極めて高い状態にあることが金融政策の現状維持につながった。また、同日公表された「展望レポート」では、貿易摩擦激化の影響などを受けてGDP成長率、消費者物価上昇率ともに下方修正されている。

トランプ関税の影響を受けて円高・ドル安が急激に進む

4月初旬にトランプ政権の相互関税導入が発表されてから、円高・ドル安が急激に進んだ。貿易摩擦激化による景気悪化懸念などから株価も大きく下落し、低リスク通貨とされる円が買われた。中旬には、トランプ政権による円安是正要求への思惑なども重なり、円高が加速している。下旬には一時1ドル139円台まで円高が進んだものの、その後はトランプ大統領のFRB議長解任発言撤回や貿易摩擦緩和への期待などから、円安・ドル高に振れている。

1年先までの金利・為替見通し

トランプ政権の相互関税導入を受けて、FRBとECBは利下げペースを加速すると見込む

24年半ばからFRB、ECBともに利下げサイクルに入った。インフレ再燃に対する警戒感などから両者とも利下げペースの鈍化を示唆していたが、トランプ政権の相互関税導入によって景気悪化懸念が急速に高まっていることから、利下げペースを再び速めるとみている（FRBは25年6月と7～9月期、10～12月期に各1回、ECBは6月と7～9月期に各1回と予想）。他方、日銀は関税交渉の行方を慎重に見極めつつも、利上げを続けよう（25年7～9月期と26年1～3月期に各1回、25年度末の誘導目標は1.00%と予測）。かかる状況下、金融政策のスタンスの違いから日米金利差の縮小が続き、円高・ドル安トレンドで推移すると見込んでいる。

◇予測一覧表（5月2日現在）

| | | 2025年4月30日 | 5-6月 | 7-9月 | 10-12月 | 2026年1-3月 |
|------|----------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 米国 | FFレート（誘導目標・期末） | 4.25-4.50 | 4.00-4.25 | 3.75-4.00 | 3.50-3.75 | 3.50-3.75 |
| | 国債（5年） | 3.727 | 3.40-4.10 | 3.30-4.00 | 3.20-3.90 | 3.20-3.90 |
| | 国債（10年） | 4.163 | 3.70-4.40 | 3.60-4.30 | 3.50-4.20 | 3.50-4.20 |
| | NYダウ平均（ドル） | 40669.36 | 39000-43000 | 39500-43500 | 40000-44000 | 40500-44500 |
| ユーロ圏 | 中銀預金金利（期末） | 2.25 | 2.00 | 1.75 | 1.75 | 1.75 |
| | 国債（ドイツ10年債） | 2.443 | 2.10-2.60 | 2.00-2.50 | 2.00-2.50 | 2.00-2.50 |
| | ユーロ・ストック50 | 5160.22 | 4950-5350 | 5000-5400 | 5050-5450 | 5100-5500 |
| 日本 | 無担保コール翌日物 | 0.476 | 0.45-0.55 | 0.45-0.80 | 0.70-0.80 | 0.70-1.05 |
| | TORF（3カ月） | 0.499 | 0.40-0.60 | 0.40-0.85 | 0.65-0.85 | 0.65-1.10 |
| | 中期国債（新発5年債） | 0.880 | 0.70-1.10 | 0.70-1.30 | 0.95-1.35 | 0.95-1.55 |
| | 長期国債（新発10年債） | 1.310 | 1.05-1.55 | 1.05-1.55 | 1.00-1.60 | 1.15-1.75 |
| | 超長期国債（新発20年債） | 2.195 | 1.90-2.50 | 1.90-2.50 | 1.95-2.55 | 2.00-2.70 |
| | 日経平均株価（円） | 36045.38 | 34500-38500 | 35000-39000 | 35500-39500 | 36000-40000 |
| 為替 | 円/ドルレート | 142.82 | 140-150 | 137-147 | 134-144 | 131-141 |
| | 円/ユーロレート | 162.49 | 158-168 | 155-165 | 152-162 | 149-159 |

トピックス
topics

ATM入出金手数料優遇サービス開始

青い森信用金庫では、2025年4月1日より、当金庫口座を年金受取または給与受取でご利用いただいているお客様向けに、ATM入出金手数料の優遇サービスを開始いたしました。

当金庫ATMでの出金時は、利用時間に関わらず回数制限なしで無料とし、提携金融機関ATMでの入出金時に手数料が発生する場合は、所定の1か月間で最大3回まで手数料相当額を即時キャッシュバックいたします。

詳しくは、QRコードからアクセスしていただくか、お近くの青い森信用金庫窓口にお問い合わせください。



当金庫で年金・給与をお受け取りいただいている方に

うれしい優遇サービス！

① 当金庫ATM **出金無料**

✓ 当金庫ATMでの出金時は、利用時間帯にかかわらず回数制限なしで手数料を無料とします。（入金是从前より無料です。）

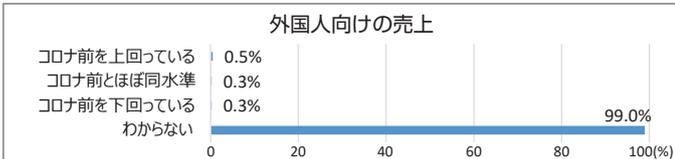
② 提携金融機関ATM **入出金実質無料**

✓ 提携金融機関ATMでの入出金時に、手数料が発生する場合は、当金庫所定の1か月間で最大3回まで、手数料相当額を即時キャッシュバックします。

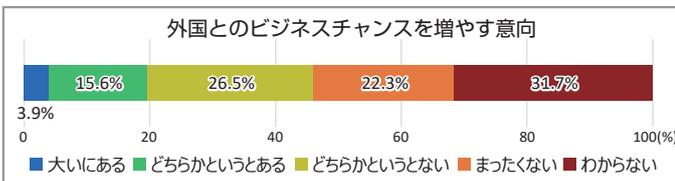
「外国人・海外情勢と中小企業」「人材不足による中小企業への影響について」

調査時点 2025年3月
(対象898社・回収832社 回答率92.7%)

1 外国人向けビジネス

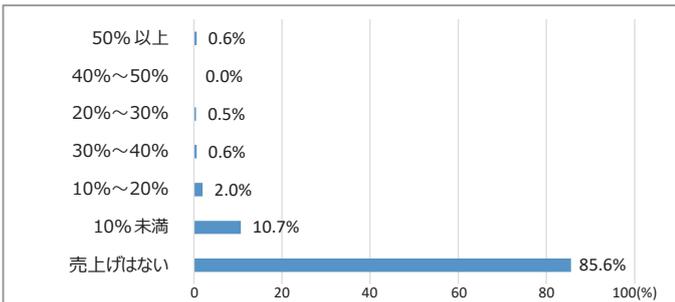


・外国人向けの売上がコロナ前を「上回っている」と回答した企業は0.5%、「下回っている」「同水準」がそれぞれ0.3%だった。一方で、ほとんどの企業が「わからない」と回答した。



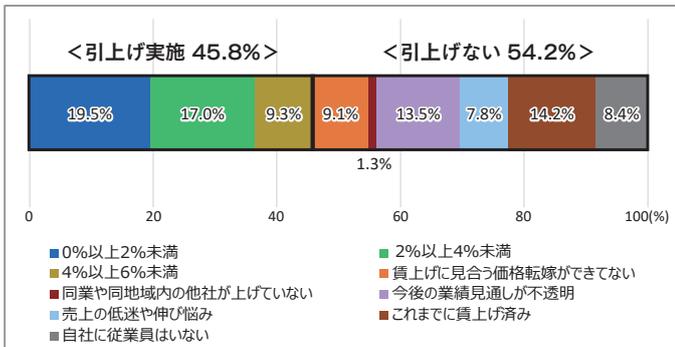
・外国とのビジネスチャンスを増やす意向が「ある」と回答した企業は19.5%、「ない」と回答した企業は48.8%となっており、約半数を占めている。

3 外国人向けの売上



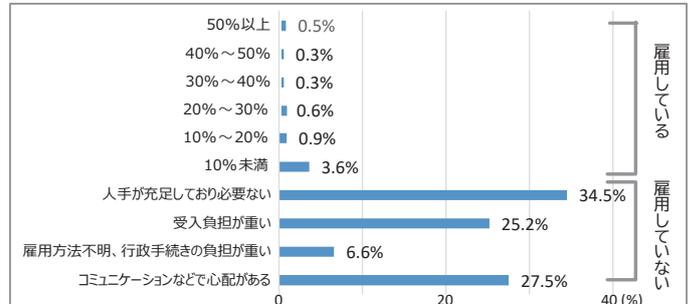
・売上全体に占める外国向け売上有る企業は全体の14.4%、「外国向けの売上はない」とする企業は85.6%だった。
・「ある」と回答した企業で最も多かったのが「10%未満」で10.7%、次いで「10%~20%」と回答した企業が2.0%だった。

5 2025年中の賃金の引き上げについて



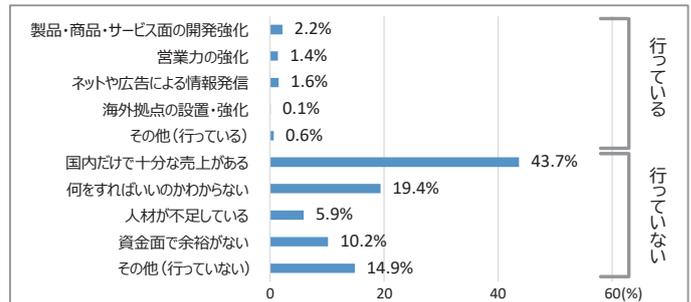
・2025年中に賃金を引き上げる(予定含む)と回答した企業は全体の45.8%、引上げないが54.2%となっている。
・引上げる企業では、「0%以上2%未満」の引上げを実施する企業が最も多く19.5%だった。引上げない企業の理由について、最も多かったのは14.2%の「これまでに実施済み」であった。

2 外国人労働者の雇用



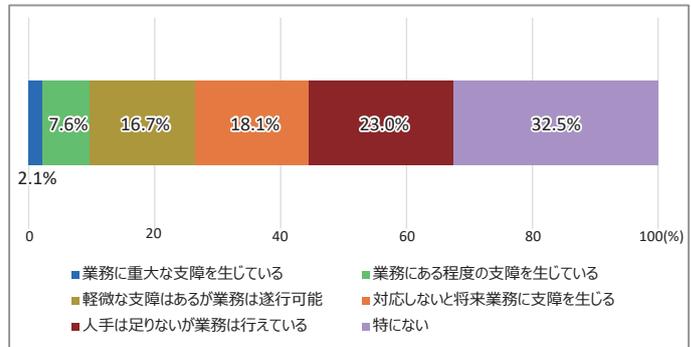
・自社で外国人労働者を「雇用している」と回答した企業は全体の6.2%で、「雇用していない」が93.8%。
・雇用している企業では、従業員に占める外国人労働者の割合が「10%未満」が最も多く3.6%だった。雇用していない企業では、「人手が充足しており必要ない」とする企業が34.5%、次いで「コミュニケーションなどで心配がある」が27.5%となっている。

4 外国向け売上増加のための取組みについて



・外国向けの売上を増加させる取組みを行っている企業は18.5%、行っていない企業は94.1%。
・取組みを行っている企業での具体的な取組内容は、「製品・商品・サービス面の開発強化」が2.2%、「ネットや広告による情報発信」が1.6%、「営業力の強化」が1.4%だった。
・行っていない企業の理由については、「国内だけで十分な売上有る」が最も多く43.7%、次いで「何をすればいいのかわからない」が19.4%となっている。

6 人手不足の影響



・人手不足による影響について、約3割の企業が影響は「特にな」と回答している一方で、67.5%の企業が人手不足による影響を受けている。
・影響の程度については、「人手は足りないが業務は行えている」が最も多く23.0%、次いで「対応しないと将来業務に支障を生じる」18.1%、「軽微な支障はあるが業務は遂行可能」16.7%となっている。

売上高DIは全体で減少 20.0ポイントダウンして▲20.0 全業種・全地区で減少

<今期>

2025年1月～3月期の県内中小企業の景況動向調査（調査回答企業832社・回収率92.7%）の結果、売上高DI（増加企業割合-減少企業割合）は、前期調査（2024年10～12月期）の0.0から20.0ポイントダウンの▲20.0となり減少となった。業種別では、全業種で減少。売上高DIが高い順に、小売業▲9.0（前期比5.0ポイントダウン）、建設業▲17.4（同21.4ポイントダウン）、不動産業▲18.8（同9.1ポイントダウン）、サービス業▲20.6（同20.1ポイントダウン）、卸売業▲31.7（同32.9ポイントダウン）、製造業▲34.2（同36.0ポイントダウン）だった。地区別においても、全地区で減少した。売上高DIが高い順に、津軽地区9.3ポイントダウンの▲4.6、下北地区13.1ポイントダウンの▲15.8、八戸地区は26.2ポイントダウンの▲17.3、上十三地区は22.2ポイントダウンの▲31.4、青森地区は20.9ポイントダウンの▲33.1だった。

2025年1～3月期、売上高DI減少の背景としては、商品の度重なる価格高騰や悪天候（大雪）の影響により消費活動が停滞し、全体的に弱含んでいたと考えられる。

設備投資実施割合：設備投資実施割合は、全体で0.5ポイントダウンの21.8%で、712社中155社で実施。業種別では、卸売業における実施割合が最も高く28.9%で前期比11.7%ポイントアップだった。次いで建設業25.9%（前期比1.5%ポイントアップ）、製造業25.3%（同0.5%ポイントダウン）、サービス業20.2%（同6.6%ポイントダウン）、小売業12.7%（同2.9%ポイントダウン）の順だった。

地区別では、青森地区の実施割合が最も高く28.6%で前期から5.6%ポイントアップだった。次いで、八戸地区26.6%（前期比4.5%ポイントダウン）、上十三地区17.6%（同1.7%ポイントアップ）、津軽地区17.5%（同3.3%ポイントアップ）、下北地区7.6%（同8.1%ポイントダウン）と続く。

経営上の問題点（複数回答）：経営上の問題点（複数回答）として挙げられているのは、前期同様「売上停滞減少」が最も多く、全体の41.4%（前期40.1%）だった。次いで「人手不足」が34.7%（同39.2%）、「原材料価格上昇」が30.3%（同30.3%）、「人件費増加」19.0%（同21.3%）、「同業者との競争激化」が18.3%（同16.5%）の順になっている。「売上停滞減少」は、不動産業58.3%（前期54.8%）、卸売業55.6%（同49.6%）、小売業50.0%（同48.8%）の各業種において最も多かった。「人手不足」は、サービス業において40.5%（前期54.2%）と最も多かった。「原材料価格上昇」は、製造業63.6%（前期61.9%）、建設業56.5%（同52.4%）の2業種において経営上の課題として第一位となっている

<来期>

来期（2025年4～6月期）の売上高DIの予想は、今期より15.4ポイントアップの▲4.6と増加を予想する。業種別に見ると、小売業を除く製造業、卸売業、建設業、サービス業、不動産業の5業種で増加が予想される。売上高DIが高い順に、卸売業44.1ポイントアップの12.3、建設業15.1ポイントアップの▲2.3、サービス業18.1ポイントアップの▲2.5、製造業25.2ポイントアップの▲9.0、不動産業9.4ポイントアップの▲9.4、小売業4.3ポイントダウンの▲13.3と予想。

地区別では、下北地区を除く4地区で増加が予想される。売上高DIが高い順に、青森地区36.0ポイントアップの2.9、津軽地区4.6ポイントアップの0.0、八戸地区15.3ポイントアップの▲1.9、上十三地区20.2ポイントアップの▲11.2、下北地区9.2ポイントダウンの▲25.0と予想。

来期の設備投資予定割合は、全体で707社中161社が実施を予定しており、今期比1.0%ポイントアップの22.8%が実施を予定。製造業を除く卸売業・小売業・建設業・サービス業の4業種で増加。卸売業の実施予定の割合が最も高く、今期比0.4%ポイントアップの29.3%だった。次いで建設業27.5%（今期比1.6%ポイントアップ）、サービス業23.6%（同3.4%ポイントアップ）、製造業17.2%（同8.1%ポイントダウン）、小売業16.1%（同3.5%ポイントアップ）を予定。

（売上高DIの動向）

業種別

| | 全業種 | 製造業 | 卸売業 | 小売業 | 建設業 | サービス業 | 不動産業 |
|-------------------|---------|---------|---------|--------|---------|---------|--------|
| 2024年 10～12月実績 | 0.0 | 1.8 | 1.2 | ▲4.1 | 4.0 | ▲0.5 | ▲9.7 |
| | 1.2 ↗ | 5.3 ↗ | -0.0 ↘ | 1.1 ↗ | 0.9 ↗ | 1.5 ↗ | -9.7 ↘ |
| 2025年 1～3月実績 | ▲20.0 | ▲34.2 | ▲31.7 | ▲9.0 | ▲17.4 | ▲20.6 | ▲18.8 |
| | -20.0 ↘ | -36.0 ↘ | -32.9 ↘ | -5.0 ↘ | -21.4 ↘ | -20.1 ↘ | -9.1 ↘ |
| 2025年 4～6月予想 | ▲4.6 | ▲9.0 | 12.3 | ▲13.3 | ▲2.3 | ▲2.5 | ▲9.4 |
| | 15.4 ↗ | 25.2 ↗ | 44.1 ↗ | -4.3 ↘ | 15.1 ↗ | 18.1 ↗ | 9.4 ↗ |

地区別

| | 全体 | 八戸地区 | 青森地区 | 上十三地区 | 津軽地区 | 下北地区 |
|-------------------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|
| 2024年 10～12月実績 | 0.0 | 8.9 | ▲12.2 | ▲9.2 | 4.7 | ▲2.7 |
| | 3.2 ↗ | 20.0 ↗ | -14.9 ↘ | -27.2 ↘ | 5.9 ↗ | -2.0 ↘ |
| 2025年 1～3月実績 | ▲20.0 | ▲17.3 | ▲33.1 | ▲31.4 | ▲4.6 | ▲15.8 |
| | -20.0 ↘ | -26.2 ↘ | -20.9 ↘ | -22.2 ↘ | -9.3 ↘ | -13.1 ↘ |
| 2025年 4～6月予想 | ▲4.6 | ▲1.9 | 2.9 | ▲11.2 | 0.0 | ▲25.0 |
| | 15.4 ↗ | 15.3 ↗ | 36.0 ↗ | 20.2 ↗ | 4.6 ↗ | -9.2 ↘ |

地区別 (売上前年同期比D I・%)

| 期 | 全地区 | 八戸 | 青森 | 上十三 | 津軽 | 下北 |
|----------|--------|--------|-------|---------|-------|---------|
| 2022 4~6 | △18.6 | △14.1 | △14.6 | △31.3 | △19.7 | △17.3 |
| 7~9 | △13.9 | △12.6 | △11.9 | △21.3 | △16.6 | △6.9 |
| 10~12 | △5.7 | 2.3 | 1.1 | △15.6 | △4.5 | △25.7 |
| 2023 1~3 | △15.0 | △7.9 | △17.9 | △18.9 | △18.2 | △19.6 |
| 4~6 | △6.0 | 0.0 | △4.0 | △10.6 | △10.5 | △13.3 |
| 7~9 | △2.1 | △1.9 | 0.5 | △8.8 | 4.5 | △8.3 |
| 10~12 | △0.4 | 5.2 | △1.8 | △9.0 | △3.0 | 5.1 |
| 2024 1~3 | △19.6 | △16.4 | △18.4 | △31.9 | △19.3 | △8.7 |
| 4~6 | △6.8 | △6.4 | △6.6 | △17.7 | 0.0 | 3.1 |
| 7~9 | △1.2 | △0.6 | △3.2 | △11.0 | 2.8 | 18.0 |
| 10~12 | 0.0 | 8.9 | △12.2 | △9.2 | 4.7 | △2.7 |
| 2025 1~3 | △20.0 | △17.3 | △33.1 | △31.4 | △4.6 | △15.8 |
| 4~6 | (△4.6) | (△1.9) | (2.9) | (△11.2) | (0.0) | (△25.0) |

D I = (増加企業割合 - 減少企業割合)% ()は予想数値

調査要綱

調査時点 2025年1月1日～3月31日

調査方法 調査担当者による
聞き取り調査・アンケート調査

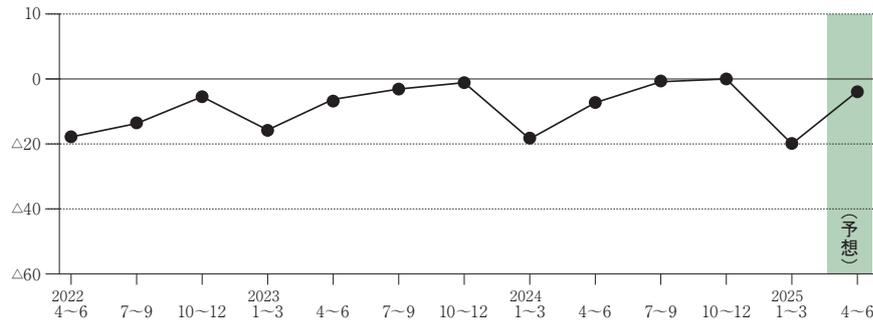
調査時期 2025年1～3月期の現況と
2025年4～6月期の見通し・特別調査・独自調査

調査対象企業 青森県内中小企業 898社

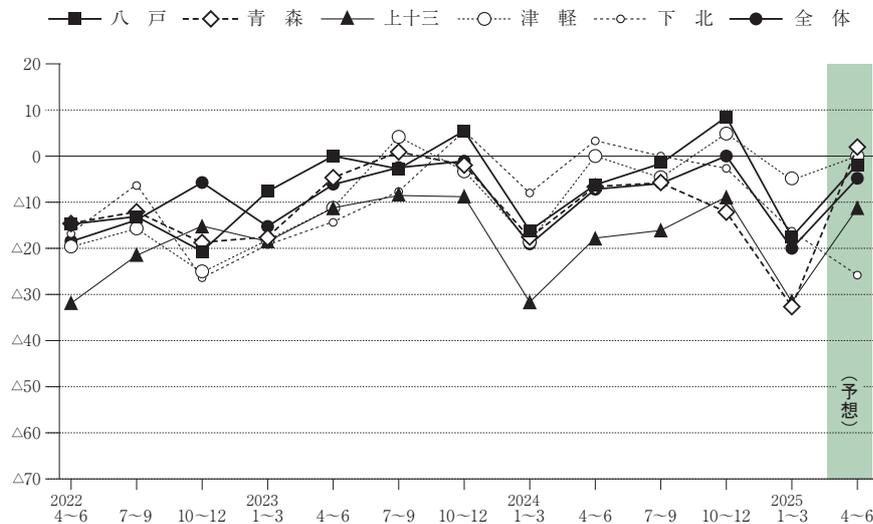
回答企業 832社 (回答率92.7%)

内訳 製造業 111社 卸売業 82社
小売業 189社 建設業 219社
サービス業 199社 不動産業 32社

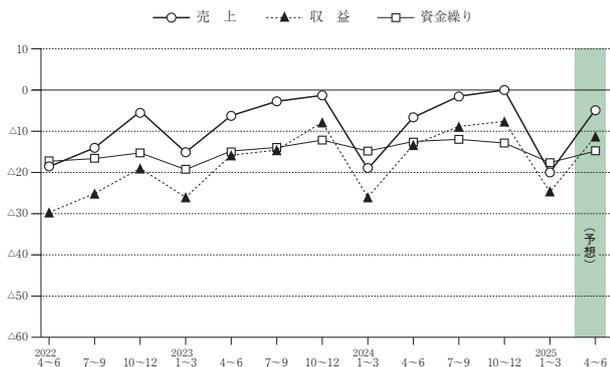
売上D Iの推移 (全体)



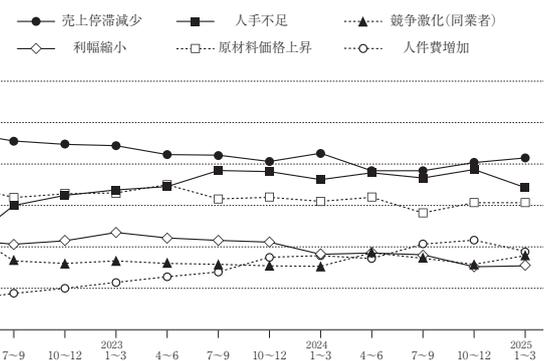
売上D Iの推移 (地区別)



売上・収益・資金繰りD Iの推移



経営上の問題点に占める割合



製造業



経営上の問題点 (％)

| 順位 | 2024年 | | | | 2025年 |
|----|---------------|---------------|-----------------------|---------------|---------------|
| | 1～3月 | 4～6月 | 7～9月 | 10～12月 | 1～3月 |
| 1位 | 原材料高 61.6 | 原材料高 62.9 | 原材料高 58.4 | 原材料高 61.9 | 原材料高 63.6 |
| 2位 | 売上減 49.1 | 売上減 44.0 | 売上減 43.4 | 売上減 49.6 | 売上減 42.7 |
| 3位 | 人手不足 32.1 | 人手不足 37.1 | 人手不足 31.9 | 人手不足 31.9 | 人手不足 29.1 |
| 4位 | 利幅の縮小 22.3 | 利幅の縮小 25.9 | 利幅の縮小 19.5 | 利幅の縮小 23.0 | 人件費増加 20.0 |
| 5位 | 人件費増加 16.1 | 人件費増加 16.4 | 工場・店舗の狭小化・老朽化 19.5 | 人件費増加 21.2 | 利幅の縮小 19.1 |

(数字は有効回答数に占める割合)

製造業 前期増加から減少 来期は増加を予想

製造業の今期の売上高DIは、前期比36.0ポイントダウンの▲34.2と、マイナスに転じた。

青森地区は5.1ポイントアップの▲33.3。八戸地区は56.7ポイントダウンの▲33.3、上十三地区は8.8ポイントダウンの▲40.0、津軽地区は34.1ポイントダウンの▲18.8、下北地区は18.2ポイントダウンの▲54.5と全地区においてマイナスとなっている。

来期は全体で25.2ポイントアップするも▲9.0とマイナスを予想。八戸地区は24.6ポイントアップの▲8.8、青森地区は25.0ポイントアップの▲8.3、上十三地区は6.7ポイントアップの▲33.3、津軽地区は62.5ポイントアップの43.8と4地区で増加を予想。下北地区は▲54.5で横ばいを予想。

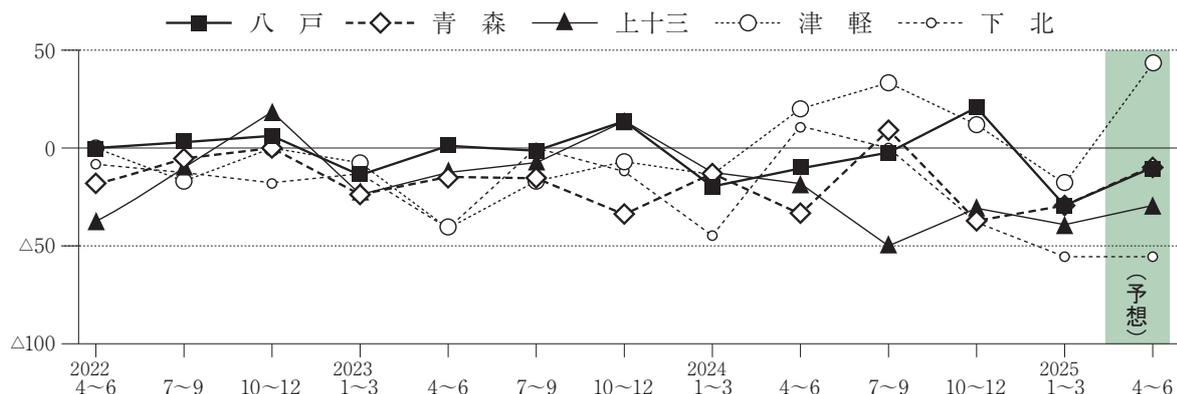
| | 全体 | 八戸地区 | 青森地区 | 上十三地区 | 津軽地区 | 下北地区 |
|--------------|---------|---------|---------|--------|---------|---------|
| 2024年10～12月期 | 1.8 | 23.3 | ▲38.5 | ▲31.3 | 15.4 | ▲36.4 |
| 前期比 | 5.3 ↗ | 25.0 ↗ | -45.2 ↘ | 18.8 ↗ | -15.4 ↘ | -36.4 ↘ |
| 2025年1～3月期 | ▲34.2 | ▲33.3 | ▲33.3 | ▲40.0 | ▲18.8 | ▲54.5 |
| 前期比 | -36.0 ↘ | -56.7 ↘ | 5.1 ↗ | -8.8 ↘ | -34.1 ↘ | -18.2 ↘ |
| 2025年4～6月期 | ▲9.0 | ▲8.8 | ▲8.3 | ▲33.3 | 43.8 | ▲54.5 |
| 今期比 | 25.2 ↗ | 24.6 ↗ | 25.0 ↗ | 6.7 ↗ | 62.5 ↗ | 0.0 → |

- <八戸地区> 前期増加から減少 来期は増加を予想
- <青森地区> 前期減少から増加 来期も増加を予想
- <上十三地区> 前期増加から減少 来期は増加を予想
- <津軽地区> 2期続けて減少 来期は増加を予想
- <下北地区> 3期続けて減少 来期は横ばいを予想

- ・DI増加 該当業種なし
- ・DI横ばい 鉄工（製缶）
- ・DI減少 水産加工 その他食品製造 製材・製函 建具 包装・資材品 印刷 塗業・土石 電気機械器
その他製造業 菓子・麺

- 【お客様の声】
- ・今期は、市場からの仕入れが少なかった（水産加工）
 - ・1番多く使用する原料の「米」の価格が大幅値上がりのため受注が減っている。（その他食品製造）
 - ・リフォームの際にまとめて家具も見直すことが多くなった。（建具製造）
 - ・商品製造が追いつかず、欠品となってしまった。（菓子製造）

製造業売上DIの推移（地区別）



卸売業



経営上の問題点

(%)

| 順位 | 2024年 | | | | 2025年 1~3月 |
|----|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| | 1~3月 | 4~6月 | 7~9月 | 10~12月 | |
| 1位 | 売上減 53.6 | 売上減 48.8 | 売上減 48.8 | 売上減 48.8 | 売上減 55.6 |
| 2位 | 天候不順 22.6 | 同業者との競争激化 28.6 | 仕入先からの値上要請 28.6 | 人手不足 25.6 | 同業者との競争激化 28.4 |
| 3位 | 人手不足 20.2 | 人手不足 26.2 | 同業者との競争激化 26.2 | 同業者との競争激化 23.3 | 人手不足 25.9 |
| 4位 | 同業者との競争激化 20.2 | 仕入先からの値上要請 20.2 | 天候不順 23.8 | 仕入先からの値上要請 19.8 | 仕入先からの値上要請 23.5 |
| 5位 | 仕入先からの値上要請 19.0 | 天候不順 17.9 | 人手不足 21.4 | 天候不順 19.8 | 利幅の縮小 21.0 |

(数字は有効回答数に占める割合)

卸売業 前期から減少 来期は増加を予想

卸売業の売上高DIは、前期比32.9ポイントダウンの▲31.7とマイナスに転じた。八戸地区は26.8ポイントダウンの▲22.0、青森地区は39.4ポイントダウンの▲66.7、上十三地区は61.5ポイントダウンの▲61.5、津軽地区は27.6ポイントダウンの▲14.3、下北地区は20.0ポイントダウンの▲20.0と全地区で減少しマイナスに転じた。

来期の売上高DIは44.1ポイントアップの12.3を予想。八戸地区は36.6ポイントアップの14.6、青森地区は111.1ポイントアップの44.4、上十三地区は78.2ポイントアップの16.7、津軽地区は7.1ポイントアップの▲7.2と4地区で増加を予想。下北地区は▲20.0で横ばいを予想。

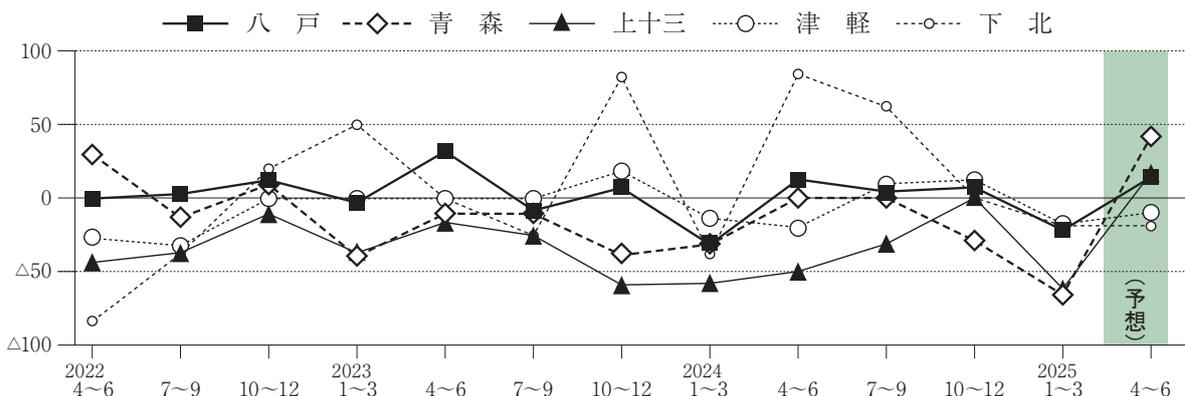
| | 全体 | 八戸地区 | 青森地区 | 上十三地区 | 津軽地区 | 下北地区 |
|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 2024年10~12月期 | 1.2 | 4.9 | ▲27.3 | 0.0 | 13.3 | 0.0 |
| 前期比 | 0.0 → | 2.5 ↗ | -27.3 ↘ | 28.6 ↗ | 6.6 ↗ | -60.0 ↘ |
| 2025年1~3月期 | ▲31.7 | ▲22.0 | ▲66.7 | ▲61.5 | ▲14.3 | ▲20.0 |
| 前期比 | -32.9 ↘ | -26.8 ↘ | -39.4 ↘ | -61.5 ↘ | -27.6 ↘ | -20.0 ↘ |
| 2025年4~6月期 | 12.3 | 14.6 | 44.4 | 16.7 | ▲7.2 | ▲20.0 |
| 今期比 | 44.1 ↗ | 36.6 ↗ | 111.1 ↗ | 78.2 ↗ | 7.1 ↗ | 0.0 → |

- <八戸地区> 前期増加から減少 来期は増加を予想
- <青森地区> 2期続けて減少 来期は増加を予想
- <上十三地区> 前期増加から減少 来期は増加を予想
- <津軽地区> 前期増加から減少 来期は増加を予想
- <下北地区> 3期続けて減少 来期は横ばいを予想

- ・DI増加 文具・雑貨
- ・DI横ばい 一般機械器具
- ・DI減少 珍味・水産乾物 農畜産・水産物 食料・飲料 燃料・鋼材 自動車部品 建材・木材
その他建築材料 その他の卸売業

- 【お客様の声】
- ・年末年始の寒波の入り込みによる野菜の生育不足や生産量減少によって単価高であった。(青果卸)
 - ・12月~2月と雪が多く春彼岸の需要が減った。物価高の影響もあり、仕入れを控えた販売先も多かった。(生花卸)
 - ・季節的要因に加えて、工事物件が少ない。(建材)

卸売業売上DIの推移 (地区別)



小売業



経営上の問題点 (%)

| 順位 | 2024年 | | | | 2025年 |
|----|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| | 1~3月 | 4~6月 | 7~9月 | 10~12月 | 1~3月 |
| 1位 | 売上減 51.0 | 売上減 45.2 | 売上減 48.2 | 売上減 48.5 | 売上減 50.0 |
| 2位 | 人出不足 26.5 | 人出不足 26.4 | 人出不足 26.4 | 仕入先からの値上り要請 25.8 | 仕入先からの値上り要請 27.1 |
| 3位 | 仕入先からの値上り要請 24.0 | 仕入先からの値上り要請 23.9 | 仕入先からの値上り要請 25.9 | 人出不足 25.3 | 人出不足 23.4 |
| 4位 | 利幅の縮小 22.1 | 利幅の縮小 20.8 | 利幅の縮小 22.3 | 利幅の縮小 21.1 | 利幅の縮小 23.4 |
| 5位 | 商圏人口の減少 20.6 | 商圏人口の減少 19.3 | 人件費増加 17.6 | 人件費増加 18.6 | 商圏人口の減少 16.5 |

(数字は有効回答数に占める割合)

小売業 前期増加から減少 来期も減少を予想

小売業の売上高DIは、前期比4.9ポイントダウンの▲9.0となった。津軽地区は25.8ポイントアップの29.6だった。津軽地区を除く4地区で減少し八戸地区は0.1ポイントダウンの▲4.5、青森地区は32.2ポイントダウンの▲25.9、上十三地区は5.5ポイントダウンの▲28.9、下北地区は22.7ポイントダウンの▲9.1だった。

来期の小売業における売上高予想DIは、4.3ポイントダウンの▲13.3を予想。青森地区は11.1ポイントアップの▲14.8を予想。津軽地区は22.2ポイントダウンとするも7.4とプラス維持を予想。上十三地区は▲28.9で横ばいを予想。八戸地区は3.0ポイントダウンの▲7.5、下北地区は13.6ポイントダウンの▲22.7と減少を予想。

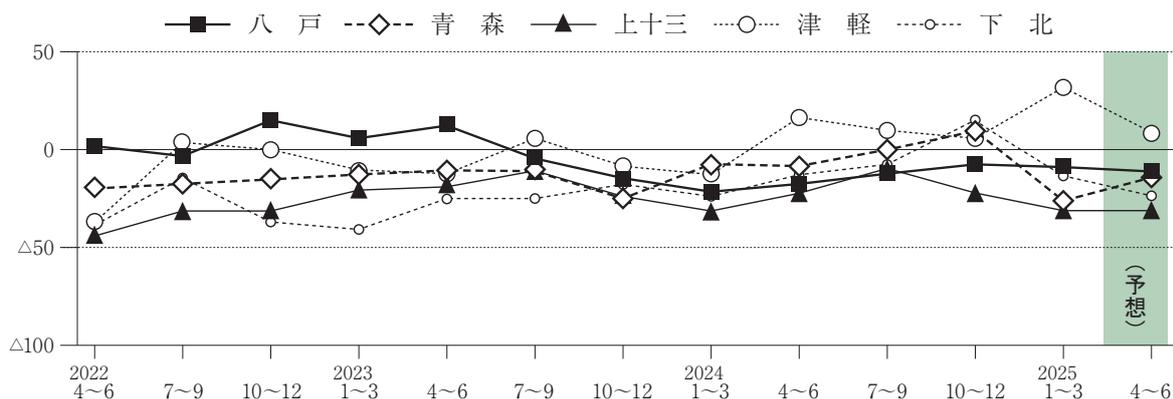
| | 全体 | 八戸地区 | 青森地区 | 上十三地区 | 津軽地区 | 下北地区 |
|--------------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|
| 2024年10~12月期 | ▲4.1 | ▲4.3 | 6.3 | ▲23.4 | 3.8 | 13.6 |
| 前期比 | 1.1 ↗ | 5.6 ↗ | 6.3 ↗ | -15.1 ↘ | -4.9 ↘ | 20.3 ↗ |
| 2025年1~3月期 | ▲9.0 | ▲4.5 | ▲25.9 | ▲28.9 | 29.6 | ▲9.1 |
| 前期比 | -4.9 ↘ | -0.1 ↘ | -32.2 ↘ | -5.5 ↘ | 25.8 ↗ | -22.7 ↘ |
| 2025年4~6月期 | ▲13.3 | ▲7.5 | ▲14.8 | ▲28.9 | 7.4 | ▲22.7 |
| 今期比 | -4.3 ↘ | -3.0 ↘ | 11.1 ↗ | 0.0 → | -22.2 ↘ | -13.6 ↘ |

- <八戸地区> 前期増加から減少 来期は減少を予想
- <青森地区> 前期増加から減少 来期は増加を予想
- <上十三地区> 2期続けて減少 来期は横ばいを予想
- <津軽地区> 前期減少から増加 来期は減少を予想
- <下北地区> 前期増加から減少 来期は増加を予想

- ・DI増加 総合衣料 呉服・寝具 自動車・他 燃料 CD・レコード・書籍・文具
- ・DI横ばい カメラ・眼鏡・時計・宝石 その他小売
- ・DI減少 靴・履物 総合食品 酒類 その他食品小売 飲食業 家具・家庭用品 家電 薬・化粧品 精肉・食肉

- 【お客様の声】
- ・豪雪の影響により来店客減少、売上・収益ともに減少した。(飲食業)
 - ・販売台数が見込みより伸びていない。(自動車ディーラー)
 - ・大雪のおかげで販売価格は上がっても燃料は必要なので売上減少しなかった。(燃料小売)
 - ・スーツ等のビジネス関連アイテムが伸びている。(総合衣料)

小売業売上DIの推移 (地区別)



建設業



経営上の問題点 (%)

| 順位 | 2024年 | | | | 2025年 |
|----|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| | 1~3月 | 4~6月 | 7~9月 | 10~12月 | 1~3月 |
| 1位 | 材料価格の上昇 58.3 | 材料価格の上昇 57.8 | 人手不足 54.8 | 人手不足 54.2 | 材料価格の上昇 56.5 |
| 2位 | 人手不足 53.8 | 人手不足 52.9 | 材料価格の上昇 50.4 | 材料価格の上昇 52.4 | 人手不足 49.1 |
| 3位 | 売上減 31.8 | 売上減 28.7 | 売上減 28.5 | 売上減 30.7 | 売上減 33.3 |
| 4位 | 利幅の縮小 19.3 | 下請の確保難 19.7 | 同業者との競争激化 20.6 | 同業者との競争激化 20.0 | 人件費増加 21.3 |
| 5位 | 同業者との競争激化 17.5 | 同業者との競争激化 18.8 | 人件費増加 20.6 | 人件費増加 20.0 | 同業者との競争激化 19.9 |

(数字は有効回答数に占める割合)

建設業 前期増加から減少 来期は増加を予想

建設業の今期の売上高DIは、前期4.0から21.4ポイントダウンの▲17.4だった。全地区において前期から減少し、八戸地区は15.5ポイントダウンの▲9.9、青森地区は26.5ポイントダウンの▲26.5、上十三地区は39.3ポイントダウンの▲39.3、津軽地区は9.4ポイントダウンの▲3.7、下北地区は43.0ポイントダウンの▲31.3とマイナスに転じた。

建設業における来期の売上高DIは、15.1ポイントアップの▲2.3を予想。八戸地区は7.0ポイントアップの▲2.8、青森地区は42.9ポイントアップの16.3、上十三地区も46.4ポイントアップの7.1で、青森地区と上十三地区においてプラスに転じる予想。津軽地区は9.3ポイントダウンの▲13.0、下北地区も6.3ポイントダウンの▲37.5と減少を予想。

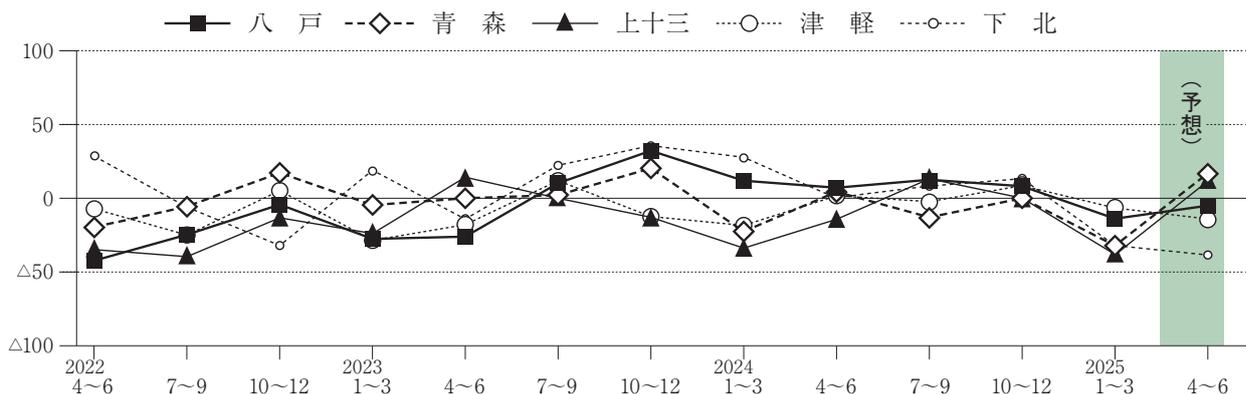
| | 全体 | 八戸地区 | 青森地区 | 上十三地区 | 津軽地区 | 下北地区 |
|--------------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|
| 2024年10~12月期 | 4.0 | 5.6 | 0.0 | 0.0 | 5.7 | 11.8 |
| 前期比 | 0.9 ↗ | -5.4 ↘ | 11.3 ↗ | -15.6 ↘ | 7.5 ↗ | 5.1 ↗ |
| 2025年1~3月期 | ▲17.4 | ▲9.9 | ▲26.5 | ▲39.3 | ▲3.7 | ▲31.3 |
| 前期比 | -21.4 ↘ | -15.5 ↘ | -26.5 ↘ | -39.3 ↘ | -9.4 ↘ | -43.0 ↘ |
| 2025年4~6月期 | ▲2.3 | ▲2.8 | 16.3 | 7.1 | ▲13.0 | ▲37.5 |
| 今期比 | 15.1 ↗ | 7.0 ↗ | 42.9 ↗ | 46.4 ↗ | -9.3 ↘ | -6.3 ↘ |

- <八戸地区> 2期続けて減少 来期は増加を予想
- <青森地区> 前期増加から減少 来期は増加を予想
- <上十三地区> 2期続けて減少 来期は増加を予想
- <津軽地区> 前期増加から減少 来期も減少を予想
- <下北地区> 前期増加から減少 来期も減少を予想

- ・DI増加 土木工事 板金工事
- ・DI横ばい 総合建設業
- ・DI減少 建築工事 鉄骨工事 左官工事 塗装工事 内装工事 その他造園 電気工事 管工事 その他設備

- 【お客様の声】
- ・建築基準法改正に伴う掛け込み改修工事の増加。(板金工事)
 - ・豪雪により除排雪作業が大幅に増加した。(土木工事)
 - ・新築工事が少なくなった。R7年4月より制度が大きく変わることや材料が高騰もあり気安く家を建てられない。(建築工事)
 - ・人手不足、技術不足により受注可能な仕事の減少。(管工事)

建設業売上DIの推移 (地区別)



サービス業



経営上の問題点 (％)

| 順位 | 2024年 | | | | 2025年 |
|----|------------|-----------|-----------|------------|------------|
| | 1～3月 | 4～6月 | 7～9月 | 10～12月 | 1～3月 |
| 1位 | 人手不足 | 人手不足 | 人手不足 | 人手不足 | 人手不足 |
| 2位 | 売上減 | 売上減 | 売上減 | 材料価格の上昇 | 売上減 |
| | 40.4 | 43.3 | 39.1 | 50.3 | 40.5 |
| 3位 | 材料価格の上昇 | 材料価格の上昇 | 材料価格の上昇 | 売上減 | 材料価格の上昇 |
| | 36.8 | 34.5 | 33.0 | 34.7 | 32.9 |
| 4位 | 人件費増加 | 人件費増加 | 人件費増加 | 人件費増加 | 人件費増加 |
| | 32.6 | 34.0 | 29.9 | 31.1 | 30.0 |
| 5位 | 人件費以外の経費増加 | 同業者との競争激化 | 同業者との競争激化 | 人件費以外の経費増加 | 競争激化(輸入製品) |
| | 25.9 | 23.7 | 26.4 | 30.1 | 23.3 |
| | 16.1 | 20.6 | 18.8 | 19.7 | 19.0 |

(数字は有効回答数に占める割合)

サービス業 前期増加から減少 来期は増加を予想

サービス業の売上高DIは、前期比 20.1ポイントダウンの▲ 20.6で減少となった。下北地区は30.5ポイントアップの11.8とプラスに転じた。下北地区を除く4地区で減少。八戸地区は34.7ポイントダウンの▲ 23.1、青森地区は11.0ポイントダウンの▲ 38.2、上十三地区は23.6ポイントダウンの▲ 15.2、津軽地区は21.6ポイントダウンの▲ 21.6だった。

来期のサービス業における売上高予想DIは、18.1ポイントアップの▲ 2.5を予想。八戸地区は26.2ポイントアップの3.1とプラスに転じる予想。八戸地区、下北地区を除く3地区においても増加を予想し、青森地区は32.4ポイントアップの▲ 5.9、上十三地区は13.0ポイントアップの▲ 2.2、津軽地区は13.5ポイントアップの▲ 8.1と予想するもマイナスを維持。下北地区は17.6ポイントダウンの▲ 5.9と減少を予想。

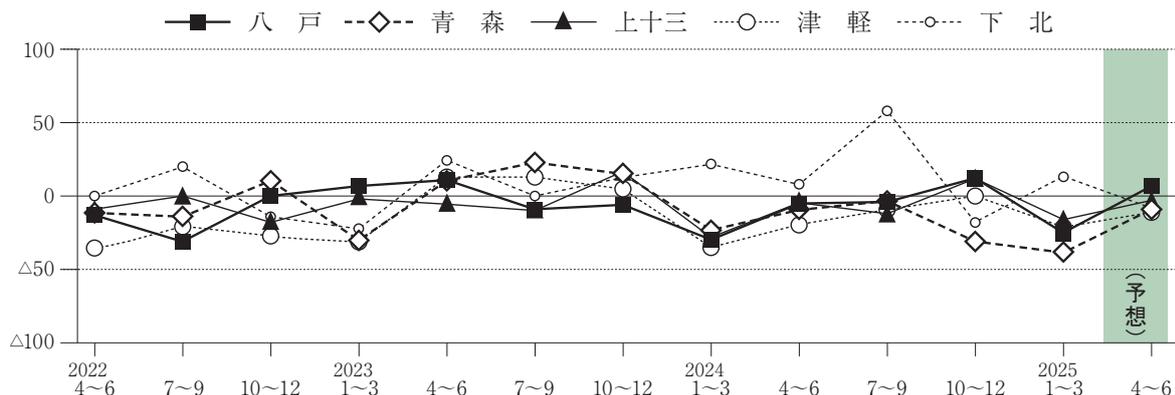
| | 全体 | 八戸地区 | 青森地区 | 上十三地区 | 津軽地区 | 下北地区 |
|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 2024年10～12月期 | ▲ 0.5 | 11.7 | ▲ 27.3 | 8.3 | 0.0 | ▲ 18.8 |
| 前期比 | 1.5 ↗ | 14.8 ↗ | -24.5 ↘ | 21.1 ↗ | 8.6 ↗ | -75.9 ↘ |
| 2025年1～3月期 | ▲ 20.6 | ▲ 23.1 | ▲ 38.2 | ▲ 15.2 | ▲ 21.6 | 11.8 |
| 前期比 | -20.1 ↘ | -34.7 ↘ | -11.0 ↘ | -23.6 ↘ | -21.6 ↘ | 30.5 ↗ |
| 2025年4～6月期 | ▲ 2.5 | 3.1 | ▲ 5.9 | ▲ 2.2 | ▲ 8.1 | ▲ 5.9 |
| 今期比 | 18.1 ↗ | 26.2 ↗ | 32.4 ↗ | 13.0 ↗ | 13.5 ↗ | -17.6 ↘ |

- <八戸地区> 前期増加から減少 来期は増加を予想
- <青森地区> 2期続けて減少 来期は増加を予想
- <上十三地区> 前期増加から減少 来期は増加を予想
- <津軽地区> 前期増加から減少 来期は増加を予想
- <下北地区> 前期減少から増加 来期は減少を予想

- ・DI 増加 情報サービス
- ・DI 横ばい 自動車整備 冠婚葬祭
- ・DI 減少 ホテル リース 船舶内燃機 広告 測量 タクシー 運送業 旅行 その他 クリーニング 理美容

- 【お客様の声】
- ・大雪で自動車故障が多くなり修理台数が増加している。(自動車整備)
 - ・雪の影響により作業の効率が悪化した。(廃棄物処理業)
 - ・固定客の高齢化により、来店客減少した。(理美容)
 - ・物価高に伴い仕入れ面での負担が大きい。(冠婚葬祭)

サービス業売上DIの推移 (地区別)



不動産業



| 順位 | 2024年 | | | | 2025年 | |
|----|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| | 1~3月 | 4~6月 | 7~9月 | 10~12月 | 1~3月 | 4~6月 |
| 1位 | 売上減 51.6 | 売上減 51.7 | 売上減 53.6 | 売上減 54.8 | 売上減 58.3 | 売上減 58.3 |
| 2位 | 商品物件の不足 32.3 | 利幅の縮小 41.4 | 商品物件の不足 32.1 | 商品物件の価格高騰 35.5 | 同業者との競争激化 30.6 | 同業者との競争激化 30.6 |
| 3位 | 人手不足 32.3 | 商品物件の不足 34.5 | 人手不足 28.6 | 利幅の縮小 32.3 | 利幅の縮小 27.8 | 利幅の縮小 27.8 |
| 4位 | 同業者との競争激化 32.3 | 同業者との競争激化 34.5 | 同業者との競争激化 28.6 | 同業者との競争激化 29.0 | 商品物件の価格高騰 27.8 | 商品物件の価格高騰 27.8 |
| 5位 | 利幅の縮小 32.3 | 商品物件の価格高騰 20.7 | 利幅の縮小 28.6 | 商品物件の不足 29.0 | 商品物件の不足 22.2 | 商品物件の不足 22.2 |

(数字は有効回答数に占める割合)

不動産業 2期続けて減少 来期は増加を予想

不動産業の売上高DIは、9.1ポイントダウンの▲18.8と2期続けて減少した。青森地区は20.0ポイントアップの▲40.0、津軽地区も25.0ポイントアップの0.0だった。上十三地区と下北地区はそれぞれ横ばいで、上十三地区は▲50.0、下北地区は0.0で2期続けて横ばいとなった。八戸地区は、41.7ポイントダウンの▲8.3だった。

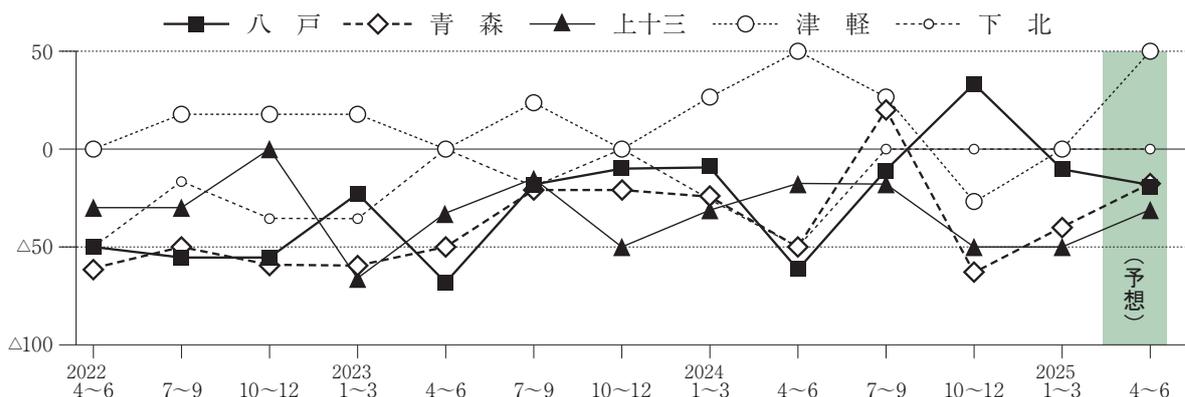
来期の売上高予想DIは、今期から9.4ポイントアップの▲9.4を予想。津軽地区は50.0ポイントアップの50.0でプラスに転じる予想。青森地区は20.0ポイントアップの▲20.0、上十三地区も16.7ポイントアップの▲33.3で増加とするも、マイナスを予想。下北地区は来期も0.0と横ばいを予想。八戸地区は8.3ポイントダウンの▲16.7と減少を予想。

| | 全体 | 八戸地区 | 青森地区 | 上十三地区 | 津軽地区 | 下北地区 |
|--------------|--------|---------|---------|---------|---------|-------|
| 2024年10~12月期 | ▲9.7 | 33.3 | ▲60.0 | ▲50.0 | ▲25.0 | 0.0 |
| 前期比 | -9.7 ↓ | 42.4 ↗ | -80.0 ↓ | -33.3 ↓ | -50.0 ↓ | 0.0 → |
| 2025年1~3月期 | ▲18.8 | ▲8.3 | ▲40.0 | ▲50.0 | 0.0 | 0.0 |
| 前期比 | -9.1 ↓ | -41.7 ↓ | 20.0 ↗ | 0.0 → | 25.0 ↗ | 0.0 → |
| 2025年4~6月期 | ▲9.4 | ▲16.7 | ▲20.0 | ▲33.3 | 50.0 | 0.0 |
| 今期比 | 9.4 ↗ | -8.3 ↓ | 20.0 ↗ | 16.7 ↗ | 50.0 ↗ | 0.0 → |

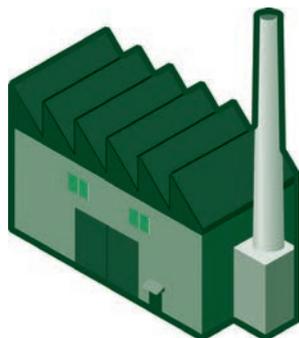
- <八戸地区> 前期増加から減少 来期も減少を予想
- <青森地区> 前期減少から増加 来期も増加を予想
- <上十三地区> 前期減少から横ばい 来期は増加を予想
- <津軽地区> 前期減少から増加 来期も増加を予想
- <下北地区> 2期続けて横ばい 来期も横ばいを予想

- 【お客様の声】
- ・住宅用地の需要が少ない。
 - ・時期的に3月頃までは繁忙期となる。
 - ・資材高騰の影響により、今後の判断が難しい状況である。

不動産業売上DIの推移（地区別）



設備投資動向



業種別設備投資内容 2025年1～3月期実績 (単位:%)

| | 全体 | 製造業 | 卸売業 | 小売業 | 建設業 | サービス業 |
|---------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 事業用土地 | 1.7 ↗ (2.2) ↘ | 1.0 ↗ (2.0) ↘ | 1.3 ↗ (2.6) ↘ | 1.3 ↗ (0.6) ↘ | 3.0 ↗ (5.0) ↘ | 1.1 ↘ (0.6) ↘ |
| 事業用建物 | 2.1 ↘ (2.8) ↗ | 2.0 ↘ (3.0) ↗ | 3.9 ↗ (7.9) ↘ | 1.9 ↘ (2.5) ↘ | 2.0 ↘ (2.0) → | 1.7 ↘ (1.7) → |
| 機械の新・増設 | 5.6 ↗ (5.5) ↘ | 5.1 ↘ (7.1) ↗ | 5.3 ↗ (9.2) ↘ | 5.1 ↗ (4.4) ↘ | 7.0 ↗ (5.0) ↘ | 5.1 ↗ (4.5) ↘ |
| 機械の更改 | 5.3 ↘ (5.9) ↗ | 12.1 ↗ (8.1) ↘ | 5.3 ↗ (3.9) ↘ | 3.2 ↘ (6.3) ↗ | 4.0 ↗ (4.5) ↗ | 5.1 ↗ (6.7) ↗ |
| 事務機器 | 5.9 ↘ (4.9) ↘ | 4.0 ↗ (2.0) ↘ | 7.9 ↗ (9.2) ↗ | 2.5 ↗ (3.2) ↗ | 10.0 ↗ (6.5) ↘ | 4.5 ↘ (4.5) → |
| 車両・運搬具 | 9.6 ↘ (10.3) ↘ | 7.1 ↘ (4.0) ↘ | 15.8 ↗ (14.5) ↘ | 3.8 ↘ (2.5) ↘ | 11.9 ↘ (14.9) ↗ | 10.7 ↘ (13.5) ↗ |
| その他 | 1.8 ↗ (0.7) ↘ | 2.0 ↘ (1.0) ↘ | 1.3 ↘ (0.0) ↘ | 1.3 ↘ (0.6) ↘ | 1.5 ↘ (0.0) ↘ | 2.8 ↗ (1.7) ↘ |
| 計 | 21.8 ↘ (22.8) ↗ | 25.3 ↘ (17.2) ↘ | 28.9 ↘ (29.3) ↗ | 12.7 ↘ (16.1) ↘ | 25.9 ↘ (27.5) ↗ | 20.2 ↘ (23.6) ↗ |

数字は設備投資の実施割合 ()は2025年4～6月期予定

2025年1～3月期の設備投資の現況

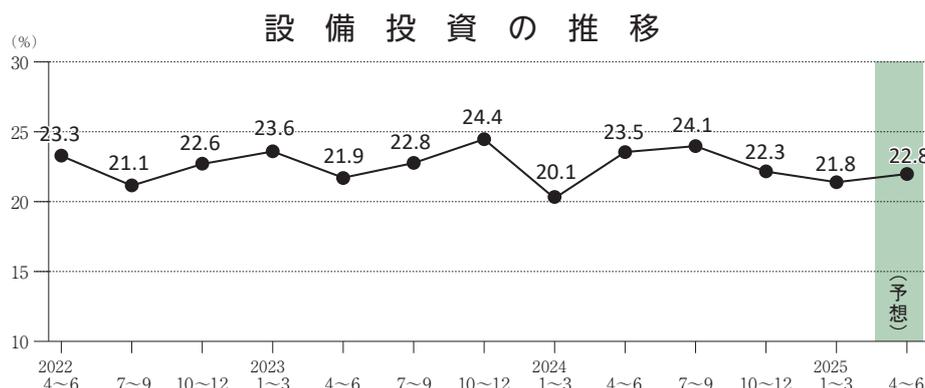
設備投資実施企業の割合は前期の22.3%から0.5%ポイントダウンの21.8%

- 全体**
設備投資実施割合は、全体で前期比0.5%ポイントダウンの21.8%となり、実施企業数は、有効回答企業712社中155社だった。
- 業種別**
業種別では、卸売業における実施割合が最も高く28.9%で前期比11.7%ポイントアップだった。次いで建設業25.9% (前期比1.5%ポイントアップ)、製造業25.3% (同0.5%ポイントダウン)、サービス業20.2% (同6.6%ポイントダウン)、小売業12.7% (同2.9%ポイントダウン)の順だった。
- 地区別**
地区別では、青森地区の実施割合が最も高く28.6%で前期から5.6%ポイントアップだった。次いで、八戸地区26.6% (前期比4.5%ポイントダウン)、上十三地区17.6% (同1.7%ポイントアップ)、津軽地区17.5% (同3.3%ポイントアップ)、下北地区7.6% (同8.1%ポイントダウン)と続く。
- 設備投資内容**
設備投資の内容を見ると、「車両・運搬具」が最も実施割合が高く、9.6%。次いで「事務機器」5.9%、「機械の新・増設」5.6%、「機械の更改」5.3%、「事業用建物」2.1%、「事業用土地」1.7%の順となっている。

2025年4～6月期の設備投資の予定

来期の設備投資実施割合は今期実績の21.8%から1.0%ポイントアップの22.8%を予定

- 全体**
来期の設備投資予定割合は、全体で707社中161社が実施を予定しており、今期比1.0%ポイントアップの22.8%が実施を予定。
- 業種別**
製造業を除く卸売業・小売業・建設業・サービス業の4業種で増加を予定。卸売業の実施予定の割合が最も高く、今期比0.4%ポイントアップの29.3%だった。次いで建設業27.5% (今期比1.6%ポイントアップ)、サービス業23.6% (同3.4%ポイントアップ)、製造業17.2% (同8.1%ポイントダウン)、小売業16.1% (同3.5%ポイントアップ)を予定。
- 地区別**
地区別では、八戸地区と下北地区を除く3地区で減少を予定。八戸地区が4.4%ポイントアップの31.0%、青森地区は2.5%ポイントダウンの26.1%を予定している。次いで、上十三地区17.2% (今期比0.4%ポイントダウン)、津軽地区16.9% (同0.6%ポイントダウン)を予定しており、下北地区は7.6%と今期比横ばいを予定。
- 設備投資内容**
設備投資の内容を見ると、「車両・運搬具」の実施予定の割合が最も高く、10.3%、次いで「機械の更改」5.9%、「機械の新・増設」5.5%、「事務機器」4.9%、「事業用建物」2.8%、「事業用土地」2.2%の順となっている。



主要経済指標

Key Economic Indicator

青森県主要経済指標

| | 人口 | 県内金融機関預貸金(億円) | | 企業倒産 | | 県鉱工業生産指数(2020年=100) | | | | 着工 建築物 床面積 (千㎡) | 住宅着工 戸数 (戸) | 有効求人 倍率 (倍) |
|-----------|-----------|---------------|--------|------------|--------------|---------------------|--------|-------------|-----------|--------------------------|-------------------|-------------------|
| | | 実質預 金 | 貸出金 | 件 数 (件) | 負債額 (百万円) | 鉱工業 総合 | 鉄鋼業 | 業務用 機械工業 | 食料品 工業 | | | |
| 2024年 1 月 | 1,203,652 | 58,226 | 32,142 | 2 | 336 | 105.7 | 53.0 | 120.9 | 99.6 | 27 | 157 | 1.16 |
| 2 月 | 1,201,868 | 58,244 | 32,037 | 7 | 854 | 106.9 | 51.9 | 126.2 | 102.1 | 24 | 204 | 1.15 |
| 3 月 | 1,194,547 | 58,768 | 32,464 | 4 | 731 | 102.3 | 59.5 | 120.6 | 99.9 | 53 | 425 | 1.13 |
| 4 月 | 1,194,867 | 59,227 | 31,893 | 5 | 346 | 100.7 | 61.4 | 113.5 | 102.5 | 71 | 451 | 1.13 |
| 5 月 | 1,193,688 | 58,898 | 32,002 | 11 | 1,438 | 104.7 | 58.8 | 128.6 | 100.2 | 60 | 449 | 1.10 |
| 6 月 | 1,192,548 | 59,988 | 31,877 | 2 | 248 | 99.8 | 58.3 | 118.8 | 100.0 | 59 | 374 | 1.10 |
| 7 月 | 1,191,750 | 59,418 | 31,926 | 11 | 1,448 | 106.5 | 53.8 | 138.6 | 106.6 | 65 | 413 | 1.12 |
| 8 月 | 1,190,648 | 59,297 | 31,918 | 5 | 1,295 | 99.1 | 49.1 | 143.9 | 100.4 | 81 | 424 | 1.12 |
| 9 月 | 1,189,642 | 58,587 | 32,119 | 3 | 189 | 100.2 | 59.2 | 134.3 | 97.3 | 47 | 302 | 1.11 |
| 10 月 | 1,188,496 | 58,726 | 32,184 | 11 | 4,919 | 102.5 | 50.7 | 133.4 | 97.7 | 47 | 345 | 1.09 |
| 11 月 | 1,187,186 | 59,137 | 32,142 | 7 | 453 | 95.6 | 42.0 | 137.0 | 97.2 | 58 | 431 | 1.09 |
| 12 月 | 1,185,766 | 59,158 | 32,034 | 5 | 721 | 98.6 | 48.9 | 137.7 | 104.2 | 72 | 330 | 1.10 |
| 2025年 1 月 | 1,183,974 | 58,354 | 31,828 | 9 | 894 | 102.1 | 48.1 | 134.0 | 100.8 | 18 | 158 | 1.04 |
| 2 月 | 1,182,367 | 58,506 | 31,748 | 4 | 787 | 100.2 | 49.5 | 122.8 | 98.5 | 29 | 173 | 1.03 |
| 3 月 | 1,175,952 | 59,246 | 32,097 | 7 | 1,847 | - | - | - | - | 82 | 559 | 1.09 |
| 前年同月比(%) | ▲ 1.6 | 0.8 | ▲ 1.1 | 75.0 | 152.7 | - | - | - | - | 54.7 | 31.5 | - |
| 累計前年比(%) | ▲ 1.6 | 0.5 | ▲ 0.6 | 35.6 | ▲ 8.8 | ▲ 11.1 | ▲ 19.7 | 4.1 | ▲ 6.8 | ▲ 14.9 | ▲ 5.8 | - |

- 鉱工業生産指数の前年同月比は原指数、月間数値は季節調整済。
- 実質預金は総預金から小切手手形を除く(信託勘定を含まず)、貸出金は金融期間貸付金を含まず。
- 企業倒産は東京商工リサーチ青森・八戸両支店調(負債総額1千万円以上) ● 人口は住民基本台帳による。
- 有効求人倍率：パートを含む。月間数値は季節調整済。

| | 新車登録台数(台) | | 水揚(属地) | | りんご | | | | | 青森空港利用状況(定期便) | | | | 三沢空港利用状況(定期便) | |
|-----------|-----------|--------|------------|-------------|----------------|-----------------------|------------|-------------------|---------|---------------|--------|---------------|--------|---------------|--------|
| | 乗用車 | 軽自動車 | 数量 (トン) | 金額 (百万円) | 産地価格 (円/kg) | 消費地 市場価格 (円/kg) | 出荷 (トン) | 国産りんご輸出 数量(トン) | 金額(百万円) | 国内線 乗降数(人) | 搭乗率(%) | 国際線 乗降数(人) | 搭乗率(%) | 乗降数(人) | 搭乗率(%) |
| 2024年 1 月 | 1,668 | 1,159 | 4,256 | 1,937 | 290 | 443 | 25,471 | 5,157 | 2,950 | 69,840 | 55.6 | 1,112 | 73.4 | 23,833 | 64.6 |
| 2 月 | 1,524 | 1,105 | 3,231 | 1,497 | 300 | 421 | 24,915 | 1,588 | 825 | 75,955 | 60.1 | 2,806 | 72.9 | 22,512 | 67.1 |
| 3 月 | 2,453 | 1,790 | 3,219 | 1,509 | 334 | 454 | 25,161 | 2,720 | 1,484 | 88,115 | 63.6 | 2,607 | 68.7 | 27,518 | 73.7 |
| 4 月 | 2,121 | 1,125 | 5,248 | 1,708 | 385 | 476 | 20,915 | 1,089 | 601 | 94,092 | 66.4 | 2,141 | 56.6 | 25,916 | 68.9 |
| 5 月 | 1,739 | 1,279 | 11,855 | 3,238 | - | 511 | 14,011 | 585 | 340 | 100,705 | 70.2 | 2,464 | 59.5 | 28,975 | 72.7 |
| 6 月 | 2,073 | 1,517 | 33,553 | 5,595 | - | 515 | 9,545 | 621 | 348 | 95,850 | 71.6 | 3,123 | 75.5 | 27,228 | 72.9 |
| 7 月 | 2,335 | 1,454 | 18,383 | 3,698 | - | 548 | 6,966 | 363 | 208 | 105,396 | 68.1 | 3,325 | 79.1 | 28,359 | 74.7 |
| 8 月 | 1,643 | 1,260 | 4,983 | 2,287 | - | 571 | 1,768 | 450 | 260 | 122,929 | 83.7 | 3,340 | 70.8 | 31,541 | 83.1 |
| 9 月 | 2,144 | 1,801 | 4,876 | 3,212 | - | 343 | 19,537 | 1,708 | 842 | 113,445 | 77.6 | 2,883 | 68.2 | 28,654 | 76.3 |
| 10 月 | 2,319 | 1,441 | 3,969 | 2,062 | - | 422 | 22,199 | 4,395 | 2,189 | 121,188 | 82.6 | 3,302 | 71.7 | 30,141 | 79.9 |
| 11 月 | 2,115 | 1,604 | 10,181 | 3,360 | - | 503 | 21,285 | 5,719 | 3,552 | 107,054 | 78.3 | 6,869 | 78.7 | 28,261 | 75.7 |
| 12 月 | 1,315 | 1,242 | 11,204 | 2,583 | - | 548 | 24,207 | 9,714 | 6,537 | 85,480 | 62.8 | 7,075 | 78.0 | 27,533 | 71.6 |
| 2025年 1 月 | 1,681 | 1,357 | 3,632 | 2,248 | - | 524 | 23,182 | 3,115 | 1,959 | 79,104 | 59.0 | 7,956 | 84.3 | 25,782 | 65.9 |
| 2 月 | 2,014 | 1,430 | - | - | - | 496 | 22,588 | 1,035 | 601 | 81,283 | 67.6 | 7,649 | 91.3 | 24,182 | 68.8 |
| 3 月 | 1,693 | 975 | - | - | - | 470 | 23,272 | - | - | 95,272 | 67.5 | 7,309 | 78.2 | 28,002 | 72.9 |
| 前年同月比(%) | ▲ 31.0 | ▲ 45.5 | - | - | - | 3.5 | ▲ 7.5 | - | - | 8.1 | - | ↑ | - | 1.8 | - |
| 累計前年比(%) | ▲ 5.4 | ▲ 4.1 | ▲ 5.9 | ▲ 17.4 | - | 9.5 | ▲ 8.8 | ▲ 15.2 | ▲ 3.0 | 4.1 | - | ↑ | - | 3.4 | - |

- りんごの年度は各年9月～翌年8月まで
- 青森空港利用状況は年次統計、青森空港管理事務所調べ

主要経済指標

Key Economic Indicator

八戸市内主要経済指標

| | 世帯数 | 人口 | 婚姻届 | | 企業倒産 | |
|----------|---------|---------|-------|-------|-------|----------|
| | 世帯 | 人 | 合計 | 窓口受付分 | 件数(件) | 負債額(百万円) |
| 2024年 1月 | 110,042 | 217,936 | 157 | 73 | 2 | 336 |
| 2月 | 109,976 | 217,679 | 127 | 62 | 1 | 38 |
| 3月 | 109,936 | 216,596 | 184 | 66 | 2 | 199 |
| 4月 | 110,189 | 216,434 | 123 | 46 | 1 | 25 |
| 5月 | 110,196 | 216,304 | 189 | 72 | 4 | 63 |
| 6月 | 110,192 | 216,143 | 123 | 48 | 0 | 0 |
| 7月 | 110,189 | 216,032 | 178 | 75 | 3 | 493 |
| 8月 | 110,218 | 215,897 | 172 | 76 | 0 | 0 |
| 9月 | 110,197 | 215,747 | 110 | 47 | 1 | 100 |
| 10月 | 110,156 | 215,504 | 141 | 59 | 2 | 35 |
| 11月 | 110,153 | 215,364 | 171 | 69 | 1 | 34 |
| 12月 | 110,032 | 215,080 | 132 | 57 | 0 | 0 |
| 2025年 1月 | 109,994 | 214,913 | 136 | 55 | 1 | 128 |
| 2月 | 109,969 | 214,673 | 132 | 43 | 1 | 10 |
| 3月 | 110,010 | 213,735 | 173 | 66 | 2 | 49 |
| 前年同月比(%) | 0.1 | ▲ 1.3 | ▲ 6.0 | 0.0 | 0.0 | ▲ 75.4 |
| 累計前年比(%) | ▲ 0.0 | ▲ 1.4 | 4.0 | 3.2 | 77.8 | 43.9 |

●企業倒産は東京商工リサーチ青森・八戸両支店調（負債総額1千万円以上）

| | 八戸港水揚高 | | 魚種別水揚数量 | | | 魚種別平均単価(10キロ) | | | 大型小売店 売上高 (3店前年比) | 食品 スーパー 売上高 (3店前年比) | 新車登録台数(台) | |
|----------|------------|-------------|------------|------------|-------------|---------------|---------------|-----------|-------------------------|------------------------------|-----------|--------|
| | 数量 (トン) | 金額 (百万円) | イカ (トン) | サバ (トン) | イワシ (トン) | スルメイカ (円) | ムラサキイカ (円) | サバ (円) | | | 乗用車 | 軽自動車 |
| 2024年 1月 | 1,230 | 443 | 200 | 13 | 241 | 20,241 | 8,005 | 820 | ▲ 5.5 | 9.3 | 405 | 215 |
| 2月 | 1,218 | 454 | 139 | 0 | 6 | 19,791 | 0 | 0 | ▲ 5.9 | 11.1 | 336 | 190 |
| 3月 | 1,490 | 359 | 121 | 3 | 6 | 19,037 | 9,833 | 950 | ▲ 7.2 | 12.8 | 477 | 339 |
| 4月 | 1,245 | 282 | 6 | 3 | 317 | 0 | 0 | 600 | ▲ 9.8 | 6.6 | 523 | 195 |
| 5月 | 990 | 201 | 12 | 36 | 51 | 0 | 0 | 771 | ▲ 3.9 | 7.4 | 383 | 186 |
| 6月 | 17,704 | 1,265 | 47 | 74 | 16,635 | 0 | 6,840 | 686 | 5.8 | 11.7 | 418 | 245 |
| 7月 | 12,452 | 1,593 | 803 | 660 | 10,590 | 0 | 7,061 | 1,226 | ▲ 1.3 | 3.8 | 556 | 249 |
| 8月 | 3,233 | 1,409 | 1,499 | 1,152 | 64 | 0 | 6,900 | 1,017 | 15.8 | 8.0 | 335 | 190 |
| 9月 | 4,100 | 2,686 | 3,222 | 25 | 625 | 0 | 6,739 | 1,796 | ▲ 27.0 | 9.2 | 454 | 297 |
| 10月 | 2,926 | 1,146 | 841 | 882 | 625 | 17,653 | 7,293 | 1,492 | ▲ 29.7 | 9.0 | 463 | 246 |
| 11月 | 8,840 | 2,124 | 598 | 5,953 | 1,428 | 18,008 | 8,432 | 1,664 | ▲ 22.0 | 4.0 | 478 | 241 |
| 12月 | 9,186 | 822 | 123 | 21 | 8,560 | 20,963 | 0 | 2,193 | ▲ 25.6 | 5.9 | 268 | 212 |
| 2025年 1月 | 606 | 333 | 152 | 4 | 20 | 19,987 | 0 | 1,703 | ▲ 24.7 | 6.0 | 396 | 243 |
| 2月 | 840 | 406 | 124 | 1 | 1 | 21,296 | 0 | 500 | ▲ 22.1 | 5.6 | 420 | 261 |
| 3月 | 725 | 182 | 22 | 8 | 0 | 0 | 0 | 1,265 | ▲ 26.2 | 6.4 | 523 | 292 |
| 前年同月比(%) | ▲ 51.3 | ▲ 49.3 | ▲ 81.8 | 166.7 | ▲ 100.0 | ▲ 100.0 | ▲ 100.0 | 33.2 | - | - | 9.6 | ▲ 13.9 |
| 累計前年比(%) | 61.5 | 11.3 | 14.5 | 159.9 | 95.7 | ▲ 44.5 | ▲ 20.6 | 12.5 | - | - | 1.9 | ▲ 6.6 |

●八戸港水揚高・魚種別水揚数量・魚種別平均単価の累計前年比は年次比較

●魚種別平均単価：スルメイカは船凍スルメイカ、ムラサキイカは釣りムラサキイカ

●食品スーパー売上高：即存店ベース

主要経済指標

Key Economic Indicator

| | 八戸市中央卸売市場 | | | | 雇用状況(全数) | | | | | 八戸市公共 事業予算 (百万円) | 公共工事 受注高 (百万円) | 地元5社受注高 | |
|-----------|------------|-------------|--------|--------|-------------|-------------|-------------|------------|---------------|------------------------|----------------------|---------------|----------------|
| | 数量 (トン) | 金額 (百万円) | 数量(トン) | | 新規求人 (人) | 有効求人 (人) | 有効求職 (人) | 就業者 (人) | 有効求人 倍率(倍) | | | 民間新規 (百万円) | 官・民残高 (百万円) |
| | | | 野菜 | 果物 | | | | | | | | | |
| 2024年 1 月 | 5,260 | 1,453 | 4,233 | 1,004 | 2,487 | 6,577 | 5,027 | 306 | 1.31 | ▲ 1,719 | 853 | 894 | 11,733 |
| 2 月 | 6,129 | 1,729 | 5,037 | 1,064 | 2,410 | 6,821 | 5,218 | 471 | 1.31 | | 1,324 | 127 | 12,239 |
| 3 月 | 6,731 | 1,984 | 5,690 | 999 | 2,433 | 6,740 | 5,131 | 478 | 1.31 | | 1,732 | 1,008 | 12,501 |
| 4 月 | 6,719 | 1,869 | 5,840 | 853 | 2,782 | 7,071 | 5,324 | 459 | 1.33 | 1,511 | 867 | 499 | 13,787 |
| 5 月 | 5,928 | 1,697 | 5,102 | 797 | 2,429 | 7,129 | 5,465 | 455 | 1.30 | | 329 | 153 | 13,994 |
| 6 月 | 8,132 | 1,598 | 7,486 | 630 | 2,120 | 6,834 | 5,320 | 470 | 1.28 | | 970 | 130 | 10,111 |
| 7 月 | 9,964 | 2,095 | 9,258 | 691 | 2,806 | 6,864 | 5,146 | 395 | 1.33 | 2,269 | 1,554 | 447 | 10,729 |
| 8 月 | 8,276 | 2,069 | 7,141 | 1,121 | 2,311 | 6,861 | 4,967 | 336 | 1.38 | | 2,237 | 1,506 | 12,615 |
| 9 月 | 8,499 | 2,134 | 7,550 | 937 | 2,345 | 7,140 | 5,007 | 360 | 1.43 | | 1,733 | 127 | 13,074 |
| 10 月 | 13,051 | 2,716 | 11,910 | 1,121 | 3,105 | 7,387 | 5,054 | 396 | 1.46 | 2,247 | 626 | 235 | 13,037 |
| 11 月 | 10,627 | 2,711 | 9,133 | 1,470 | 2,178 | 7,108 | 4,933 | 362 | 1.44 | | 98 | 10 | 12,969 |
| 12 月 | 6,675 | 2,501 | 5,353 | 1,290 | 2,198 | 6,933 | 4,795 | 316 | 1.45 | | 222 | 44 | 13,093 |
| 2025年 1 月 | 4,772 | 1,928 | 3,868 | 884 | 2,799 | 6,842 | 4,949 | 259 | 1.38 | ▲ 646 | 339 | 28 | 12,564 |
| 2 月 | 5,239 | 2,073 | 4,293 | 926 | 2,290 | 6,975 | 5,169 | 361 | 1.35 | | 1,278 | 860 | 13,358 |
| 3 月 | 6,337 | 2,305 | 5,489 | 817 | 2,232 | 6,926 | 5,207 | 458 | 1.33 | | 1,697 | 574 | 12,717 |
| 前年同月比(%) | ▲ 5.9 | 16.2 | ▲ 3.5 | ▲ 18.2 | ▲ 8.3 | 2.8 | 1.5 | ▲ 4.2 | - | - | ▲ 2.0 | ▲ 43.1 | 1.7 |
| 累計前年比(%) | ▲ 2.2 | 13.6 | ▲ 1.6 | ▲ 5.8 | ▲ 2.8 | ▲ 3.5 | 0.8 | ▲ 11.5 | - | - | ▲ 12.3 | ▲ 29.7 | 29.0 |

- 中央卸市場実績の累計前年比は年次比較
- 不渡手形および取引停止は法人および事業者
- 公共工事受注高は八戸建設業協会分

| | 住宅建設 | | | | 市内鉄工業者(7社) | | | | 貿易実績 | | |
|-----------|-------------|-------------|------------|-----------|---------------|-------------|-------------|---------------|-------------|-------------|-------------|
| | 建築確認 (件) | 着工戸数 (戸) | 持ち家 (戸) | 貸家 (戸) | 新規受注 (百万円) | 鉄骨 (百万円) | 製缶 (百万円) | 受注残高 (百万円) | 輸出 (百万円) | 輸入 (百万円) | 合計 (百万円) |
| 2024年 1 月 | 54 | 63 | 26 | 26 | 284 | 182 | 66 | 5,498 | 10,845 | 18,102 | 28,947 |
| 2 月 | 45 | 76 | 30 | 32 | 558 | 421 | 121 | 5,381 | 11,278 | 20,712 | 31,990 |
| 3 月 | 67 | 85 | 38 | 28 | 1,023 | 916 | 92 | 6,090 | 2,164 | 15,706 | 17,871 |
| 4 月 | 67 | 74 | 40 | 25 | 658 | 520 | 121 | 6,545 | 7,803 | 18,418 | 26,220 |
| 5 月 | 78 | 159 | 47 | 25 | 451 | 342 | 92 | 6,054 | 3,013 | 14,061 | 17,074 |
| 6 月 | 56 | 71 | 41 | 21 | 67 | 15 | 37 | 5,361 | 2,513 | 19,069 | 21,582 |
| 7 月 | 74 | 76 | 46 | 24 | 155 | 16 | 126 | 5,103 | 13,449 | 17,845 | 31,294 |
| 8 月 | 57 | 63 | 46 | 3 | 70 | 23 | 33 | 4,529 | 3,125 | 23,032 | 26,157 |
| 9 月 | 58 | 49 | 44 | 1 | 117 | 20 | 82 | 5,791 | 2,520 | 12,251 | 14,771 |
| 10 月 | 98 | 98 | 36 | 56 | 729 | 663 | 48 | 5,408 | 12,722 | 17,258 | 29,981 |
| 11 月 | 62 | 119 | 55 | 44 | 430 | 316 | 101 | 5,715 | 2,793 | 19,024 | 21,817 |
| 12 月 | 53 | 93 | 43 | 32 | 85 | 16 | 52 | 5,106 | 2,442 | 12,362 | 14,804 |
| 2025年 1 月 | 51 | 46 | 22 | 18 | 89 | 44 | 29 | 4,301 | 11,715 | 20,844 | 32,559 |
| 2 月 | 59 | 48 | 26 | 10 | 45 | 11 | 19 | 3,877 | 3,466 | 18,900 | 22,366 |
| 3 月 | 83 | 105 | 68 | 19 | 236 | 26 | 189 | 4,099 | 13,273 | 19,850 | 33,123 |
| 前年同月比(%) | 23.9 | 23.5 | 78.9 | ▲ 32.1 | ▲ 76.9 | ▲ 97.2 | 105.4 | ▲ 32.7 | 513.4 | 26.4 | 85.3 |
| 累計前年比(%) | 1.7 | ▲ 0.7 | 1.6 | ▲ 9.4 | ▲ 53.8 | ▲ 61.5 | ▲ 28.6 | 10.3 | ▲ 70.0 | ▲ 59.9 | ▲ 62.9 |

- 建築確認は、工作物や昇降機等は除く
- 貿易実績は八戸税関支署発表による

主要經濟指標

Key Economic Indicator

青森市内主要經濟指標

| | 世帯数 | 人口 | 婚姻届 | 消費者物価指数 (生鮮食品除く総合) (前年同月比) | 新車登録台数(台) | | 大型小売店 売上高 (2店前年比) |
|----------|---------|---------|------|----------------------------------|-----------|--------|-------------------------|
| | 世帯 | 人 | 合計 | | 乗用車 | 軽自動車 | |
| 2024年 1月 | 136,469 | 267,128 | 180 | 2.7 | 387 | 251 | 4.9 |
| 2月 | 136,329 | 266,775 | 149 | 3.2 | 362 | 324 | 5.0 |
| 3月 | 136,059 | 265,073 | 200 | 2.9 | 575 | 472 | ▲ 4.4 |
| 4月 | 136,686 | 265,518 | 110 | 2.6 | 512 | 289 | ▲ 1.6 |
| 5月 | 136,645 | 265,251 | 229 | 2.8 | 470 | 327 | ▲ 1.3 |
| 6月 | 136,575 | 264,973 | 166 | 2.8 | 560 | 361 | 3.6 |
| 7月 | 136,636 | 264,852 | 175 | 3.3 | 609 | 367 | ▲ 4.5 |
| 8月 | 136,551 | 264,593 | 188 | 2.8 | 434 | 301 | 9.3 |
| 9月 | 136,472 | 264,321 | 121 | 2.3 | 503 | 399 | 0.1 |
| 10月 | 136,423 | 264,068 | 157 | 1.8 | 637 | 330 | ▲ 4.2 |
| 11月 | 136,337 | 263,804 | 202 | 2.2 | 520 | 360 | 3.4 |
| 12月 | 136,186 | 263,512 | 163 | 2.7 | 369 | 298 | ▲ 3.8 |
| 2025年 1月 | 135,989 | 263,062 | 190 | 3.3 | 368 | 339 | ▲ 7.0 |
| 2月 | 135,885 | 262,703 | 140 | 3.3 | 508 | 311 | ▲ 1.5 |
| 3月 | 135,728 | 261,227 | 228 | 3.3 | 706 | 410 | ▲ 0.9 |
| 前年同月比(%) | ▲ 0.2 | ▲ 1.5 | 14.0 | - | 22.8 | ▲ 13.1 | - |
| 累計前年比(%) | ▲ 0.3 | ▲ 1.5 | 5.7 | - | ▲ 0.4 | ▲ 4.9 | - |

●消費者物価指数：生鮮食品を除く総合 2020年基準

| | 青森市中央卸売市場 | | | | | | | | | | |
|----------|-----------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|---------|
| | 水産物 | | | | | | 青果物 | | | | 花き |
| | 鮮魚 | | 冷凍品 | | 塩干加工品 | | 野菜 | | 果実 | | |
| | 数量(トン) | 金額(百万円) | 数量(トン) | 金額(百万円) | 数量(トン) | 金額(百万円) | 数量(トン) | 金額(百万円) | 数量(トン) | 金額(百万円) | 金額(百万円) |
| 2024年 1月 | 788 | 605 | 273 | 295 | 223 | 303 | 2,147 | 459 | 754 | 291 | 38 |
| 2月 | 605 | 607 | 494 | 515 | 271 | 360 | 2,534 | 575 | 744 | 323 | 42 |
| 3月 | 621 | 640 | 316 | 377 | 279 | 385 | 2,416 | 592 | 741 | 338 | 76 |
| 4月 | 710 | 693 | 169 | 229 | 304 | 461 | 2,399 | 598 | 624 | 281 | 56 |
| 5月 | 776 | 635 | 224 | 299 | 282 | 470 | 2,433 | 628 | 605 | 262 | 67 |
| 6月 | 679 | 578 | 172 | 229 | 270 | 419 | 4,487 | 669 | 552 | 217 | 37 |
| 7月 | 683 | 613 | 247 | 285 | 300 | 510 | 5,809 | 829 | 797 | 324 | 46 |
| 8月 | 697 | 777 | 297 | 357 | 292 | 500 | 4,536 | 729 | 1,399 | 494 | 79 |
| 9月 | 608 | 623 | 406 | 454 | 248 | 368 | 4,444 | 819 | 786 | 296 | 62 |
| 10月 | 629 | 724 | 480 | 520 | 290 | 417 | 6,906 | 1,085 | 694 | 247 | 47 |
| 11月 | 711 | 863 | 252 | 365 | 326 | 540 | 4,238 | 867 | 727 | 264 | 51 |
| 12月 | 793 | 1,023 | 261 | 565 | 375 | 635 | 2,629 | 845 | 804 | 366 | 85 |
| 2025年 1月 | 607 | 653 | 152 | 228 | 193 | 269 | 1,799 | 607 | 670 | 315 | 46 |
| 2月 | 436 | 536 | 131 | 171 | 229 | 346 | 2,270 | 736 | 602 | 297 | 41 |
| 3月 | 536 | 634 | 172 | 222 | 250 | 377 | 2,155 | 713 | 641 | 324 | 60 |
| 前年同月比(%) | ▲ 13.7 | ▲ 0.9 | ▲ 45.6 | ▲ 41.1 | ▲ 10.4 | ▲ 2.1 | ▲ 10.8 | 20.4 | ▲ 13.5 | ▲ 4.1 | ▲ 21.1 |
| 累計前年比(%) | ▲ 5.2 | ▲ 0.8 | ▲ 26.0 | ▲ 17.5 | ▲ 7.0 | 1.8 | ▲ 9.5 | 9.3 | ▲ 11.1 | 0.7 | ▲ 4.5 |

●青森市中央卸売市場は年次統計

主要経済指標

Key Economic Indicator

| | 青森市公共 事業予算 (億円) | 住 宅 建 設 | | | | 企 業 倒 産 | |
|-----------|-----------------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|--------------|
| | | 建築確認 (件) | 着工戸数 (戸) | 持ち家 (戸) | 貸 家 (戸) | 件 数 (件) | 負債額 (百万円) |
| 2024年 1 月 | 10 | 47 | 18 | 8 | 0 | 0 | 0 |
| 2 月 | | 64 | 56 | 25 | 20 | 3 | 116 |
| 3 月 | | 89 | 94 | 51 | 38 | 1 | 500 |
| 4 月 | 38 | 73 | 88 | 64 | 19 | 2 | 104 |
| 5 月 | | 80 | 62 | 46 | 14 | 1 | 27 |
| 6 月 | | 75 | 89 | 58 | 20 | 0 | 0 |
| 7 月 | | 88 | 85 | 59 | 20 | 3 | 242 |
| 8 月 | | 69 | 92 | 49 | 29 | 1 | 30 |
| 9 月 | | 91 | 58 | 56 | 0 | 1 | 31 |
| 10 月 | 5 | 87 | 81 | 60 | 8 | 3 | 152 |
| 11 月 | | 73 | 81 | 48 | 15 | 4 | 270 |
| 12 月 | | 45 | 76 | 38 | 29 | 4 | 677 |
| 2025年 1 月 | | 27 | 25 | 22 | 0 | 3 | 333 |
| 2 月 | | 61 | 40 | 16 | 14 | 1 | 33 |
| 3 月 | 85 | 89 | 59 | 26 | 2 | 930 | |
| 前年同月比(%) | - | ▲ 4.5 | ▲ 5.3 | 15.7 | ▲ 31.6 | 100.0 | 86.0 |
| 累計前年比(%) | - | ▲ 12.3 | ▲ 10.5 | ▲ 2.2 | ▲ 19.8 | 47.1 | ▲ 11.0 |

●企業倒産は東京商工リサーチ青森・八戸両支店調べ（負債総額1千万円以上）

| | 雇 用 状 況 (全 数) | | | | |
|-----------|---------------|-------------|-------------|--------------|---------------|
| | 新規求人 (人) | 有効求人 (人) | 有効求職 (人) | 就 職 者 (人) | 有効求人倍率 (倍) |
| 2024年 1 月 | 2,661 | 6,949 | 6,012 | 277 | 1.16 |
| 2 月 | 2,566 | 7,275 | 6,427 | 454 | 1.13 |
| 3 月 | 2,440 | 7,240 | 6,006 | 580 | 1.21 |
| 4 月 | 2,575 | 6,629 | 5,898 | 439 | 1.12 |
| 5 月 | 2,138 | 6,301 | 5,961 | 425 | 1.06 |
| 6 月 | 1,950 | 5,879 | 5,660 | 344 | 1.04 |
| 7 月 | 2,176 | 5,840 | 5,390 | 349 | 1.08 |
| 8 月 | 1,935 | 5,710 | 5,153 | 247 | 1.11 |
| 9 月 | 2,070 | 5,910 | 5,220 | 356 | 1.13 |
| 10 月 | 2,247 | 6,025 | 5,323 | 436 | 1.13 |
| 11 月 | 2,085 | 6,003 | 5,324 | 325 | 1.13 |
| 12 月 | 1,796 | 5,772 | 5,477 | 308 | 1.05 |
| 2025年 1 月 | 2,291 | 5,877 | 5,790 | 247 | 1.02 |
| 2 月 | 2,148 | 5,972 | 5,891 | 392 | 1.01 |
| 3 月 | 2,095 | 6,104 | 5,719 | 561 | 1.07 |
| 前年同月比(%) | ▲ 14.1 | ▲ 15.7 | ▲ 4.8 | ▲ 3.3 | - |
| 累計前年比(%) | ▲ 14.0 | ▲ 14.4 | ▲ 4.2 | ▲ 7.2 | - |

主要經濟指標

Key Economic Indicator

弘前市内主要經濟指標

| | 世帯数 | 人口 | 婚姻届 | 企業倒産 | |
|-----------|--------|---------|--------|-----------|--------------|
| | 世帯 | 人 | 合計 | 件数 (件) | 負債額 (百万円) |
| 2024年 1 月 | 80,507 | 161,654 | 114 | 0 | 0 |
| 2 月 | 80,345 | 161,314 | 93 | 0 | 0 |
| 3 月 | 79,922 | 160,019 | 152 | 0 | 0 |
| 4 月 | 80,408 | 160,473 | 97 | 0 | 0 |
| 5 月 | 80,421 | 160,362 | 120 | 2 | 1,008 |
| 6 月 | 80,418 | 160,243 | 83 | 1 | 200 |
| 7 月 | 80,423 | 160,116 | 105 | 0 | 0 |
| 8 月 | 80,389 | 159,903 | 151 | 0 | 0 |
| 9 月 | 80,446 | 159,841 | 78 | 0 | 0 |
| 10 月 | 80,471 | 159,780 | 92 | 3 | 111 |
| 11 月 | 80,420 | 159,616 | 124 | 0 | 0 |
| 12 月 | 80,407 | 159,488 | 100 | 1 | 44 |
| 2025年 1 月 | 80,347 | 159,298 | 125 | 0 | 0 |
| 2 月 | 80,209 | 159,031 | 97 | 0 | 0 |
| 3 月 | 80,009 | 157,987 | - | 0 | 0 |
| 前年同月比(%) | 0.1 | ▲ 1.3 | - | - | - |
| 累計前年比(%) | ▲ 0.2 | ▲ 1.5 | ▲ 45.7 | ▲ 36.4 | ▲ 81.6 |

●企業倒産は東京商工リサーチ青森・八戸両支店調（負債総額1千万円以上）

| | 住宅建設 | | | | 新車登録台数(台) | | 雇用状況(全数) | | | |
|-----------|-------------|-------------|------------|-----------|-----------|--------|-------------|-------------|-------------|---------------|
| | 建築確認 (件) | 着工戸数 (戸) | 持ち家 (戸) | 貸家 (戸) | 乗用車 | 軽自動車 | 新規求人 (人) | 有効求人 (人) | 有効求職 (人) | 有効求人 倍率(倍) |
| 2024年 1 月 | 26 | 15 | 5 | 6 | 164 | 205 | 1,981 | 4,525 | 4,182 | 1.08 |
| 2 月 | 45 | 16 | 12 | 0 | 170 | 177 | 1,689 | 4,623 | 4,276 | 1.08 |
| 3 月 | 58 | 126 | 29 | 9 | 357 | 319 | 1,613 | 4,731 | 4,051 | 1.17 |
| 4 月 | 64 | 69 | 48 | 10 | 232 | 152 | 1,799 | 4,634 | 4,111 | 1.13 |
| 5 月 | 61 | 88 | 36 | 49 | 198 | 211 | 1,743 | 4,728 | 4,362 | 1.08 |
| 6 月 | 58 | 58 | 39 | 12 | 242 | 228 | 1,500 | 4,481 | 4,491 | 1.00 |
| 7 月 | 51 | 50 | 37 | 8 | 235 | 1,980 | 1,765 | 4,538 | 4,573 | 0.99 |
| 8 月 | 39 | 74 | 37 | 28 | 212 | 160 | 1,853 | 4,636 | 4,309 | 1.08 |
| 9 月 | 42 | 34 | 26 | 0 | 261 | 267 | 1,592 | 4,781 | 4,064 | 1.18 |
| 10 月 | 54 | 42 | 30 | 7 | 276 | 214 | 1,814 | 4,831 | 3,846 | 1.26 |
| 11 月 | 51 | 48 | 30 | 15 | 213 | 255 | 1,660 | 4,594 | 3,725 | 1.23 |
| 12 月 | 29 | 36 | 23 | 0 | 164 | 197 | 1,135 | 4,081 | 3,820 | 1.07 |
| 2025年 1 月 | 35 | 20 | 17 | 0 | 179 | 186 | 1,769 | 4,137 | 4,022 | 1.03 |
| 2 月 | 35 | 23 | 17 | 0 | 243 | 230 | 1,761 | 4,409 | 4,056 | 1.09 |
| 3 月 | 49 | 108 | 51 | 54 | 355 | 258 | 1,557 | 4,657 | 3,975 | 1.17 |
| 前年同月比(%) | ▲ 15.5 | ▲ 14.3 | 75.9 | 500.0 | ▲ 0.6 | ▲ 19.1 | ▲ 3.5 | ▲ 1.6 | ▲ 1.9 | - |
| 累計前年比(%) | ▲ 6.0 | ▲ 3.4 | 11.1 | 8.3 | ▲ 4.2 | 50.4 | 0.1 | ▲ 0.9 | ▲ 0.4 | - |

主要経済指標

Key Economic Indicator

十和田市内主要経済指標

| | 世帯数 | 人口 | 婚姻届 | 企業倒産 | | 住宅建設 | | |
|-----------|--------|--------|------|-----------|-------------|-------------|------------|-----------|
| | 世帯 | 人 | 合計 | 件数 (件) | 負債額 (百万) | 着工戸数 (戸) | 持ち家 (戸) | 貸家 (戸) |
| 2024年 1 月 | 28,159 | 58,259 | 46 | 0 | 0 | 6 | 3 | 0 |
| 2 月 | 28,163 | 58,193 | 38 | 0 | 0 | 6 | 4 | 1 |
| 3 月 | 28,099 | 57,839 | 44 | 0 | 0 | 13 | 13 | 0 |
| 4 月 | 28,184 | 57,814 | 29 | 0 | 0 | 39 | 8 | 25 |
| 5 月 | 28,178 | 57,755 | 50 | 0 | 0 | 14 | 13 | 0 |
| 6 月 | 28,199 | 57,723 | 39 | 0 | 0 | 27 | 14 | 12 |
| 7 月 | 28,206 | 57,664 | 43 | 0 | 0 | 19 | 13 | 5 |
| 8 月 | 28,166 | 57,590 | 65 | 0 | 0 | 29 | 14 | 12 |
| 9 月 | 28,158 | 57,520 | 32 | 0 | 0 | 34 | 12 | 16 |
| 10 月 | 28,165 | 57,476 | 40 | 0 | 0 | 21 | 17 | 4 |
| 11 月 | 28,167 | 57,447 | 41 | 0 | 0 | 20 | 19 | 0 |
| 12 月 | 28,148 | 57,361 | 32 | 0 | 0 | 12 | 7 | 0 |
| 2025年 1 月 | 28,126 | 57,294 | 60 | 0 | 0 | 10 | 7 | 0 |
| 2 月 | 28,115 | 57,244 | 35 | 0 | 0 | 7 | 6 | 0 |
| 3 月 | 28,114 | 56,998 | 65 | 1 | 345 | 42 | 22 | 18 |
| 前年同月比(%) | 0.1 | ▲ 1.5 | 47.7 | - | - | 223.1 | 69.2 | - |
| 累計前年比(%) | 0.1 | ▲ 1.5 | 6.0 | - | - | ▲ 28.1 | 21.6 | ▲ 56.6 |

●不渡手形・取引停止は法人および事業者

●企業倒産は東京商工リサーチ青森・八戸両支店調（負債総額1千万円以上）

| | 新車登録台数(台) | | 雇用状況(全数) | | | | |
|-----------|-----------|--------|-------------|-------------|-------------|------------|---------------|
| | 乗用車 | 軽自動車 | 新規求人 (人) | 有効求人 (人) | 有効求職 (人) | 就職者 (人) | 有効求人 倍率(倍) |
| 2024年 1 月 | 103 | 84 | 514 | 1,388 | 1,173 | 78 | 1.18 |
| 2 月 | 90 | 51 | 504 | 1,482 | 1,187 | 138 | 1.25 |
| 3 月 | 109 | 95 | 553 | 1,470 | 1,127 | 137 | 1.30 |
| 4 月 | 111 | 65 | 476 | 1,398 | 1,178 | 133 | 1.19 |
| 5 月 | 89 | 52 | 480 | 1,391 | 1,157 | 126 | 1.20 |
| 6 月 | 98 | 53 | 531 | 1,381 | 1,084 | 117 | 1.27 |
| 7 月 | 101 | 67 | 537 | 1,458 | 1,026 | 100 | 1.42 |
| 8 月 | 87 | 67 | 439 | 1,419 | 999 | 105 | 1.42 |
| 9 月 | 107 | 114 | 498 | 1,381 | 995 | 100 | 1.39 |
| 10 月 | 139 | 67 | 521 | 1,386 | 997 | 93 | 1.39 |
| 11 月 | 117 | 69 | 470 | 1,419 | 1,032 | 106 | 1.38 |
| 12 月 | 62 | 54 | 446 | 1,363 | 1,117 | 74 | 1.22 |
| 2025年 1 月 | 113 | 59 | 456 | 1,332 | 1,195 | 65 | 1.11 |
| 2 月 | 105 | 55 | 520 | 1,386 | 1,209 | 103 | 1.15 |
| 3 月 | 118 | 90 | 496 | 1,398 | 1,154 | 135 | 1.21 |
| 前年同月比(%) | 8.3 | ▲ 5.3 | ▲ 10.3 | ▲ 4.9 | 2.4 | ▲ 1.5 | - |
| 累計前年比(%) | ▲ 2.4 | ▲ 16.5 | ▲ 1.5 | ▲ 2.2 | 1.0 | ▲ 7.8 | - |

主要経済指標

Key Economic Indicator

むつ市内主要経済指標

| | 世帯数 | 人口 | 企業倒産 | | むつ市公共 事業予算 (億円) | 新車登録台数(台) | |
|----------|--------|--------|-----------|--------------|-----------------------|-----------|--------|
| | 世帯 | 人 | 件数 (件) | 負債額 (百万円) | | 乗用車 | 軽自動車 |
| 2024年 1月 | 28,244 | 52,629 | 0 | 0 | ▲ 2.4 | 72 | 55 |
| 2月 | 28,225 | 52,547 | 1 | 70 | | 73 | 43 |
| 3月 | 28,053 | 52,049 | 0 | 0 | | 143 | 85 |
| 4月 | 28,135 | 52,031 | 0 | 0 | 38.9 | 86 | 43 |
| 5月 | 28,138 | 51,995 | 0 | 0 | | 84 | 66 |
| 6月 | 28,096 | 51,911 | 1 | 48 | | 84 | 85 |
| 7月 | 28,084 | 51,853 | 0 | 0 | 7.2 | 109 | 64 |
| 8月 | 28,101 | 51,849 | 1 | 310 | | 64 | 45 |
| 9月 | 28,132 | 51,829 | 0 | 0 | | 91 | 76 |
| 10月 | 28,150 | 51,783 | 2 | 4,611 | 6.6 | 102 | 48 |
| 11月 | 28,119 | 51,700 | 1 | 51 | | 88 | 70 |
| 12月 | 28,071 | 51,606 | 0 | 0 | | 54 | 53 |
| 2025年 1月 | 28,030 | 51,495 | 0 | 0 | 1.3 | 72 | 63 |
| 2月 | 28,021 | 51,413 | 0 | 0 | | 111 | 67 |
| 3月 | 27,876 | 50,959 | 0 | 0 | | 116 | 78 |
| 前年同月比(%) | ▲ 0.6 | ▲ 2.1 | - | - | - | ▲ 18.9 | ▲ 8.2 |
| 累計前年比(%) | ▲ 0.9 | ▲ 2.2 | 66.7 | 1991.7 | - | ▲ 5.2 | ▲ 10.8 |

●企業倒産は東京商工リサーチ青森・八戸両支店調（負債総額1千万円以上）

| | 建築確認申請件数 | | 住宅建設 | | | 雇用状況（全数） | | | | 水揚状況 | | | |
|----------|-----------|-------------|-------------|------------|-----------|-------------|-------------|-------------|---------------|--------|---------|--------|---------|
| | 住宅 (件) | 住宅以外 (件) | 着工戸数 (戸) | 持ち家 (戸) | 貸家 (戸) | 新規求人 (人) | 有効求人 (人) | 有効求職 (人) | 有効求人 倍率(倍) | イカ | | ホタテ | |
| | | | | | | | | | | 数量(トン) | 金額(百万円) | 数量(トン) | 金額(百万円) |
| 2024年 1月 | 6 | 3 | 2 | 0 | 0 | 378 | 1,025 | 1,567 | 0.65 | 5 | 9 | 47 | 9 |
| 2月 | 5 | 2 | 5 | 5 | 0 | 411 | 1,055 | 1,416 | 0.75 | 5 | 10 | 379 | 62 |
| 3月 | 12 | 2 | 17 | 6 | 10 | 374 | 1,086 | 1,164 | 0.93 | 6 | 11 | 414 | 67 |
| 4月 | 11 | 7 | 42 | 12 | 29 | 399 | 1,058 | 1,195 | 0.89 | 14 | 20 | 187 | 39 |
| 5月 | 11 | 3 | 25 | 8 | 16 | 342 | 1,018 | 1,149 | 0.89 | 22 | 35 | 1,286 | 343 |
| 6月 | 8 | 2 | 11 | 10 | 0 | 339 | 998 | 1,052 | 0.95 | 5 | 7 | 2,057 | 597 |
| 7月 | 13 | 4 | 10 | 9 | 1 | 380 | 1,007 | 958 | 1.05 | 7 | 9 | 473 | 151 |
| 8月 | 7 | 2 | 13 | 13 | 0 | 323 | 974 | 916 | 1.06 | 7 | 9 | 66 | 22 |
| 9月 | 7 | 0 | 9 | 7 | 1 | 333 | 996 | 969 | 1.03 | 2 | 3 | 2 | 1 |
| 10月 | 8 | 3 | 4 | 3 | 1 | 447 | 1,054 | 973 | 1.08 | 4 | 6 | 5 | 1 |
| 11月 | 9 | 1 | 14 | 4 | 10 | 351 | 1,029 | 989 | 1.04 | 4 | 5 | 4 | 1 |
| 12月 | 2 | 3 | 12 | 12 | 0 | 372 | 1,059 | 1,233 | 0.86 | 13 | 4 | 14 | 10 |
| 2025年 1月 | 7 | 2 | 5 | 3 | 2 | 404 | 1,049 | 1,380 | 0.76 | 7 | 10 | 85 | 33 |
| 2月 | 4 | 5 | 6 | 2 | 0 | 320 | 1,012 | 1,361 | 0.74 | 3 | 7 | 228 | 99 |
| 3月 | 18 | 1 | 21 | 10 | 9 | 369 | 1,002 | 1,142 | 0.88 | 9 | 16 | 505 | 212 |
| 前年同月比(%) | 50.0 | ▲ 50.0 | 23.5 | 66.7 | ▲ 10.0 | ▲ 1.3 | ▲ 7.7 | ▲ 1.9 | - | 50.0 | 45.5 | 22.0 | 216.4 |
| 累計前年比(%) | 15.4 | 0.0 | 7.5 | 14.8 | ▲ 5.5 | ▲ 4.7 | ▲ 2.7 | ▲ 9.7 | - | 14.1 | 10.1 | 4.2 | 29.9 |

●水揚状況：数量・金額は年次統計



こんにちは。前回に続いて弘前大学の紹介をさせていただきます。弘前大学は、青森県内で唯一の国立大学法人で総合大学です。今回は学生の地元への就職状況について調べてみました。
(データは弘前大学キャリアセンター 2024年5月1日現在)

①
卒業後の
進路

98.8%

(879人)

学部学生の就職率
歴代3位の高水準

②
地元
就職率

26.3%

(231人)

879人のうち231人が
青森県内(地元)に就職

③地元就職者の業種別進路

- ・公務 …………… 31.2% (72人)
- ・教育・学習支援 … 19.0% (44人)
- ・医療・福祉 ……… 18.6% (42人)
- ・製造業 …………… 9.5% (22人)
- ・金融・保険 ……… 4.8% (11人)
- ・卸・小売 ………… 3.9% (9人)
- ・情報通信業 ……… 3.5% (8人)
- ・学術研究専門・
技術サービス業 … 2.3% (5人)
- ・農業・林業 ……… 1.9% (4人)
- ・サービス業 ……… 1.9% (4人)

業種別では公務がトップ。
次いで教育、医療関係が
多い傾向です。

弘前大学は旧制師範学校、医学
専門学校、医科大学等を母体に
発足しました。地域に対して
人材を多く輩出する役割を
果たし続けています。

④地元企業の内訳

地元企業就職者 約60人
地元企業事業所 約45カ所

具体的には(株)プロクレアホール
ディングス、日本原燃(株)、紅屋
商事(株)の順、1人採用が大半

アイドル売り出しに成功した
(有)リンゴミュージックに学生が
就職する動きが出たことは注目
されます。

⑤企業採用担当から見た
弘前大学生の評価

採用企業 約380社
(医学部系除く)

企業の人事担当者から弘前大学卒業生の「採用を増やしたい大学」全国2位(2021年6月日本経済新聞、日経HR大学イメージランキング)という高い評価を得ています。
バランスのとれた学力や教養が備わっており、将来の幹部候補に高い期待感を持たれています。

⑥地元就職者をめぐる
環境と対策

地域社会を維持するには地元就職者を増やす対策、「若者の地域定着」が求められるようになっていきます。
人手不足を背景に首都圏の企業は活発な採用活動に転じ、地元企業も積極的な採用活動が求められています。
この対策として青森県は産学官連携による「あおり人材育成・県内定着促進協議会」を立ち上げました。

⑦弘前大学の試み

弘前大学では地域に卒業生が根付いて地域の活性化に貢献すべく、各部署で就職に関する活動を行っています。

※詳しくは弘前大学ホームページを参照ください

キャリアセンター

学生就職活動支援はもとより企業説明会など企業・団体との連携や相談

地域創生本部・社会連携課

学生の県内定着に向けた取組として
「学生目線による理想の企業採用HP」

※ワークショップ事業、2024年度

「学生の意識調査」

※インターネットによる県内学生の就職に関する意識調査、2024年度

「雇用対策・人材確保セミナー開催」

「企業採用担当者との情報交換」

お問い合わせ先 | 国立大学法人弘前大学八戸サテライト

TEL: 0178-43-1600 E-mail: hachisate@hirosaki-u.ac.jp

地元の 名産・商品 製品・技術 紹介コーナー

根城支店からの紹介

フライシリーズ 他

むつ食品は、会社設立から30年以上経過し、八戸のソウルフードであるチキンカツやグラタンフライ、じゃじゃ麺などの惣菜等を購入できる直売所です。市内のスーパーや高校の売店でもこれらの商品が販売されています。

有限会社 みちのくフーズ
〒039-1104 八戸市大字田面木字エヒサ沢 1-69
TEL 0178-44-4819 FAX 0178-47-1529



【価格】(税込) 160円～
【定休日】なし
【営業時間】7:00～19:30

三沢支店からの紹介

調理パン

三沢市の米軍基地近くで 1949年から続く昔ながらの地元で愛されているパン屋です。その日に焼き、調理したパンが長く親しまれており、メロンパンやオニオンブレッドなど大人から子供まで楽しんで食べられるような商品を各種揃えています。三沢市にお越しの際はぜひ立ち寄ってみてはいかがでしょうか。



有限会社 川守田パン
〒033-0001 三沢市中央町1丁目 7-13
TEL 0176-27-0207 FAX 0176-27-0208



【価格】(税込) 100円～
【定休日】日曜日
【営業時間】9:30～18:00

大学通支店からの紹介

10色アイス

全国で販売しているのはここだけ！見た目が楽しいカラフルな10色アイス。イチゴ、メロン、ブルーハワイ、リンゴ、ゴマ、オレンジ、チョコ、パイン、ブドウ、バニラのアイスが一度に味わえます。主に十和田美術館前や県南地方の各種イベントでリヤカーにて販売しております。出店情報などはInstagramにて記載しております。又、amazonにて、ご家庭で10色アイスが楽しめるセットを販売中です。是非一度ご賞味下さい。

商ハタケヤマ
〒034-0004 十和田市ひがしの2丁目 25-41
TEL 0176-22-2617 FAX 0176-22-2617
E-mail akina.hatakeyama@gmail.com



青森営業部からの紹介

パン、菓子

「温かみがあって、地域の人たちが来店時にホッと癒され、また行きたくなるパン屋」をお店のコンセプトととして、現在新規出店に向け改装中であり令和7年5月中旬に開店を予定しております。店頭には看板メニューの生ドーナツ（ハワイ風マラサダ）をはじめ、各種パン・菓子を常時10～15種類程置く予定です。開店した際には是非お立ち寄りください。



マルヒアベーカリー
〒030-0941 青森市自由ヶ丘2丁目 16-20

【定休日】 日曜日を予定
【営業時間】 10:00～17:00

篠田支店からの紹介

肌再生！青森県初上陸！プラペンデュアル

プラペンデュアルは気になるシミ、ニキビ、くすみ、肌質改善、イボ改善などに2種類のハンドピースを使い分け、細かな深層ケアまで幅広いニーズに答える施術で究極の美をお届けします。「もう隠すメイクに疲れた！」と感じている方にぜひ試していただきたいです。肌が若返り、輝くお肌を手に入れましょう。

Healing Space Oahu
〒038-0031 青森市大字三内字沢部 400-27
TEL 090-1397-17379
URL <https://oahu-salon.com/>
E-mail ri.so.mayu.083126@icloud.com



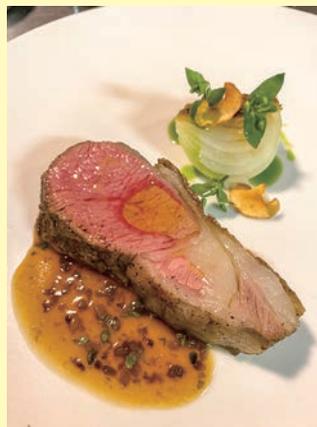
【価格】(税込) 9,500円～
【定休日】 第1、第3日曜日・祝日
【営業時間】 月・水・金 9:00～20:00
火・木・土 9:00～18:00

弘前営業部からの紹介

フランス料理

弘前にフランス料理店「日香」が令和7年4月25日にオープン。フランスと東京のミシュランで修行した経験と実績をもつオーナーシェフが、地元である青森の食材を使い青森の風土を出すモダンフレンチ。パリストの妻が淹れる他のレストランにないスペシャルティコーヒーもお楽しみ頂けます。完全予約制のスペシャルコースでおもてなし、カウンター7席、個室1室(6名様まで)、記念日・お祝いには是非ご利用ください。

日香(ひか)
〒036-8316 弘前市大字石渡3丁目 3-27
TEL 0172-55-5506



【価格】(税込)
16,500円
別途サービス料10%
【定休日】
月曜日
第2、4日曜日
※不定休あり
【営業時間】
19:00
一斉スタート



@HIKA_HIROSAKI

津軽営業部からの紹介

おから豆腐

青森県産高級大豆「鶴の子大豆」で作りました。甘くて濃厚！食物繊維はレタス2個分でヘルシー。日本全国食品コンクール「最高賞受賞」、日本一になったおから豆腐をぜひご賞味ください。五所川原市のふるさと納税返礼品に選ばれております。産業廃棄物として処分していたおからが全く出ないため、環境に配慮したお豆腐となっています。

富士豆腐店
〒037-0064 五所川原市字下平井町 159
TEL 0173-34-2777



【価格】
(税込) 298円
【定休日】
不定休
【営業時間】
8:00～17:00



鱒ヶ沢町 岩木山と菜の花畑



五戸町 正子のチューリップ園



五所川原市 芦野公園駅



弘前市 弘前公園

青い森しんきん「とれんど情報 No.493」

発行日／2025年5月20日

編集・発行者／青い森信用金庫 営業本部（広報・地域支援）

住所／〒031-0086 八戸市大字八日町18

TEL 0178-38-8863 FAX 0178-38-8861

<https://www.aoimorishinkin.co.jp/>

製作・印刷／赤間印刷工業（株）

表裏写真提供／小野 昭仁 氏