

青い森しんきん

とんとん情報

No.496

2026

2月

青い森しんきん
経済レポート

特別調査 P2

「2026年(令和8年)の経営見通し」
「中小企業とAI(人工知能)」

景況レポート P3

2025年10～12月期の現況と
2026年1月～3月期の予想

主要経済指標 P12

青森県、八戸市、青森市、
弘前市、十和田市、むつ市

弘前大学のご紹介 P20

弘前大学八戸サテライトの紹介



弘前市 ラッセル車

地元の 名産・商品 製品・技術 紹介コーナー P21,22

八戸地区、青森地区、十和田地区、弘前津軽地区、下北地区

金融リサーチ

金利・為替見通し (2026年2月3日)

足元の金利・為替環境

1月はFRB、日銀ともに政策金利を据置き。次期FRB議長に元FRB理事のウォーシュ氏を指名

FRBは1月、4会合ぶりに利下げを見送った。足元の経済活動や失業率に関する声明文の文言が前向きな表現に修正されており、利下げを急がない姿勢が強調されている。他方、日銀は連続利上げを見送った。同時に発表された展望レポートでは、政策委員による経済成長率が上方修正された一方で、消費者物価上昇率の見通しは前回から概ね不変としている。なお、トランプ米大統領は次期FRB議長に元FRB理事のケビン・ウォーシュ氏を指名すると発表した。かつては安易な利下げを嫌う「タカ派」として知られた同氏の今後の政策スタンスに注目が集まっている。

日米通貨当局のレートチェック報道で一気に円高・ドル安が進む

1月の対ドル円レートは大きく円高に振れた。月半ば頃までは、堅調な米国経済や衆議院解散報道などが材料視されたことで、1ドル160円台に迫る水準まで円は売られた。しかし、その後は片山財務相による円安けん制発言や、グリーンランドの領有を巡る欧米間の対立などを受けて円買い圧力が次第に強まった。そして、1月23日に日米の通貨当局がレートチェックに動いたと報道されると、協調介入への警戒感から、一時は6円近くも円高・ドル安が進んだ。

1年先までの金利・為替見通し

新議長の下でFRBは利下げを継続。日米金利差の縮小が続き、円高・ドル安が緩やかに進むと見込む

FRBが雇用悪化を受けて25年後半に連続利下げを行ったのに対し、ECBはインフレ目標達成に自信を深めて政策金利の据置きを続けるなど、金融政策の方向性の違いが明確になってきた。こうした中、FRBは景気動向やインフレ率を注視しつつ、新しいFRB議長の下で26年4～6月期と10～12月期に利下げすると予測する。これに対し、ECBは政策金利を当面据え置くとみている。他方、日銀は経済・物価・金融情勢や既往の利上げの影響などを慎重に見極めながら、利上げを続けよう（年内は26年7～9月期に1回、26年末の誘導目標は1.00%と予測）。かかる状況下、金融政策のスタンスの違いから日米金利差の縮小が続き、円高・ドル安が緩やかに進むと見込んでいる。

◇予測一覧表（2月3日現在）

		2026年1月30日	2-3月	4-6月	7-9月	10-12月
米 国	FFレート（誘導目標・期末）	3.50-3.75	3.50-3.75	3.25-3.50	3.25-3.50	3.00-3.25
	国債（5年）	3.789	3.30-4.00	3.20-3.90	3.20-3.90	3.10-3.80
	国債（10年）	4.237	3.80-4.50	3.70-4.40	3.70-4.40	3.60-4.30
	NYダウ平均（ドル）	48892.47	47500-52500	48000-53000	48500-53500	49000-54000
ユ ー ロ 圏	中銀預金金利（期末）	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
	国債（ドイツ10年債）	2.842	2.50-3.10	2.40-3.00	2.40-3.00	2.30-2.90
	ユーロ・ストック50	5947.81	5800-6300	5850-6350	5900-6400	5950-6450
日 本	無担保コール翌日物	0.727	0.70-0.80	0.70-0.80	0.70-1.05	0.95-1.05
	TORF（3カ月）	0.756	0.65-0.85	0.65-1.10	0.90-1.10	0.90-1.10
	中期国債（新発5年債）	1.655	1.45-1.85	1.45-1.85	1.45-2.05	1.65-2.05
	長期国債（新発10年債）	2.240	1.95-2.45	2.00-2.50	2.05-2.65	2.20-2.70
	超長期国債（新発20年債）	3.170	2.80-3.40	2.85-3.45	2.90-3.60	3.05-3.65
為 替	日経平均株価（円）	53322.85	51000-56000	51500-56500	52000-57000	52500-57500
	円/ドルレート	153.81	150-160	148-158	146-156	144-154
	円/ユーロレート	183.64	176-186	174-184	172-182	170-180

トピックス
topics青森県の魅力を日本各地へ発信！
ビジネスマッチングイベントへの参加

青い森信用金庫では、魅力的な商品やサービスを持つお取引先企業の販路拡大をサポートすべく、様々なビジネスマッチングイベントに参加しております。

2025年11月13日に仙台市で行われた東北最大級のビジネスマッチングイベントである「第20回ビジネスマッチ東北2025」では、毎年「青森県しんきん拠点ブランド」として東奥信用金庫と合同で企画出展しており、各地区のお取引先が多数出展しました。また、2025年11月26～27日に東京都で行われた地方創生イベント「2025“よい仕事おこし”フェア」にも、当金庫から推薦するお取引先と共に参加し、ブース出展や商談のお手伝いをさせていただきました。

これからも金融分野のみならず、非金融の分野を通じた地域活性化にも取り組んでまいります。

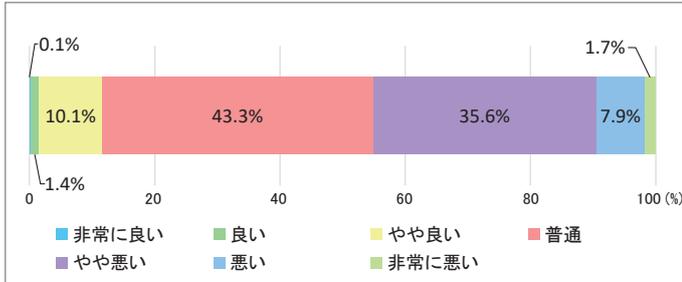


第20回ビジネスマッチ東北2025
(青森県しんきん拠点ブランド)の様子

「2026年(令和8年)の経営見通し」「中小企業とAI(人工知能)」

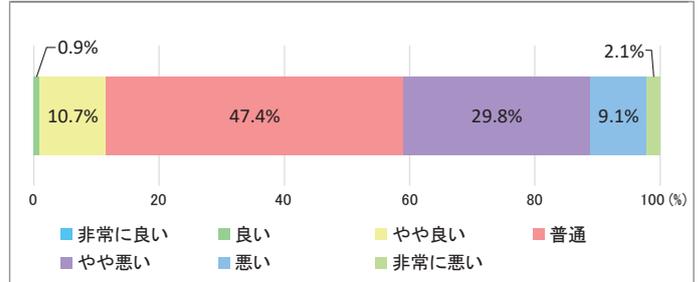
調査時点 2025年12月
(対象866社・回収792社 回答率91.5%)

1 2026年の日本の景気見通し



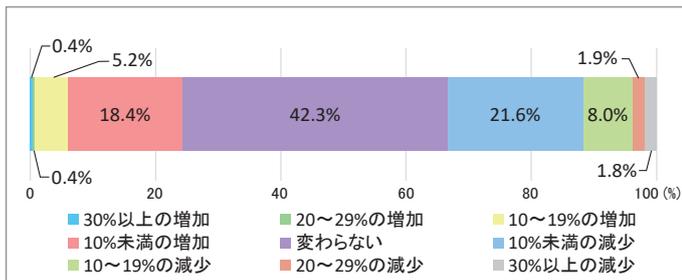
- ・日本の景気見通しについて、「良い」は11.6%(非常に良い0.1%、良い1.4%、やや良い10.1%)。
- ・「悪い」は45.2%(やや悪い35.6%、悪い7.9%、非常に悪い1.7%)。

2 2026年の自社業況の見通し



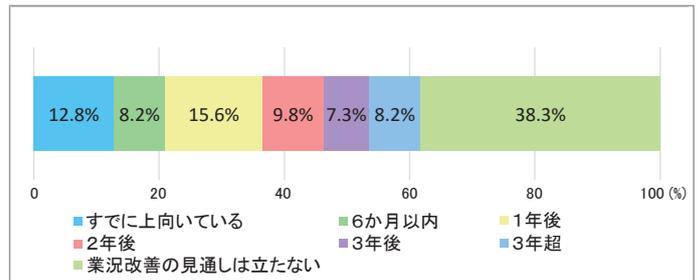
- ・自社の景気見通しについて、「良い」は11.6%(非常に良い0.0%、良い0.9%、やや良い10.7%)。
- ・「悪い」は41.0%(やや悪い29.8%、悪い9.1%、非常に悪い2.1%)。

3 2026年売上額伸び率見通し



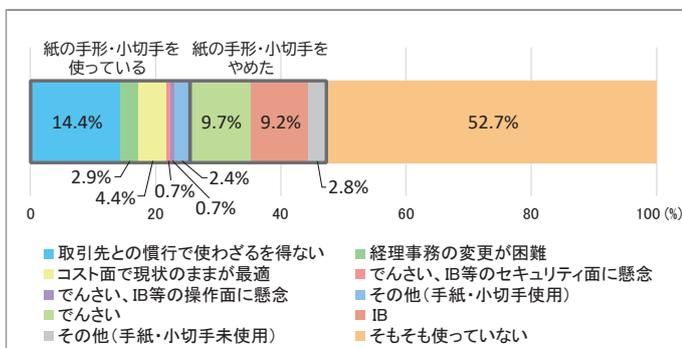
- ・自社における2026年の売上見通しについて、「増加」(30%以上、20~29%、10~19%、10%未満)とする企業の割合は24.4%。
- ・「減少」(30%以上、20~29%、10~19%、10%未満)とする企業の割合は33.3%。

4 自社の業況が上向く転換点



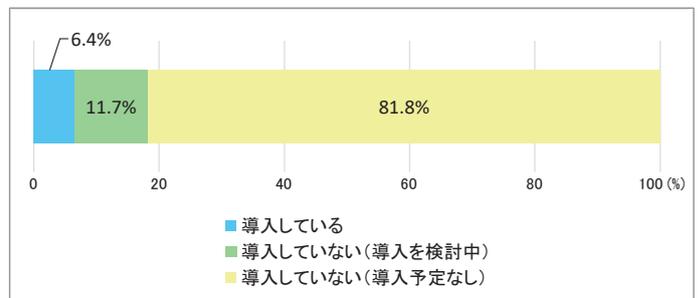
- ・自社の業況が上向く転換点について、「すでに上向いている」とする企業は12.8%で、「短期」(6か月以内+1年後)とする企業は23.8%、中期「(2年後+3年後)」とする企業は17.1%。
- ・一方で「業況改善の見通しは立たない」とする企業は、38.3%と4割近くとなっている。

5 紙の手形・小切手の利用状況



- ・紙の手形・小切手の利用状況について、「使っている」と回答した企業は25.5%で、理由として最も多かったのは「取引先との慣行で使わざるを得ない」で14.4%となっている。
- ・一方で、紙の手形・小切手の利用を「やめた」と回答した企業は21.7%で、現在の主な決済手段は「でんさい」が9.7%、「IB(インターネットバンキング)」が9.2%とほぼ同数であった。

6 AIの導入状況



- ・AIの導入状況について、今回調査した企業のうち「導入している」と回答した企業は6.4%、「導入していないが導入を検討中」が11.7%となっている。
- ・一方で、「導入しておらず導入予定もなし」と回答した企業が81.8%と、8割を超えている。

No.202 ■2025年10～12月期 現況 ■2026年1～3月期 予想

売上高DIは全体で減少 0.2ポイントダウンして▲8.9 2業種・3地区で減少

<今期>

2025年10～12月期の県内中小企業の景況動向調査(調査回答企業792社・回収率91.5%)の結果、売上高DI(増加企業割合-減少企業割合)は、前期調査(2025年7～9月期)の▲8.7から0.2ポイントダウンの▲8.9となり減少となった。業種別では、製造業、小売業、建設業、不動産業を除く卸売業、サービス業の2業種で減少。売上高DIが高い順に、建設業▲0.5(前期比3.2ポイントアップ)、卸売業▲2.5(同2.5ポイントダウン)、サービス業▲6.4(同6.4ポイントダウン)、小売業▲14.5(同1.2ポイントアップ)、製造業▲21.3(同3.5ポイントアップ)、不動産業▲22.6(同3.2ポイントアップ)だった。地区別においては、下北地区を除く4地区で減少。売上高DIが高い順に、下北地区6.6ポイントアップの1.6、八戸地区8.6ポイントアップの▲4.3、津軽地区10.4ポイントダウンの▲6.3、上十三地区3.0ポイントダウンの▲16.0、青森地区は9.4ポイントダウンの▲19.2だった。

設備投資実施割合:設備投資実施割合は、全体で0.4ポイントダウンの23.5%で、有効回答数681社中160社で実施。業種別では、製造業における実施割合が最も高く28.7%で前期比4.5%ポイントアップだった。次いでサービス業25.6%(前期比2.2%ポイントアップ)、建設業25.4%(同1.4%ポイントダウン)、卸売業22.7%(同4.3%ポイントダウン)、小売業15.4%(同3.4%ポイントダウン)の順だった。

地区別では、下北地区の実施割合が最も高く33.3%で前期から6.3%ポイントアップだった。次いで、青森地区28.3%(前期比3.2%ポイントダウン)、八戸地区27.0%(同0.9%ポイントダウン)、上十三地区17.5%(同3.0%ポイントアップ)、津軽地区15.2%(同2.3%ポイントダウン)と続く。

経営上の問題点(複数回答):経営上の問題点(複数回答)として挙げられているのは、前期同様「売上停滞減少」が最も多く、全体の42.1%(前期42.2%)だった。次いで「人手不足」が38.2%(同38.3%)、「原材料価格上昇」が23.1%(同25.9%)、「人件費増加」17.5%(同20.5%)、「同業者との競争激化」が15.0%(同16.3%)の順になっている。「売上停滞減少」は、製造業45.4%(前期52.4%)、卸売業46.9%(同42.5%)、小売業52.4%(同51.7%)、サービス業41.0%(同36.3%)の各業種において最も多かった。「人手不足」は、建設業52.4%(前期53.1%)、不動産業38.7%(同12.9%)の2業種で最も多くなっており、経営上の課題として第一位となっている。

<来期>

来期(2026年1～3月期)の売上高DIの予想は、今期より17.8ポイントダウンの▲26.7と減少を予想する。業種別に見ると、不動産業を除く5業種において減少が予想される。売上高DIが高い順に、不動産業9.7ポイントアップの▲12.9、小売業は5.8ポイントダウンの▲20.3、サービス業16.1ポイントダウンの▲22.5、建設業27.1ポイントダウンの▲27.6、卸売業33.3ポイントダウンの▲35.8、製造業18.5ポイントダウンの▲39.8と予想。

地区別では、全地区において減少が予想される。売上高DIが高い順に、津軽地区11.2ポイントダウンの▲17.5、下北地区24.6ポイントダウンの▲23.0、八戸地区19.3ポイントダウンの▲23.6、青森地区13.1ポイントダウンの▲32.3、上十三地区22.5ポイントダウンの▲38.5と予想。

来期の設備投資予定割合は、全体で675社中125社が実施を予定しており、今期比5.0%ポイントダウンの18.5%が実施を予定。最も割合が高かったのはサービス業で、今期比0.4%ポイントダウンの25.1%だった。次いで製造業19.4%(今期比9.4%ポイントダウン)、建設業18.6%(同6.8%ポイントダウン)、卸売業14.7%(同8.0%ポイントダウン)、小売業12.1%(同3.3%ポイントダウン)を予定。

(売上高DIの動向)

業種別

	全業種	製造業	卸売業	小売業	建設業	サービス業	不動産業
2025年 7～9月期実績	▲8.7	▲24.8	0.0	▲15.7	▲3.7	0.0	▲25.8
	-3.1 ↓	-12.3 ↓	-12.2 ↓	0.1 ↑	-2.8 ↓	4.6 ↑	-19.1 ↓
2025年 10～12月期実績	▲8.9	▲21.3	▲2.5	▲14.5	▲0.5	▲6.4	▲22.6
	-0.2 ↓	3.5 ↑	-2.5 ↓	1.2 ↑	3.2 ↑	-6.4 ↓	3.2 ↑
2026年 1～3月期予想	▲26.7	▲39.8	▲35.8	▲20.3	▲27.6	▲22.5	▲12.9
	-17.8 ↓	-18.5 ↓	-33.3 ↓	-5.8 ↓	-27.1 ↓	-16.1 ↓	9.7 ↑

地区別

	全体	八戸地区	青森地区	上十三地区	津軽地区	下北地区
2025年 7～9月期実績	▲8.7	▲12.9	▲9.8	▲13.0	4.1	▲5.0
	-3.1 ↓	-9.4 ↓	-3.5 ↓	-1.8 ↓	-2.0 ↓	23.1 ↑
2025年 10～12月期実績	▲8.9	▲4.3	▲19.2	▲16.0	▲6.3	1.6
	-0.2 ↓	8.6 ↑	-9.4 ↓	-3.0 ↓	-10.4 ↓	6.6 ↑
2026年 1～3月期予想	▲26.7	▲23.6	▲32.3	▲38.5	▲17.5	▲23.0
	-17.8 ↓	-19.3 ↓	-13.1 ↓	-22.5 ↓	-11.2 ↓	-24.6 ↓

地区別 (売上前年同期比D I・%)

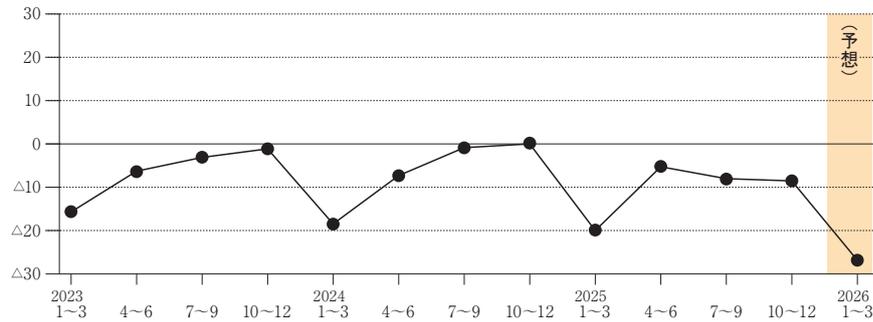
期	全地区	八戸	青森	上十三	津軽	下北
2023 1~3	△15.0	△7.9	△17.9	△18.9	△18.2	△19.6
4~6	△6.0	0.0	△4.0	△10.6	△10.5	△13.3
7~9	△2.1	△1.9	0.5	△8.8	4.5	△8.3
10~12	△0.4	5.2	△1.8	△9.0	△3.0	5.1
2024 1~3	△19.6	△16.4	△18.4	△31.9	△19.3	△8.7
4~6	△6.8	△6.4	△6.6	△17.7	0.0	3.1
7~9	△1.2	△0.6	△3.2	△11.0	2.8	18.0
10~12	0.0	8.9	△12.2	△9.2	4.7	△2.7
2025 1~3	△20.0	△17.3	△33.1	△31.4	△4.6	△15.8
4~6	△5.6	△3.5	△6.3	△11.2	6.1	△28.1
7~9	△8.7	△12.9	△9.8	△13.0	4.1	△5.0
10~12	△8.9	△4.3	△19.2	△16.0	△6.3	1.6
2026 1~3	(△26.7)	(△23.6)	(△32.3)	(△38.5)	(△17.5)	(△23.0)

D I = (増加企業割合 - 減少企業割合) % () は予想数値

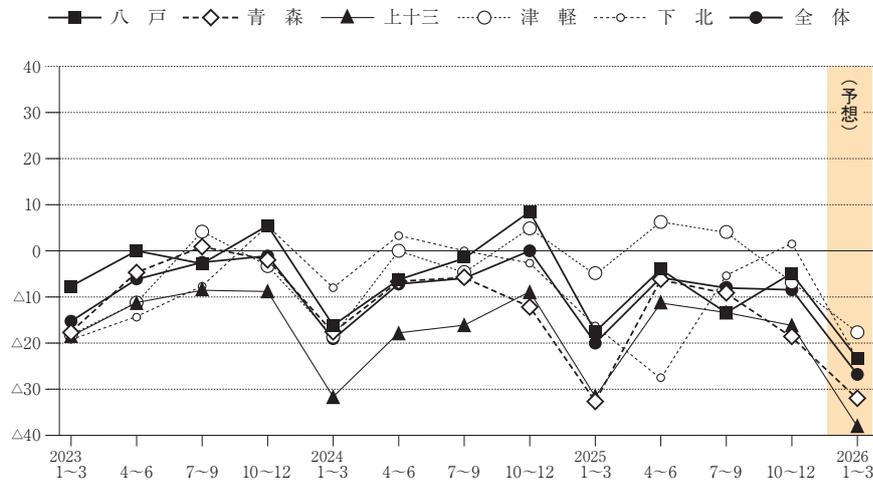
調査要綱

調査時点 2025年12月1日～12月31日
 調査方法 調査担当者による聞き取り調査・アンケート調査
 調査時期 2025年10月～12月期の現況と2026年1～3月期の見通し
 調査対象企業 青森県内中小企業 875社
 回答企業 792社 (回答率91.5%)
 内訳 製造業 108社 卸売業 81社
 小売業 173社 建設業 210社
 サービス業 189社 不動産業 31社

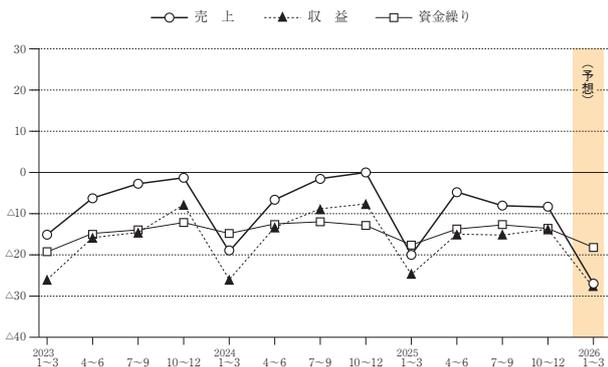
売上D Iの推移 (全体)



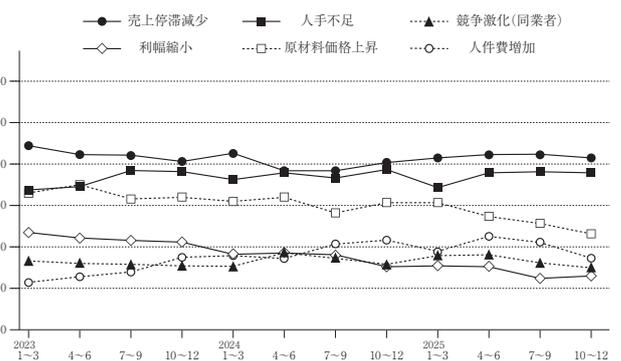
売上D Iの推移 (地区別)



売上・収益・資金繰りD Iの推移



経営上の問題点に占める割合



製造業



経営上の問題点 (%)

順位	2024年		2025年		2026年	
	10~12月	1~3月	1~3月	4~6月	7~9月	10~12月
1位	原材料高 61.9	原材料高 63.6	原材料高 53.4	売上停滞 52.4	売上停滞 45.4	売上停滞 45.4
2位	売上停滞 49.6	売上停滞 42.7	売上停滞 52.4	原材料高 45.7	人手不足 30.6	人手不足 30.6
3位	人手不足 31.9	人手不足 29.1	人手不足 26.2	人手不足 24.8	原材料高 28.7	原材料高 28.7
4位	利幅縮小 23.0	人件費増加 20.0	利幅縮小 20.4	人件費増加 20.0	利幅縮小 16.7	競争激化 (同業者) 14.8
5位	人件費増加 21.2	利幅縮小 19.1	人件費増加 18.4	利幅縮小 18.1	競争激化 (同業者) 14.8	競争激化 (同業者) 14.8

(数字は有効回答数に占める割合)

製造業 前期減少から増加 来期は減少を予想

製造業の売上高DIは、前期比3.5ポイントアップの▲21.3だった。地区ごとにみると、八戸地区は12.7ポイントアップの▲11.9、青森地区は12.9ポイントダウンの▲46.2、上十三地区は6.6ポイントアップの▲26.7、津軽地区は15.4ポイントダウンの▲30.8、下北地区は12.5ポイントダウンの▲25.0となり、増加となった地区もあるが全地区においてマイナスを維持している。

来期は全体で18.5ポイントダウンの▲39.8と予想。各地区においては、八戸地区22.0ポイントダウンの▲33.9、青森地区15.3ポイントダウンの▲61.5、上十三地区は26.6ポイントダウンの▲53.3、津軽地区23.1ポイントアップの▲7.7、下北地区50.0ポイントダウンの▲75.0と予想。

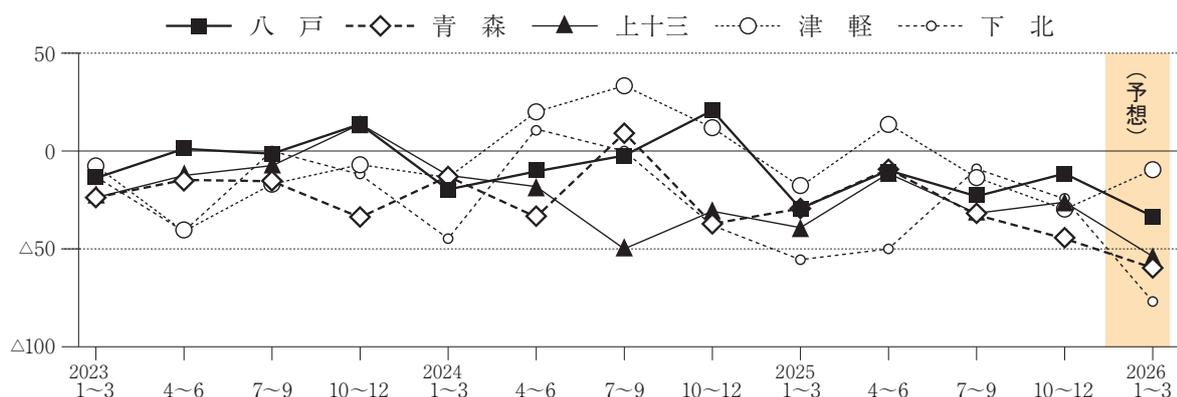
	全体	八戸地区	青森地区	上十三地区	津軽地区	下北地区
2025年7~9月期	▲24.8	▲24.6	▲33.3	▲33.3	▲15.4	▲12.5
前期比	-12.3 ↓	-10.6 ↓	-24.2 ↓	-20.0 ↓	-30.8 ↓	37.5 ↑
2025年10~12月期	▲21.3	▲11.9	▲46.2	▲26.7	▲30.8	▲25.0
前期比	3.5 ↑	12.7 ↑	-12.9 ↓	6.6 ↑	-15.4 ↓	-12.5 ↓
2026年1~3月期	▲39.8	▲33.9	▲61.5	▲53.3	▲7.7	▲75.0
今期比	-18.5 ↓	-22.0 ↓	-15.3 ↓	-26.6 ↓	23.1 ↑	-50.0 ↓

- <八戸地区> 前期減少から増加 来期は減少を予想
- <青森地区> 2期続けて減少 来期も減少予想
- <上十三地区> 前期減少から増加 来期は減少を予想
- <津軽地区> 2期続けて減少 来期は増加を予想
- <下北地区> 前期増加から減少 来期も減少予想

- ・DI増加 菓子・麺
- ・DI横ばい 建具 鉄工（製缶）
- ・DI減少 水産加工 その他食品製造 製材・製函 包装・資材品
印刷 塗業・土石 電気機械器具 その他製造業

- 【お客様の声】
- ・年賀状の需要がなくなり、印刷の注文数が少ない。（印刷業）
 - ・米の価格高騰により、弁当・おにぎり・寿司などの米飯商品が売れなくなった。（弁当、惣菜製造）
 - ・今年度から受注生産に切替して在庫の効率を上げた。（金属加工業）
 - ・仕入価格上昇に合わせて販売価格も上昇し、売上の金額は増加しているものの、利幅は大きくない。（菓子製造）

製造業売上DIの推移（地区別）



卸売業



経営上の問題点

(%)

順位	2024年		2025年		2025年		2025年	
	10~12月	売上停滞減少	1~3月	売上停滞減少	4~6月	売上停滞減少	7~9月	売上停滞減少
1位	48.8	減少	55.6	減少	48.8	減少	42.5	減少
2位	28.6	人手不足	28.4	競争激化(同業者)	29.3	人手不足	35.0	人手不足
3位	23.3	競争激化(同業者)	25.9	人手不足	23.2	競争激化(同業者)	23.8	競争激化(同業者)
4位	19.8	仕入先からの値上り要請	23.5	仕入先からの値上り要請	20.7	人件費増加	21.3	取引先減少
5位	19.8	天候不順	21.0	利幅縮小	20.7	天候不順	20.0	人件費増加

(数字は有効回答数に占める割合)

卸売業 前期から2期続けて減少 来期も減少を予想

卸売業の売上高DIは、前期比2.5ポイントダウンの▲2.5だった。地区ごとにみると、八戸地区は2.4ポイントダウンの▲2.4、青森地区は16.7ポイントアップの▲33.3、上十三地区は33.4ポイントアップの41.7、津軽地区は26.7ポイントダウンの0.0、下北地区は75.0ポイントダウンの▲75.0と、3地区で減少した。

来期の売上高DIは33.3ポイントダウンの▲35.8を予想。各地区においては、八戸地区36.6ポイントダウンの▲39.0、青森地区44.5ポイントダウンの77.8、上十三地区58.4ポイントダウンの▲16.7、津軽地区20.0ポイントダウンの▲20.0、下北地区50.0ポイントアップの25.0と、4地区で減少を予想。

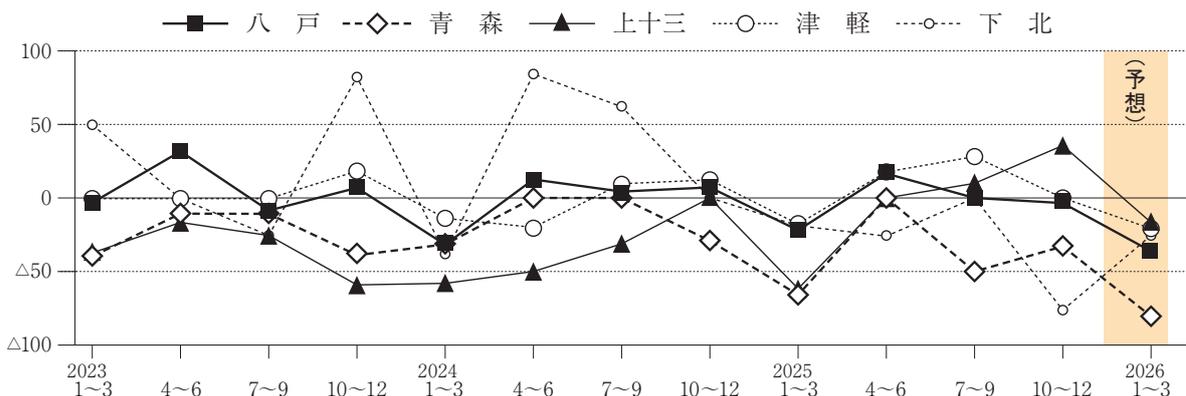
	全体	八戸地区	青森地区	上十三地区	津軽地区	下北地区
2025年7~9月期	0.0	0.0	▲50.0	8.3	26.7	0.0
前期比	-12.2 ↓	-19.5 ↓	-50.0 ↓	8.3 ↑	5.3 ↑	25.0 ↑
2025年10~12月期	▲2.5	▲2.4	▲33.3	41.7	0.0	▲75.0
前期比	-2.5 ↓	-2.4 ↓	16.7 ↑	33.4 ↑	-26.7 ↓	-75.0 ↓
2026年1~3月期	▲35.8	▲39.0	▲77.8	▲16.7	▲20.0	▲25.0
今期比	-33.3 ↓	-36.6 ↓	-44.5 ↓	-58.4 ↓	-20.0 ↓	50.0 ↑

- <八戸地区> 2期続けて減少 来期も減少を予想
- <青森地区> 前期減少から増加 来期は減少を予想
- <上十三地区> 3期続けて増加 来期は減少を予想
- <津軽地区> 前期増加から減少 来期も減少を予想
- <下北地区> 前期増加から減少 来期は増加を予想

- ・DI増加 自動車部品 その他の卸売業
- ・DI横ばい 農畜産・水産物 燃料・鋼材 文具・雑貨 一般機械器具
- ・DI減少 珍味・水産乾物 食料・飲料 建材・木材 その他建築材料

- 【お客様の声】
- ・住宅着工件数の減少により木材の販売数が減少している。(木材卸)
 - ・近隣のスーパーマーケットが閉店したことにより来客数は増加。(鮮魚・青果卸)
 - ・仕入れコストが上昇しているが、なかなか売価へ転嫁できない。(加工卸)
 - ・新規取引先が増加、売上も増加した。(工業用部品卸)

卸売業売上DIの推移(地区別)



小売業



経営上の問題点 (%)

順位	2024年		2025年		2025年		2025年		2025年	
	10~12月	売上停滞減少	1~3月	売上停滞減少	4~6月	売上停滞減少	7~9月	売上停滞減少	10~12月	売上停滞減少
1位	48.5	48.5	50.0	50.0	50.3	50.3	51.7	51.7	52.4	52.4
2位	25.8	仕入先からの値上り要請	27.1	仕入先からの値上り要請	27.1	人出不足	29.3	人出不足	30.0	人出不足
3位	25.3	人出不足	23.4	人出不足	26.0	利幅縮小	21.3	利幅縮小	21.2	競争激化(同業者)
4位	21.1	利幅縮小	23.4	利幅縮小	22.7	競争激化(同業者)	20.7	競争激化(同業者)	18.8	利幅縮小
5位	18.6	人件費増加	16.5	商圏人口の減少	22.1	仕入先からの値上り要請	20.7	仕入先からの値上り要請	17.6	仕入先からの値上り要請

(数字は有効回答数に占める割合)

小売業 前期から2期続けて増加 来期は減少を予想

小売業の売上高DIは、前期比1.2ポイントアップの▲14.5となった。地区ごとにみると、八戸地区は14.7ポイントアップの▲12.0、青森地区は4.0ポイントダウンの▲12.0、上十三地区は11.0ポイントダウンの▲34.8、津軽地区は22.9ポイントダウンの4.0、下北地区は29.1ポイントアップの21.4と、3地区で減少した。

来期の売上高DIは5.8ポイントダウンの▲20.3を予想。各地区においては、八戸地区は横ばいで▲15.9、青森地区4.7ポイントダウンの▲16.7、上十三地区8.7ポイントダウンの▲43.5、津軽地区8.0ポイントダウンの▲4.0、下北地区21.4ポイントダウンの0.0と、4地区で減少を予想。

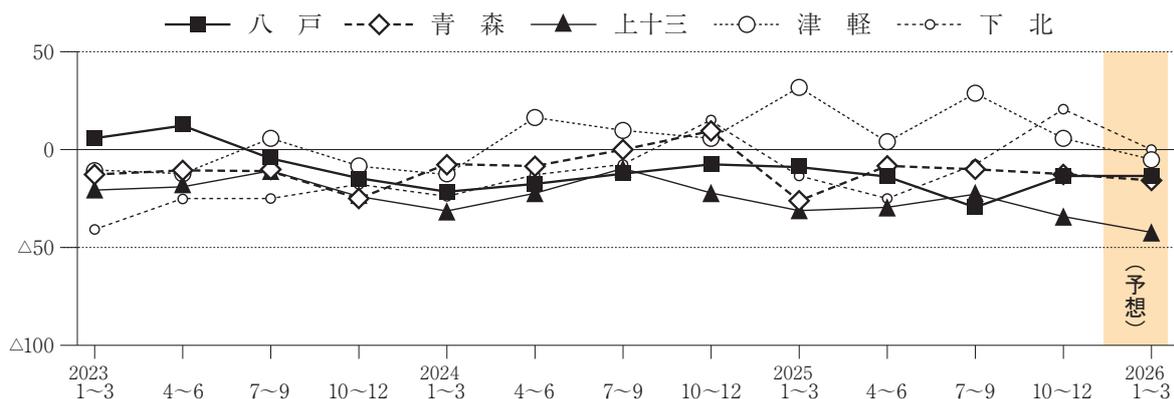
	全体	八戸地区	青森地区	上十三地区	津軽地区	下北地区
2025年7~9月期	▲15.7	▲30.6	▲8.0	▲23.8	26.9	▲7.7
前期比	0.1 ↑	-14.7 ↓	-0.3 ↓	4.1 ↑	23.1 ↑	18.6 ↑
2025年10~12月期	▲14.5	▲15.9	▲12.0	▲34.8	4.0	21.4
前期比	1.2 ↑	14.7 ↑	-4.0 ↓	-11.0 ↓	-22.9 ↓	29.1 ↑
2026年1~3月期	▲20.3	▲15.9	▲16.7	▲43.5	▲4.0	0.0
今期比	-5.8 ↓	0.0 →	-4.7 ↓	-8.7 ↓	-8.0 ↓	-21.4 ↓

- <八戸地区> 前期減少から増加 来期は横ばいを予想
- <青森地区> 2期続けて減少 来期も減少を予想
- <上十三地区> 前期増加から減少 来期も減少を予想
- <津軽地区> 前期増加から減少 来期も減少を予想
- <下北地区> 2期続けて増加 来期は減少を予想

- ・DI増加 燃料 カメラ・眼鏡・時計・宝石
- ・DI横ばい 呉服・寝具 その他食品小売
- ・DI減少 総合衣料 靴・履物 総合食品 酒類 飲食業 自動車・他 家具・家庭用品 家電 薬・化粧品 CD・レコード・書籍・文具 その他小売 精肉・食肉

- 【お客様の声】
- ・Windows10サポート終了に伴い、PCの買い替えが多かった。(家電小売)
 - ・顧客の高齢化やオール電化による売上の縮小が懸念されるが、新規顧客の獲得が難しい。(燃料等小売)
 - ・地震被害の影響で予約キャンセルが増加。ネット予約の動きも悪い。(飲食店)
 - ・現行モデル長期化、低中価格帯モデルの話題性が薄いことにより受注・売上の減。(自動車販売)

小売業売上DIの推移 (地区別)



建設業



経営上の問題点 (%)

順位	2024年		2025年		4~6月	7~9月	10~12月
	10~12月	1~3月	1~3月	4~6月			
1位	人手不足 54.2	材料価格の上昇 56.5	人手不足 56.6	材料価格の上昇 53.1	人手不足 52.4	人手不足 45.1	材料価格の上昇 42.4
2位	材料価格の上昇 52.4	人手不足 49.1	材料価格の上昇 52.4	材料価格の上昇 45.1	売上停滞減少 30.7	売上停滞減少 33.8	売上停滞減少 32.9
3位	売上停滞減少 30.7	売上停滞減少 33.3	売上停滞減少 31.1	売上停滞減少 33.8	競争激化(同業者) 20.0	人件費増加 21.3	人件費増加 21.9
4位	競争激化(同業者) 20.0	人件費増加 21.3	人件費増加 24.5	人件費増加 22.1	人件費増加 20.0	競争激化(同業者) 19.9	競争激化(同業者) 19.9
5位	人件費増加 20.0	競争激化(同業者) 19.9	下請確保難 19.3	下請確保難 15.5	下請確保難 19.3	下請確保難 15.5	下請確保難 12.9

(数字は有効回答数に占める割合)

建設業 前期減少から増加 来期は減少を予想

建設業の売上高DIは、前期比3.2%アップの▲0.5だった。地区ごとにみると、八戸地区は14.8%アップの12.1、青森地区は16.5%アップの2.2、上十三地区は12.9%ダウンの▲12.9、津軽地区は13.5%ダウンの▲13.5、下北地区は6.3%アップの6.3と、3地区で増加し、増加した地区はそれぞれプラスに転じた。

来期の売上高DIは27.1%ダウンの▲27.1を予想。各地区においては、八戸地区34.8%ダウンの▲22.7、青森地区31.1%ダウンの▲28.9、上十三地区25.8%ダウンの▲38.7、津軽地区13.4%ダウンの▲26.9、下北地区31.3%ダウンの▲25.0と全地区において減少を予想している。

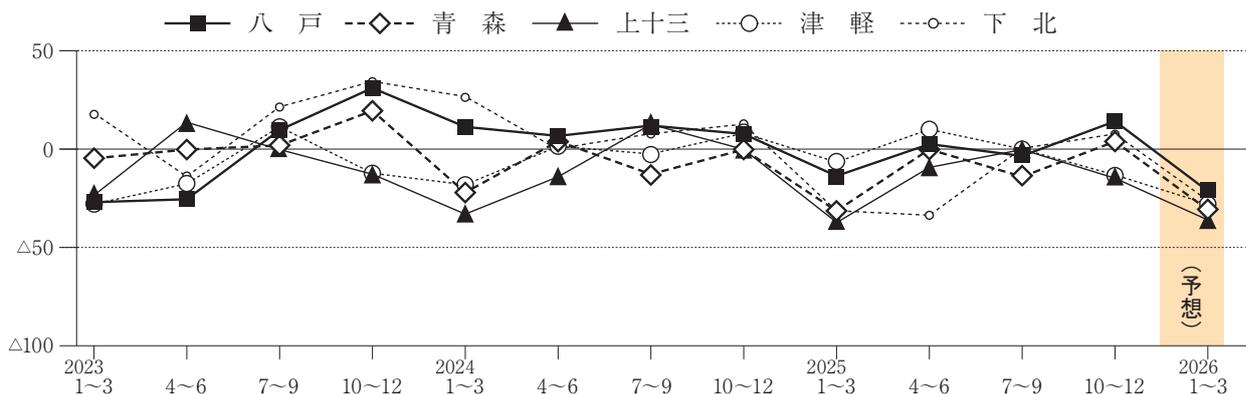
	全体	八戸地区	青森地区	上十三地区	津軽地区	下北地区
2025年7~9月期	▲3.7	▲2.7	▲14.3	0.0	0.0	0.0
前期比	-2.8 ↘	-4.1 ↘	-14.3 ↘	6.7 ↗	-7.4 ↘	33.3 ↗
2025年10~12月期	▲0.5	12.1	2.2	▲12.9	▲13.5	6.3
前期比	3.2 ↗	14.8 ↗	16.5 ↗	-12.9 ↘	-13.5 ↘	6.3 ↗
2026年1~3月期	▲27.6	▲22.7	▲28.9	▲38.7	▲26.9	▲25.0
今期比	-27.1 ↘	-34.8 ↘	-31.1 ↘	-25.8 ↘	-13.4 ↘	-31.3 ↘

- <八戸地区> 前期減少から増加 来期は減少を予想
- <青森地区> 前期減少から増加 来期は減少を予想
- <上十三地区> 前期増加から減少 来期も減少を予想
- <津軽地区> 2期続けて減少 来期も減少を予想
- <下北地区> 2期続けて増加 来期は減少を予想

- ・DI増加 土木工事 塗装工事 内装工事 電気工事 管工事
- ・DI横ばい 板金工事 その他設備
- ・DI減少 総合建設業 建築工事 鉄骨工事 左官工事 その他造園

- 【お客様の声】
- ・材料値上がりの情報がきているが、請負価格の比率が上がらないため、厳しい状況は続くと思われる。(管工事業)
 - ・過去実績に加え、新聞広告・ホームページの効果により売上増。(プレハブ製作・販売)
 - ・小口リフォーム工事が前年比で増加した。(新築工事・リフォーム)
 - ・販路を広げたいが業界は先が見えない状態。材料価格上昇のため仕事が減少している。(建築板金)

建設業売上DIの推移 (地区別)



サービス業



経営上の問題点 (％)

順位	2024年		2025年		10～12月
	10～12月	1～3月	4～6月	7～9月	
1位	人手不足	人手不足	人手不足	人手不足	売上停滞 減少
2位	50.3 材料価格の 上昇	40.5 売上停滞 減少	42.6 売上停滞 減少	43.0 売上停滞 減少	41.0 人手不足
3位	34.7 売上停滞 減少	32.9 材料価格の 上昇	36.5 人件費増加	36.3 材料価格の 上昇	38.8 人手不足
4位	31.1 人件費増加	30.0 人件費増加	29.4 材料価格の 上昇	32.1 人件費増加	33.0 材料価格の 上昇
5位	30.1 人件費以外 の経費増加	23.3 競争激化 (輸入製品)	28.4 人件費以外 の経費増加	22.3 人件費以外 の経費増加	18.1 販売先からの 値下げ要請
	19.7	19.0	17.8	19.2	16.0

(数字は有効回答数に占める割合)

サービス業 前期増加から減少 来期も減少を予想

サービス業の売上高DIは、前期比6.4ポイントダウンの▲6.4と減少した。地区ごとにみると、八戸地区は1.6ポイントアップの1.6、青森地区は55.1ポイントダウンの▲37.9、上十三地区は2.3ポイントダウンの▲8.7、津軽地区は11.0ポイントアップの2.9、下北地区は横ばいで7.1となっている。

来期の売上高DIは16.1ポイントダウンの▲22.5を予想。各地区においては、八戸地区は15.7ポイントダウンの▲14.1、青森地区13.8ポイントアップの▲24.1、上十三地区23.9ポイントダウンの▲32.6、津軽地区23.5ポイントダウンの▲20.6、下北地区35.7ポイントダウンの▲28.6と予想している。

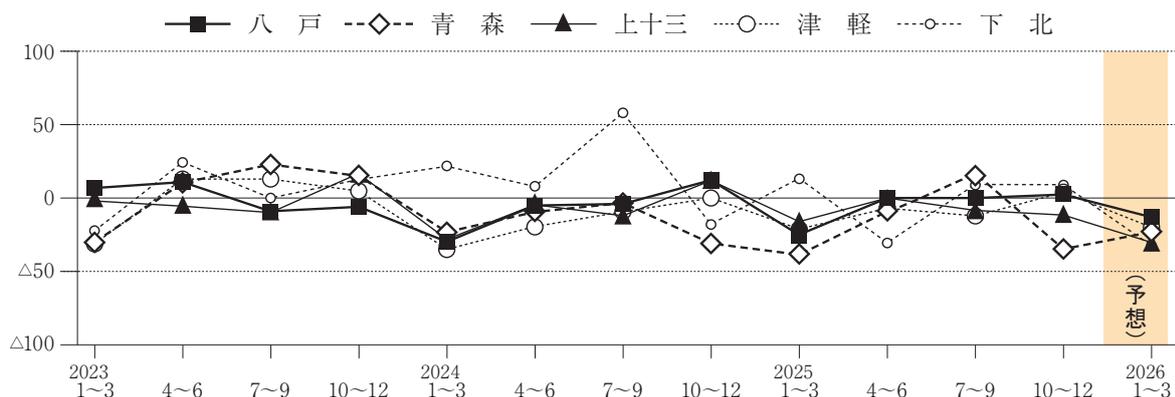
	全体	八戸地区	青森地区	上十三地区	津軽地区	下北地区
2025年7～9月期	0.0	0.0	17.2	▲6.4	▲8.1	7.1
前期比	4.6 ↑	0.0 →	25.5 ↑	-6.4 ↓	-2.7 ↓	37.9 ↑
2025年10～12月期	▲6.4	1.6	▲37.9	▲8.7	2.9	7.1
前期比	-6.4 ↓	1.6 ↑	-55.1 ↓	-2.3 ↓	11.0 ↑	0.0 →
2026年1～3月期	▲22.5	▲14.1	▲24.1	▲32.6	▲20.6	▲28.6
今期比	-16.1 ↓	-15.7 ↓	13.8 ↑	-23.9 ↓	-23.5 ↓	-35.7 ↓

- <八戸地区> 前期横ばいから増加 来期は減少を予想
- <青森地区> 前期増加から減少 来期は増加を予想
- <上十三地区> 2期続けて減少 来期も減少を予想
- <津軽地区> 前期減少から増加 来期は減少を予想
- <下北地区> 前期増加から横ばい 来期は減少を予想

- ・DI増加 リース 測量 運送業 情報サービス その他
- ・DI横ばい 船舶内燃機 冠婚葬祭
- ・DI減少 ホテル 自動車整備 広告 タクシー 旅行 クリーニング 理美容

- 【お客様の声】
- ・秋の衣替えシーズンのため、来店客が増加。(クリーニング)
 - ・地震災害前までは一部値上げもあり増収増益で推移しているものの、荷主の出荷停止が見られた。(運送業)
 - ・業務内容が一部のスタッフに集中しており、業務分担が困難なため収益率が悪化している。(旅行業)
 - ・固定客も高齢化しているのに加えて、冬期間はさらに客足が遠のく。(理容)

サービス業売上DIの推移 (地区別)



不動産業



経営上の問題点 (%)

順位	時期	2025年				
		2024年 10~12月	2025年 1~3月	4~6月	7~9月	10~12月
1位	売上停滞 減少	54.8	58.3	53.3	48.4	38.7
2位	商品物件 価格の高騰	35.5	30.6	43.3	29.0	32.3
3位	利幅の縮小	32.3	27.8	36.7	25.8	22.6
4位	競争激化 (同業者)	29.0	27.8	30.0	25.8	16.1
5位	商品物件の 不足	29.0	22.2	26.7	19.4	9.7

(数字は有効回答数に占める割合)

不動産業 前期減少から増加 来期も増加を予想

不動産業の売上高DIは、前期比3.2ポイントアップの▲22.6と増加した。地区ごとにみると、八戸地区は8.3ポイントダウンの▲33.3、青森地区は50.0ポイントダウンの▲50.0、上十三地区は16.7ポイントアップの▲33.3、津軽地区は横ばいで0.0、下北地区は60.0ポイントアップの20.0と、2地区で増加した。

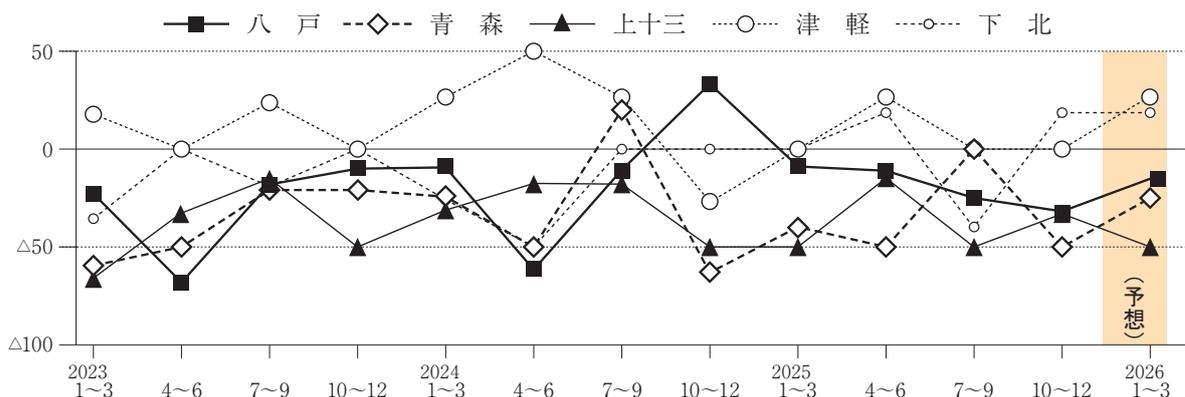
来期の売上高DIは9.7ポイントアップの▲12.7を予想。各地区においては、八戸地区16.6ポイントアップの▲16.7、青森地区25.0ポイントアップの▲25.0、上十三地区16.7ポイントダウンの▲50.0、津軽地区25.0ポイントアップの25.0、下北地区は横ばいで20.0と予想している。

	全体	八戸地区	青森地区	上十三地区	津軽地区	下北地区
2025年7~9月期	▲25.8	▲25.0	0.0	▲50.0	0.0	▲40.0
前期比	-19.1 ↓	-15.9 ↓	50.0 ↑	-33.3 ↓	-25.0 ↓	-60.0 ↓
2025年10~12月期	▲22.6	▲33.3	▲50.0	▲33.3	0.0	20.0
前期比	3.2 ↑	-8.3 ↓	-50.0 ↓	16.7 ↑	0.0 →	60.0 ↑
2026年1~3月期	▲12.9	▲16.7	▲25.0	▲50.0	25.0	20.0
今期比	9.7 ↑	16.6 ↑	25.0 ↑	-16.7 ↓	25.0 ↑	0.0 →

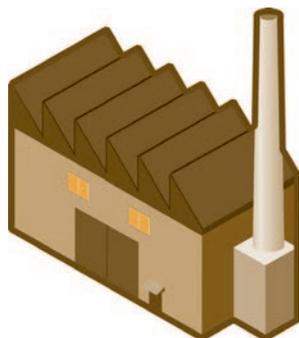
- <八戸地区> 4期続けて減少 来期は増加を予想
- <青森地区> 前期増加から減少 来期は増加を予想
- <上十三地区> 前期減少から増加 来期は減少を予想
- <津軽地区> 前期減少から横ばい 来期は増加を予想
- <下北地区> 前期減少から増加 来期は横ばいを予想

- 【お客様の声】
- ・年末の利用を見込んでいたが、地震による自粛ムードで減少した。
 - ・建売販売を休止し、仲介にシフト。中古住宅が売れている。
 - ・今までにない資材の高騰により、仕上がり商品も高騰するという悪循環が続いている。

不動産業売上DIの推移 (地区別)



設備投資動向



業種別設備投資内容 2025年10~12月期実績 (単位:%)

	全 体	製造業	卸売業	小売業	建設業	サービス業
事業用土地	0.9 ↗ (1.6) ↘	1.1 ↗ (0.0) ↘	0.0 ↘ (0.0) →	0.7 ↗ (0.7) →	0.5 ↘ (2.0) ↘	1.8 ↗ (3.6) ↘
事業用建物	3.1 ↗ (2.6) ↘	1.1 ↗ (3.2) ↘	1.3 ↗ (1.3) →	2.8 ↗ (0.7) ↘	2.5 ↘ (1.5) ↘	6.0 ↗ (6.0) →
機械の新・増設	6.0 ↗ (4.4) ↘	9.6 ↗ (5.3) ↘	4.0 ↘ (5.3) ↗	3.5 ↘ (2.1) ↘	6.5 ↗ (3.0) ↘	6.5 ↗ (7.1) ↗
機械の更改	6.0 ↘ (4.4) ↘	13.8 ↘ (9.6) ↘	2.7 ↘ (0.0) ↘	4.2 ↘ (3.5) ↘	6.0 ↘ (4.5) ↘	4.8 ↘ (4.2) ↘
事務機器	5.0 ↘ (3.4) ↘	4.3 ↘ (3.2) ↘	5.3 ↘ (4.0) ↘	2.1 ↘ (2.8) ↘	7.5 ↘ (3.5) ↘	4.8 ↘ (3.6) ↘
車両・運搬具	10.4 ↗ (7.6) ↘	6.4 ↘ (2.1) ↘	14.7 ↗ (6.7) ↘	7.0 ↗ (4.2) ↘	13.4 ↗ (10.4) ↘	10.1 ↘ (10.7) ↗
その他	1.2 ↘ (1.0) ↘	0.0 ↘ (0.0) →	2.7 ↘ (2.7) →	0.0 ↘ (0.7) →	1.0 ↗ (1.0) →	2.4 ↗ (1.2) ↘
計	23.5 ↘ (18.5) ↘	28.7 ↗ (19.4) ↘	22.7 ↗ (14.7) ↘	15.4 ↘ (12.1) ↘	25.4 ↘ (18.6) ↘	25.6 ↘ (25.1) ↘

数字は設備投資の実施割合 ()は2026年1~3月期予定

2025年10~12月期の設備投資の現況

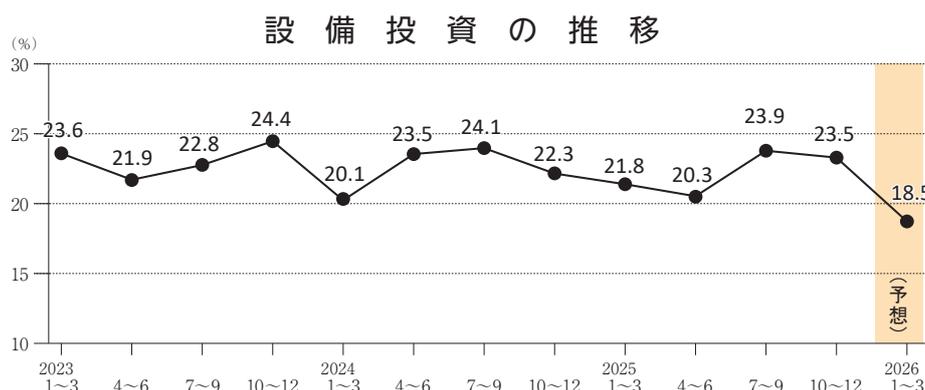
設備投資実施企業の割合は前期から0.4%ポイントダウンの23.5%

- 全体**
設備投資実施割合は、全体で0.4%ポイントダウンの23.5%となり、実施企業数は、有効回答企業681社中160社だった。
- 業種別**
業種別では、製造業における実施割合が最も高く28.7%で前期比4.5%ポイントアップだった。次いでサービス業25.6%（前期比2.2%ポイントアップ）、建設業25.4%（同1.4%ポイントダウン）、卸売業22.7%（同4.3%ポイントダウン）、小売業15.4%（同3.4%ポイントダウン）の順だった。
- 地区別**
地区別では、下北地区の実施割合が最も高く33.3%で前期から6.3%ポイントアップだった。次いで、青森地区28.3%（前期比3.2%ポイントダウン）、八戸地区27.0%（同0.9%ポイントダウン）、上十三地区17.5%（同3.0%ポイントアップ）、津軽地区15.2%（同2.3%ポイントダウン）と続く。
- 設備投資内容**
設備投資の内容を見ると、「車両・運搬具」が最も実施割合が高く、10.4%。次いで「機械の新・増設」と「機械更改」6.0%、「事務機器」5.0%、「事業用建物」3.1%、「事業用土地」0.9%の順となっている。

2026年1~3月期の設備投資の予定

来期の設備投資実施割合は今期実績の23.5%から5.0%ポイントダウンの18.5%を予定

- 全体**
来期の設備投資予定割合は、全体で675社中125社が実施を予定しており、今期比5.0%ポイントダウンの18.5%が実施を予定。
- 業種別**
全業種において減少を予定しており、最も割合が高かったのはサービス業で、今期比0.4%ポイントダウンの25.1%だった。次いで製造業19.4%（今期比9.4%ポイントダウン）、建設業18.6%（同6.8%ポイントダウン）、卸売業14.7%（同8.0%ポイントダウン）、小売業12.1%（同3.3%ポイントダウン）を予定。
- 地区別**
地区別では、津軽地区を除く4地区で減少を予定。青森地区が最も割合が高く、今期比3.5%ポイントダウンの24.8%だった。次いで、下北地区23.1%（今期比10.3%ポイントダウン）、八戸地区20.6%（同6.4%ポイントダウン）、津軽地区15.2%（同横ばい）、上十三地区11.3%（同6.2%ポイントダウン）を予定。
- 設備投資内容**
設備投資の内容を見ると、「車両・運搬具」の実施予定の割合が最も高く、7.7%、次いで「機械の新・増設」と「機械の更改」が同数で4.4%、「事務機器」3.4%、「事業用建物」2.7%、「事業用土地」1.6%の順となっている。



主要経済指標

Key Economic Indicator

青森県主要経済指標

	人口	県内金融機関預貸金(億円)		企業倒産		県鉱工業生産指数(2020年=100)				着工建築物床面積(千㎡)	住宅着工戸数(戸)	有効求人倍率(倍)
		実質預金	貸出金	件数(件)	負債額(百万円)	鉱工業総合	鉄鋼業	業務用機械工業	食料品工業			
2024年 10月	1,188,496	58,726	32,184	11	4,919	102.5	50.7	133.4	97.7	47	345	1.09
11月	1,187,186	59,137	32,142	7	453	95.6	42.0	137.0	97.2	58	431	1.09
12月	1,185,766	59,158	32,034	5	721	98.6	48.9	137.7	104.2	72	330	1.10
2025年 1月	1,183,974	58,354	31,828	9	894	102.1	48.1	134.0	100.8	18	158	1.04
2月	1,182,367	58,506	31,748	4	787	100.2	49.5	122.8	98.5	29	173	1.03
3月	1,175,952	59,246	32,097	7	1,847	101.7	51.0	118.9	96.7	82	559	1.09
4月	1,175,764	59,555	31,461	13	2,688	99.1	54.3	111.2	95.1	60	332	1.05
5月	1,174,508	59,769	31,661	5	507	102.3	53.8	124.3	102.1	40	141	1.02
6月	1,173,325	59,743	31,582	5	278	99.4	53.8	119.5	97.7	45	252	1.03
7月	1,172,250	59,226	31,666	6	408	97.6	53	118.8	99.2	58	355	1.07
8月	1,171,281	59,811	31,656	5	375	94.4	49.7	128.3	90.7	66	369	1.12
9月	1,170,269	59,888	32,003	7	1,829	96.6	54.5	130.0	96.7	60	278	1.15
10月	1,169,348	59,140	32,169	3	93	91.7	46.7	125.1	96.5	64	341	1.17
11月	1,167,924	59,636	32,147	7	464	91.4	44.3	128.4	97.1	41	278	1.18
12月	1,166,576	-	-	10	595	-	-	-	-	51	218	1.11
前年同月比(%)	▲ 1.6	-	-	100.0	▲ 17.5	-	-	-	-	▲ 29.2	▲ 33.9	-
累計前年比(%)	▲ 1.6	▲ 7.7	▲ 9.0	11.0	▲ 17.1	▲ 11.9	▲ 13.6	▲ 12.4	▲ 11.3	▲ 7.5	▲ 19.8	-

- 鉱工業生産指数の前年同月比は原指数、月間数値は季節調整済。
- 実質預金は総預金から小切手手形を除く(信託勘定を含まず)、貸出金は金融期間貸付金を含まず。
- 企業倒産は東京商工リサーチ青森・八戸両支店調(負債総額1千万円以上) ● 人口は住民基本台帳による。
- 有効求人倍率：パートを含む。月間数値は季節調整済。

	新車登録台数(台)		水揚(属地)		りんご				青森空港利用状況(定期便)				三沢空港利用状況(定期便)		
	乗用車	軽自動車	数量(トン)	金額(百万円)	産地価格(円/kg)	消費地市場価格(円/kg)	出荷(トン)	国産りんご輸出数量(トン)	金額(百万円)	国内線乗降数(人)	搭乗率(%)	国際線乗降数(人)	搭乗率(%)	乗降数(人)	搭乗率(%)
2024年 10月	2,319	1,441	3,969	2,062	-	422	22,199	4,395	2,189	121,188	82.6	3,302	71.7	30,141	79.9
11月	2,115	1,604	10,181	3,360	-	503	21,285	5,719	3,552	107,054	78.3	6,869	78.7	28,261	75.7
12月	1,315	1,242	11,204	2,583	-	548	24,207	9,714	6,537	85,480	62.8	7,075	78.0	27,533	71.6
2025年 1月	1,681	1,357	3,632	2,248	-	524	23,182	3,115	1,959	79,104	59.0	7,956	84.3	25,782	65.9
2月	2,014	1,430	2,082	1,310	-	496	22,588	1,035	601	81,283	67.6	7,649	91.3	24,182	68.8
3月	2,668	1,849	2,371	1,384	-	470	23,272	1,579	901	95,272	67.5	7,309	78.2	28,002	72.9
4月	2,207	1,269	2,899	1,483	-	472	21,274	1,145	661	93,187	67.8	5,637	69.6	27,649	67.4
5月	1,754	1,324	8,260	3,730	-	501	14,697	498	261	108,113	78.6	6,388	73.5	33,094	77.0
6月	2,020	1,591	14,172	6,108	-	521	9,856	667	356	105,025	79.5	6,562	77.3	32,046	77.8
7月	2,083	1,471	10,445	4,761	-	559	7,304	332	187	111,216	76.4	7,087	82.3	32,338	77.0
8月	1,346	1,237	4,099	2,229	-	593	1,158	-	-	135,528	90.0	7,929	87.7	37,046	85.6
9月	2,000	1,674	6,317	3,321	-	-	15,460	-	-	116,739	85.8	7,469	86.9	33,863	79.3
10月	2,027	1,648	3,870	2,274	-	-	21,392	-	-	125,358	86.2	7,695	89.0	34,783	79.8
11月	1,699	1,383	3,484	2,550	-	-	19,983	-	-	104,126	82.1	7,922	91.2	32,000	76.6
12月	1,361	1,208	3,263	2,456	-	-	22,807	-	-	84,701	68.1	7,465	86.0	28,900	65.5
前年同月比(%)	3.5	▲ 2.7	▲ 70.9	▲ 4.9	-	-	▲ 5.8	-	-	▲ 0.9	-	↑	-	5.0	-
累計前年比(%)	▲ 2.5	4.0	▲ 43.5	3.6	-	▲ 28.1	▲ 6.0	▲ 75.5	▲ 75.5	5.1	-	↑	-	11.9	-

- りんごの年度は各年9月～翌年8月まで
- 青森空港利用状況は年次統計、青森空港管理事務所調べ

主要経済指標

Key Economic Indicator

八戸市内主要経済指標

	世帯数	人口	婚姻届		企業倒産	
	世帯	人	合計	窓口受付分	件数(件)	負債額(百万円)
2024年 10月	110,156	215,504	141	59	2	35
11月	110,153	215,364	171	69	1	34
12月	110,032	215,080	132	57	0	0
2025年 1月	109,994	214,913	136	55	1	128
2月	109,969	214,673	132	43	1	10
3月	110,010	213,735	173	66	2	49
4月	110,121	213,453	116	51	3	127
5月	110,102	213,316	162	50	2	389
6月	110,105	213,153	125	43	2	201
7月	110,077	212,988	205	91	2	173
8月	110,137	212,958	147	68	3	298
9月	110,157	212,831	104	35	0	0
10月	110,144	212,716	101	62	0	0
11月	110,067	212,500	91	58	2	136
12月	109,987	212,279	100	63	0	0
前年同月比(%)	▲ 0.0	▲ 1.3	▲ 24.2	10.5	-	-
累計前年比(%)	▲ 0.0	▲ 1.4	▲ 11.9	▲ 8.7	5.9	14.2

●企業倒産は東京商工リサーチ青森・八戸両支店調（負債総額1千万円以上）

	八戸港水揚高		魚種別水揚数量			魚種別平均単価(10キロ)			大型小売店 売上高 (3店前年比)	食品スーパー 売上高 (3店前年比)	新車登録台数(台)	
	数量 (トン)	金額 (百万円)	イカ (トン)	サバ (トン)	イワシ (トン)	スルメイカ (円)	ムラサキイカ (円)	サバ (円)			乗用車	軽自動車
2024年 10月	2,926	1,146	841	882	625	17,653	7,290	1,492	▲ 29.7	9.0	463	246
11月	8,840	2,124	598	5,953	1,428	18,008	8,432	1,664	▲ 22.0	4.0	478	241
12月	9,186	822	123	21	8,560	20,963	0	2,193	▲ 25.6	5.9	268	212
2025年 1月	606	333	152	4	20	19,987	0	1,703	▲ 24.7	6.0	396	243
2月	840	406	124	1	3	21,296	0	500	▲ 22.1	5.6	420	261
3月	726	182	22	8	0	0	0	1,265	▲ 26.2	6.4	523	292
4月	807	293	13	30	9	0	0	995	▲ 25.4	5.4	578	216
5月	735	221	12	36	33	21,990	0	874	▲ 17.9	3.8	346	221
6月	1,628	467	44	81	102	0	10,370	865	▲ 0.3	4.6	424	231
7月	4,450	2,403	2,803	81	874	0	7,069	1,620	▲ 2.0	7.1	517	241
8月	1,880	1,036	1,142	577	50	0	7,000	4,057	▲ 6.5	4.2	249	199
9月	4,754	2,389	3,342	80	1,225	8,928	6,633	960	39.9	▲ 0.6	404	266
10月	2,669	1,324	918	486	543	10,341	6,997	3,403	46.2	2.7	413	257
11月	2,305	1,261	653	257	255	15,603	7,101	3,574	35.9	3.2	343	224
12月	1,136	781	456	84	187	13,972	8,535	838	17.0	0.0	267	173
前年同月比(%)	▲ 87.6	▲ 5.0	270.7	300.0	▲ 97.8	▲ 33.3	-	▲ 61.8	-	-	▲ 0.4	▲ 18.4
累計前年比(%)	▲ 65.1	▲ 13.2	27.2	▲ 80.4	▲ 91.6	▲ 3.1	▲ 12.1	56.3	-	-	▲ 4.2	0.7

●八戸港水揚高・魚種別水揚数量・魚種別平均単価の累計前年比は年次比較

●魚種別平均単価：スルメイカは船凍スルメイカ、ムラサキイカは釣りムラサキイカ

●食品スーパー売上高：即存店ベース

主要経済指標

Key Economic Indicator

	八戸市中央卸売市場				雇用状況(全数)					八戸市公共 事業予算 (百万円)	公共工事 受注高 (百万円)	地元5社受注高	
	数量 (トン)	金額 (百万円)	数量(トン)		新規求人 (人)	有効求人 (人)	有効求職 (人)	就業者 (人)	有効求人 倍率(倍)			民間新規 (百万円)	官・民残高 (百万円)
			野菜	果物									
2024年 10月	13,051	2,716	11,910	1,121	3,105	7,387	5,054	396	1.46	2,247	626	235	13,037
11月	10,627	2,711	9,133	1,470	2,178	7,108	4,933	362	1.44		98	10	12,969
12月	6,675	2,501	5,353	1,290	2,198	6,933	4,795	316	1.45		222	44	13,093
2025年 1月	4,772	1,928	3,868	884	2,799	6,842	4,949	259	1.38	▲ 646	339	28	12,564
2月	5,239	2,073	4,293	926	2,290	6,975	5,169	361	1.35		1,278	860	13,358
3月	6,337	2,305	5,489	817	2,232	6,926	5,207	458	1.33		1,697	574	12,717
4月	6,600	2,132	5,742	838	2,948	7,052	5,527	399	1.28	751	675	660	14,431
5月	5,964	1,666	5,268	670	2,338	7,108	5,549	410	1.28		264	1,119	15,482
6月	7,877	1,682	7,310	547	2,194	6,938	5,421	429	1.28		1,755	953	11,904
7月	9,546	2,178	8,877	651	2,713	6,824	5,053	349	1.35	2,611	2,991	799	13,070
8月	8,207	2,076	7,177	1,018	2,289	6,809	4,871	270	1.40		931	288	14,471
9月	8,933	2,149	8,109	811	2,460	7,078	4,925	332	1.44		1,505	688	15,856
10月	12,280	2,644	10,993	1,269	2,389	6,780	4,991	375	1.36	858	899	1,079	17,066
11月	9,647	2,495	8,028	1,598	2,207	6,582	4,856	304	1.36		85	17	17,069
12月	7,519	2,412	5,928	1,560	2,416	6,590	4,783	274	1.38		384	66	17,075
前年同月比(%)	12.6	▲ 3.6	10.7	20.9	9.9	▲ 4.9	▲ 0.3	▲ 13.3	-	-	73.0	50.0	30.4
累計前年比(%)	▲ 3.2	4.8	▲ 3.2	▲ 3.2	▲ 1.1	▲ 1.2	▲ 0.1	▲ 12.2	-	-	2.1	37.7	16.8

- 中央卸市場実績の累計前年比は年次比較
- 不渡手形および取引停止は法人および事業者
- 公共工事受注高は八戸建設業協会分

	住宅建設				市内鉄工業者(7社)				貿易実績		
	建築確認 (件)	着工戸数 (戸)	持ち家 (戸)	貸家 (戸)	新規受注 (百万円)	鉄骨 (百万円)	製缶 (百万円)	受注残高 (百万円)	輸出 (百万円)	輸入 (百万円)	合計 (百万円)
2024年 10月	98	98	36	56	729	663	48	5,408	12,722	17,258	29,981
11月	62	119	55	44	430	316	101	5,715	2,793	19,024	21,817
12月	53	93	43	32	85	16	52	5,106	2,442	12,362	14,804
2025年 1月	51	46	22	18	89	44	29	4,301	11,715	20,844	32,559
2月	59	48	26	10	45	11	19	3,877	3,466	18,900	22,366
3月	83	105	68	19	236	26	189	4,099	13,273	19,850	33,123
4月	58	67	37	20	1,396	1,291	85	5,099	1,779	16,760	18,538
5月	45	62	18	20	125	23	83	5,101	1,184	12,697	13,881
6月	51	68	37	20	237	116	105	4,340	6,410	19,847	26,257
7月	65	63	40	6	484	426	42	4,151	1,507	16,414	17,921
8月	53	72	38	18	90	42	35	3,802	6,524	18,559	25,083
9月	61	76	41	15	496	430	51	5,532	6,550	16,410	22,959
10月	83	95	31	56	111	29	69	5,560	2,118	35,116	37,234
11月	46	62	42	10	473	119	340	4,192	6,694	14,403	21,098
12月	43	69	37	4	338	15	304	6,418	1,507	19,735	21,242
前年同月比(%)	▲ 18.9	▲ 25.8	▲ 14.0	▲ 87.5	297.6	▲ 6.3	484.6	25.7	▲ 38.3	59.6	43.5
累計前年比(%)	▲ 9.2	▲ 18.8	▲ 11.2	▲ 31.9	▲ 11.0	▲ 25.4	39.1	▲ 15.2	▲ 36.8	15.6	1.5

- 建築確認は、工作物や昇降機等は除く
- 貿易実績は八戸税関支署発表による

主要經濟指標

Key Economic Indicator

青森市内主要經濟指標

	世帯数	人口	婚姻届	消費者物価指数 (生鮮食品除く総合) (前年同月比)	新車登録台数(台)		大型小売店 売上高 (2店前年比)
	世帯	人	合計		乗用車	軽自動車	
2024年 10月	136,423	264,068	157	1.8	637	330	▲ 4.2
11月	136,337	263,804	202	2.2	520	360	3.4
12月	136,186	263,512	163	2.7	369	298	▲ 3.8
2025年 1月	135,989	263,062	190	3.3	368	339	▲ 7.0
2月	135,885	262,703	140	3.3	508	311	▲ 1.5
3月	135,728	261,227	228	3.3	706	410	▲ 0.9
4月	136,224	261,505	126	3.3	548	294	0.0
5月	136,189	261,227	169	3.6	435	308	0.4
6月	136,081	260,872	128	3.0	537	408	▲ 5.0
7月	136,007	260,562	225	2.8	548	337	▲ 1.3
8月	135,929	260,333	183	2.3	340	278	▲ 3.9
9月	135,851	260,071	112	2.8	476	429	▲ 1.2
10月	135,853	259,900	160	3.2	519	432	1.1
11月	135,769	259,620	165	3.4	407	368	▲ 1.3
12月	135,626	259,352	192	2.8	363	328	1.3
前年同月比(%)	▲ 0.4	▲ 1.6	17.8	-	▲ 1.6	10.1	-
累計前年比(%)	▲ 0.4	▲ 1.6	▲ 1.1	-	▲ 3.1	4.0	-

●消費者物価指数：生鮮食品を除く総合 2020年基準

	青森市中央卸売市場										
	水産物						青果物				花き
	鮮魚		冷凍品		塩干加工品		野菜		果実		
	数量(トン)	金額(百万円)	数量(トン)	金額(百万円)	数量(トン)	金額(百万円)	数量(トン)	金額(百万円)	数量(トン)	金額(百万円)	金額(百万円)
2024年 10月	629	724	480	520	290	417	6,906	1,085	694	247	47
11月	711	863	252	365	326	540	4,238	867	727	264	51
12月	793	1,023	261	565	375	635	2,629	845	804	366	85
2025年 1月	607	653	152	228	193	269	1,799	607	670	315	46
2月	436	536	131	171	229	346	2,270	736	602	297	41
3月	536	634	172	222	250	377	2,155	713	641	324	60
4月	607	674	239	314	271	478	2,212	601	533	253	39
5月	697	683	172	233	248	432	2,460	596	575	256	38
6月	601	579	158	248	248	430	4,283	736	462	179	41
7月	628	648	170	325	266	505	5,842	994	825	339	39
8月	689	816	250	539	250	446	3,984	728	1,056	375	70
9月	634	670	347	657	238	369	5,456	904	643	240	51
10月	602	735	182	313	259	405	6,735	1,018	604	221	40
11月	601	765	183	341	274	450	4,374	849	638	246	45
12月	761	1,009	253	608	354	651	2,850	711	778	349	77
前年同月比(%)	▲ 4.0	▲ 1.4	▲ 3.1	7.6	▲ 5.6	2.5	8.4	▲ 15.9	▲ 3.2	▲ 4.6	▲ 9.4
累計前年比(%)	▲ 10.9	0.3	▲ 32.9	▲ 6.5	▲ 11.0	▲ 3.9	▲ 1.2	5.7	▲ 13.0	▲ 8.3	▲ 14.4

●青森市中央卸売市場は年次統計

主要経済指標

Key Economic Indicator

	青森市公共 事業予算 (億円)	住 宅 建 設				企 業 倒 産	
		建築確認 (件)	着工戸数 (戸)	持ち家 (戸)	貸 家 (戸)	件 数 (件)	負債額 (百万円)
2024年 10月	5	87	81	60	8	3	152
11月		73	81	48	15	4	270
12月		45	76	38	29	4	677
2025年 1月		27	25	22	0	3	333
2月		61	40	16	14	1	33
3月		85	89	59	26	2	930
4月	39	26	91	40	48	3	557
5月		64	26	18	6	0	0
6月		83	53	42	4	1	12
7月		94	63	54	0	2	193
8月		59	77	51	14	1	60
9月		80	64	51	8	2	305
10月	-	83	58	48	0	0	0
11月		65	58	44	0	2	84
12月		40	39	28	0	5	297
前年同月比(%)	-	▲ 11.1	▲ 48.7	▲ 26.3	▲ 100.0	25.0	▲ 56.1
累計前年比(%)	-	▲ 12.9	▲ 22.4	▲ 15.8	▲ 43.4	▲ 4.3	30.5

●企業倒産は東京商工リサーチ青森・八戸両支店調べ（負債総額1千万円以上）

	雇 用 状 況 (全 数)				
	新規求人 (人)	有効求人 (人)	有効求職 (人)	就 職 者 (人)	有効求人倍率 (倍)
2024年 10月	2,247	6,025	5,323	436	1.13
11月	2,085	6,003	5,324	325	1.13
12月	1,796	5,772	5,477	308	1.05
2025年 1月	2,291	5,877	5,790	247	1.02
2月	2,148	5,972	5,891	392	1.01
3月	2,095	6,104	5,719	561	1.07
4月	2,015	5,854	5,796	384	1.01
5月	1,852	5,501	5,858	341	0.94
6月	2,023	5,513	5,703	370	0.97
7月	2,305	5,795	5,429	322	1.07
8月	1,814	5,758	5,323	255	1.08
9月	1,802	5,676	5,434	361	1.04
10月	2,609	5,988	5,486	389	1.09
11月	1,706	5,699	5,269	285	1.08
12月	2,066	5,971	5,583	313	1.07
前年同月比(%)	15.0	3.4	1.9	1.6	-
累計前年比(%)	▲ 7.2	▲ 7.7	▲ 0.8	▲ 7.0	-

主要經濟指標

Key Economic Indicator

弘前市内主要經濟指標

	世帯数	人口	婚姻届	企業倒産	
	世帯	人	合計	件数 (件)	負債額 (百万円)
2024年 10月	80,471	159,780	92	3	111
11月	80,420	159,616	124	0	0
12月	80,407	159,488	100	1	44
2025年 1月	80,347	159,298	125	0	0
2月	80,209	159,031	97	0	0
3月	80,009	157,987	132	0	0
4月	80,463	158,378	83	2	597
5月	80,467	158,202	109	0	0
6月	80,314	158,082	96	1	30
7月	80,458	157,963	145	1	20
8月	80,405	157,808	130	0	0
9月	80,431	157,726	77	3	1,381
10月	80,425	157,609	-	1	45
11月	80,359	157,472	-	0	0
12月	80,343	157,375	-	2	67
前年同月比(%)	▲ 0.1	▲ 1.3	-	100.0	52.3
累計前年比(%)	▲ 0.0	▲ 1.3	▲ 60.1	42.9	57.0

●企業倒産は東京商工リサーチ青森・八戸両支店調（負債総額1千万円以上）

	住宅建設				新車登録台数(台)		雇用状況(全数)			
	建築確認 (件)	着工戸数 (戸)	持ち家 (戸)	貸家 (戸)	乗用車	軽自動車	新規求人 (人)	有効求人 (人)	有効求職 (人)	有効求人 倍率(倍)
2024年 10月	54	42	30	7	276	214	1,814	4,831	3,846	1.26
11月	51	48	30	15	213	255	1,660	4,594	3,725	1.23
12月	29	36	23	0	164	197	1,135	4,081	3,820	1.07
2025年 1月	35	20	17	0	179	186	1,769	4,137	4,022	1.03
2月	35	23	17	0	243	230	1,761	4,409	4,056	1.09
3月	49	108	51	54	355	258	1,557	4,657	3,975	1.17
4月	30	25	20	0	225	179	1,708	4,533	4,087	1.11
5月	40	8	6	0	234	183	1,857	4,608	4,200	1.10
6月	48	18	16	1	253	239	1,483	4,602	4,302	1.07
7月	70	45	26	18	228	188	1,692	4,584	4,349	1.05
8月	51	49	37	0	183	167	1,753	4,560	4,095	1.11
9月	49	46	25	16	266	229	1,523	4,639	3,795	1.22
10月	45	47	31	8	249	222	1,852	4,646	3,542	1.31
11月	29	40	21	16	200	192	1,663	4,655	3,414	1.36
12月	28	20	13	0	152	174	1,281	4,303	3,515	1.22
前年同月比(%)	▲ 3.4	11.1	▲ 43.5	-	▲ 7.3	▲ 11.7	12.9	5.4	▲ 8.0	-
累計前年比(%)	▲ 11.9	▲ 31.6	▲ 20.5	▲ 21.5	1.6	▲ 43.9	▲ 1.2	▲ 1.5	▲ 4.9	-

主要経済指標

Key Economic Indicator

十和田市内主要経済指標

	世帯数	人口	婚姻届	企業倒産		住宅建設		
	世帯	人	合計	件数 (件)	負債額 (百万)	着工戸数 (戸)	持ち家 (戸)	貸家 (戸)
2024年 10月	28,165	57,476	40	0	0	21	17	4
11月	28,167	57,447	41	0	0	20	19	0
12月	28,148	57,361	32	0	0	12	7	0
2025年 1月	28,126	57,294	60	0	0	10	7	0
2月	28,115	57,244	35	0	0	7	6	0
3月	28,114	56,998	65	1	345	42	22	18
4月	28,185	56,982	29	1	120	12	12	0
5月	28,183	56,944	33	0	0	8	5	0
6月	28,201	56,937	31	0	0	13	10	0
7月	28,195	56,886	60	0	0	49	8	38
8月	28,196	56,814	45	0	0	25	19	0
9月	28,206	56,795	27	0	0	11	10	0
10月	28,222	56,766	37	0	0	29	11	14
11月	28,222	56,727	36	0	0	10	9	1
12月	28,203	56,664	47	1	130	7	4	0
前年同月比(%)	0.2	▲ 1.2	46.9	-	-	▲ 41.7	▲ 42.9	-
累計前年比(%)	0.1	▲ 1.4	1.2	-	-	▲ 7.1	▲ 10.2	▲ 5.3

●不渡手形・取引停止は法人および事業者

●企業倒産は東京商工リサーチ青森・八戸両支店調（負債総額1千万円以上）

	新車登録台数(台)		雇用状況(全数)				
	乗用車	軽自動車	新規求人 (人)	有効求人 (人)	有効求職 (人)	就職者 (人)	有効求人 倍率(倍)
2024年 10月	139	67	521	1,386	997	93	1.39
11月	117	69	470	1,419	1,032	106	1.38
12月	62	54	446	1,363	1,117	74	1.22
2025年 1月	113	59	456	1,332	1,195	65	1.11
2月	105	55	520	1,386	1,209	103	1.15
3月	118	90	496	1,398	1,154	135	1.21
4月	111	48	510	1,404	1,212	118	1.16
5月	90	53	488	1,386	1,195	109	1.16
6月	102	79	477	1,413	1,181	90	1.20
7月	92	68	496	1,345	1,123	95	1.20
8月	68	58	446	1,347	1,043	78	1.29
9月	97	79	514	1,397	1,034	89	1.35
10月	82	71	498	1,386	1,030	85	1.35
11月	93	55	452	1,376	1,020	79	1.35
12月	75	68	385	1,264	1,118	91	1.13
前年同月比(%)	21.0	25.9	▲ 13.7	▲ 7.3	0.1	23.0	-
累計前年比(%)	▲ 5.5	▲ 6.6	▲ 3.9	▲ 3.0	3.4	▲ 13.0	-

主要経済指標

Key Economic Indicator

むつ市内主要経済指標

	世帯数	人口	企業倒産		むつ市公共 事業予算 (億円)	新車登録台数(台)	
	世帯	人	件数 (件)	負債額 (百万円)		乗用車	軽自動車
2024年 10月	28,150	51,783	2	4,611	6.6	102	48
11月	28,119	51,700	1	51		88	70
12月	28,071	51,606	0	0		54	53
2025年 1月	28,030	51,495	0	0	1.3	72	63
2月	28,021	51,413	0	0		111	67
3月	27,876	50,959	0	0		116	78
4月	27,953	50,962	1	848	23.2	95	47
5月	27,921	50,886	1	47		63	65
6月	27,914	50,803	0	0		91	77
7月	27,901	50,758	0	0	6.7	71	96
8月	27,933	50,720	0	0		67	55
9月	27,985	50,722	0	0		85	59
10月	27,966	50,646	0	0	3.1	87	61
11月	27,960	50,589	0	0		86	63
12月	27,919	50,521	0	0		67	55
前年同月比(%)	▲ 0.5	▲ 2.1	-	-	-	24.1	3.8
累計前年比(%)	▲ 0.6	▲ 2.1	▲ 66.7	▲ 82.4	-	▲ 3.7	7.2

●企業倒産は東京商工リサーチ青森・八戸両支店調（負債総額1千万円以上）

	建築確認申請件数		住宅建設			雇用状況（全数）				水揚状況			
	住宅 (件)	住宅以外 (件)	着工戸数 (戸)	持ち家 (戸)	貸家 (戸)	新規求人 (人)	有効求人 (人)	有効求職 (人)	有効求人 倍率(倍)	イカ		ホタテ	
										数量(トン)	金額(百万円)	数量(トン)	金額(百万円)
2024年 10月	8	3	4	3	1	447	1,054	973	1.08	4	6	5	1
11月	9	1	14	4	10	351	1,029	989	1.04	4	5	4	1
12月	2	3	12	12	0	372	1,059	1,233	0.86	13	4	14	10
2025年 1月	7	2	5	3	2	404	1,049	1,380	0.76	7	10	85	33
2月	4	5	6	2	0	320	1,012	1,361	0.74	3	7	228	99
3月	18	1	21	10	9	369	1,002	1,142	0.88	9	16	505	212
4月	5	2	10	9	0	397	1,006	1,233	0.82	9	16	169	54
5月	8	5	3	2	0	277	907	1,198	0.76	13	22	787	387
6月	10	2	11	11	0	320	883	1,127	0.78	1	1	2,156	1,032
7月	6	6	6	5	0	339	878	1,034	0.85	10	8	867	347
8月	11	2	12	8	4	298	898	1,013	0.89	4	3	65	34
9月	10	1	5	5	0	319	916	1,005	0.91	5	4	8	4
10月	12	5	16	14	2	346	916	998	0.92	19	23	0	0
11月	11	5	6	6	0	308	898	979	0.92	104	109	0	0
12月	4	1	12	10	1	366	945	1,139	0.83	36	36	354	1,532
前年同月比(%)	100.0	▲ 66.7	0.0	▲ 16.7	-	▲ 1.6	▲ 10.8	▲ 7.6	-	176.9	800.0	2428.6	15220.0
累計前年比(%)	7.1	15.6	▲ 31.1	▲ 4.5	▲ 73.5	▲ 8.7	▲ 8.5	0.2	-	134.0	99.2	5.9	186.6

●水揚状況：数量・金額は年次統計



八戸サテライトは、地域と大学をつなぐ“ひらかれた窓口”です



これまで4回にわたり弘前大学の取り組みをご紹介してきましたが、最終回となる今回は「弘前大学 八戸サテライト」をご紹介します。

八戸サテライトは、八戸を拠点に三戸郡・上北郡の13自治体を担当し、地域と大学をつなぐ連携拠点として活動しています。市民・自治体・企業の皆さまのご相談に対応し、地域課題の解決や人材育成、産学連携など、「より面白く・楽しく」をモットーに、良い地域づくりを支える役割を担っています。

1. 運営体制

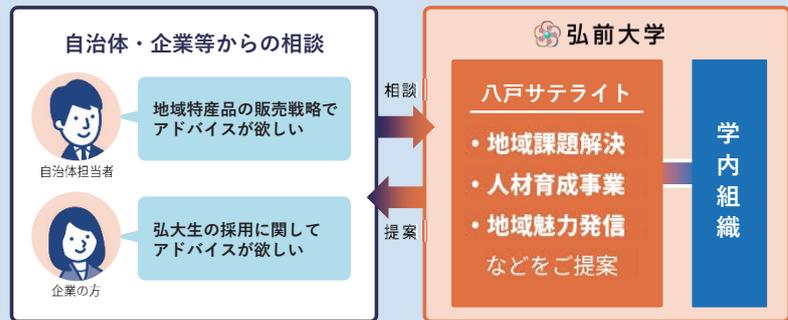
八戸サテライトには、地域連携コーディネーター2名と事務スタッフ1名の計3名が常駐しています。さらに、令和6年4月から教育学部附属次世代ウェルビーイング研究センター特任教授が1名が加わり、現在は4名体制で運営しています。



地域連携コーディネーター

2. 役割

八戸サテライトは、県南地域の自治体や企業から寄せられる課題や相談に対応し、学内組織との連携を通じて大学と地域をつなぐ役割を担っています。



3. 業務内容

八戸サテライトは、以下の業務を担当しています。

- ①共同研究などの産学官連携事業
- ②企業のニーズと大学のシーズマッチング
- ③自治体との連携協定締結と連携事業展開
- ④公開講座・講演・セミナー等の開催
- ⑤各種広報活動など



八戸商工会議所との協定締結式 (R6)



大島理森氏と未来を語るセミナー (R5)

■ 成約等に繋がった件数

	令和4年度	令和5年度	令和6年度
協定締結 ※()内は累計	2 (7)	1 (8)	3 (11)
自治体との連携調査研究	6	9	12
企業との共同研究等	5	3	2
寄附金事業	3	1	1
教員・学生活動サポート	14	7	15
公開講座 (後援・協力含む)	6	8	2
就職・採用サポート	-	1	6
相談件数	56	24	28
来訪者数 ※()内は学内者	415 (196)	489 (203)	379 (213)

八戸サテライトは、地域の皆さまが大学につながる入口です。自治体・企業・市民の皆さまのご相談をお待ちしています。

お問い合わせ

弘前大学八戸サテライト (〒031-8511 青森県八戸市堀端町2-3 八戸商工会館1階)
TEL : 0178-43-1600 E-mail : hachisate@hirosaki-u.ac.jp

地元の 名産・商品 製品・技術

紹介コーナー

湊支店からの紹介

あげ焼きパン

キッチンカーにて商業施設や朝市等の各種イベントへ出店し、あげ焼きパンの販売を行っています。パンの生地には卵・乳製品は使用しておらず、添加物もほぼ使用していないためアレルギーをお持ちの方でも安心して召し上がることができます。軽く油で揚げていますが、高温で油を飛ばしながら焼く調理法の為、食パン一枚よりも低下カロリーとなっております。焼きたてを是非食べてみてください。

∞PAN (ハチパン)

〒031-0811 八戸市新湊2丁目3-13

TEL 080-3330-5505

E-mail aon_ook@yahoo.co.jp



Instagram QR



【価格】(税込) 300 ~ 550 円

【定休日】月曜日・火曜日

【営業時間】11:00 ~ 18:00

(出店場所、時間等はInstagramにて要確認)

白銀支店からの紹介

菓子パン・調理パン・※おすすめ パニーニ

当店のパニーニはお客様にご注文いただいてから焼くスタイルです。出来立て熱々が食べられると幅広い方から好評いただいております。定番の菓子パンからちょっと変わった調理パン等、その日によって並ぶ商品も様々です。ぜひ足をお運びください。



Bench Time (ベンチタイム)

〒031-0823 八戸市湊高台2丁目13-38

TEL 0178-35-3115 FAX 0178-35-3155

【価格】(税込)・菓子パン 160 円～

・調理パン 180 円～・パニーニ 180 円

【定休日】火曜日・水曜日

【営業時間】11:30 ~ 18:30

(なくなり次第閉店)

鮫支店からの紹介

デコレーションドーナツ

当店は2023年5月に蕪島に店舗をオープンしました。北海道産小麦粉に、青森県産米「青天の霹靂」の米粉を配合して作るイーストドーナツは卵不使用です。ドーナツ一つ一つ手作業で作っておりますので一日の個数に限りがございますが、2階にイートインスペースもございますので蕪島に来た際はぜひお立ち寄りください。



ストークドドーナツ

〒031-0841 八戸市鮫町鮫 86-2

TEL 0178-51-8850

インスタアカウント stoked doughnauts

【価格】(税込) 250 ~ 500 円

【定休日】月曜日・火曜日

【営業時間】11:00 ~ 16:30

廿三日町支店からの紹介

朝定食と人気の唐揚げ

定食屋として営業していた人気定食を朝定食としてレバニラ定食、生姜焼き定食の2種類を AM 9:00 ~ 10:30 まで 700 円、おかず大盛り+200 円、ご飯大盛り+100 円でご提供しております。また、当店自慢の唐揚げ（醤油、塩）はボリューム満点ですので是非一度お立ち寄りください。テイクアウトも可能です。

Kitchen Bull (キッチンブル)
〒039-1167 八戸市沢里ニツ屋 3-34
TEL 080-9580-3833



@KITCHEN_BULL
Instagram QR



【価格】朝定食 700 円、唐揚げ 2 個 300 円
【定休日】日曜日・月曜日
【営業時間】9:00~15:00

十和田営業部からの紹介

野鳥の彫刻

野鳥の魅力を伝えたい、2人だけの小さな会社です。ものづくりをしながら十和田湖・奥入瀬溪流のそばでカフェと生活雑貨の販売をしています。彫刻は1羽1羽、握り・彫り・塗りを経て、磁石を入れ込んでいます。照明器具や瓶のフタ等の鉄部にとまらせて、愛らしい風景をつくれます。野鳥を身近に感じて頂ければ幸いです。

shop & cafe 鳥曇 (会社名: 株式会社鳥)
〒034-0303 十和田市大字法量字焼山 64-181
Instagram: torigumori_towada
E-mail info@torigumori.com



【価格】(税込) 2,980 円~
【定休日】火曜日・水曜日
【営業時間】9:00~16:00

佃支店からの紹介

アレンジフラワー

開業から38年。長年に亘り地域密着で営業。季節ごとの花を一輪一輪選び、贈る方の気持ちが伝わる花束をお作りします。お祝いや記念日、葬祭用、日常の“ちょっとした”贈り物まで、お気軽にご相談ください。心を込めて誠実にお手伝いいたします。

(青森市内配達には3,850円以上の購入で無料)

花吹雪
〒030-0966 青森市花園1丁目 27-8
TEL 017-742-6677 FAX 017-743-7072



【価格】用途、予算に応じて
【定休日】日曜日
【営業時間】9:30~18:00
(配達時間については応相談)

弘前駅前支店からの紹介

「花のある暮らし」をご提案します

当社は、誕生日・結婚記念日・母の日・父の日・クリスマス・お正月・開店祝い・出産祝い・送別・お見舞い・お悔み・プライダルなど各種用途に合ったお花の贈り物(プレゼント・ギフト)をご用意しております。お花に関するご相談・ご予約につきましては、お電話や Instagram の DM からもお気軽にどうぞ。ご来店お待ちしております。

有限会社フラワーハウス花ことば
「HANAKOTOBA 本店」 〒036-8102 弘前市小比内5丁目 5-5
TEL 0172-28-7713 FAX 0172-28-5556
URL <https://87kotoba.com/> E-mail honten@87kotoba.com



87KOTOBA87
Instagram QR



【価格】用途、予算に応じて
【定休日】日曜日
【営業時間】10:00~18:00



十和田市 十和田湖 飛沫氷



八戸市 八戸えんぶり



黒石市 スノーモービル



東通村 寒立馬

青い森しんきん「とれんど情報 No.496」

発行日／2026年2月20日

編集・発行者／青い森信用金庫 営業本部（広報・地域支援）

住所／〒031-0086 八戸市大字八日町18

TEL 0178-38-8863 FAX 0178-44-2531

<https://www.aoimorishinkin.co.jp/>

製作・印刷／赤間印刷工業（株）

表裏写真提供／小野 昭仁 氏